

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ**

**г. Кострома**

**2022 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА.....	3
II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности.....	5
2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг.....	7
III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ.....	10
3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	10
3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области.....	25
3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области.....	36
3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области.....	38
3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	49
3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области.....	52
3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.....	64
3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	73
3.9. Мониторинг логистических возможностей Костромской области.....	74
3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	80

## I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Костромской области (далее – мониторинг) использованы методические подходы, заложенные в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), а также Единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130.

Мониторинг включает в себя следующие разделы, рекомендованные пунктом 39 Стандарта к изучению субъектами Российской Федерации:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Костромской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования Костромской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Костромской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Костромской области и бюджетов муниципальных образований Костромской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно

допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Костромской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении мониторинга использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Костромской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Костромской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.

## II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований региона организован опрос представителей бизнес-сообщества.

Анкетирование проведено методом CAWI-опроса. Всего в исследовании приняли участие 853 субъекта предпринимательской деятельности, что составляет 3% от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Костромской области.

Среди респондентов присутствуют хозяйствующие субъекты разных категорий бизнеса (микробизнес, малые, средние и крупные предприятия), сфер деятельности и продолжительности осуществления деятельности на рынке (до 1 года, от 1 года до 5 лет, более 5 лет), что обеспечивает репрезентативность выборки и объективность полученных результатов.

Структура выборки представлена в таблице.

Таблица 1

Структура выборки респондентов в 2022 году

Параметры выборки	Количество респондентов	Доля респондентов
<b>Категория бизнеса</b>		
Микробизнес	692	81,1%
Малый бизнес	119	14,0%
Средний бизнес	26	3,0%
Крупный бизнес	16	1,9%
<b>Всего</b>	<b>853</b>	<b>100,0%</b>
<b>Вид деятельности</b>		
Детский отдых и оздоровление	6	0,7%
Деятельность на рынке нефтепродуктов (АЗС)	8	0,9%
Добыча полезных ископаемых на участках недр местного значения	3	0,4%
Дополнительное образование детей	22	2,6%
Дорожная деятельность	11	1,3%
Дошкольное образование	16	1,9%
Жилищное строительство	9	1,1%
Кадастровые и землеустроительные работы	4	0,5%
Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	2	0,2%
Легкая промышленность	21	2,5%
Медицинские услуги	17	2,0%
Нестационарная и мобильная торговля	35	4,1%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	151	17,7%
Общее образование	18	2,1%

Оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной торговли)	215	25,2%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	23	2,7%
Пассажироперевозки легковым такси	24	2,8%
Племенное животноводство	14	1,6%
Поставка сжиженного газа в баллонах	2	0,2%
Производство молока и молочной продукции	35	4,1%
Производство строительных материалов	10	1,2%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	30	3,5%
Производство ювелирных изделий	25	2,9%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1	0,1%
Ремонт автотранспортных средств	35	4,1%
Ритуальные услуги	20	2,3%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	2,6%
Рынок водных биоресурсов	2	0,2%
Семеноводство	4	0,5%
Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	9	1,1%
Туристские услуги	14	1,6%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	33	3,9%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	0,4%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	9	1,1%
<b>Всего</b>	<b>853</b>	<b>100,0%</b>
<b>Срок деятельности</b>		
Менее 1 года	44	5,2%
От 1 года до 5 лет	159	18,6%
Более 5 лет	650	76,2%
<b>Всего</b>	<b>853</b>	<b>100,0%</b>

Основную долю респондентов составляют микропредприятия (более 80%), субъектов малого бизнеса опрошено 14%, среднего – 3%, крупного – 1,9%.

В разрезе видов деятельности значительную часть опрошенных составляют хозяйствующие субъекты сфер оптовой и розничной торговли (25,2%), обработки древесины и производства изделий из дерева (17,7%). В выборке присутствуют по 4,1% представителей рынков нестационарной и мобильной торговли, ремонта автотранспортных средств, производства молока и молочной продукции. 3,9% респондентов осуществляют деятельность на рынке услуг в сфере ЖКХ, 3,5% - на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий. Доля представителей других сфер деятельности в структуре выборки не превышает 3%.

По продолжительности осуществления деятельности респонденты распределились следующим образом: наибольшую долю (76,2%) составляют субъекты, присутствующие на рынке более 5 лет, 18,6% предпринимателей осуществляют деятельность более 1 года, но менее 5 лет, 5,2% предприятий работают менее 1 года.

## 2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг

Всего в опросе приняли участие 2 169 человек, что составляет 0,3% численности населения региона.

Среди респондентов присутствуют жители всех муниципальных образований области, представители разного социального статуса (работающие по найму, пенсионеры, учащиеся и др.) с разным уровнем среднемесячного дохода на одного члена семьи. Из общего количества опрошенного населения 22% проживают на территории городских округов, 18% - муниципальных округов и 60% - муниципальных районов области.

Таблица 2

Структура выборки респондентов-потребителей в 2022 году

Параметры выборки	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов
<b>Пол</b>		
Мужской	627	28,9%
Женский	1542	71,1%
<b>Всего</b>	<b>2169</b>	<b>100,0%</b>
<b>Социальный статус</b>		
Домохозяйка/домохозяин	168	7,7%
Временно не работающий	176	8,1%
Пенсионер	253	11,7%
Предприниматель	161	7,4%
Работаю по найму	1066	49,1%
Самозанятый	176	8,1%
Учащийся/студент	169	7,8%
<b>Всего</b>	<b>2169</b>	<b>100,0%</b>
<b>Среднемесячный доход на одного члена семьи</b>		
до 10 тыс. руб.	409	18,9%
10-20 тыс. руб.	1027	47,3%
20-30 тыс. руб.	508	23,4%
30-45 тыс. руб.	158	7,3%
более 45 тыс. руб.	67	3,1%
<b>Всего</b>	<b>2169</b>	<b>100,0%</b>
<b>Место проживания</b>		
город Буй	78	3,6%
город Волгореченск	71	3,3%
город Галич	73	3,4%
город Кострома	98	4,5%
город Мантурово	70	3,2%
город Шарья	82	3,8%

Антроповский район	61	2,8%
Буйский район	64	3,0%
Вохомский район	131	6,0%
Галичский район	66	3,0%
Кадыйский район	62	2,9%
Кологривский муниципальный округ	67	3,1%
Костромской район	165	7,6%
Красносельский район	63	2,9%
Макарьевский район	60	2,8%
Межевской муниципальный округ	66	3,0%
Муниципальный район город Нерехта и Нерехтский район	80	3,7%
Нейский муниципальный округ	63	2,9%
Октябрьский район	60	2,8%
Островский район	70	3,2%
Павинский район	60	2,8%
Парфеньевский муниципальный округ	61	2,8%
Поназыревский муниципальный округ	63	2,9%
Пыщугский муниципальный округ	64	3,0%
Солигаличский район	62	2,9%
Судиславский район	61	2,8%
Сусанинский район	65	3,0%
Чухломский район	118	5,4%
Шарьинский район	65	3,0%
<b>Всего</b>	<b>2169</b>	<b>100,0%</b>

В структуре выборки большинство женщин (71%), мужчин 29%. Преимущественно представлены работающие по найму (49%), 12% респондентов находятся на пенсии, в выборке присутствуют по 8% учащихся (студентов), временно не работающих, самозанятых граждан и ведущих домашнее хозяйство, а также 7% предпринимателей.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у 65% опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 19% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 23% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. 10% респондентов имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе 3% - более 45 тыс. рублей).

Оценка удовлетворенности населения состоянием конкуренции, качеством и ассортиментом предлагаемых товаров, работ и услуг проведена в отношении следующего перечня товарных рынков (сформирован с учетом утвержденного в регионе перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции):

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинские услуги;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- дошкольное образование;
- общее образование;

- среднее профессиональное образование;
- услуги детского отдыха и оздоровления;
- дополнительное образование детей;
- ритуальные услуги;
- семеноводство;
- жилищное строительство;
- дорожная деятельность (за исключением проектирования);
- архитектурно-строительное проектирование;
- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- услуги по сбору и транспортированию ТКО;
- поставка сжиженного газа в баллонах;
- рынок нефтепродуктов (АЗС);
- пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозки легковым такси;
- легкая промышленность;
- производство строительных материалов;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет);
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство мясной продукции;
- производство рыбной продукции;
- нестационарная и мобильная торговля;
- производство ювелирных изделий;
- туристские услуги.

### III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ

#### 3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Костромской области респондентам в ходе проведения анкетирования предложено ответить на вопрос о восприятии ими уровня конкуренции в регионе, оценив состояние конкуренции на рынке одним из четырех вариантов ответа: высокая конкуренция, умеренная, слабая или отсутствует.

По результатам опроса, 42% предпринимателей отметили умеренный уровень конкуренции на своем отраслевом рынке, 41% - высокий уровень конкуренции, 11% - слабый уровень, 6% респондентов считают, что конкуренция в их сфере деятельности отсутствует.



Рисунок 1. Оценка бизнес-сообществом состояния конкуренции на рынках Костромской области

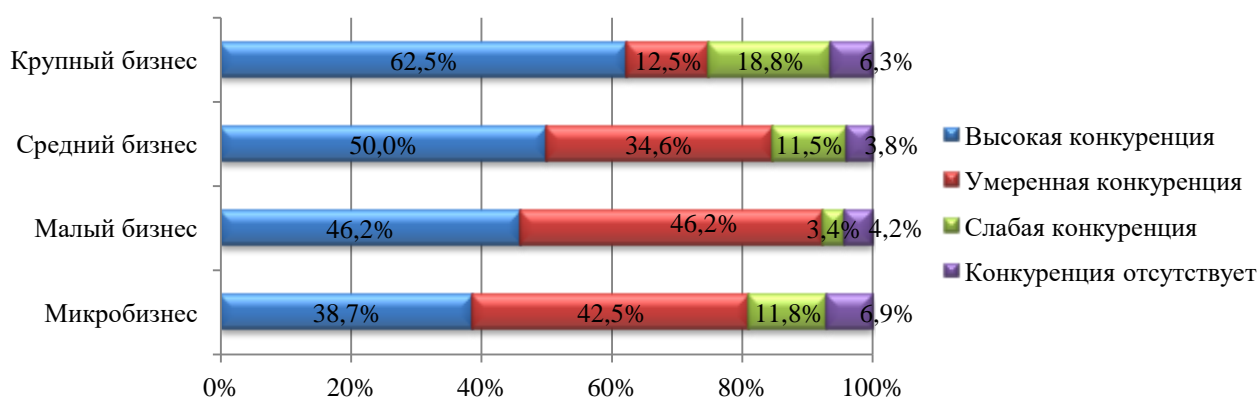


Рисунок 2. Оценка предпринимателями разных категорий бизнеса состояния конкуренции на региональных рынках

При этом высокий уровень конкуренции отмечает наибольшая доля представителей крупного бизнеса (62,5%), а также половина респондентов категории среднего бизнеса, 46,2% малых и 38,7% микробизнеса.

Положительно уровень конкуренции оценивает большинство опрошенных всех категорий предпринимательства (от 75 до 92,4% респондентов разных категорий отмечают высокую или умеренную конкуренцию в своей сфере деятельности).

К наиболее высококонкурентным рынкам можно отнести сферы оптовой и розничной торговли, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства ювелирных изделий. Более 50% представителей указанных сфер отмечают высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Также к сферам с высокой конкуренцией, где более 80% предпринимателей отмечают умеренную и высокую конкуренцию относятся рынки:

- добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- дорожной деятельности;
- жилищного строительства;
- легкой промышленности;
- нестационарной и мобильной торговли;
- племенного животноводства;
- производства молока и молочной продукции;
- производства строительных материалов;
- производства хлеба и хлебобулочных изделий;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
- ремонта автотранспортных средств;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- услуг связи (в т.ч. доступ к сети Интернет).

Умеренная конкуренция наблюдается на рынках, где более 50% субъектов отметили высокий и умеренный уровень конкуренции:

- нефтепродуктов (АЗС);
- дополнительного образования детей;
- кадастровых и землеустроительных работ;
- архитектурно-строительного проектирования;
- медицинских услуг;
- пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозок легковым такси;
- поставки сжиженного газа в баллонах;
- ритуальных услуг;
- водных биоресурсов;
- туристских услуг.

К сферам с недостаточным уровнем конкуренции, где более 50% предпринимателей отмечают слабую конкуренцию или ее отсутствие, относятся рынки детского отдыха и оздоровления, дошкольного и общего образования, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке, семеноводства, услуг в сфере ЖКХ и услуг по сбору и транспортированию ТКО.

По сравнению с результатами прошлогоднего опроса, в 2022 году на 5 процентных пунктов увеличилась доля респондентов, отметивших высокий уровень конкуренции в своей сфере деятельности. Доля опрошенных, указавших умеренный и слабый уровень конкуренции, уменьшилась на 1 п.п., указавших отсутствие конкуренции – на 3 п.п.



Рисунок 3. Оценка предпринимателями состояния конкуренции на региональных рынках в 2021-2022 годах

Сравнивая итоги последних опросов в разрезе категорий бизнеса, можно отметить следующее. Доля представителей крупного бизнеса, отметивших высокую конкуренцию, в 2022 году увеличилась на 36 п.п. по сравнению с 2021 годом, среднего бизнеса – на 21 п.п., микропредприятий – на 5 п.п. Доля малых предприятий с высокой конкуренцией на рынке присутствия уменьшилась на 2 п.п., при этом на 7 п.п. увеличилась доля малых предприятий, отметивших умеренный уровень конкуренции.

Таким образом, в 2022 году по сравнению с прошлым годом наблюдается положительная динамика в оценке предпринимательским сообществом состояния конкуренции в регионе. Конкурентная среда на приоритетных рынках развивается, что способствует формированию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Для более полного анализа состояния конкуренции в Костромской области респондентам, помимо уровня развития конкуренции в их сфере деятельности, предложено оценить количество конкурентов бизнеса, который они представляют, в динамике за последние три года.

У 8% опрошенных конкуренты на рынке отсутствуют. Так считают 12,5% крупных бизнесменов, 6% малых, 8% микропредприятий и менее 4% представителей средних предприятий.

Большее число анкетированных (36%) ответили, что их предприятие имеет более 8 конкурентов. Данный факт отмечают более половины опрошенных представителей крупного бизнеса, 50% предпринимателей средней категории, более трети малых и микропредприятий.

Треть респондентов отметили, что в их сфере деятельности присутствуют от 3 до 8 конкурентов. Так ответили 40% предпринимателей малого бизнеса, порядка 30% предпринимателей среднего и микробизнеса, около 20% представителей крупных предприятий.

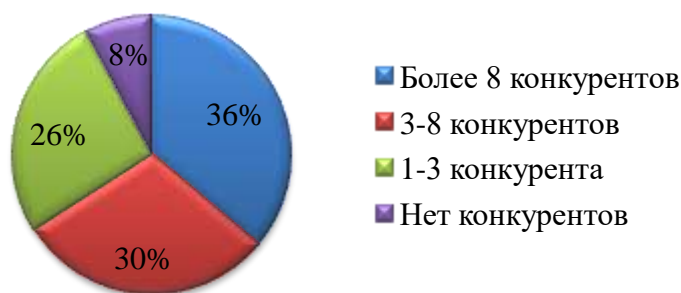


Рисунок 4. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют

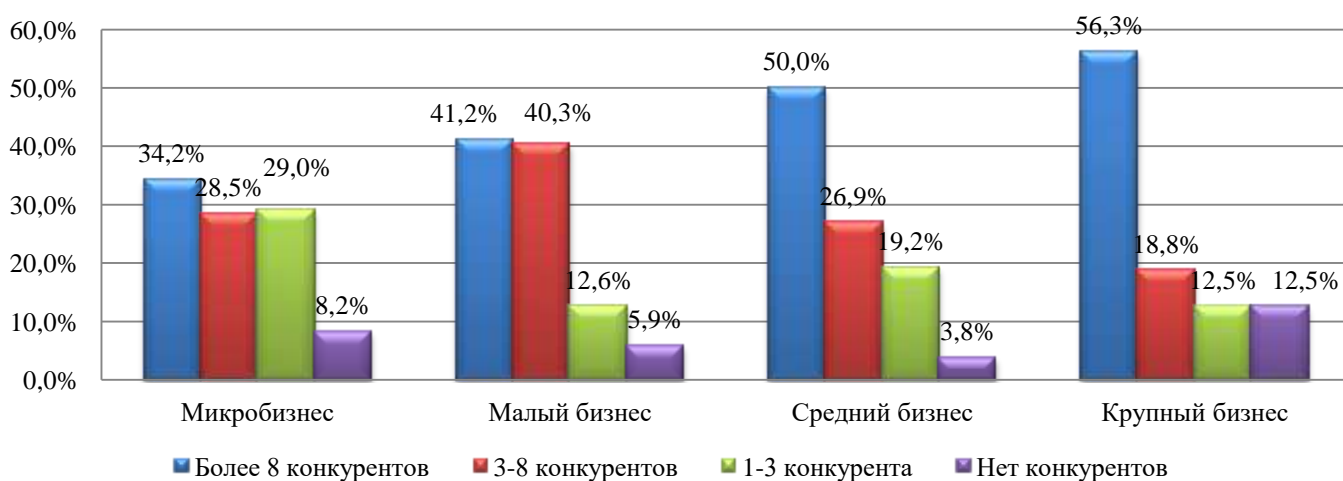


Рисунок 5. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют (по категориям бизнеса)

На наличие 1-3 конкурентов указали 26% всех респондентов: 29% микропредприятий и менее 20% представителей других категорий предпринимательства.

Кроме того, порядка половины респондентов считают, что количество конкурентов в их сфере деятельности за последние три года не изменилось. Треть опрошенных отмечают увеличение количества конкурентов на рынке на 1-3 хозяйствующих субъекта, 12% - более чем на 4 субъекта. Сокращение количества конкурентов на 1-3 организации указали 6% респондентов, более чем на 4 организации - 2% респондентов.

В разрезе категорий бизнеса за три последних года наблюдается следующая динамика. Отсутствие изменений в количестве хозяйствующих субъектов на рынке отмечает каждый второй представитель крупных и микропредприятий, а также 40% опрошенных предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Увеличение количества конкурентов более чем на 4 указывают в основном субъекты малого бизнеса (16,8%). Так же ответили более 10% предпринимателей других категорий. Более трети субъектов среднего, малого и микробизнеса и 25%

крупных предприятий отмечают увеличение количества конкурентов в их сфере деятельности на 1-3 организации.



Рисунок 6. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года

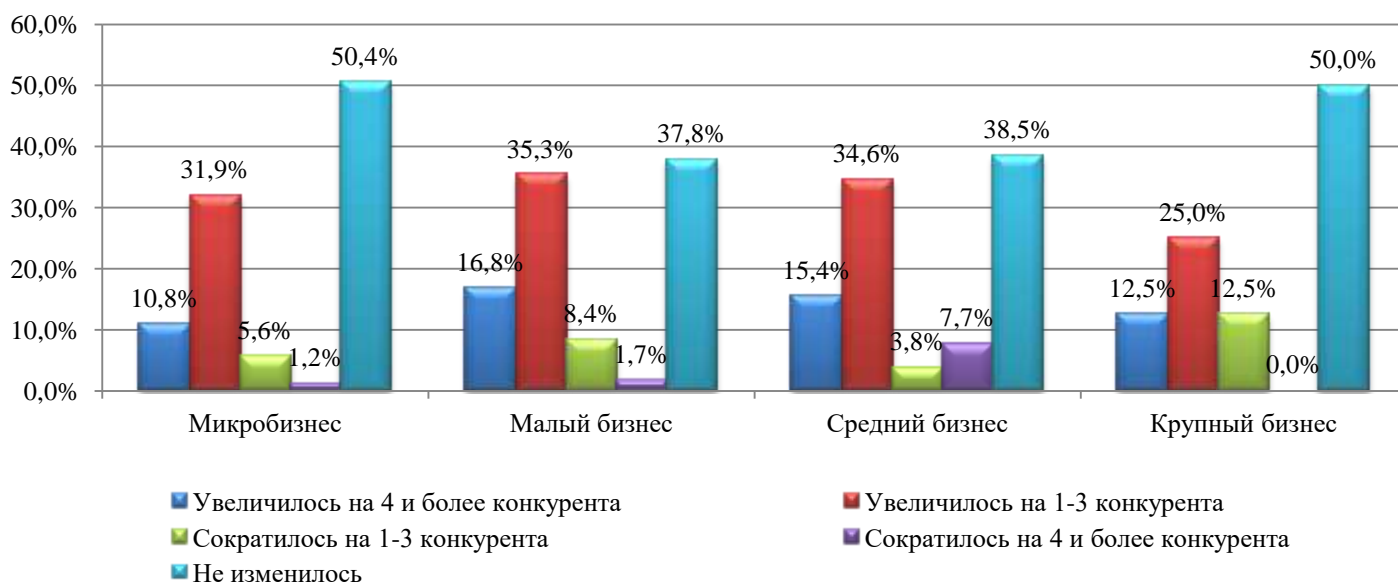


Рисунок 7. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года (по категориям бизнеса)

Сокращение количества хозяйствующих субъектов на рынке на 1-3 организации указали 12,5% крупных предпринимателей, 8,4% малых, 3,8% средних и 5,6% микропредприятий. Значительное сокращение количества конкурентов (более чем на 4) отметили 7,7% представителей среднего бизнеса, менее 2% субъектов малого и микробизнеса.

Анализ результатов опроса предпринимателей в разрезе осуществляемых ими видов деятельности показывает, что в большинстве сфер бизнеса количество действующих хозяйствующих субъектов за последние три года не изменилось.

Увеличение количества конкурентов отметили более 50% представителей рынков:

- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- оптовой и розничной торговли;
- пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозок легковым такси;

- производства молока и молочной продукции;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- туристских услуг.

Сокращение количества конкурентов на рынке за последние 3 года отметили порядка трети предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства, капитального строительства, ювелирного производства, а также 20% предпринимателей сферы услуг связи и 10% - рынка медицинских услуг.

Результаты опроса предпринимателей показывают, что, несмотря на сложные экономические условия, связанные с последствиями действия ограничительных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, а также нарастающим санкционным давлением недружественных государств, предпринимательская деятельность в области осуществляется эффективно и продолжает развиваться.

Также в рамках исследования было изучено состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги).

Наибольшая доля опрошенных (53%) указала наличие от 2 до 8 поставщиков, 18% предприятий имеют более 8 постоянных поставщиков.



Рисунок 8. Оценка предпринимателями количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)

Единственный поставщик имеется у 7% опрошенных, еще 22% респондентов отметили отсутствие поставщиков, поскольку закупка товаров (работ, услуг) не применима к осуществляемой ими деятельности.

Также результаты опроса показывают, что более половины предприятий всех категорий бизнеса, за исключением крупного, имеют от 2 до 8 постоянных поставщиков (так ответили 53,2% представителей микропредприятий, 53,8% малых и 57,7% средних предприятий). Основная доля крупных предпринимателей (56,3%) закупают товары (работы, услуги) более чем у 8 поставщиков, треть отметили наличие 2-8 поставщиков.

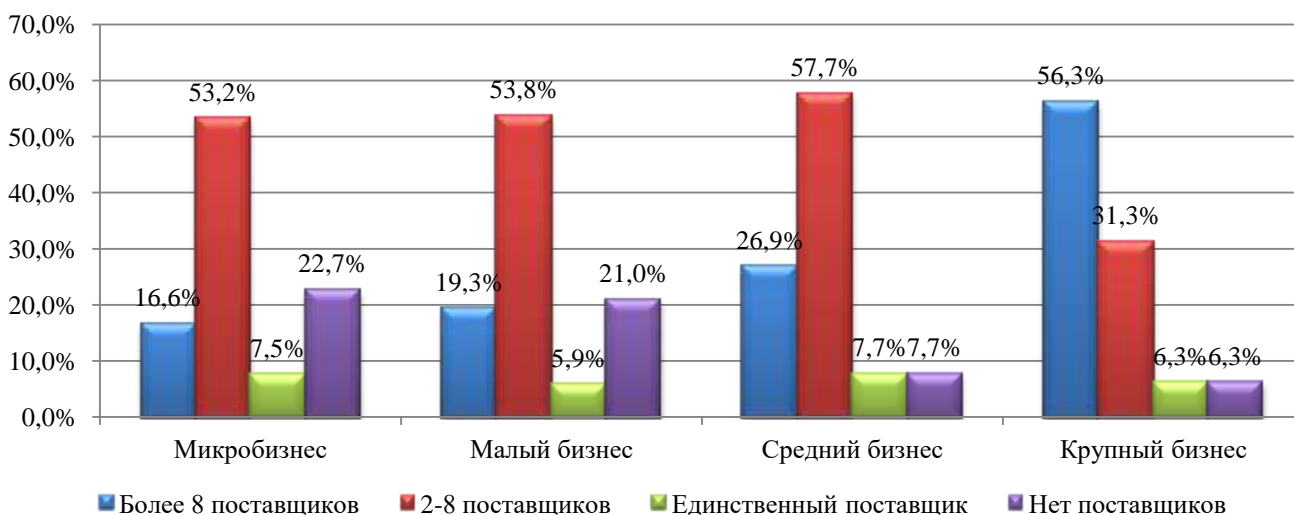


Рисунок 9. Оценка предпринимателями количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) по категориям бизнеса

Отсутствие поставщиков в виду особенностей деятельности указали порядка 20% малых и микропредприятий, среди представителей среднего и крупного бизнеса так же ответили менее 8%.

Кроме того, по оценке большинства респондентов (63%) количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) за последние три года не изменилось. Так ответили более 60% представителей среднего и микробизнеса, 56,3% представителей малого и 31,3% крупного бизнеса.

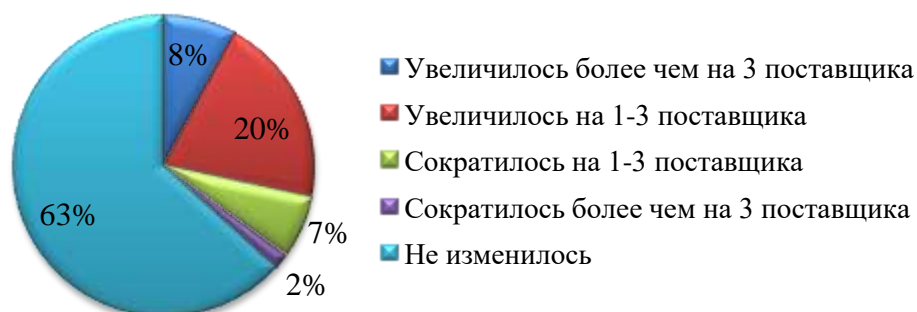


Рисунок 10. Оценка предпринимателями изменения количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) за последние 3 года

Увеличение количества поставщиков более чем на 3 отмечают 8% опрошенных. Среди них 12,5% представителей малого и крупного предпринимательства, 7% представителей микробизнеса и 4% - среднего.

Увеличение количества поставщиков на 1-3 указал каждый пятый респондент (среди них четверть крупных предпринимателей, 20% представителей малого и микробизнеса, 15% предпринимателей средней категории).

На сокращение количества продавцов основного закупаемого товара (работы, услуги) указали 9% предпринимателей (7% - на 1-3 поставщика, 2% - более чем на 3 контрагента). Среди опрошенных представителей крупного бизнеса 25% отметили сокращение количества поставщиков на 1-3 организации, 6,3% респондентов потеряли более 3 поставщиков. У 19,2% средних предприятий количество

поставщиков сократилось на 1-3, не более. Среди субъектов малого предпринимательства 8,4% отмечают сокращение количества поставщиков на 1-3, 2,5% - более чем на 3 контрагента. 5,3% представителей микробизнеса ответили, что количество их поставщиков сократилось на 1-3 организации, 1,6% - более чем на 3 субъекта.

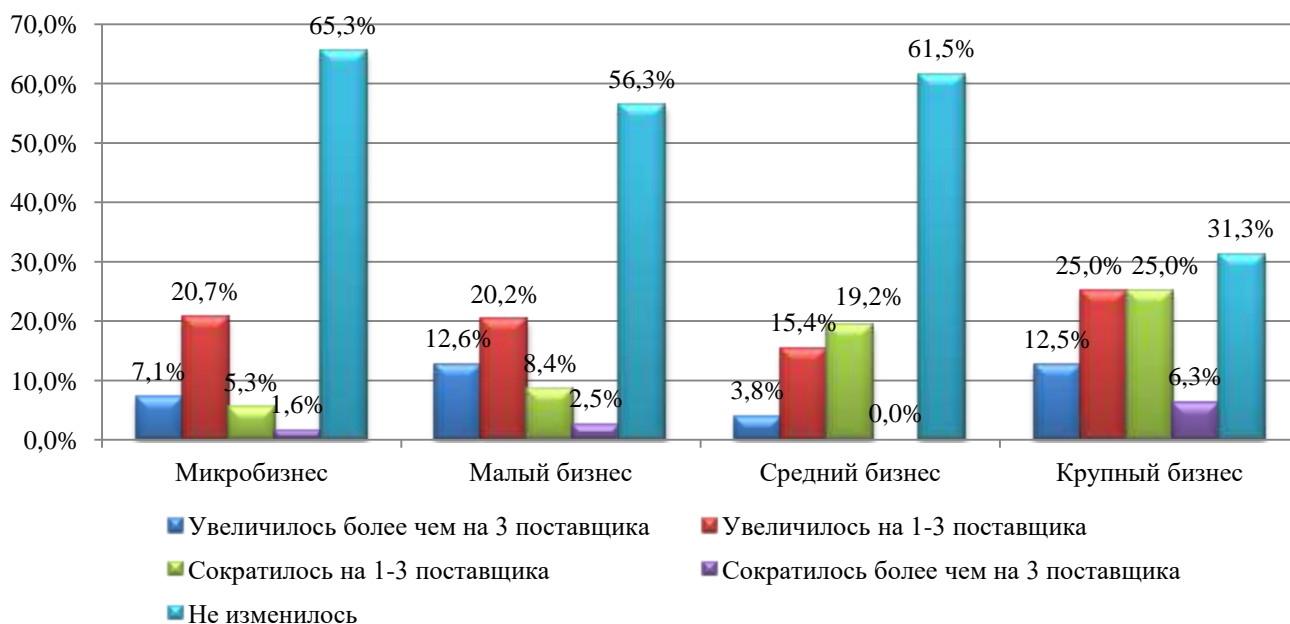


Рисунок 11. Оценка предпринимателями изменения количества поставщиков основного закупаемого товара за последние 3 года (по категориям бизнеса)

В разрезе видов предпринимательской деятельности получены следующие результаты. Увеличение количества поставщиков отмечают более половины предпринимателей, занимающихся перевозками пассажиров автомобильным транспортом и строительством объектов капитального строительства (среди них 26% перевозчиков и 11% строительных организаций указывают на появление более 3 новых поставщиков).

Порядка 40% представителей оптовой и розничной торговли, розничной торговли лекарственными препаратами, производства молочных продуктов и легкой промышленности также указали увеличение количества поставщиков. Среди них около 30% субъектов отмечают появление от 1 до 3 новых поставщиков.

Осуществлять закупки основного товара (работы, услуги) у новых контрагентов начала треть субъектов рынка дорожной деятельности, нестационарной и мобильной торговли, обработки древесины и производства изделий из дерева, племенного животноводства, производства хлеба и хлебобулочных изделий. При этом более 20% из них отмечают увеличение количества поставщиков на 1-3 организации.

Одним из факторов, оказывающих влияние на состояние конкуренции в регионе, являются меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами для повышения своей конкурентоспособности.

Результаты анкетирования показывают, что за последние 3 года самым распространенным способом закрепить позиции предприятия на рынке является

расширение ассортимента производимой продукции, так ответили 32,5% респондентов.

Техническое перевооружение (модернизацию) производства и обучение персонала в качестве принимаемой меры повышения конкурентоспособности отметили 23,1% опрошенных. 22,5% предпринимателей указали, что за последние 3 года проводили оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).

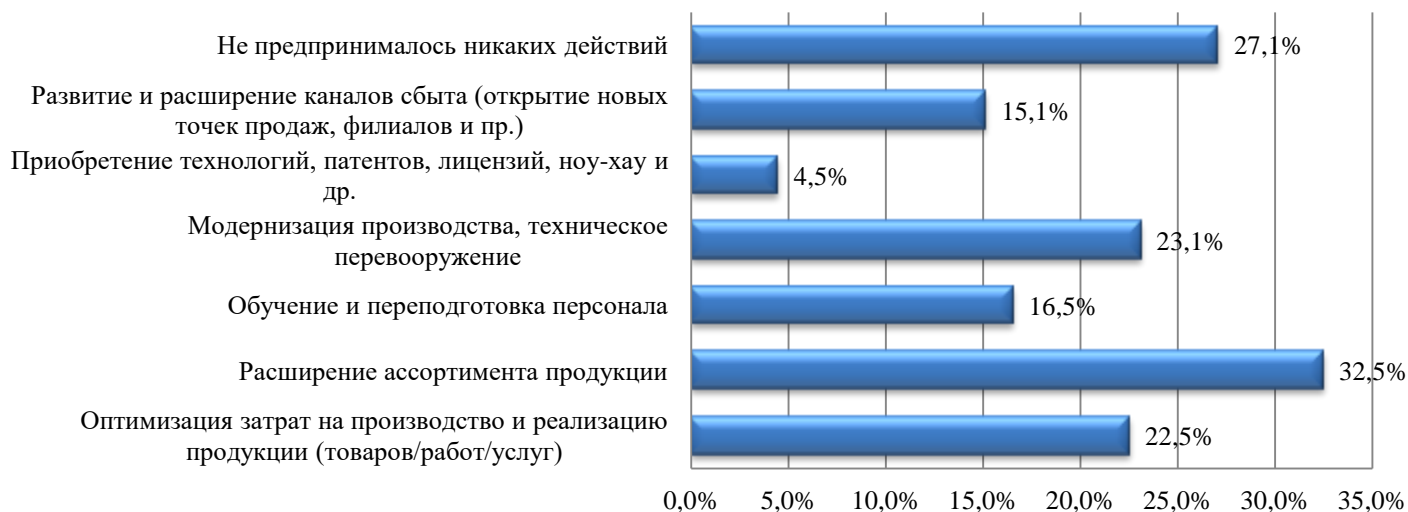


Рисунок 12. Меры по повышению конкурентоспособности товаров/работ/услуг, предпринимаемые респондентами за последние 3 года

В то же время 27,1% респондентов не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции (товаров, работ, услуг).

Таким образом, по результатам исследования мнения предпринимательского сообщества можно сделать вывод **о благоприятном состоянии и динамике конкурентной среды** на товарных рынках Костромской области:

- более 80% респондентов отмечают высокий и умеренный уровень конкуренции на рынке присутствия (40% - высокий уровень конкуренции);
- порядка 70% хозяйствующих субъектов имеют более 3 (36% опрошенных – более 8) конкурентов на рынке;
- более 30% респондентов указывают на увеличение количества конкурентов за последние 3 года;
- 90% опрошенных имеют 2 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), более 20% - более 8 поставщиков (из числа хозяйствующих субъектов, к деятельности которых это применимо).

Анкетирование представителей бизнес-сообщества проведено также в целях определения наличия (отсутствия) административных барьеров для открытия бизнеса, ведения деятельности на рынке и оценки их преодолемости для предпринимателей.

По результатам опроса респондентов о существующих административных барьерах при входе на рынок, большинство предпринимателей (73,2%) ответили,

что не сталкивались с препятствиями при открытии своего дела (указали 84,6% представителей средних и 56,3% крупных предприятий, более 70% субъектов малого и микробизнеса).

Таблица 3

Виды существующих административных барьеров, препятствующих открытию бизнеса (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Регистрация предприятия	5,1%	1,7%	0,0%	12,5%	4,6%
Разработка проектной документации	3,2%	3,4%	0,0%	12,5%	3,3%
Получение лицензии	5,3%	7,6%	3,8%	6,3%	5,6%
Регистрация прав собственности на имущество (движимое и недвижимое)	3,9%	8,4%	7,7%	12,5%	4,8%
Предоставление земельных участков в аренду или собственность	7,2%	8,4%	3,8%	18,8%	7,5%
Перевод жилых помещений в нежилые	2,0%	5,0%	7,7%	0,0%	2,6%
Подключение к электрическим сетям, водоснабжению, газоснабжению и др. сетям коммунальной инфраструктуры	11,7%	10,1%	3,8%	6,3%	11,1%
Не сталкивался с административными барьерами	73,4%	71,4%	84,6%	56,3%	73,2%

Значительное количество предпринимателей отмечают, что при входе на рынок возникают сложности с подключением к сетям коммунальной инфраструктуры (отметили 11% респондентов). Указанную проблему в основном отмечают субъекты малого и микробизнеса (10% и 11% соответственно). 7,5% опрошенных предпринимателей указали наличие проблемы с предоставлением земельных участков в аренду или собственность (так ответили 19% представителей крупного бизнеса).

Крупные хозяйствующие субъекты выделяют также сложности с регистрацией предприятия, разработкой проектной документации, регистрацией прав собственности на имущество (12,5% респондентов обозначают наличие каждого барьера).

Присутствие административных барьеров при открытии бизнеса зависит также от сферы предпринимательской деятельности.

Так, с трудностями при подключении к сетям коммунальной инфраструктуры сталкиваются в основном предприниматели рынка строительства объектов капитального строительства (40% респондентов), ремонта автотранспортных

средств (25%), 20% хозяйствующих субъектов жилищного строительства, племенного животноводства и ювелирного производства.

С проблемой оформления земельных участков в аренду или собственность чаще сталкиваются субъекты сферы жилищного и капитального строительства, а также племенного животноводства (указали 20% респондентов каждого рынка).

Получение лицензии является барьером для предпринимателей рынка медицинских услуг (отметили 30% опрошенных), нефтепродуктов (25%), услуг связи (22%).

Осуществлению текущей деятельности на рынке также могут препятствовать различные административные ограничения. Так, порядка 30% хозяйствующих субъектов всех категорий отмечают в качестве существующего административного барьера высокие налоги. Данное ограничение выделяют 35% представителей микропредприятий, порядка 20% субъектов малого и крупного бизнеса, 15% субъектов среднего бизнеса.

На нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, указывают 26,3% респондентов. Так ответили 37,5% опрошенных крупных предпринимателей, 27,6% субъектов микробизнеса, 20,2% малого и 11,5% среднего бизнеса.

Значительная доля респондентов (46,2%) указала, что административные барьеры при ведении текущей деятельности отсутствуют. Так считают порядка 40% опрошенных субъектов малого и крупного бизнеса, более 60% представителей малых предприятий и более 70% - средних предприятий.

Таблица 4

Виды существующих административных барьеров, препятствующих ведению текущей предпринимательской деятельности (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Сложность предоставления доступа к земельным участкам	5,2%	6,7%	7,7%	12,5%	5,6%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,6%	20,2%	11,5%	37,5%	26,3%
Коррупция (в т.ч. дискриминация и предоставление и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3,5%	0,0%	0,0%	6,3%	2,9%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	4,9%	3,4%	0,0%	0,0%	4,5%
Высокие налоги	35,0%	20,2%	15,4%	18,8%	32,0%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,9%	1,7%	0,0%	0,0%	1,8%

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,9%	0,8%	0,0%	0,0%	4,1%
Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,9%	0,8%	0,0%	0,0%	1,6%
Нет ограничений	42,8%	61,3%	73,1%	37,5%	46,2%

Для хозяйствующих субъектов практически всех экономических сфер основными факторами, ограничивающими ведение деятельности, являются высокие налоги и нестабильность существующего законодательства.

Сложности с предоставлением доступа к земельным участкам испытывают порядка 20% предпринимателей рынков жилищного и капитального строительства, около 10% респондентов сфер нестационарной и мобильной торговли, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства молочной продукции.

Со сложностью и затянутостью процедуры получения лицензии сталкиваются 18% предпринимателей, осуществляющих дорожную деятельность, более 10% субъектов рынка нефтепродуктов, перевозки пассажиров автомобильным транспортом, племенного животноводства и семеноводства.

Ограниченность доступа к поставкам товаров (оказанию услуг, выполнению работ) в рамках госзакупок отмечают порядка 15% предпринимателей сферы жилищного и капитального строительства, а также племенного животноводства.

Предпринимателям также предложено оценить, насколько преодолимы существующие на рынке административные барьеры, препятствующие открытию бизнеса и ведению хозяйственной деятельности.

По мнению большинства респондентов, административные барьеры на рынке либо вовсе отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат. Так ответили 82% опрошенных (80% представителей микробизнеса, более 90% малого и среднего предпринимательства и 75% крупных субъектов).

Наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, отметили 13,5% предпринимателей (менее 10% субъектов малого и среднего бизнеса, 15% микропредприятий и 19% крупных предприятий).

На наличие непреодолимых ограничивающих факторов указали 4,3% предпринимателей (6,3% субъектов крупного бизнеса, менее 5% предпринимателей других категорий).



Рисунок 13. Оценка предпринимателями уровня административных барьеров, препятствующих входу на рынок и ведению текущей деятельности (по категориям бизнеса)

Большинство хозяйствующих субъектов всех видов деятельности не сталкиваются с административными барьерами или с легкостью их преодолевают.

На наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, указывают 30% предпринимателей сферы племенного животноводства, около 20% субъектов рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом и легковым такси, капитального строительства, дорожной деятельности, обработки древесины, услуг в сфере ЖКХ.

Наличие непреодолимых административных барьеров отмечают 15% субъектов рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом и ритуальных услуг.

Для оценки ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности, важно определить, как изменилось их количество и уровень за последнее время.

По мнению 43% предпринимателей административные барьеры на рынке отсутствуют, как и ранее. Снижение уровня и количества административных ограничений за последние 3 года отметили 25% субъектов предпринимательской деятельности (19% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6% указали, что присутствующие ранее административные барьеры полностью устранены).

Для 20% хозяйствующих субъектов уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились.

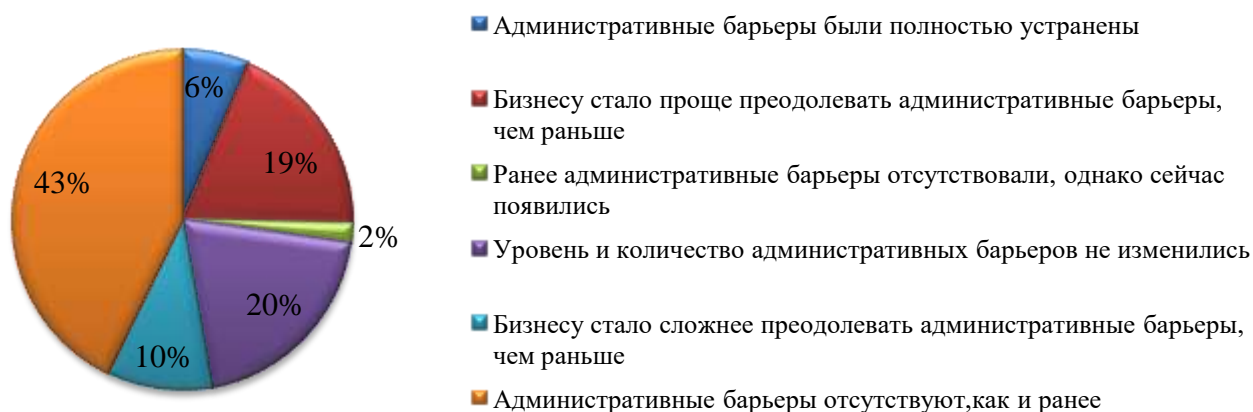


Рисунок 14. Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение 3 последних лет

Об ухудшении ситуации с наличием факторов, препятствующих ведению деятельности на рынке, сообщают 12% предпринимателей (10% считают, что в течение последних 3 лет существующие ограничения становится сложнее преодолевать, 2% отметили появление ограничений, которые ранее отсутствовали).

Также в ходе опроса выявлено мнение предпринимателей об эффективности действий органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: насколько государственные органы способствуют развитию предпринимательской деятельности или наоборот, препятствуют.

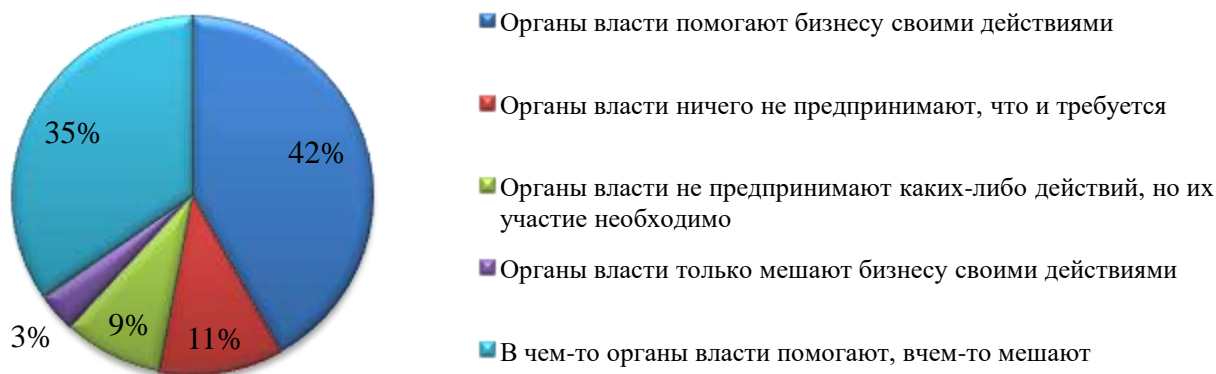


Рисунок 15. Оценка предпринимателями эффективности деятельности органов власти

Наибольшая доля субъектов бизнеса (40%) положительно характеризует действия органов государственной власти на своем рынке присутствия, отмечая, что органы власти помогают им в осуществлении предпринимательской деятельности. Другие 37% респондентов считают, что органы власти в чем-то помогают работе бизнеса, а в чем-то, наоборот, мешают.

На бездействие государственных структур указывают 20% предпринимателей (11% считают, что их участие не требуется, 9% - что участие органов власти на рынке необходимо для его нормального функционирования). Наименьшая часть опрошенных (3%) негативно оценивает работу органов власти, считая, что они только мешают работе бизнеса.

Для стабильного функционирования и развития рыночной экономики в регионе важно, чтобы новые хозяйствующие субъекты имели свободный доступ на товарные рынки для начала осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому частью исследования является опрос мнения предпринимателей о возможности недискриминационного доступа на региональные рынки, с целью выявить, сталкивались ли они с такими условиями доступа на рынок, при которых были поставлены в неравное положение по сравнению с другими субъектами бизнеса.



Рисунок 16. Мнение предпринимателей о наличии дискриминационных условий доступа на товарные рынки Костромской области

Результаты опроса показывают, что 90% респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями в своей сфере деятельности.

С ценовой дискриминацией столкнулись 4,9% предпринимателей (в основном, малые и микропредприятия сферы оптовой и розничной торговли, а также обработки древесины и производства изделий из дерева).

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда того требует законодательство, указали 2,6% респондентов.

Менее 2% опрошенных отметили существование таких условий, как наличие актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, а также продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки.

**Таким образом, ситуация с административными барьерами и возможностью недискриминационного доступа на товарные рынки Костромской области оценивается как благоприятная:**

– более 80% респондентов отмечают отсутствие административных барьеров на рынке или оценивают их как преодолимые без существенных затрат;

- 25% предпринимателей отмечают сокращение уровня административных барьеров или их полное устранение за последние три года, (при этом более 40% ответили, что ограничения, как и ранее, отсутствуют);
- более 50% респондентов отмечают благотворное влияние органов государственной власти на работу бизнеса (более 40% считают, что органы власти помогают предпринимательской деятельности, 10% - не предпринимают каких-либо действий, что и необходимо).

### 3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области

Респондентам в первую очередь предложено оценить количество продавцов товаров, работ, услуг на вышеперечисленных рынках, выбрав один из вариантов ответа: много, достаточно, мало или нет совсем.

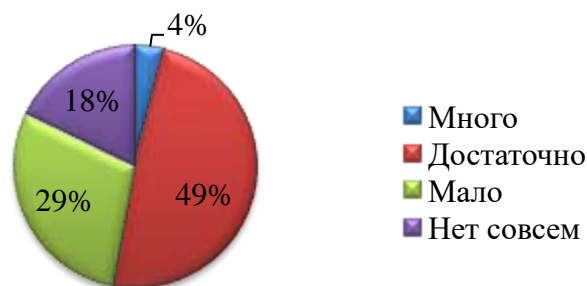


Рисунок 17. Количество продавцов товаров, работ, услуг на рынках Костромской области по оценке населения

Наибольшая доля опрошенных (49%) считает, что продавцов на товарных рынках региона достаточно. Еще 4% жителей области отметили, что различные товары, работы и услуги предлагает много субъектов. Треть респондентов указали, что продавцов на региональных рынках представлено недостаточно, 18% - нет совсем.

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на исследуемых рынках большинство опрошенных потребителей оценивает как удовлетворительное (скорее удовлетворительное), так ответили более 65% респондентов.



Рисунок 18. Оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Костромской области с учетом социального статуса респондентов

Наибольшее количество удовлетворенных состоянием конкуренции наблюдается среди предпринимателей (75,5%). 70% и более учащихся (студентов), временно не работающих, домохозяек (домохозяинов) и самозанятых также отметили удовлетворительную (скорее удовлетворительную) конкуренцию на региональных рынках. Меньше всего удовлетворенных состоянием конкуренции среди работающих по найму (60%).

В разрезе региональных товарных рынков получены следующие результаты. Наибольшее количество респондентов (81,2%) отмечает удовлетворительное (скорее удовлетворительное) состояние конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами. Так же более 70% жителей региона оценили конкуренцию на рынках образования (дошкольного, общего), ритуальных услуг, нефтепродуктов, пассажироперевозок легковым такси, услуг связи, производства хлеба и хлебобулочных изделий. В других сферах конкуренцию оценивают удовлетворительно более половины опрошенных.

Неудовлетворительное состояние конкуренции отмечает наибольшая доля респондентов в сферах медицинских услуг и производства рыбной продукции (48 и 47% соответственно). Также значительное количество опрошенных (более 40%) негативно оценивает конкуренцию на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, среднего профессионального образования, семеноводства, жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, легкой промышленности, производства ювелирных изделий, туристских услуг.

Таблица 5  
Оценка состояния конкуренции на рынках Костромской области

Наименование рынка	Оценка состояния конкуренции	
	Удовлетворительное/ Скорее удовлетворительное	Неудовлетворительно/ Скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	81,2%	18,8%

товарами		
Медицинские услуги	51,9%	48,1%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	59,5%	40,5%
Дошкольное образование	77,0%	23,0%
Общее образование	74,9%	25,1%
Среднее профессиональное образование	59,3%	40,7%
Услуги детского отдыха и оздоровления	63,1%	36,9%
Дополнительное образование детей	69,3%	30,7%
Ритуальные услуги	77,1%	22,9%
Семеноводство	59,6%	40,4%
Жилищное строительство	56,9%	43,1%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	64,6%	35,4%
Архитектурно-строительное проектирование	57,4%	42,6%
Кадастровые и землеустроительные работы	62,5%	37,5%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	60,8%	39,2%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	62,7%	37,3%
Поставка сжиженного газа в баллонах	68,1%	31,9%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	71,5%	28,5%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	64,0%	36,0%
Пассажироперевозки легковым такси	74,0%	26,0%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	55,3%	44,7%
Производство строительных материалов	62,6%	37,4%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	69,0%	31,0%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	76,3%	23,7%
Производство молока и молочной продукции	66,3%	33,7%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	74,7%	25,3%
Производство мясной продукции	61,7%	38,3%
Производство рыбной продукции	52,7%	47,3%
Нестационарная и мобильная торговля	66,9%	33,1%
Производство ювелирных изделий	55,6%	44,4%
Туристские услуги	55,6%	44,4%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>64,9%</b>	<b>35,1%</b>

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг посредством ценообразования оценивают как удовлетворительное 52,5% потребителей. Другие 47,5% опрошенных уровнем цен не удовлетворены.

Больше всего неудовлетворенных стоимостью товаров, работ, услуг среди пенсионеров, работающих по найму и временно не работающих жителей региона (более 50% опрошенных).

Наиболее лояльны к уровню цен на рынках учащиеся (студенты), предприниматели и самозанятые граждане (более 60% респондентов данных категорий удовлетворены состоянием ценовой конкуренции).

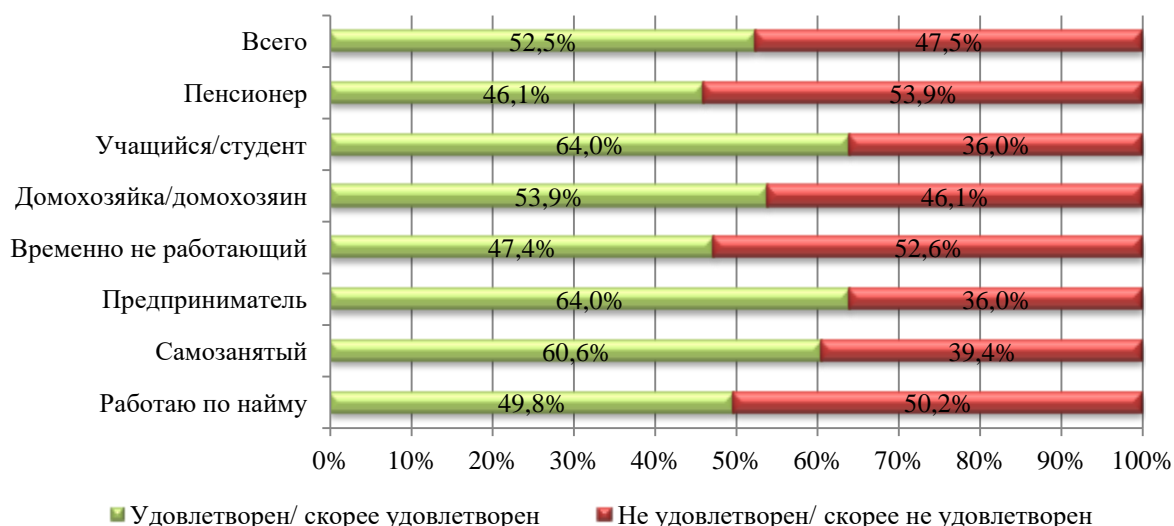


Рисунок 19. Удовлетворенность представителей разного социального статуса уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Более 60% опрошенных жителей области считают, что на рынках дошкольного, общего и дополнительного образования, ритуальных услуг, услуг связи, а также производства хлеба и хлебобулочных изделий ценообразование удовлетворительное (скорее удовлетворительное).

В то же время, более 60% респондентов не удовлетворены (скорее не удовлетворены) стоимостью товаров, работ и услуг в сфере жилищного строительства, медицинских услуг, легкой промышленности (производства одежды и обуви), производства рыбной продукции и ювелирных изделий.

Таблица 6

Удовлетворенность населения уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Наименование рынка	2021		2022	
	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен/ скорее неудовлетворен	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен/ скорее неудовлетворен
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,1%	65,9%	45,7%	54,3%
Медицинские услуги	27,8%	72,2%	38,5%	61,5%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	40,4%	59,6%	49,6%	50,4%
Дошкольное образование	64,3%	35,7%	75,7%	24,3%
Общее образование	65,6%	34,4%	74,5%	25,5%
Среднее профессиональное образование	46,7%	53,3%	53,3%	46,7%
Услуги детского отдыха и оздоровления	45,7%	54,3%	56,5%	43,5%
Дополнительное образование детей	53,5%	46,5%	64,8%	35,2%

Ритуальные услуги	44,3%	55,7%	62,2%	37,8%
Семеноводство	39,5%	60,5%	49,3%	50,7%
Жилищное строительство	28,9%	71,1%	39,9%	60,1%
Архитектурно-строительное проектирование	31,1%	68,9%	42,4%	57,6%
Кадастровые и землеустроительные работы	35,0%	65,0%	48,5%	51,5%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	32,3%	67,7%	47,0%	53,0%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	37,3%	62,7%	52,9%	47,1%
Поставка сжиженного газа в баллонах	35,3%	64,7%	57,4%	42,6%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	34,5%	65,5%	57,4%	42,6%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	44,2%	55,8%	56,2%	43,8%
Пассажироперевозки легковым такси	43,2%	56,8%	59,0%	41,0%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	30,6%	69,4%	38,5%	61,5%
Производство строительных материалов	31,2%	68,8%	43,4%	56,6%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	40,7%	59,3%	53,1%	46,9%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	48,7%	51,3%	65,3%	34,7%
Производство молока и молочной продукции	44,8%	55,2%	53,7%	46,3%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	53,7%	46,3%	67,5%	32,5%
Производство мясной продукции	35,4%	64,6%	49,5%	50,5%
Производство рыбной продукции	29,0%	71,0%	39,2%	60,8%
Нестационарная и мобильная торговля	-	-	53,8%	46,2%
Производство ювелирных изделий	29,3%	70,7%	39,8%	60,2%
Туристские услуги	32,3%	67,7%	41,5%	58,5%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>40,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>

Результаты опроса показывают, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом мнение населения о состоянии ценовой конкуренции в Костромской области изменилось в положительную сторону. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на региональных рынках, в текущем периоде увеличилась на 12,5 п.п.

В 2022 году, в отличие от прошлых периодов, большинство опрошенных отмечают удовлетворительный уровень ценовой конкуренции на приоритетных товарных рынках. Причем положительная динамика наблюдается во всех исследуемых сферах.

Наиболее явные изменения наблюдаются в оценке рынков нефтепродуктов и поставки сжиженного газа в баллонах, где доля респондентов, отметивших удовлетворительный уровень цен, выросла более чем на 20 п.п.

Более чем на 15 п.п. увеличилась доля респондентов, удовлетворенных стоимостью ритуальных услуг, услуг по сбору и транспортированию ТКО, перевозки пассажиров легковым такси и услуг связи.

В наименьшей степени изменилось мнение населения в отношении стоимости услуг на рынке среднего профессионального образования (+6,6 п.п.) и легкой промышленности (+7,8 п.п.).

В отношении сфер, где ценообразование большинством опрошенных последние два года оценивается негативно, также наблюдается положительная динамика: около 10 п.п. составило увеличение доли респондентов, удовлетворенных ценами на рынках жилищного строительства, медицинских услуг, производства рыбной продукции и ювелирных изделий.

Помимо существующего уровня цен, важными критериями оценки состояния конкурентной среды являются качество предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг и их ассортимент.

Результаты опроса показывают, что 68,3% опрошенного населения удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают качество продукции (товаров, работ, услуг) на рынках Костромской области.

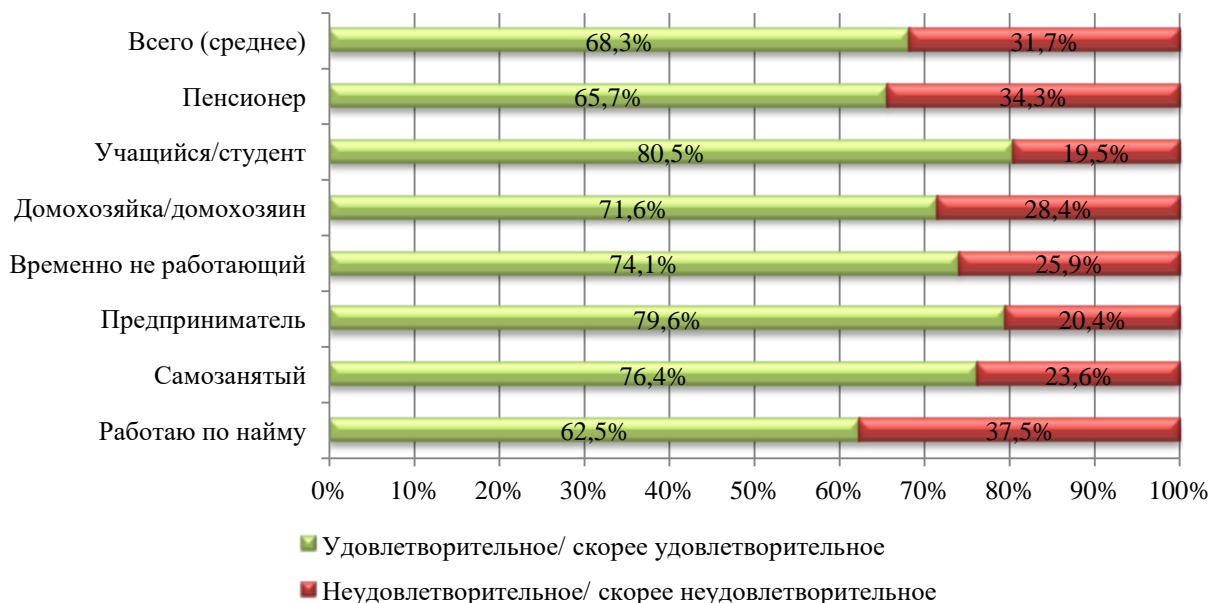


Рисунок 20. Оценка представителями разных социальных групп качества товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Достойное качество местных товаров отмечают порядка 80% учащихся (студентов) и предпринимателей, 76% самозанятых, 74% временно не работающих.

В меньшей степени качеством товаров удовлетворены пенсионеры (66%) и работающие по найму граждане (62,5%).

Среди сфер с лучшим качеством товаров, работ и услуг жители области выделяют рынок розничной торговли лекарственными препаратами (83% респондентов отметили удовлетворительное и скорее удовлетворительное качество продукции), сферу образования (дошкольное – 85,5% положительных ответов, общее – 83%), ритуальных услуг (83%), а также производства хлеба и хлебобулочных изделий (80%).

Таблица 7

Удовлетворенность населения качеством товаров, работ, услуг на рынках  
Костромской области

Наименование рынка	2021		2022	
	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное/ скорее неудовлетворительное	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное/ скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86,7%	13,3%	82,8%	17,2%
Медицинские услуги	58,7%	41,3%	53,3%	46,7%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67,2%	32,8%	62,7%	37,3%
Дошкольное образование	88,8%	11,2%	85,5%	14,5%
Общее образование	87,4%	12,6%	83,2%	16,8%
Среднее профессиональное образование	69,1%	30,9%	62,1%	37,9%
Услуги детского отдыха и оздоровления	73,2%	26,8%	69,8%	30,2%
Дополнительное образование детей	81,4%	18,6%	77,2%	22,8%
Ритуальные услуги	83,6%	16,4%	82,9%	17,1%
Семеноводство	61,8%	38,2%	60,4%	39,6%
Жилищное строительство	59,5%	40,5%	57,9%	42,1%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	64,6%	35,4%	64,7%	35,3%
Архитектурно-строительное проектирование	60,5%	39,5%	59,2%	40,8%
Кадастровые и землеустроительные работы	69,9%	30,1%	68,1%	31,9%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	65,4%	34,6%	63,0%	37,0%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68,3%	31,7%	68,0%	32,0%
Поставка сжиженного газа в	71,2%	28,8%	74,4%	25,6%

баллонах				
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	75,2%	24,8%	76,6%	23,4%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	73,4%	26,6%	69,0%	31,0%
Пассажиropеревозки легковым такси	76,1%	23,9%	75,9%	24,1%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	57,7%	42,3%	54,7%	45,3%
Производство строительных материалов	64,9%	35,1%	64,5%	35,5%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	75,3%	24,7%	71,4%	28,6%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	78,5%	21,5%	78,6%	21,4%
Производство молока и молочной продукции	72,7%	27,3%	69,9%	30,1%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	82,0%	18,0%	80,1%	19,9%
Производство мясной продукции	68,0%	32,0%	66,5%	33,5%
Производство рыбной продукции	56,1%	43,9%	54,2%	45,8%
Нестационарная и мобильная торговля	-	-	68,8%	31,2%
Производство ювелирных изделий	57,3%	42,7%	55,8%	44,2%
Туристские услуги	59,4%	40,6%	56,4%	43,6%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>70,5%</b>	<b>29,5%</b>	<b>68,3%</b>	<b>31,7%</b>

Более 70% анкетированных отметили удовлетворительное качество товаров, работ, услуг на рынках дополнительного образования, поставки сжиженного газа в баллонах, нефтепродуктов, пассажироперевозок легковым такси, услуг по ремонту автотранспортных средств и услуг связи.

Вместе с тем, более 40% опрошенных жителей региона указывают на неудовлетворительное качество медицинских услуг, жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, продукции легкой промышленности (одежды и обуви), рыбной продукции, ювелирных изделий и туристских услуг.

По сравнению с результатами исследования 2021 года наблюдаются негативные изменения. Доля жителей, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках, уменьшилась в 2022 году на 2,2 процентных пункта.

По результатам опроса наиболее выражено снижение качества медицинских услуг (- 7,1 п.п.) и услуг среднего профессионального образования (- 5,4 п.п.).

Качество услуг связи, сбора и транспортирования ТКО, ритуальных услуг, дорожных работ, производства строительных материалов и перевозок пассажиров легковым такси, по мнению респондентов в 2022 году осталось уровне прошлого периода (динамика менее 1 п.п.).

Положительная динамика наблюдается на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (доля респондентов, удовлетворенных качеством продукции, в текущем периоде увеличилась на 3,3 п.п.) и нефтепродуктов (увеличение на 1,4 п.п.).

Кроме того, в ходе опроса жителям области предложено оценить, качество каких товаров, работ, услуг в соседних регионах, имеющих с Костромской областью общие территориальные границы (Ярославская, Ивановская, Нижегородская, Кировская, Вологодская области), выше, чем в Костромской области.

Чаще всего респонденты отмечают, что качество медицинских услуг в соседних областях выше, чем в нашем регионе (указали 56% опрошенных). Данный факт отмечают 64,5% работающих по найму, более половины респондентов, ведущих домашнее хозяйство, временно не работающих и пенсионеров, меньше всего учащихся (студентов) – 32%.

Жилищное строительство в ближайших регионах качественнее, по мнению 27% респондентов (отметили 33% работающих по найму, более 20% пенсионеров, домохозяйек (домохозяинов) и самозанятых).

По мнению 25% опрошенных, работающих по найму, в соседних регионах более высокое качество услуг детского отдыха и оздоровления. Так ответили порядка 18% самозанятых, учащихся (студентов) и респондентов, ведущих домашнее хозяйство. В целом, доля опрошенных жителей области, указавших услуги детского отдыха и оздоровления, составила 20,5%.

Значительная доля опрошенных жителей области выделила сферу дорожной деятельности (23%). Более низкое качество костромских дорог по сравнению с дорогами в соседних областях отмечают 28% работающих по найму, 23% самозанятых, более 15% представителей других категорий населения, за исключением учащихся и студентов (12%).

Ассортиментом товаров, работ, услуг на региональных рынках удовлетворены (скорее удовлетворены) 61,6% жителей области, участвующих в опросе.

Наиболее положительно возможность выбора продукции оценивают предприниматели (74% отмечают удовлетворительный ассортимент товаров на рынках), а также значительная доля учащихся (студентов) и самозанятых (72,6% и 70,5% соответственно). Менее всего существующим на рынках ассортиментом продукции удовлетворены работающие по найму (55% опрошенных).

Возможность выбора услуг на рынке дошкольного образования оценивается наиболее высоко (отметили 79% респондентов). Более 70% опрошенных удовлетворены разнообразием товаров, работ, услуг на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, общего образования, нефтепродуктов, ритуальных услуг, услуг связи, пассажироперевозок легковым такси и производства хлебобулочных изделий.

Свыше 60% респондентов отметили удовлетворительный ассортимент рынков дополнительного образования, услуг по сбору и транспортированию ТКО, поставки сжиженного газа в баллонах, пассажироперевозок автомобильным транспортом по регулярным маршрутам, ремонта автотранспортных средств, производства молочной и мясной продукции, нестационарной (мобильной) торговли.

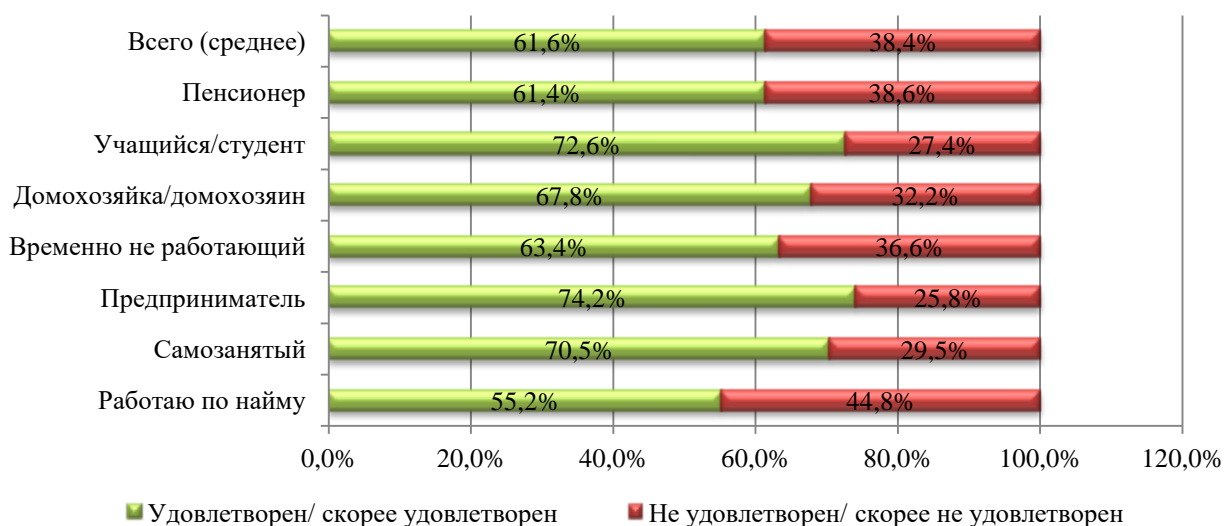


Рисунок 21. Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Напротив, негативно жители области отзываются о рынке медицинских услуг (57% опрошенных не удовлетворены существующей возможностью выбора услуг). Порядка 52% респондентов недовольны ассортиментом рынка легкой промышленности и производства рыбной продукции.

За последние три года ассортимент товаров, работ и услуг на региональных рынках, по мнению большинства опрошенных, не изменился (указали 78% респондентов). Увеличение разнообразия товаров отмечают 11% опрошенных жителей области, и 11% считают, что ассортимент на рынках сократился.

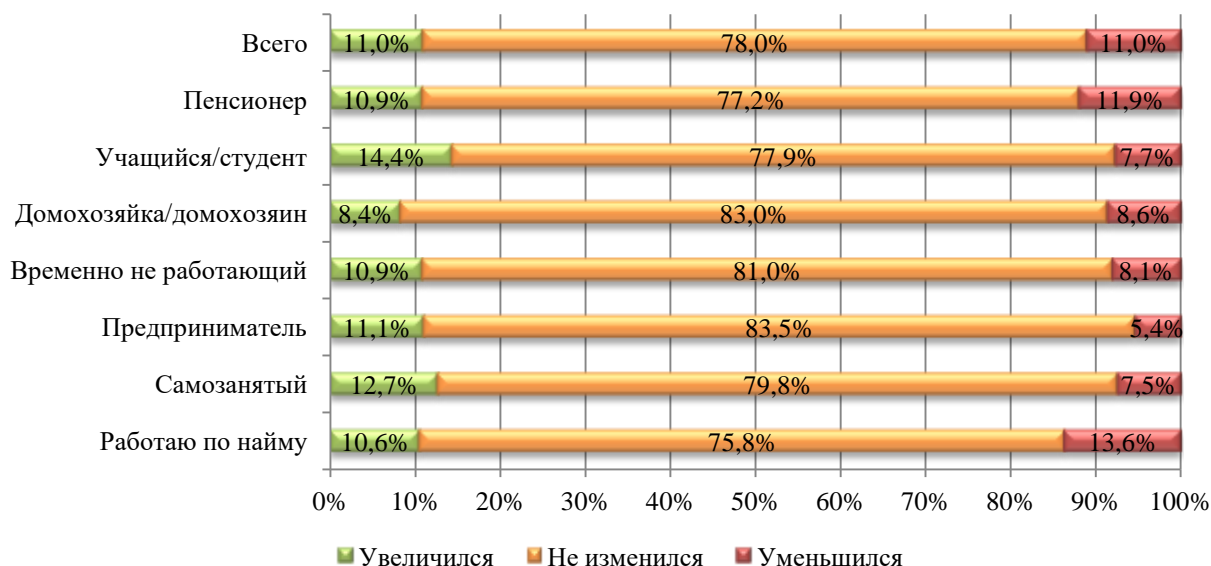


Рисунок 22. Оценка представителями разных социальных групп изменения ассортимента товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Учащиеся и студенты по сравнению с респондентами другого социального статуса чаще отмечают увеличение возможности выбора товаров, работ, услуг за последние три года (14% учащихся выбрали ответ «увеличился»). Так же ответили 12% анкетированных, осуществляющих предпринимательскую деятельность и

11% самозанятых. Меньше всего указавших увеличение ассортимента среди опрошенных, ведущих домашнее хозяйство - 8% респондентов.

Сокращение ассортимента продукции на рынках за последние три года отмечает наибольшая доля работающих по найму (14%), 12% пенсионеров, более 8% временно не работающих и респондентов, ведущих домашнее хозяйство. Реже всего уменьшение возможности выбора товаров указывают представители предпринимательского сообщества (5%).

При возникновении случаев нарушения прав потребителей, жители области обращаются в надзорные органы за разрешением спорной ситуации.

В 2022 году большинство участников опроса в контролирующие органы не обращались, так ответили 89% респондентов. Направляли жалобы и полностью отстаивали свои права 5% опрошенных (порядка половины из тех, кто направлял обращения), частично свою правоту доказали 4% (каждый третий, направлявший обращения), не удалось отстаивать свою позицию 2% респондентов.

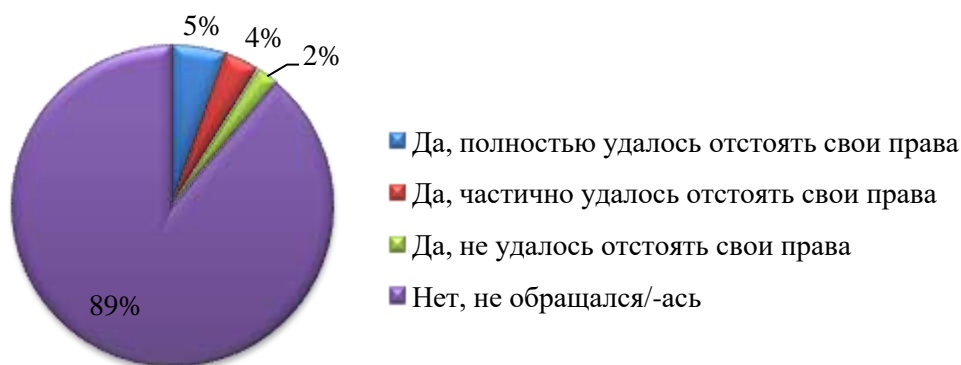


Рисунок 23. Наличие обращений населения в надзорные органы за защитой прав потребителей и их результат

По сравнению с 2021 годом, в текущем периоде на 1,7 п.п. увеличилась доля респондентов, обратившихся за защитой своих прав в надзорные органы. Среди жителей региона, направлявших обращения в надзорные органы, доля тех, кто полностью отстаивали свою позицию, увеличилась на 2 п.п., частично отстаивших – на 1 п.п., доля респондентов, не получивших ожидаемый результат, уменьшилась на 3 п.п.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о **достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции:**

- порядка 70% респондентов удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на рынках Костромской области;
- более 60% опрошенного населения удовлетворены ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности ассортиментом продукции составляет 110% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 5,4 п.п.);
- более 50% респондентов удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках;

- темп роста удовлетворенности ценовой конкуренцией составляет 131,3% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение составило 12,5 п.п.);
- доля респондентов, обратившихся в надзорные органы за защитой своих прав, увеличилась на 1,7 п.п. по сравнению с прошлогодним показателем (при этом, доля опрошенных, которые направляли обращения и полностью отстаивали свою позицию, увеличилась на 2 п.п.).

### **3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области**

В ходе проведения анкетирования потребителям и субъектам предпринимательской деятельности предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Костромской области по следующим показателям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения;
- полнота информации.

По мнению порядка 60% потребителей, уровень доступности, понятности, удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и ее полнота удовлетворительны (скорее удовлетворительны).

Уровнем доступности сведений удовлетворены 61,8% потребителей, понятности – 59,8%, удобством получения – 60,2%, полнотой – 59,2%.

Неудовлетворительное (скорее неудовлетворительное) качество официальной информации о состоянии конкуренции в регионе отмечают менее 15% опрошенных потребителей. Не удовлетворены уровнем доступности информации 11% респондентов, уровнем понятности, удобством получения и полнотой размещаемых сведений – 14% опрошенных.

Порядка 27% анкетированных сообщают, что им ничего не известно о такой информации.



Рисунок 24. Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о конкуренции

В целом, качеством информации о состоянии конкуренции в Костромской области, размещаемой Уполномоченным органом, в 2022 году удовлетворены 60,3% потребителей, что на 8,6 п.п. меньше, чем в 2021 году (68,9%).

Результаты опроса предпринимательского сообщества показывают, что более 85% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством размещаемой в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды.

Уровнем доступности удовлетворены 87% предпринимателей, понятности – 85,7%, удобством получения сведений – 85,5%, полнотой информации – 86%.



Рисунок 25. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о конкуренции

По сравнению с результатами опроса 2021 года, в текущем периоде удовлетворенность предпринимателей ниже на 0,6 п.п.

Таким образом, по результатам мониторинга можно сделать вывод о сохраняющемся высоком уровне удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области (более 70% респондентов оценивают качество информации как удовлетворительное и скорее удовлетворительное).

### **3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области**

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» услуги по передаче электрической энергии, тепловой энергии, транспортировке газа по трубопроводам, водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры отнесены к сферам деятельности субъектов естественных монополий.

Реестры организаций размещены на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информационные системы» (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) и департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области (далее – Департамент ГРЦ и Т КО) в разделе «Реестр регулируемых организаций» (<http://www.tektarif.ru/rule/protokol/index.aspx>).

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти региона в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиций потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области (далее – Межотраслевой совет).

Состав и положение Межотраслевого совета утверждены постановлением губернатора Костромской области от 28.08.2014 года № 167 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области».

В 2022 году проведено два заседания межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области, на которых рассмотрены следующие вопросы:

- О выполнении инвестиционных программ ресурсоснабжающими организациями за 2021 год.
- О выполнении инвестиционной программы МУП г.Костромы «Костромагорводоканал» за 2021 год и задачах на 2022 год.

- О выполнении инвестиционной программы ООО «Энергосервис» за 2021 год и задачах на 2022 год.
- Об итогах тарифного регулирования на 2023 год.
- О выполнении инвестиционной программы филиала ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» за 2021 год и 9 месяцев 2022 года и задачах на 2023 год.
- О выполнении инвестиционной программы ПАО «ТГК-2» в рамках концессионного соглашения по модернизации сетевого комплекса г. Костромы за 2021 год и 9 месяцев 2022 года и задачах на 2023 год.

Отмечено, что инвестиционные программы МУП г. Костромы «Костромагорводоканал», ООО «Энергосервис» и филиалом ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» за 2021 год выполнены в полном объеме.

Предприятиям рекомендовано принять необходимые меры по выполнению мероприятий инвестиционных программ и освоению инвестиционных ресурсов, учтенных в тарифно-балансовых решениях на 2022 год и 2023 годы, в том числе с учетом адаптации к сложившейся текущей ситуации в экономике Российской Федерации.

Информация о деятельности Межотраслевых советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области за 2021 год размещена на официальных сайтах администрации Костромской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») в разделе «Деятельность – Межотраслевой совет потребителей – Информационные материалы» (<https://www.adm44.ru/aktivety/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley/informatsionnye-materialy.php>) и Департамента ГРЦ и Т КО в разделе «Межотраслевой совет потребителей – Информационные материалы» (<http://tariff44.ru/msp/info/index.aspx>).

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется посредством установления цен (тарифов) и (или) их предельных уровней на услуги субъектов естественных монополий и контроля за применением указанных цен (тарифов), соблюдением стандартов раскрытия информации.

Таблица 8

Количество субъектов монополий, оказывающих регулируемые виды деятельности, которым были установлены тарифные решения

Сфера деятельности	2020 год	2021 год	2022 год
Услуги по передаче электрической энергии	7	6	6
Услуги по передаче тепловой энергии	79	80	73
Услуги по передаче по транспортировке газа по трубопроводам	1	1	1
Услуги водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	95	95	87
<b>Всего</b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>167</b>

Основными причинами снижения количества регулируемых организаций являются: реорганизация предприятий путем объединения, перевод потребителей тепловой энергии на автономное отопление.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии установлены в отношении 6 территориальных сетевых организаций на долгосрочный пятилетний период. Ежегодно ФАС России устанавливает минимальные и максимальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии для территориальных сетевых компаний, в рамках которых формируются «сетевые тарифы» в субъектах Российской Федерации.

Тарифы на 2022 год приняты в первом полугодии на уровне второго полугодия 2021 года без увеличения, во втором полугодии с ростом 3,5% (в среднем) по всем уровням напряжения, что ниже прогнозного роста (3,8%).

Таблица 9

Уровень тарифов на услуги по передаче электрической энергии в Костромской области на 2022 год

<b>Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)</b>				
уровень напряжения	ВН	СН1	СН2	НН
<b>предельные уровни ФАС России</b>				
максимальный на 1 полугодие 2022 года	1,95427	2,97444	3,10508	3,61473
максимальный на 2 полугодие 2022 года	2,02267	3,07854	3,21376	3,74125
<b>установлено Департаментом ГРЦ и Т КО</b>				
1 полугодие 2022 года	1,95427	2,97444	3,10508	3,61473
2 полугодие 2022 года	2,02267	3,07854	3,21376	3,74125
<b>Рост, %</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии с 01.07.2022 соответствуют средним тарифам, сложившимся по ЦФО Российской Федерации. Тарифы на низком напряжении (малый и средний бизнес, коммунальные предприятия, бюджетная сфера) ниже среднеокружных (порядка 11%).

В 2022 году, как и в предыдущие годы, индексация тарифов на энергетические ресурсы проводилась с 1 июля.

Однако, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, Правительством Российской Федерации было принято решение о повторной индексации тарифов на коммунальные ресурсы с 1 декабря 2022 года.

14 ноября 2022 года принято постановление Правительства Российской Федерации № 2053 (далее – постановление № 2053), которым установлен уровень изменения платы граждан за коммунальные услуги на декабрь 2022 года в размере 9%. Данное решение распространялось на все регионы Российской Федерации, в том числе и на Костромскую область.

Основная причина повторной индексации тарифов – необходимость компенсации инфляционных издержек ресурсоснабжающих организаций. Тарифные решения на 2022 год принимались в декабре 2021 года с учетом плановой инфляции в размере 4,3%. Согласно последнему прогнозу социально экономического развития Российской Федерации, к концу 2022 года инфляция ожидается на уровне 13,9%, а в 2023 году – 6%.

Дополнительная индексация тарифов позволит обеспечить выполнение ремонтных, производственных, инвестиционных программ и не допустить снижения качества оказываемых коммунальных услуг.

Пунктом 1 постановления № 2053 с 1 декабря 2022 года установлены предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям, минимальный – 8,9%, максимальный – 9% (к тарифам, действующим на 30.11.2022).

Таблица 10

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Костромской области, установленные с 1 декабря 2022 года

Уровень напряжения	ВН	СН1	СН2	НН
<b>тарифы по состоянию на 30.11.2022</b>				
Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)	2,02267	3,07854	3,21376	3,74125
<b>тарифы с 01.12.2022 по 31.12.2023</b>				
Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)	2,20407	3,35480	3,50228	4,07659
<b>Рост, %</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>

Тарифы на услуги тепло-, водоснабжения и водоотведения на территории области устанавливались строго с учетом предельного индекса изменения платежей граждан за коммунальные услуги, который определен распоряжением Правительства Российской Федерации для Костромской области и постановлением губернатора Костромской области в 2022 году в размере: с 1 января – 0%, с 1 июля – от 3,4% до 5,4%.

Установлено 333 тарифа в сфере теплоснабжения, холодного (горячего) водоснабжения, водоотведения и обращения с ТКО. Утверждено 64 производственные программы организаций коммунального комплекса.

Для всех организаций, за исключением вновь созданных, тарифы установлены на долгосрочный период от 3 до 5 лет.

В муниципальных образованиях тарифы на тепло- и водоснабжение различны, их размер определяется необходимостью реализации концессионных соглашений, инвестиционных и производственных программ, программ энергосбережения и энергетической эффективности. Также учитывается наличие мероприятий по повышению качества и надежности оказываемых услуг, и прочими объективные факторы (снижением объемов реализации услуг в связи с установкой приборов учета и переходом потребителей на индивидуальное отопление).

При принятии тарифных решений учитываются социально-экономические последствия, финансовые возможности регионального и местных бюджетов, а также платежеспособность потребителей.

Необходимо отметить, что на 2022 год были приняты решения о снижении тарифов на тепловую энергию и услуги водоснабжения (водоотведения) в ряде муниципальных образований (ООО «Земком» муниципального района город Нея и Нейский район (Номженское сельское поселение), ООО «СТТ» Судиславского муниципального района (г.п.п. Судиславль), МОУ «Петрецовская СОШ» Вохомского муниципального района (Петрецовское сельское поселение), ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России в г. Костроме (перепродажа тепловой

энергии), ЛПУ «Санаторий «Волга» (Костромской район), ИП Горохов С.Ж. (Нерехтский район), ЧУ «Санаторий «Щельково» СТД РФ» (Островский район), МКУП «Коммунсервис» и ООО «Зелякиремсервис» (Шарьинский район).

Основными факторами снижения тарифов являются отсутствие подтверждения фактических затрат, невыполнение показателей надежности и качества и увеличение объемов реализации.

Увеличение тарифов на тепловую энергию с 1 декабря 2022 года зависит от затрат конкретной ресурсоснабжающей организации и составляет от 0% до 9%. Наибольший рост тарифов наблюдается по котельным, использующим в качестве топлива газ, наименьший – по «дровяным» котельным.

Так, тарифы на тепло в д. Бычиха Костромского района увеличены на 0,7%, п. Судиславль на 1,1%, Кологривском округе на 1,5%, Вохомском районе 2,3%, Парфеньевском округе на 2,6%. В г. Буй тарифы на тепловую энергию увеличены на 8,6%, в г. Волгореченск и г. Шарья на 9,0%, в г. Кострома на 8,7%, в г. Галич на 3,4%.

В среднем по региону тариф на тепловую энергию вырос на 8,1%. Тарифы на холодное водоснабжение и водоотведение увеличены в среднем на 8,7% и 8,0% соответственно.

Наименьшее изменение тарифов на питьевую воду у потребителей Нерехтского района (0,17%), п. Прибрежный Костромского района (2,9%), г. Солигалич (4,1%), г. Мантурово (4,2%).

Тариф на водоотведение для потребителей г. Мантурово сохранен на уровне июля 2022 года, для потребителей д. Щельково Островского района снижен на 13,5%. Для потребителей городов Кострома, Волгореченск, Буй, Галич, Нерехта, Шарья, и большинства районов области тарифы на водоснабжение и водоотведение увеличены на 9%.

Основная причина незначительного роста либо снижения тарифов - невыполнение организациями показателей производственной программы, исключение экономически необоснованных расходов, снижение расходов на электроэнергию и другие факторы.

Департаментом ГРЦ и Т КО на 2022 год утверждена 371 ставка платы за технологическое присоединение к электро-, тепло-, водо- и газораспределительным сетям.

При этом у организаций, оказывающих услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, выявляются факты применения платы на подключение (технологическое присоединение), не установленной нормативным правовым актом департамента.

В 2022 году в ходе контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемым лицом Департаментом ГРЦ и Т КО выявлено нарушение законодательства у одной организации, которой выдано предостережение о недопустимости нарушений обязательных требований.

В целях недопущения нарушений законодательства со стороны организаций, оказывающих регулируемые виды деятельности, департаментом ГРЦ и Т КО проводятся профилактические мероприятия, в том числе публичные обсуждения

результатов правоприменительной практики. В 2022 году было проведено 2 мероприятия.

В рамках публичных обсуждений департамент ГРЦ и Т КО информирует об обязательных требованиях в области регулируемых государством цен (тарифов), о результатах контрольно-надзорной деятельности, о типовых нарушениях законодательства.

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведен опрос жителей региона и хозяйствующих субъектов с целью выявления их мнения о качестве и доступности услуг субъектов естественных монополий:

- Услуг связи;
- Теплоснабжения;
- Электроснабжения;
- Газоснабжения;
- Водоснабжения / водоотведения.

Результаты опроса показывают, что большинство жителей области удовлетворены качеством перечисленных услуг (средний показатель - 79%) . При этом наиболее высоко респонденты оценивают качество услуг электроснабжения (89,3% ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное). Более 80% опрошенных считают удовлетворительным качество услуг связи, более 70% – услуг газо- и теплоснабжения. Наименьшие показатели удовлетворенности услугами водоснабжения/водоотведения (68,8%).



Рисунок 26. Удовлетворенность населения качеством услуг субъектов естественных монополий

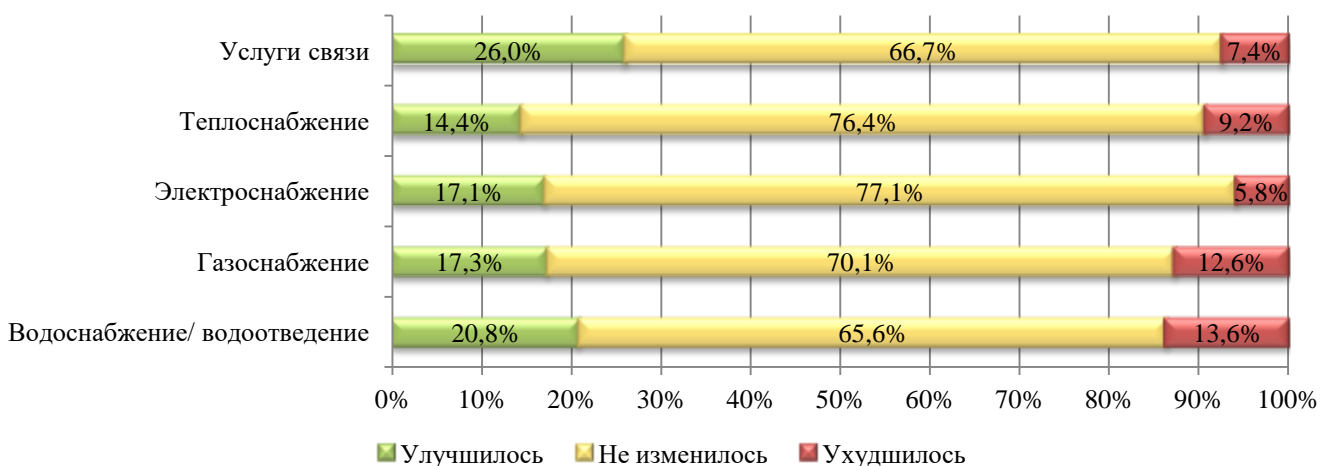


Рисунок 27. Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

По мнению большинства опрошенных, за последние пять лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось (71%).

Улучшение качества услуг связи отметила значительная доля респондентов (26%), более 20% опрошенных указали на улучшение качества водоснабжения и водоотведения, 17% – электро- и газоснабжения, 14,4% отметили улучшение качества услуг по газоснабжению.

Удовлетворительно (скорее удовлетворительно) стоимость услуг субъектов естественных монополий оценивают в среднем 58% респондентов. Наиболее лояльно жители области относятся к размеру платы за услуги связи (62,8% считают их стоимость удовлетворительной / скорее удовлетворительной). Также более 60% опрошенных удовлетворены установленными тарифами на услуги электро-, водоснабжения и водоотведения. Удовлетворительную стоимость газо- и теплоснабжения отмечают более половины жителей области.

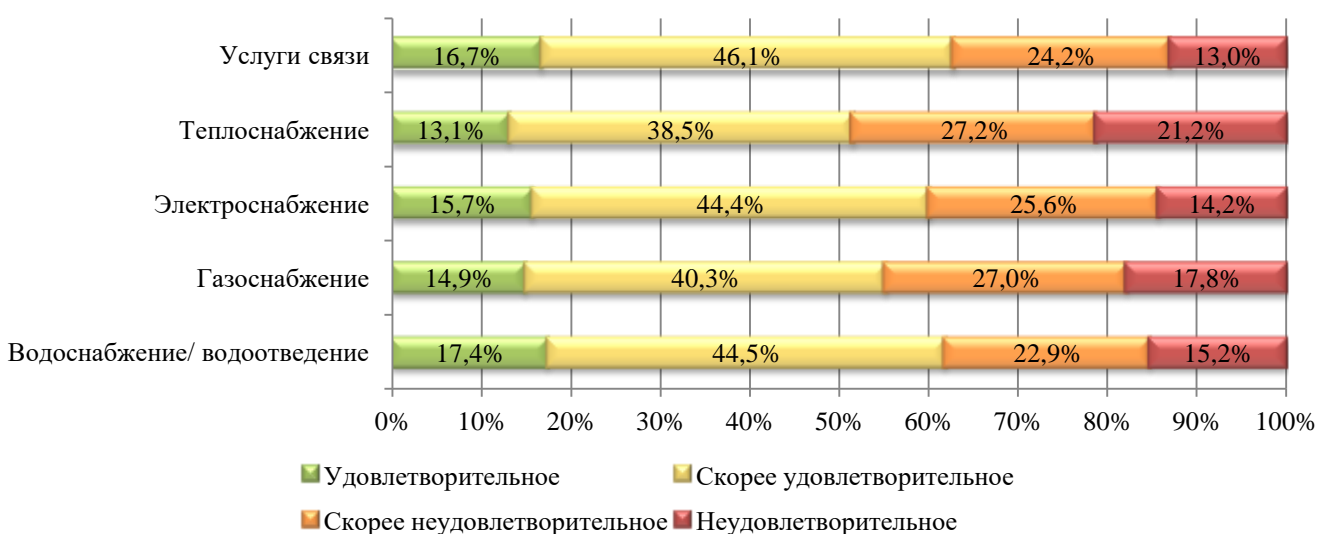


Рисунок 28. Удовлетворенность населения стоимостью услуг субъектов естественных монополий

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, с какими проблемами сталкиваются жители региона при взаимодействии с субъектами естественных

монополий (при подключении к коммунальным сетям, получении дополнительной информации об услугах, установке оборудования и т.д.).

Большинство респондентов, как показывают результаты опроса, не испытывали сложностей при взаимодействии с организациями – субъектами естественных монополий (так ответили 51% опрошенных).

С навязыванием дополнительных услуг сталкивались 18,5% респондентов, 15,4% опрошенных указали на низкую степень раскрытия информации о деятельности организаций, 12% пожаловались на взимание дополнительной платы с потребителей.

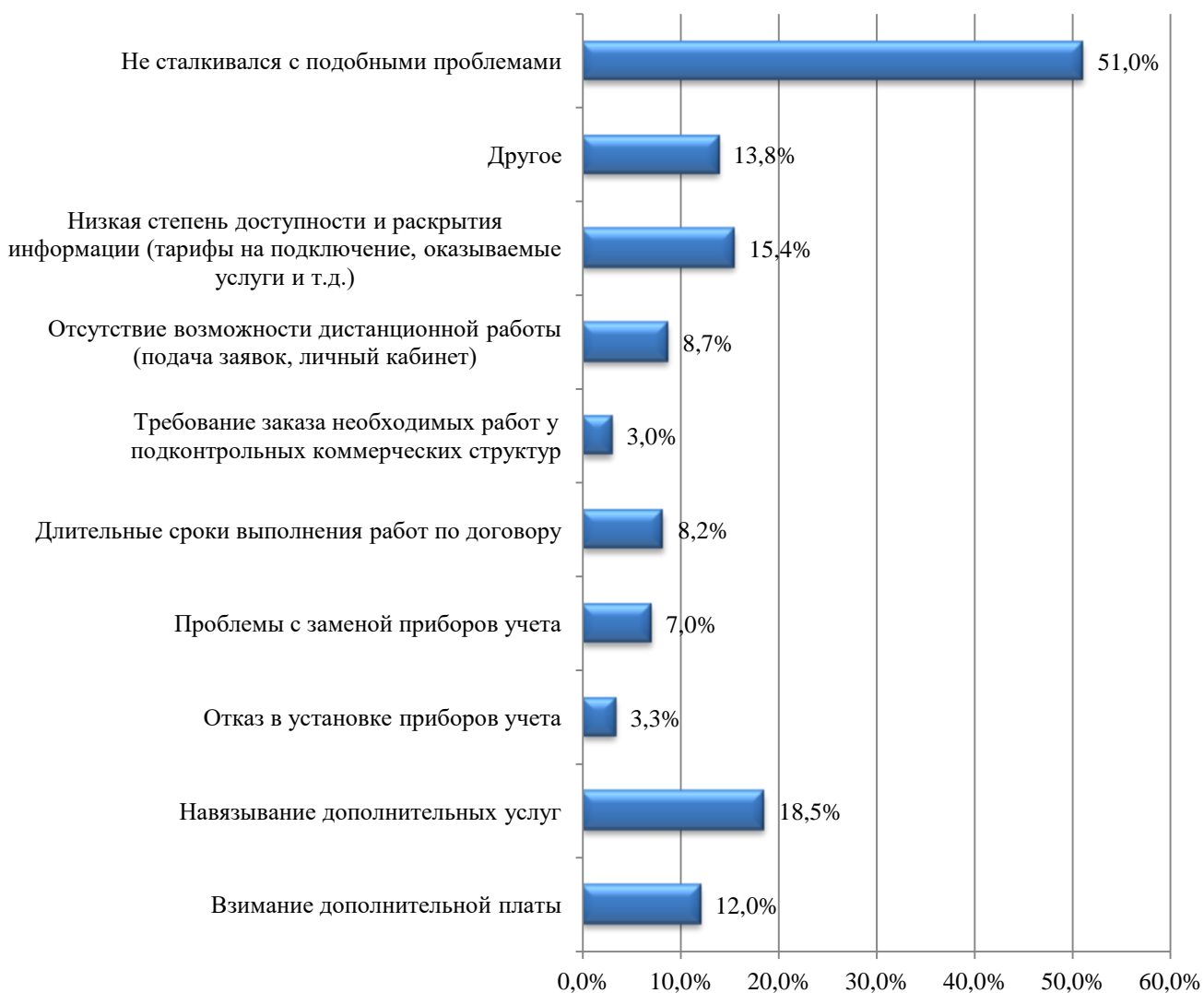


Рисунок 29. Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

По результатам опроса хозяйствующих субъектов о качестве и стоимости услуг субъектов естественных монополий можно сделать следующие выводы.

Большинство предпринимателей положительно оценивают качество и процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий (в среднем 85% ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное). При этом 88% респондентов отмечают удовлетворительное качество услуг связи, более 85% опрошенных удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством услуг электро-, теплоснабжения, более 80% – водоснабжения и водоотведения, 77% – услугами газоснабжения.

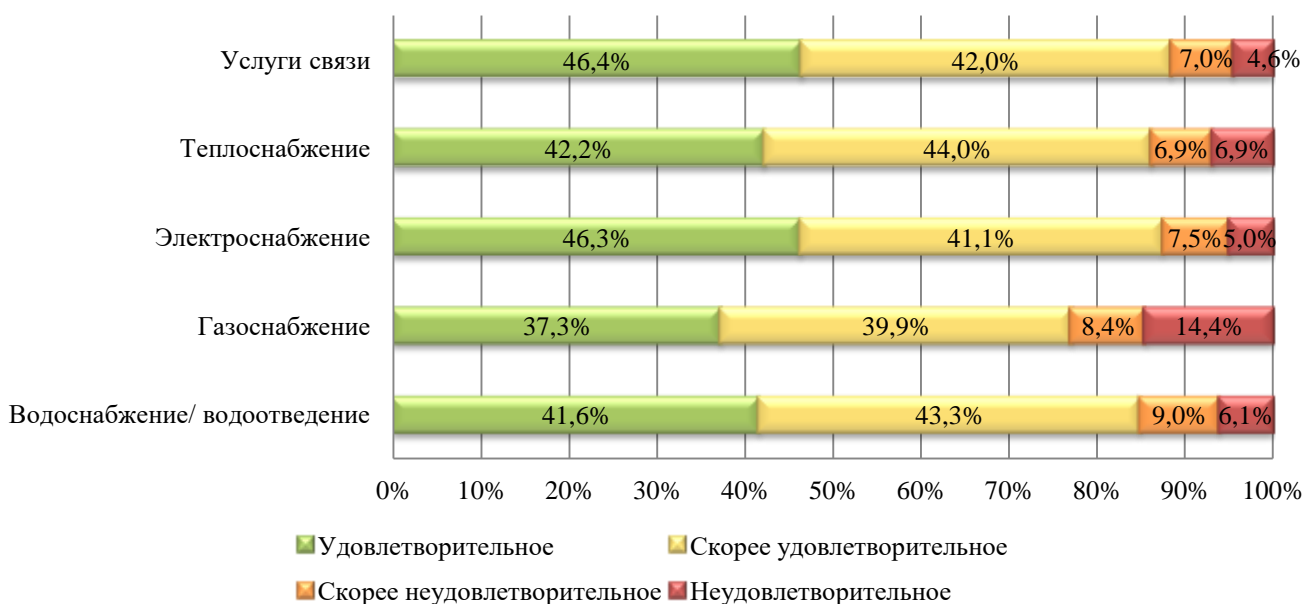


Рисунок 30. Оценка хозяйствующими субъектами качества (сроков и сложности процедур подключения) услуг субъектов естественных монополий

По мнению 68,5% представителей предпринимательского сообщества за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось.

Треть опрошенных предпринимателей указывает на улучшение качества услуг связи. Более 20% респондентов отмечают улучшение качества услуг электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения.

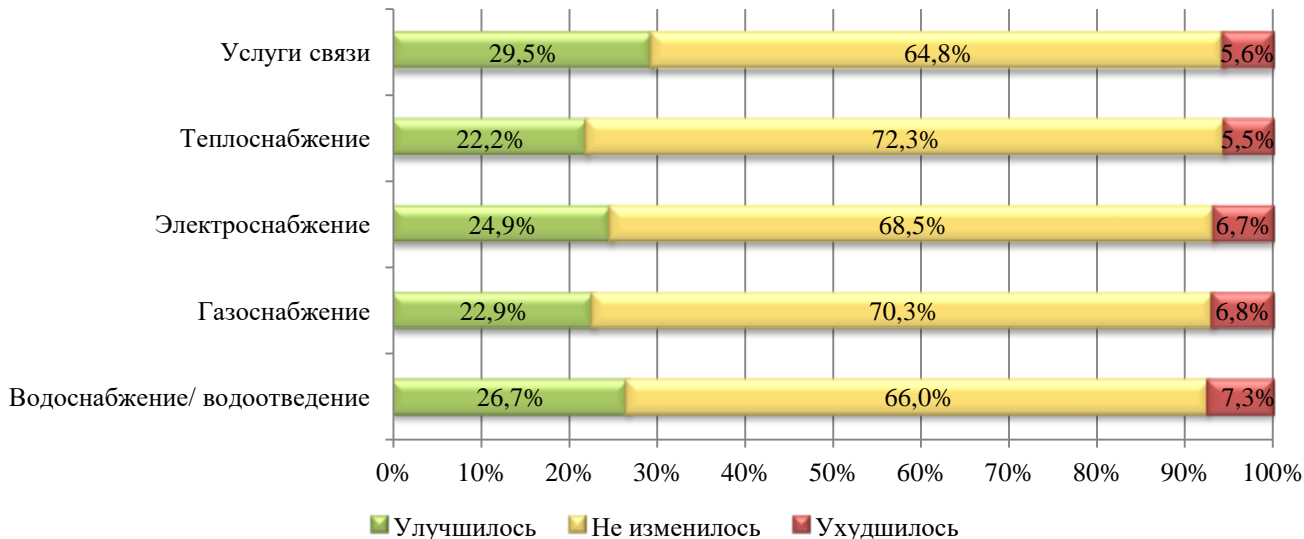


Рисунок 31. Оценка хозяйствующими субъектами изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Размер тарифов на различные услуги субъектов естественных монополий в целом удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают 73% предпринимателей. При этом наиболее лояльно респонденты относятся к стоимости услуг связи, водоснабжения и водоотведения (порядка 78% удовлетворены установленными тарифами). Около 70% опрошенных предпринимателей отмечают удовлетворительную стоимость услуг

электроснабжения, услугами тепло- и газоснабжения удовлетворены 68% респондентов.

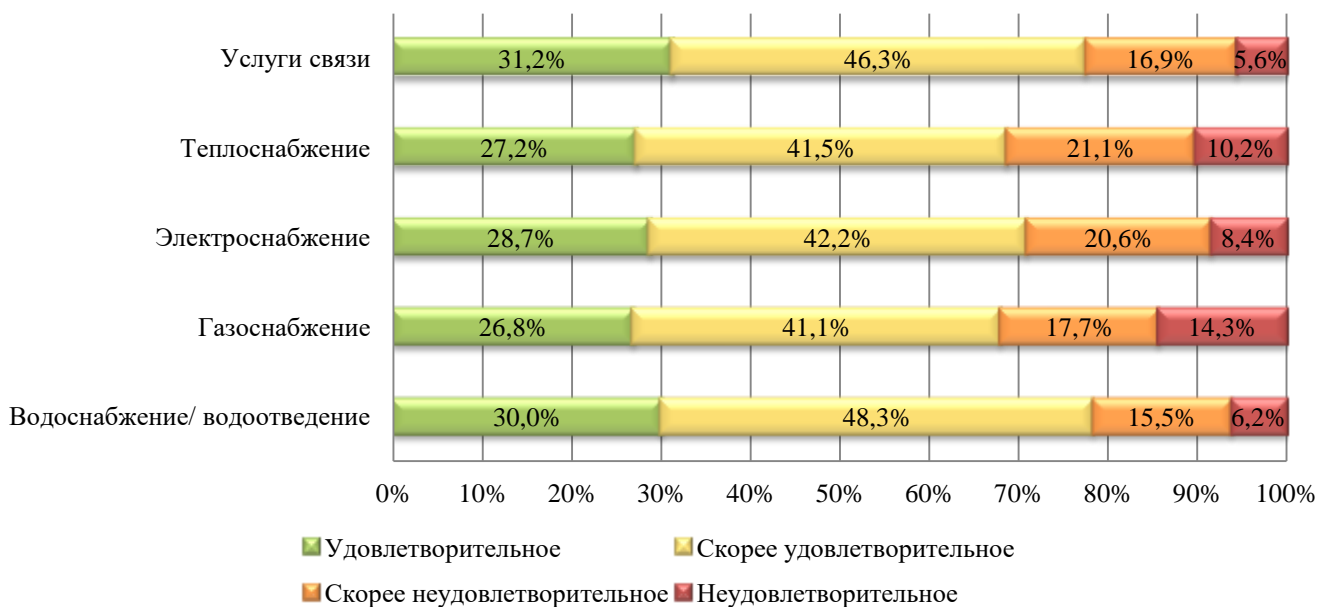


Рисунок 32. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости услуг субъектов естественных монополий

Эффективность реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий является одним из показателей экономического развития региона.

На территории Костромской области уполномоченным органом по утверждению инвестиционных программ является департамент строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Костромской области. На официальном сайте департамента в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы» публикуются проекты и утвержденные программы в области:

- электроэнергетики: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/elektroenergetika.php>;
- теплоснабжения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/teplosnabzhenie.php>;
- водоснабжения и водоотведения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/vodosnabzhenie-i-vodootvedenie.php>.

Инвестиционная программа ПАО «Россети Центр» на территории Костромской области рассматривается и утверждается Минэнерго России. Информация о проектах и утвержденных инвестиционных программах публикуется на официальном сайте Минэнерго России в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики»: <https://minenergo.gov.ru/node/4164>.

В рамках своих полномочий департамент осуществляет контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые цены (тарифы).

Субъекты энергетики отчеты по выполнению инвестиционных программ опубликовывают на официальном сайте федеральной государственной

информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в сети «Интернет» <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr>.

В 2022 году в сфере электроэнергетики реализуются 5 инвестиционных программ (филиал ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго», ООО «Энергосервис», ОАО «РЖД», филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» и ПАО «КСК») с общим объемом 1 011,1 млн. руб. Наибольшую долю занимает инвестиционная программа филиала ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» – 92% от общего объема.

Фактически за 9 месяцев 2022 года выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций составило 464,1 млн. руб. или 45,9% от плана (информация представлена организациями).

Также в рамках тарифного регулирования проводится анализ выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

На 2022 год были утверждены 7 инвестиционных программ с общим объемом 716,2 млн. руб., из них:

- 5 в сфере теплоснабжения (ПАО «ТГК-2» г. Кострома, МУП «Шарьинская ТЭЦ», ООО «СТТ» г. Кострома и п. Судиславль, МУКП «ГТО» г. Галич);

- 2 в сфере водоснабжения и водоотведения (МУП г. Костромы «Костромагорводоканал» и ООО «Тепловодоканал» г. Буй).

Фактически за 10 месяцев 2022 года выполнение инвестиционных программ организаций коммунального комплекса составило 340,7 млн. руб. или 47,6% (информация представлена организациями).

В связи с сезонностью проведения работ, характером их выполнения, проведением организационных мероприятий, итоговое закрытие счетов по выполнению мероприятий инвестиционной программы приходится на конец года.

Отчеты по выполнению инвестиционных программ регулируемых организаций направляются в ФАС России.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области можно сделать вывод о благоприятных условиях для развития конкуренции на рынках присутствия субъектов естественных монополий:

- более 85% хозяйствующих субъектов удовлетворены процедурой подключения и качеством услуг субъектов естественных монополий,

- более 70% хозяйствующих субъектов удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий;

- порядка 80% опрошенного населения удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий;

- порядка 60% жителей области, принявших участие в опросе, удовлетворены стоимостью услуг субъектов естественных монополий;

- средний темп роста тарифов на услуги субъектов естественных монополий составил 109,7% по отношению к прошлогодним значениям;

- улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет отметили 25% хозяйствующих субъектов и порядка 20% опрошенных жителей региона.

### **3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с исполнительными органами Костромской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Костромской области по итогам 2022 года проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Участие в проведении данного мониторинга приняли 29 муниципальных районов, городских и муниципальных округов Костромской области, а также 20 исполнительных органов Костромской области, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

В рамках мониторинга сформирован исчерпывающий реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр). Реестр содержит наименование и ИНН каждого хозяйствующего субъекта с обозначением товарного рынка, на котором осуществляется основной вид деятельности, и доли участия Костромской области или муниципального образования в его уставном капитале. Кроме того, для каждого хозяйствующего субъекта определены доли по основному виду деятельности в стоимостном и натуральном выражении, и указан объем финансирования из бюджета Костромской области или бюджета муниципального образования (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Информация об учредительных документах, видах экономической деятельности (ОКВЭД2), территориях осуществления деятельности (ОКТМО) представлена в открытом доступе на официальных порталах ФНС России и официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (<https://bus.gov.ru/>) (в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июля 2020 г. № 9-Д05).

Согласно результатам мониторинга, по состоянию на 1 января 2023 года на территории Костромской области существуют 1 348 хозяйствующих субъектов с долей участия региона или муниципалитета 50 и более процентов (на 2,2% меньше в количественном выражении, чем по данным на 1 января 2022 года).

По отраслевой структуре большинство организаций представлено на социально значимых рынках (образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания), а также в сфере ЖКХ. В целом структура 2022 года соответствует данным, полученным по итогам мониторинга за 2021 год.

Доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципалитета более 50 процентов в разрезе сфер деятельности, %

Наименование рынка	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок услуг образования	56,40	49,25	49,9	50,1
Деятельность в сфере культуры	10,70	14,00	13,2	13,3
Рынок услуг ЖКХ	4,80	4,26	5,3	5,4
Рынок социальных услуг	4,40	6,11	6,2	6,2
Рынок услуг здравоохранения	2,90	3,84	3,4	3,3
Другие сферы	20,80	22,53	22,0	21,7

В 2022 году наибольший процент присутствия хозяйствующих субъектов с долей участия региона или муниципалитета более 50 процентов зафиксирован в сфере образования (50,1%), что обусловлено спецификой данного рынка.

По сравнению с 2020 годом доля учреждений в сфере образования незначительно выросла, что обусловлено общим снижением количества рассматриваемых хозяйствующих субъектов.

Деятельность библиотек, музеев, культурно-досуговых центров и иных учреждений культуры и искусства в основном осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, их доля в Реестре составляет 13,3%, что осталось на уровне 2021 года.

На рынке социальных услуг доля государственных и муниципальных хозяйствующих субъектов составляет 6,2%, в сфере здравоохранения – 3,3%.

Нахождение данных значений в целом на уровне предыдущего года может быть обусловлено увеличением роли государства в сфере здравоохранения, реализацией национальных проектов, обеспечения безопасности и социальной защиты населения. Кроме того, в данных сферах происходит активное развитие механизмов кооперации государства и бизнеса.

В сфере ЖКХ удельный вес хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в общем числе хозяйствующих субъектов составляет 5,4%.

Данный процент обусловлен увеличением числа объектов ЖКХ, передаваемых в концессию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На сегодняшний день в Костромской области в сфере ЖКХ реализуется 10 проектов на основе концессионного механизма с общим объемом инвестиций в создание (реконструкцию) объектов более 2 млрд. рублей. Всего в рамках соглашений передано в концессию более 2 500 объектов ЖКХ. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в Костромской области позволяет говорить о дальнейшей тенденции роста объектов ЖКХ, передаваемых в концессию – в 2023-2025 гг. планируется заключение концессионных соглашений муниципального и областного уровней в отношении свыше 3 000 объектов.

Стоит отметить, что в сфере ЖКХ наиболее значительна доля выручки государственных и муниципальных организаций в общем стоимостном объеме рынка. В большей степени предоставление услуг ЖКХ осуществляют хозяйствующие субъекты в форме муниципальных унитарных предприятий,

которые получают доход от осуществления хозяйственной деятельности помимо финансирования из бюджета региона и муниципального образования.

В иных сферах доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов незначительна (рынки розничной торговли, дорожной деятельности и пассажирских перевозок, строительства и архитектуры, спорта и молодежной политики и т.д.). Общая доля присутствия региона и муниципалитетов по данным сферам составила 22%. В большей степени это высококонкурентные либо капиталоемкие рынки с низким уровнем государственного регулирования.

В ходе мониторинга рассмотрена структура финансирования хозяйствующих субъектов в разрезе сфер деятельности.

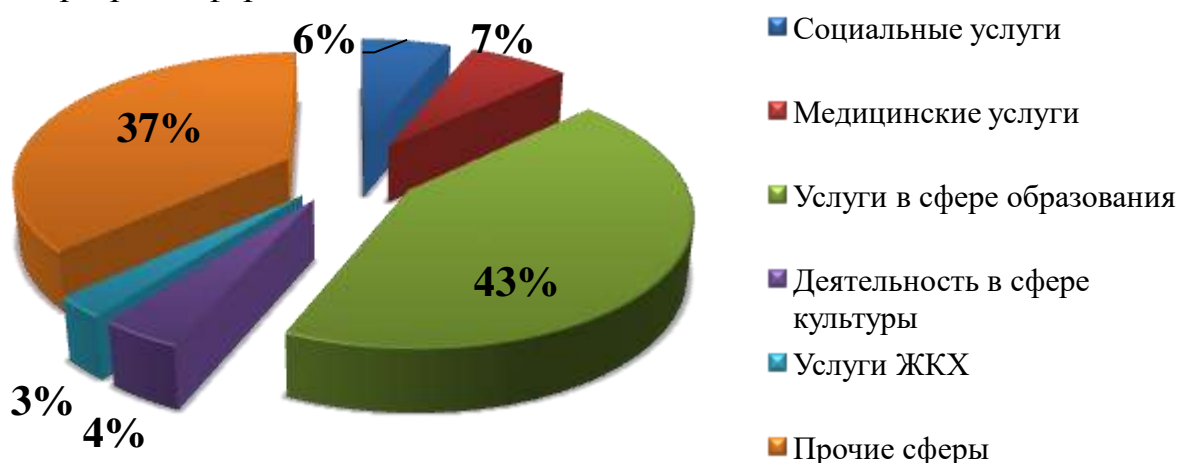


Рисунок 33. Структура финансирования хозяйствующих субъектов из регионального и муниципального бюджетов по сферам деятельности

Данные проведенного мониторинга показывают, что в 2022 году наибольший объем финансирования из бюджета Костромской области и муниципалитетов направлен в сферу образования (дошкольного, основного общего, дополнительного), что составило 43,5% от общей суммы распределенных средств. Также бюджетные средства направлены на финансирование деятельности организаций сфер социальных услуг (6,19%) и здравоохранения (6,9%).

Также по результатам мониторинга выявлены перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов. В настоящее время осуществляют деятельность в обычном режиме 86,48% хозяйствующих субъектов.

Таблица 12

Перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Статус	Доля хозяйствующих субъектов, %
Ликвидация в 2022 году	2,03
В стадии реорганизации/ ликвидации/ банкротства	7,85
Планируется реорганизация/ ликвидация/ банкротство	2,4

Деятельность не осуществляется	1,24
Осуществление деятельности в обычном режиме	86,48

В целом распределение хозяйствующих субъектов по планам осуществления деятельности (продолжение деятельности в текущем статусе/ликвидация/реорганизация и др.) осталось на уровне предыдущего периода.

Около 8% организаций с долей участия Костромской области или муниципалитета более 50 процентов не осуществляют хозяйственную деятельность (находятся в стадии реорганизации, ликвидации или в процессе банкротства). Кроме того, к ликвидации запланировано 2,4% хозяйствующих субъектов Реестра. Ликвидированы в 2022 году 28 организаций (2,03%). Данные показатели свидетельствуют об активном проведении мероприятий по управлению государственным и муниципальным имуществом с целью сокращения доли указанных хозяйствующих субъектов на региональном рынке и оптимизации состава имущества публично-правовых форм собственности.

По итогам проведенного мониторинга можно отметить, что мероприятия по снижению доли хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов на рынках региона будут продолжены в последующие периоды. Немаловажной задачей при этом является сохранение и повышение эффективности деятельности организаций, сохраняющих статус государственных или муниципальных, осуществляющих деятельность в социально значимых сферах экономики области.

Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Костромской области способствует повышению качества и доступности товаров и услуг и расширению их ассортимента, в частности, с помощью мер, направленных на развитие частного сектора экономики, что в целом способствует повышению удовлетворенности потребителей данных товаров и услуг.

### **3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области**

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.

С целью выявления мнения населения о деятельности финансовых организаций проведено анкетирование жителей Костромской области. Всего в опросе приняли участие 2 169 человек, что составляет 0,3% численности населения региона. В выборке присутствуют представители каждого муниципального образования области, респонденты разного пола, социального статуса и финансового положения.

В структуре распределения респондентов по социальному статусу преимущественно представлены работающие по найму (49%), 12% респондентов находятся на пенсии, в выборке присутствуют по 8% учащихся (студентов),

временно не работающих, самозанятых граждан и ведущих домашнее хозяйство, а также 7% предпринимателей.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у 65% опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 19% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 23% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. 10% респондентов имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе 3% - более 45 тыс. рублей).

Среди опрошенных присутствуют представители каждого из 29 муниципальных образований Костромской области, что обеспечивает с точки зрения территориального охвата респондентов максимальную объективность результатов проводимого исследования. Выдержанная структура выборки свидетельствует о репрезентативности полученных результатов.

В первую очередь, было определено, удовлетворены ли жители области количеством финансовых организаций в регионе (таблица 13).

Таблица 13

**Удовлетворенность количеством финансовых организаций на территории Костромской области, по мнению населения**

<b>Финансовые организации</b>	<b>Количество ответов</b>	<b>Доля удовлетворенных количеством финансовых организаций, %</b>
Банки	1644	75,8
Микрофинансовые организации	1749	80,6
Кредитные потребительские кооперативы	1430	65,9
Ломбарды	1282	59,1
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1594	73,5
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1229	56,7
Негосударственные пенсионные фонды	1275	58,8
Брокеры	1115	51,4

По данным таблицы 13 видно, что большинство населения региона считает, что количество финансовых организаций в регионе можно оценить как достаточное.

Наибольшее количество финансовых организаций, по мнению жителей Костромской области, представлено среди микрофинансовых организаций (80,6%), банков (75,8%), а также среди субъектов страховой деятельности (73,5%).

По мнению респондентов, меньше всего организаций представлено в сфере брокерских услуг (51,4% опрошенных), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (56,7% опрошенных).

Анализируя полученные результаты в разрезе муниципальных образований, можно сделать следующие выводы. Наибольшее количество банков осуществляют деятельность, по мнению жителей, на территории городов Костромы, Шарьи и Буя, Чухломского и Кадыйского районов. Кроме того, банки как финансовые организации присутствуют в каждом муниципальном образовании региона, однако

их количество отличается, что связано в определенной степени с протяженностью Костромской области, территориальной отдаленностью населенных пунктов друг от друга, неравномерным распределением плотности населения.

С каждым годом большую популярность приобретают микрофинансовые организации (МФО). Это связано с тем, что услуги, предоставляемые МФО, часто могут заметить банковские услуги, особенно в отдаленных населенных пунктах области. В 18 из 29 муниципальных образований более 50% населения считают, что МФО активно представлены на рынке финансовых услуг. В то же время в городе Галич, Островском районе и Сусанинском округе вариант «микрофинансовые организации» выбрали менее 20% опрошенных.

Различные субъекты страхового дела присутствуют во всех муниципальных округах и районах, а также городских округах, в 15 муниципальных образованиях соответствующий вариант ответа выбрали более 30% анкетированных.

Один из вопросов анкеты посвящен оценке работы финансовых организаций, представленных на рынке Костромской области (таблица 14).

Таблица 14

**Удовлетворенность населения Костромской области работой финансовых организаций (по видам финансовых организаций)**

Финансовые организации	Доля ответов респондентов, %				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	30,4%	48,1%	5,7%	2,4%	13,5%
Микрофинансовые организации	10,9%	23,0%	4,1%	2,1%	59,9%
Кредитные потребительские кооперативы	9,0%	20,1%	3,3%	1,6%	66,0%
Ломбарды	6,9%	17,5%	3,0%	1,6%	71,1%
Субъекты страхового дела	17,6%	37,7%	5,1%	1,9%	37,7%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	8,2%	18,9%	2,8%	1,7%	68,6%
Негосударственные пенсионные фонды	9,9%	23,2%	4,6%	1,9%	60,5%
Брокеры	6,2%	15,3%	3,0%	1,2%	74,3%

Жителям региона предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены деятельностью финансовых организаций, перечисленным в таблице 14, при этом выразить степень удовлетворенности одним из утверждений: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» или «не сталкивался».

В большей степени население области удовлетворено работой банков, это подтверждают 78,5% респондентов, при этом 30,4% опрошенных полностью удовлетворены деятельностью данного вида финансовых организаций. 55,3% респондентов устраивает деятельность субъектов страхового дела, при этом более 17% из них удовлетворены данным видом деятельности полностью.

Наибольшее количество жителей региона не сталкивалось с услугами брокеров (74,3%), ломбардов (71,1%) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (68,6%). Что свидетельствует о наименьшей степени доверия и использования услуг данных финансовых организаций.

В целом, можно сделать вывод, что население Костромской области в наибольшей мере использует услуги банков и в целом удовлетворено их деятельностью.

В рамках исследования проведена оценка удовлетворенности населения качеством и доступностью финансовых услуг. Полученные результаты опроса наглядно представлены на диаграмме (рис. 34).

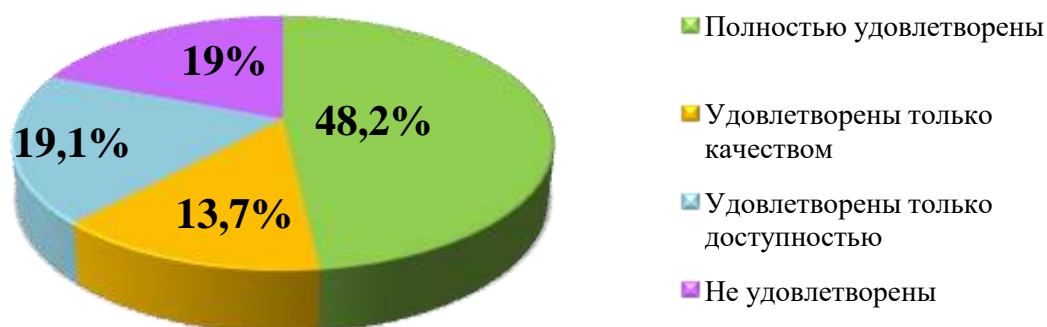


Рисунок 34. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг в 2022 году

Более 48% анкетированных удовлетворены и качеством, и доступностью финансовых услуг в регионе (рост на 6,5% к показателям удовлетворенности 2021 года). Менее 20% всех респондентов оценивают данные параметры как неудовлетворительные. При этом, согласно мнению населения, доступность финансовых услуг в Костромской области находится на более высоком уровне, чем их качество.

Анализируя мнение представителей разного социального статуса, можно заметить, что предприниматели, самозанятые и учащиеся/студенты в большей степени довольны условиями предоставления финансовых услуг. В структуре ответов данных социальных групп населения вариант «да, полностью удовлетворен» имеет наибольшую долю (таблица 15).

Наиболее неудовлетворены предоставлением финансовых услуг пенсионеры и домохозяйки (домохозяины).

Таблица 15

**Удовлетворенность представителей разных социальных групп качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области**

Степень удовлетворенности	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся / студент	Домохозяйка / домохозяйин
Да, полностью удовлетворен	52,8%	48,6%	63,4%	42,2%	56,8%	53,8%	51,8%
Удовлетворен только качеством	11,9%	13,4%	9,3%	15,3%	14,2%	16,0%	7,1%
Удовлетворен	17,6%	16,6%	16,1%	22,2%	15,3%	12,4%	17,9%

только доступностью							
Не удовлетворен	17,6%	21,3%	11,2%	20,3%	13,6%	17,8%	23,2%
Всего	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

В 2022 году во мнении населения о качестве и доступности финансовых услуг наблюдаются следующие тенденции по сравнению с предыдущими периодами (рис. 35).

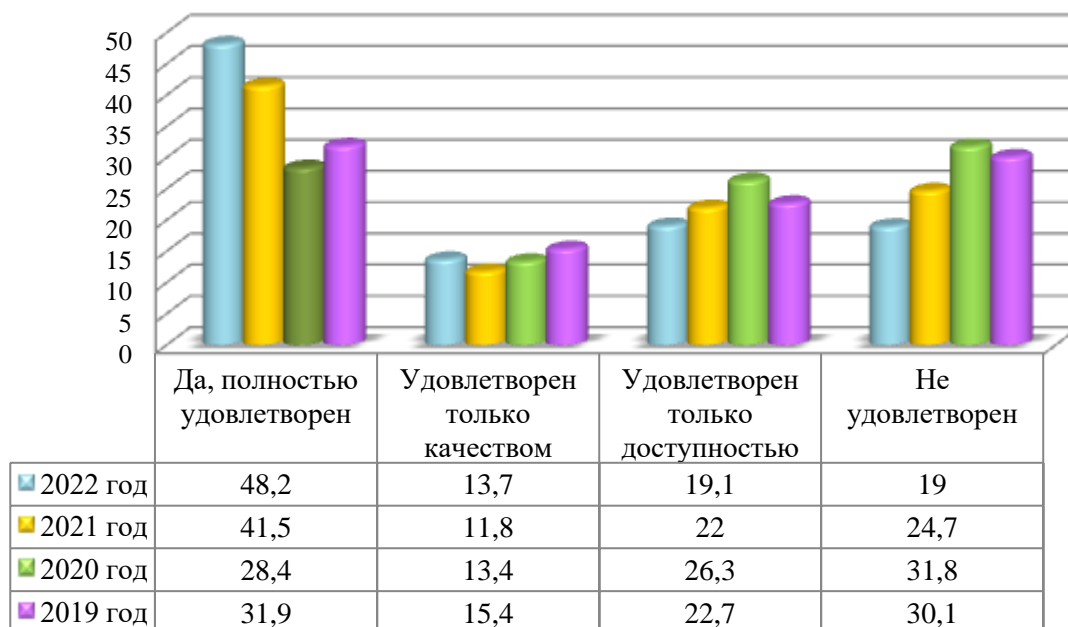


Рисунок 35. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг (итоги опроса 2019-2022 гг.)

Исходя из диаграммы, представленной на рисунке 35, можно отметить увеличение доли населения, полностью удовлетворенного качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области, в сравнении с предыдущими годами.

В то же время более чем на 10% снизилось число опрошенных, которые полностью не удовлетворены данными услугами.

Число жителей Костромской области, которые удовлетворены только качеством либо доступностью, осталось примерно на уровне прошлого года.

Финансовые услуги населению предоставляются не только через физические точки доступа (отделения банков, офисы финансовых организаций и др.), но и с помощью электронных сервисов (мобильные приложения и интернет-сайты), что повышает их доступность. Кроме того, в последние годы в связи с пандемией коронавируса и сопутствующими ограничениями финансовые организации значительно расширили возможности дистанционного обслуживания. Данная ситуация повлияла на мнение населения относительно доступности финансовых услуг, но не всегда их качества. Проблема качества работы финансовых организаций с населением остается актуальной. Поэтому важно выявить, какие недостатки отмечают жители региона в работе субъектов финансового рынка.

В ходе опроса было выяснено, какие недостатки отмечают жители региона при посещении отделений банков (рис. 36).



Рисунок 36. Недостатки в работе финансовых организаций в 2022 году, по мнению населения Костромской области

Анализ результатов анкетирования показал, что все вышеперечисленные недостатки в работе финансовых организаций присутствуют. Для населения области одной из основных проблем является удаленность отделений организаций, оказывающих финансовые услуги, почти 20% опрошенных жителей области отметили данный вариант ответа, а также график работы данных организаций (13,4%).

На рис. 37 отображена динамика изменения мнений жителей Костромской области об основных недостатках работы финансовых организаций.

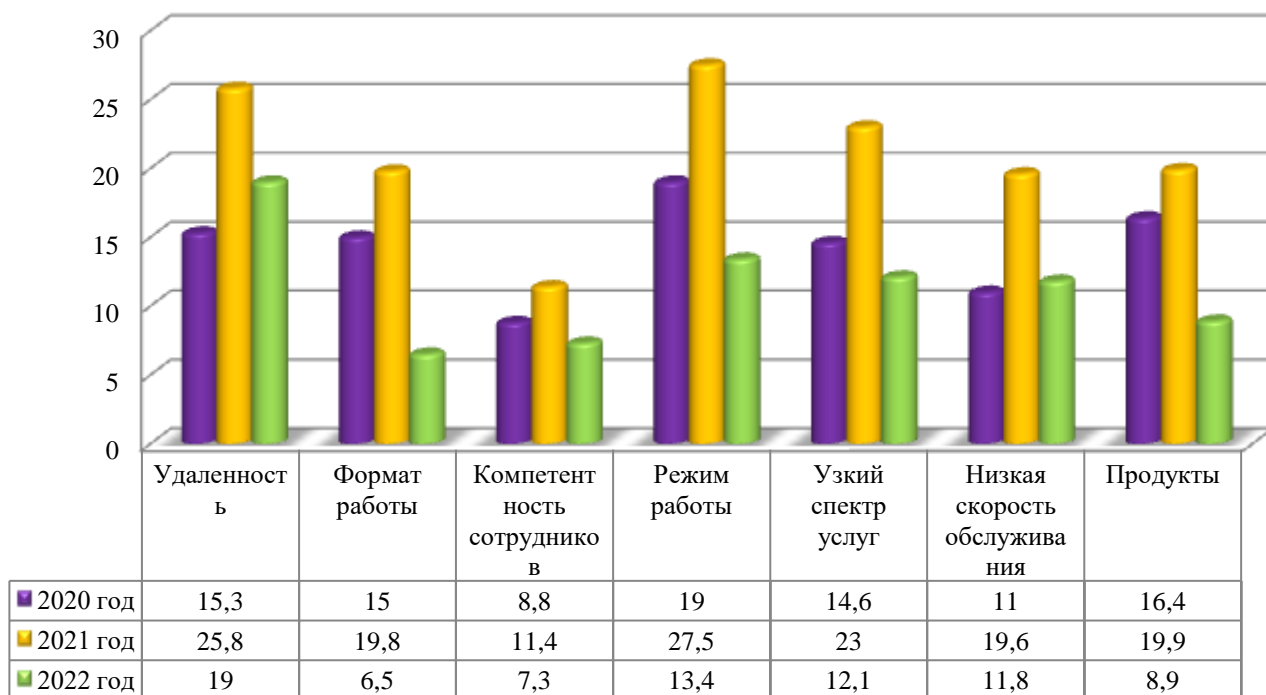


Рисунок 37. Недостатки в работе банков, по мнению населения Костромской области (итоги опроса 2020-2022 гг.)

Исходя из представленных данных видно, что в 2022 году меньшее число жителей Костромской области оказались недовольны режимом работы финансовых организаций (снижение на 14,1%) и их удаленностью (снижение на 6,8%). Также на 13,3% снизилось число неудовлетворенных форматом работы финансовых организаций и на 10,9% спектром услуг финансовых организаций.

В целом отмечается уменьшение числа недовольных по всем критериям, представленным в мониторинге, по сравнению с 2021 годом (в среднем на 9,7%).

Недостатки в работе финансовых организаций, отмечаемые населением Костромской области, рассмотрены также в разрезе социальных групп (табл. 16).

Таблица 16

**Недостатки в работе финансовых организаций, по мнению представителей разных социальных групп населения**

Недостатки в работе банков	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Удаленность	18,2	28,5	9,3	21,2	12,5	11,8	15,5
Формат работы (перевод ряда услуг в разряд дистанционных)	4,0	3,6	4,3	8,6	9,1	3,6	2,4
Компетентность сотрудников	6,3	2,4	10,6	8,9	5,1	4,1	8,3
Режим работы	10,8	6,3	8,1	17,4	14,2	8,9	10,7
Узкий спектр предоставляемых услуг	11,4	5,5	8,1	15,7	13,1	8,9	6,5
Низкая скорость обслуживания	9,7	9,9	9,9	13,5	9,7	11,8	10,7
Продукты	8,5	5,5	9,3	9,8	11,9	7,1	8,3

В большей степени неудовлетворенность по каждому из представленных критериев выражают граждане, работающие по найму.

Помимо них, удаленностью финансовых учреждений недовольны пенсионеры, низкой скоростью обслуживания – учащиеся (студенты).

Форматом и режимом работы организаций, оказывающих финансовые услуги, а также узким спектром предоставляемых услуг чаще недовольны самозанятые граждане. Компетентностью сотрудников наиболее неудовлетворены предприниматели.

Кроме того, по информации Банка России за первое полугодие 2022 года жителями региона направлено в данную организацию 639 таких обращений – это на четверть больше, чем годом ранее.

Больше всего претензий и предложений (304 шт.) касались работы финансовых организаций в условиях санкционных ограничений. Людям не давали разъяснений по программе кредитных каникул и отказывали в реструктуризации займов. Много вопросов также было по операциям с валютой и по работе международных платежных систем. Что касается микрофинансовых организаций, то на них поступила 91 жалоба, в том числе на процентные ставки по кредитам. Участились и жалобы на страховщиков. В основном костромичей интересовало

ОСАГО. Автолюбители сообщали о неверном применении коэффициента «бонус-малус», а также в отказах в заключении договоров обязательного автострахования.

На финансовом рынке Костромской области осуществляют деятельность большое количество специализированных организаций, предоставляющих широкий спектр финансовых продуктов и услуг. Качество данных продуктов и услуг (сроки предоставления, доступность и удобство получения) определяет эффективность функционирования финансового рынка в целом.

Поэтому одной из основных целей проводимого исследования является выявление мнения населения относительно качества оказания финансовых услуг в регионе (таблица 17).

Таблица 17

**Степень удовлетворенности населения Костромской области качеством оказания финансовых услуг**

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	52,0	9,6	38,4
Ипотечное кредитование	28,9	6,7	64,4
Микрозаймы	22,8	5,4	71,7
Вклады	40,6	9,2	50,2
Страхование	53,7	9,8	36,5
Дебетовые и кредитные банковские карты	54,2	6,9	38,9
Покупка/продажа ценных бумаг	17,3	4,7	77,9

Респондентам предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены качеством оказания отдельных (наиболее распространенных) финансовых услуг в регионе, выбрав один из 5 вариантов ответа.

Большая часть анкетированных, которые пользовались услугами кредитования, страхования, дебетовых и кредитных банковских карт, удовлетворены их качеством. Другое мнение касается ипотечного кредитования, микрозаймов и операций с ценными бумагами. Более половины опрошенных данные продукты не оформляли, в то же время большинство когда-либо оформлявших остались удовлетворены их качеством.

По итогам перестройки работы финансовых организаций в 2020 году (в связи с пандемией коронавируса) можно отметить ее положительные результаты, которые отразились на мнении потребительского сообщества. В 2022 году качество продуктов, предлагаемых финансовыми организациями, стало в большей степени удовлетворять население Костромской области (увеличение в среднем на 2,3%) в сравнении с предыдущими периодами.

Значимым критерием оценки потребителями деятельности субъектов финансового рынка является не только качество и доступность предоставляемых ими услуг, но и их стоимость. Поэтому чтобы получить более полную информацию о состоянии финансового рынка в регионе, в ходе проведенного анкетирования

было выявлено, насколько жители области удовлетворены размером оплаты за оказание финансовых услуг (таблица 18).

Таблица 18

**Степень удовлетворенности населения Костромской области стоимостью оказания финансовых услуг**

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	51,3	8,7	40,0
Ипотечное кредитование	29,9	6,2	63,9
Микрозаймы	23,1	6,0	70,9
Вклады	41,9	7,8	50,3
Страхование	53,2	8,3	38,5
Дебетовые и кредитные банковские карты	54,2	6,1	39,7
Покупка/продажа ценных бумаг	19,3	3,9	76,9

Согласно полученным результатам, большинство опрошенных, которые пользовались перечисленными финансовыми услугами, удовлетворены их стоимостью, что кардинально отличается от ситуации по итогам 2021 года. В среднем число удовлетворенных стоимостью финансовых услуг увеличилось на 18,5%.

Наиболее популярными финансовыми услугами являются кредитование и страхование, пользование дебетовыми и кредитными банковскими картами. При этом неудовлетворение стоимостью оказания данных услуг выразила наибольшая доля респондентов (8,7% – кредитование, 8,3% – страхование).

Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг включает также анкетирование представителей предпринимательского сообщества.

В опросе приняли участие 853 хозяйствующих субъектов, представителей разных сегментов бизнеса: малого, среднего и крупного. В выборке присутствуют организации и индивидуальные предприниматели из каждого муниципального образования Костромской области. При этом охвачено более 30 видов предпринимательской деятельности, что позволяет получить наиболее объективные результаты исследования.

Целью проведения опроса является выявление мнения представителей предпринимательского сообщества об эффективности функционирования финансового рынка. В частности, необходимо выяснить, достаточно ли представлено на рынке финансовых организаций, и насколько эффективна их работа по оказанию услуг для бизнеса. Кроме того, важно, какие финансовые услуги пользуются наибольшим спросом у хозяйствующих субъектов, возникают ли проблемы при оформлении финансовых продуктов, и есть ли у предпринимателей потребность в получении дополнительных финансовых услуг.

Результаты анкетирования показывают, что большинство респондентов считают значительным или достаточным количество финансовых организаций,

представленных на рынке (70,3%). Оставшиеся 29,7% респондентов считают, что финансовых организаций недостаточно или их нет совсем (рис. 38).

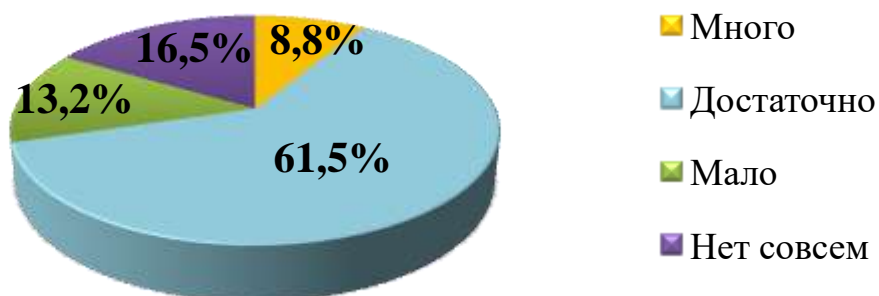


Рисунок 38. Мнение предпринимателей Костромской области о количестве финансовых организаций, представленных на рынке

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в 2022 году удовлетворены (варианты ответа «много» и «достаточно») на 3,8% больше респондентов, чем в 2021 году.

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в большей степени не удовлетворены предприниматели Межевского района (так ответили 73% опрошенных). Более половины респондентов еще 4 муниципальных образований (Парфеньевского, Кадыйского, Антроповского и Сусанинского районов) также считают, что организаций, предоставляющих финансовые услуги, недостаточно.

Однако в большинстве муниципальных образований количества финансовых организаций, по мнению предпринимателей, достаточно. Так, в Галичском и Чухломском районах, городском округе город Буй все респонденты отметили, что имеют достаточную возможность выбора финансовых организаций. В г. Костроме 89% хозяйствующих субъектов удовлетворены имеющимся выбором организаций на финансовом рынке.

В связи с экономической ситуацией, связанной с санкционной политикой в отношении Российской Федерации, чуть более половины предпринимателей не пользовались финансовыми услугами в рассматриваемом периоде.

При этом 41,7% представителей бизнеса, которые обращались в финансовые организации региона, положительно оценивают качество работы финансовых организаций, при этом 14,8% опрошенных дают высшую оценку.

Полностью не удовлетворены работой организаций, оказывающих финансовые услуги, лишь 0,9% респондентов, что более чем в 10 раз меньше, количества неудовлетворенных по итогам 2020 года (рис. 39).

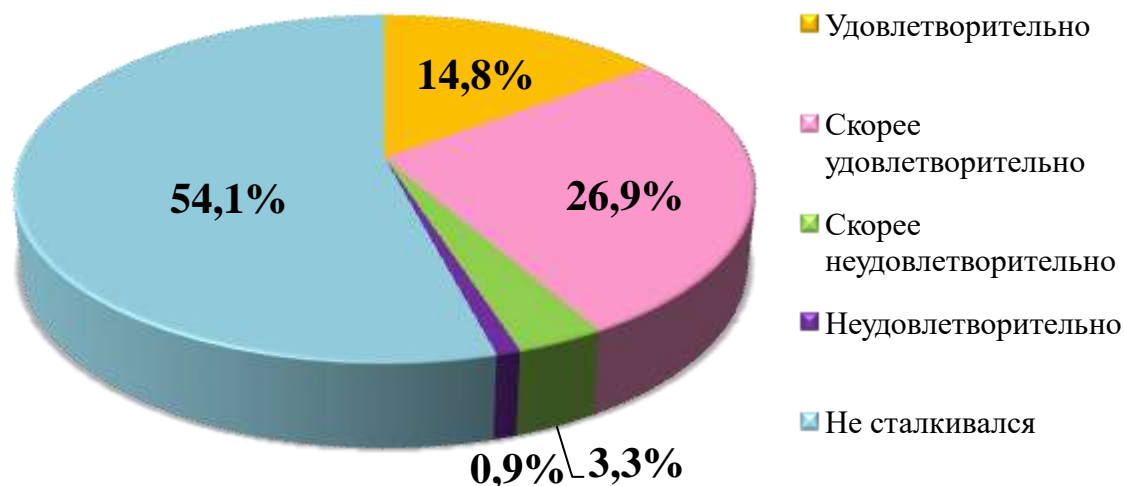


Рисунок 39. Оценка предпринимателями работы финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Костромской области

В ходе оценки мнения предпринимательского сообщества рассмотрен вопрос удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг (таблица 19).

Таблица 19

**Степень удовлетворенности предпринимательского сообщества Костромской области качеством финансовых продуктов и услуг**

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	67,2	11,0	21,8
Сбережение и размещение свободных денежных средств	50,8	6,3	42,9
Расчетно-кассовое обслуживание	66,7	5,0	28,3
Страхование	66,0	6,4	27,5
Онлайн-кассы	51,8	5,7	42,4
Зарплатный проект	50,3	4,2	45,5
Дистанционное банковское обслуживание	65,1	4,3	30,6
Валютные операции	26,6	3,8	69,6
Лизинг	25,9	3,6	70,5
Факторинг	19,1	2,7	78,2
Эквайринг	33,2	3,6	63,2
Брокерские услуги	17,1	2,7	80,2

Анализируя представленные данные, можно отметить, что наиболее востребованными услугами среди представителей бизнеса являются кредитование, страхование и расчетно-кассовое обслуживание. Наименее популярными среди предпринимателей являются услуги брокеров, факторинг, лизинг и валютные операции. При этом большинство представителей бизнеса, которые пользовались данными услугами, остались удовлетворены их качеством.

Помимо этого, рассмотрена степень удовлетворенности непосредственных пользователей качеством финансовых продуктов и услуг среди предпринимательского сообщества (табл.20).

Таблица 20

**Степень удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг среди пользователей (предпринимателей)**

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности	
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %
Кредитование	85,9	14,1
Сбережение и размещение свободных денежных средств	88,9	11,1
Расчетно-кассовое обслуживание	93,0	7,0
Страхование	91,1	8,9
Онлайн-кассы	90,0	10,0
Зарплатный проект	92,3	7,7
Дистанционное банковское обслуживание	93,8	6,3
Валютные операции	87,6	12,4
Лизинг	87,7	12,3
Факторинг	87,6	12,4
Эквайринг	90,1	9,9
Брокерские услуги	86,4	13,6

Таким образом, среди тех предпринимателей, которые пользовались представленными в мониторинге финансовыми услугами, средняя удовлетворенность качеством финансовых продуктов составила 89,5%.

Наиболее представители бизнес сообщества удовлетворены дистанционным банковским и расчетно-кассовым обслуживанием, зарплатными проектами, страхованием и услугами эквайринга. Удовлетворенность данными видами финансовых услуг составила более 90%, что говорит о высоком качестве данных услуг для предпринимательского сообщества.

По итогам проведенного мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг Костромской области можно сделать следующие выводы.

Организации, оказывающие финансовые услуги, сосредоточены в основном в городских округах, в местах с более высокой плотностью населения. Так как регион имеет значительную протяженность, районные центры территориально удалены друг от друга. В связи с чем, наблюдаются неравномерное распределение финансовых организаций на территории области и колебания показателей удовлетворенности населения и хозяйствующих субъектов деятельностью по оказанию финансовых услуг.

Более 75% жителей Костромской области полностью и скорее удовлетворены возможностью выбора таких финансовых организаций, как банки и микрофинансовые организации. Кроме того, более 75% опрошенных респондентов из населения Костромской области удовлетворены (полностью либо частично) работой таких финансовых организаций, как банки.

Большинство представителей предпринимательского сообщества Костромской области (70,3%) устраивает количество представленных на рынке организаций, оказывающих финансовые услуги для бизнеса, а также качество их работы удовлетворяет почти 90% пользователей финансовых услуг и продуктов.

На основании этого можно сделать вывод, что состояние удовлетворенности населения деятельностью по оказанию финансовых услуг оценивается как благоприятное.

### **3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области**

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.

Мониторинг осуществлен методом CAWI-опроса. Электронное анкетирование населения и хозяйствующих субъектов проведено в каждом муниципальном образовании. В исследовании приняли участие 2169 респондента из числа жителей области, также опрошены 853 субъектов предпринимательской деятельности.

Исследование мнения жителей региона о доступности услуг финансовых организаций проведено в отношении наиболее распространенных финансовых услуг:

- Кредитование;
- Ипотечное кредитование;
- Микрозаймы;
- Вклады;
- Страхование;
- Дебетовые и кредитные банковские карты;
- Покупка/продажа ценных бумаг.

Результаты опроса показывают, что наиболее популярны среди населения Костромской области услуги по кредитованию и страхованию, ими пользуются более 60% респондентов, что соответствует уровню прошлого года. Операции с ценными бумагами совершают наименьшее количество опрошенных (22,1%). Также около 30% респондентов пользуются микрозаймами, жители региона в большинстве своем не доверяют микрофинансовым организациям.

Один из вопросов исследования удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, результаты которого представлены в предыдущем разделе, касается удовлетворенности качеством и доступностью финансовых услуг. Согласно мнению принявших участие в опросе, более 80% жителей региона положительно оценивают доступность услуг, предоставляемых финансовыми организациями.

Изучая проблему доступности финансовых услуг в Костромской области, важно выявить, какие каналы доступа к указанным услугам используют жители

региона. Финансовые услуги можно получить при личном обращении в предоставляющие их организации дистанционно с помощью собственных устройств (компьютера, смартфона и др.), а также используя специальное оборудование финансовых организаций (банкоматы, терминалы и др.) (таблица 21).

Таблица 21

**Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для жителей Костромской области**

Канал доступа к финансовым услугам	Доля ответов, % 2020 год	Доля ответов, % 2021 год	Доля ответов, % 2022 год
Получаю услугу (осуществляю операцию) с помощью своего собственного оборудования: компьютера (ноутбука, планшета или смартфона), использую интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам	51,6	58,0	54,9
Получаю услугу (осуществляю операцию), используя оборудование финансовых организаций (банкоматы, платежные терминалы) в отделениях банка (в отделениях Почты России, в салонах связи, магазинах и т.д.)	21,0	19,5	21,4
Получаю услугу (осуществляю операцию) лично в финансовой организации с помощью сотрудника данной организации	27,4	22,5	23,7
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

По данным анкетирования около 55% респондентов получают финансовые услуги дистанционно, используя собственные электронные устройства. Реже всего жители области пользуются банкоматами, платежными терминалами и другим оборудованием финансовых организаций для получения необходимых услуг, так ответили менее 21,4% анкетировавшихся.

Можно заметить, что среди представителей разных социальных групп, учащиеся (студенты) наиболее часто пользуются финансовыми услугами, используя собственное оборудование, так ответили 71,0% респондентов. Этот же способ предпочитают более 75,2% предпринимателей и 61,2% самозанятых региона (таблица 22).

Таблица 22

**Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для разных социальных групп населения региона**

Канал доступа к финансовым услугам	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Получаю услугу с помощью своего собственного оборудования	38,1	23,3	75,2	61,2	55,1	71,0	44,0
Получаю	27,8	26,5	7,5	20,0	18,2	18,9	35,7

услугу используя оборудование финансовых организаций							
Получаю услугу лично в финансовой организации	34,1	50,2	17,4	18,9	26,7	10,1	20,2

Пенсионеры чаще всего посещают офисы финансовых организаций, чтобы оформить необходимый продукт с помощью квалифицированного сотрудника, что подтвердили 50,2% респондентов. Почти треть опрошенных временно не работающих также предпочитают лично обращаться в отделения профильных организаций для получения финансовых услуг.

Изучив мнение населения разных муниципальных образований области, можно сделать вывод, что для жителей городских округов предпочтительнее использовать собственные устройства для получения финансовых услуг, данный факт подтверждает значительная доля опрошенных городских жителей (63-70%). В г. Костроме указанный способ взаимодействия с финансовыми организациями используют более 70% респондентов.

Иная ситуация складывается в районах области. Так, например, в Межевском, Судиславском и Солигаличском районах менее 30% респондентов используют дистанционный канал доступа к финансовым продуктам и услугам. Еще в 5 районах области данный способ получения финансовых услуг предпочтителен менее чем для половины населения.

Банкоматы и платежные терминалы наиболее популярны у жителей Костромского района, так ответили наибольшая доля опрошенных (51,2%). Население Шарьинского района согласно результатам анкетирования предпочитает обращаться лично в офисы финансовых организаций, что подтверждают 67,6% анкетированных. Получать необходимые услуги в отделениях финансовых организаций предпочитают также более 45% опрошенных Пыщугского, Макарьевского и Чухломского районов.

Таким образом, выбор населением области способа получения финансовых услуг зависит от множества факторов. Значение имеют возраст, социальный статус, уровень дохода потребителей указанных услуг. Кроме того, значительное влияние оказывают особенности инфраструктуры населенного пункта, в котором они проживают.

В ходе мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, выявлено, что жители региона проявляют слабую активность в использовании финансовых услуг. Одной из причин такого поведения может выступать ограниченность доступа жителей региона к продуктам и услугам финансовых организаций. Поэтому целесообразно выявить, какие барьеры, препятствующие доступу населения к указанным продуктам и услугам, существуют на региональном финансовом рынке.

Один из вопросов анкеты посвящен проблемам в работе отделений банков по обслуживанию населения (подробные результаты представлены в разделе 3.6).

Респондентам предложено указать, какие недостатки работы банковских офисов мешают им в полной мере пользоваться финансовыми услугами.

Наиболее распространенная проблема – режим работы отделений банков, данный вариант ответа указали 13,4% опрошенных. 19% респондентов отметили также, что их не устраивает удаленность данных организаций. Чуть более 12% респондентов сообщили, что их не удовлетворяет спектр предоставляемых финансовыми организациями услуг.

На мнение о доступности финансовых услуг значительное влияние оказывает уровень финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в области финансов, позволяющих принимать обоснованные решения в отношении распоряжения личными финансами и финансовыми продуктами.

Таблица 23

### Оценка уровня финансовой грамотности жителей Костромской области

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов, %
Высокий, я отлично подкован в области финансов	8,0
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	11,7
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	14,8
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	35,2
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	30,3

В Костромской области 8% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий, что больше чем по итогам 2021 года. 65,5% опрошенных оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний. При этом немногим более половины из них готовы повышать свои знания по теме финансов, чуть менее 50% считают свой уровень финансовой грамотности достаточным. Данные значения остаются на уровне 2021 года.

26,5% представителей выборки считают свой уровень финансовых знаний низким. При этом 11,7% считают нужным повысить свой уровень грамотности в финансовой сфере, а 14,8% удовлетворены имеющимся низким уровнем.

По данным исследования Аналитического центра НАФИ по итогам Всероссийского опроса населения 10% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как высокий, 61% – как средний, еще 29% – как низкий. Таким образом, на основе результатов проведенных исследований можно отметить, что мнение жителей Костромской области об уровне своей финансовой грамотности соответствует общероссийским тенденциям.

В ходе исследования выявлено, что финансовая грамотность определяется вовлеченностью человека в экономическую и хозяйственную деятельность. Уровень финансовой грамотности выше среднего зафиксирован у работающих граждан и представителей предпринимательского сообщества. Ниже среднего уровень финансовой грамотности отмечается у пенсионеров и учащихся/студентов.

Пользование сберегательными и страховыми продуктами также является признаком высокого уровня финансовой грамотности. Уровень финансовой грамотности у вкладчиков и пользователей страховых продуктов выше среднего, при этом заемщики МФО и ломбардов, а также люди, совсем не пользующиеся финансовыми продуктами, отличаются низким уровнем финансовой грамотности.

Признаком финансово грамотного поведения является также формирование сбережений, предполагающее регулярное пополнение «подушки безопасности»

Согласно результатам анкетирования в рамках мониторинга доступности финансовых услуг в регионе, 33,7% респондентов регулярно откладывают часть ежемесячного дохода, формируя «подушку безопасности», и считают это необходимостью. Данный показатель несколько выше полученного в результате предыдущих исследований (+1,8%) (рис. 40).



Рисунок 40. Мнение населения о формировании сберегательной «подушки безопасности»

В то же время 28,2% анкетированных не формируют сбережения и не считают это необходимым.

Однако 38,1% опрошенных согласны, что необходимо формировать сберегательную «подушку безопасности», но не демонстрируют такое поведение по причине отсутствия финансовой возможности.

Проблема формирования «подушки безопасности» и финансового планирования оказалась актуальной в 2022 году (как и в предыдущие 2020 и 2021 годы) в период пандемии вследствие распространения новой коронавирусной инфекции и в условиях санкционных ограничений. Большинство россиян не делали необходимых сбережений и имели краткосрочный горизонт финансового планирования. В итоге отсутствие необходимых сбережений или недостаточный их объем наряду с внешними обстоятельствами привели к тому, что более половины населения страны испытывали серьезные финансовые трудности в период кризиса. При этом вдвое чаще с финансовыми трудностями сталкивались те, кто до пандемии не откладывал часть своего ежемесячного дохода для сбережения. Данные факты подтверждают необходимость повышения уровня финансовой грамотности среди населения.

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать вывод об относительно высоком уровне финансовой грамотности населения Костромской области. Однако некоторые показатели находятся на уровне ниже общероссийских (уровень использования сберегательных и страховых продуктов, современных платежных инструментов и дистанционного банковского обслуживания (ДБО), показатель устойчивости домохозяйств), что свидетельствует о необходимости принятия мер по повышению финансовой грамотности в регионе.

Так, например, в целях повышения уровня финансовой грамотности жителей Костромской области с 17 по 21 октября 2022 года в регионе при участии администрации Костромской области проведена неделя финансовой грамотности. Спикерами на мероприятиях выступали эксперты Банка России, сотрудники налоговой и антимонопольной службы, силовых структур, Пенсионного фонда, Федерального казначейства, банков, предприниматели, преподаватели школ, вузов и техникумов и др. В рамках недели финансовой грамотности проведено около 100 мероприятий, в которых приняли участие более 5 тысяч человек. В зависимости от возраста и потребностей участников были проведены разноформатные занятия: вебинары, круглые столы, практикумы, мастер-классы, лекции, телемосты, деловые игры, экскурсии и викторины.

Проводя мониторинг доступности услуг финансовых организаций для субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимо определить, какими финансовыми услугами пользовались хозяйствующие субъекты в течение последнего года (таблица 24)

Таблица 24

**Финансовые услуги, пользующиеся спросом у субъектов предпринимательской деятельности в течение последнего года**

<b>Финансовые услуги</b>	<b>Доля ответов, %</b>
Кредитование	51,1
Сбережение и размещение свободных денежных средств	39,4
Расчетно-кассовое обслуживание	61,4
Страхование	61,8
Онлайн-кассы	47,6
Зарплатный проект	45,3
Дистанционное банковское обслуживание	61,4
Валютные операции	15,8
Лизинг	16,4
Факторинг	10,7
Эквайринг	25,2
Брокерские услуги	6,4

По результатам опроса, среди предпринимателей наиболее распространены расчетно-кассовые услуги банков, страховые услуги и дистанционное банковское обслуживание, соответствующие варианты ответа указали чуть более 61% опрошенных. Также популярны услуги кредитования (51,1%) и онлайн-касс (47,6%).

Наименее популярными финансовыми услугами стали брокерские услуги (6,4%) и услуги факторинга (10,7%).

Данные результатов опроса представителей предпринимательского сообщества разных сегментов бизнеса представлены в таблице (таблица 25).

Таблица 25

**Финансовые услуги, пользующиеся спросом у хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса в течение последнего года**

Финансовые услуги	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса			
	До 120 млн. руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Кредитование	46,1	68,9	84,6	81,3
Сбережение и размещение свободных денежных средств	35,3	56,3	53,8	68,8
Расчетно-кассовое обслуживание	58,5	73,1	69,2	87,5
Страхование	58,4	73,1	80,8	93,8
Онлайн-кассы	44,4	57,1	69,2	81,3
Зарплатный проект	40,0	61,3	76,9	100,0
Дистанционное банковское обслуживание	56,6	81,5	76,9	93,8
Валютные операции	11,1	28,6	38,5	87,5
Лизинг	11,1	34,5	38,5	75,0
Факторинг	7,4	21,0	19,2	62,5
Эквайринг	21,2	35,3	50,0	81,3
Брокерские услуги	3,8	12,6	19,2	56,3

Можно заметить, что имеется определенная зависимость между спросом на отдельные виды финансовых услуг и уровнем годового дохода субъектов предпринимательской деятельности.

Расчетно-кассовыми, страховыми услугами, а также ДБО в течение последнего года пользовалось большинство представителей всех сегментов бизнеса. Чуть менее популярными услугами для представителей бизнеса всех сегментов бизнеса являются кредитование, онлайн-кассы и зарплатные проекты.

Для представителей малого, среднего и крупного сегментов бизнеса также актуально сбережение и размещение свободных денежных средств.

Услуги лизинга, эквайринга, факторинга, брокерские услуги и валютные операции в 2022 году наиболее актуальны для крупных предприятий, данный вариант ответа указали в среднем около 72,5% респондентов.

Характеризуя степень доступности финансовых услуг, важно обратить внимание на проблемы, возникающие у представителей предпринимательского сообщества при получении финансовых услуг. Респондентам предложено ответить

на вопрос о существующих барьерах, препятствующих получению услуг финансовых организаций, а также оценить их уровень сложности (рис. 41).



Рисунок 41. Мнение предпринимателей о препятствиях при получении финансовых услуг

Результаты опроса показывают, что большинство субъектов предпринимательской деятельности не испытывают сложностей при получении финансовых услуг, так ответили 61% анкетированных, что демонстрирует рост в сравнении с предыдущим годом (+4,7%).

С непреодолимыми барьерами столкнулись 5,3% респондентов, среди которых преимущественно представители всех сегментов бизнеса, кроме крупного (табл. 26).

Таблица 26

**Мнение хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса о препятствиях при получении финансовых услуг**

Мнение респондентов о препятствиях при получении финансовых услуг	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса, %			
	До 120 млн.руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Да, возникали, и я не смог их решить	5,6	4,2	3,8	0,0
Да, возникали, и я смог и преодолеть с большими трудностями	10,7	9,2	0,0	18,8
Да, возникали, и я их с легкостью преодолел	24,0	21,0	23,1	18,8
Нет, не возникало	59,7	65,5	73,1	62,5

Препятствия, преодолеваемые с большими трудностями, чаще возникают у крупных предприятий (18,8%). Чаще всего отсутствуют какие-либо проблемы у средних и малых предприятий, хотя по итогам 2022 года больше 60% опрошенных предпринимателей по каждому из сегментов бизнеса не сталкивались с проблемами при получении финансовых услуг.

В ходе исследования представителям бизнеса был задан вопрос об их оценке своего уровня финансовой грамотности (таблица 27).

### Оценка уровня финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов, %
Высокий, я отлично подкован в области финансов	19,7
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	30,1
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	40,1
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	4,5
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	5,6

По данным таблицы 15 видно, что более 70% опрошенных респондентов - предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности средним. Из них больше половины готовы дополнительно обучаться и повышать уровень своих знаний, другая половина считает свой уровень знаний достаточным.

19,7% предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности максимально высоким, что показывает рост в соответствии с результатами 2021 года (+2,7%). Чуть более 10% респондентов считают, что их познания в области финансов находятся на низком уровне. Среди тех представителей бизнеса, которые считают свой уровень финансовой грамотности невысоким, 55,4% респондентов готовы повышать свой уровень знаний.

В заключение можно сказать, что в Костромской области наблюдается активный спрос на услуги финансовых организаций со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

В 2022 году, как и в предыдущие годы, в период пандемии и санкционных ограничений особо актуальна проблема доступности для бизнеса финансовых услуг. Вследствие введенных ограничений хозяйствующие субъекты сталкиваются с проблемами: снижение выручки, спроса, сокращение числа поставщиков и др., что обуславливает потребность в получении финансовых услуг (в основном, кредитования).

По итогам мониторинга доступности для населения и хозяйствующих субъектов финансовых услуг, оказываемых на территории региона, с учетом результатов мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать следующие выводы.

Большинство опрошенных жителей области удовлетворены доступностью финансовых услуг, несмотря на существующие барьеры (удаленность отделений финансовых организаций, график их работы, условия предоставления указанных услуг, в частности их стоимость), а также положительно оценивают деятельность в сфере финансовых услуг.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью для них финансовых продуктов и услуг. Большинство не сталкиваются с препятствиями при обращении в финансовые организации. Состояние удовлетворенности предпринимателями деятельностью в сфере финансовых услуг оценивается как благоприятное.

Кроме того, согласно исследованиям, жители Костромской области разумно распоряжаются собственными финансами и демонстрируют грамотное поведение в отношении использования финансовых продуктов и услуг. Однако имеется необходимость в дальнейшем принятии мер по повышению уровня финансовой грамотности с целью развития активности населения на финансовом рынке, улучшения благосостояния и повышения уровня жизни в регионе.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно говорить о благоприятных условиях для развития конкуренции на финансовом рынке Костромской области.

### **3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В целях недопущения резкого изменения цен департаментом экономического развития Костромской области организован и осуществляется еженедельный мониторинг уровня цен на фиксированный набор товаров первой необходимости (по 52 наименованиям продовольственных и непродовольственных товаров) и динамики их изменения, в разрезе муниципальных образований.

По данным Костромастата, за 2022 год индекс потребительских цен на товары и услуги в Костромской области увеличился на 14,7 п.п. (в Российской Федерации – 11,9 п.п., в целом по Центральному федеральному округу – 12,5 п.п.). В отчетном периоде индекс цен на продовольственные товары на потребительском рынке Костромской области составил 112,6% (в РФ – 110,3%, в ЦФО – 109,9%).

Благодаря комплексу мер регулирования и государственной поддержки агропромышленного комплекса, а также росту производства в 2022 году в Костромской области больше остальных в рознице подешевели овощи: капуста (на 65,9%), морковь (на 41,1%), картофель (на 32,8%) и свекла (на 35,0%) - в 2021 году эти продукты подорожали в среднем в 1,5-3 раза. Снизилась розничная цена на продукцию птицеводства: на яйца куриные (на 10,8%) и куры охлажденные и мороженые (на 5,2%).

Наибольший рост цен среди продовольственных товаров наблюдался на: вермишель – 24,3%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 22,5%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 22,0%, рис шлифованный – на 21,1%, соль поваренную пищевую – на 20,5%, масло сливочное – на 18,6%, чай черный байховый – на 18,0%, говядину (кроме бескостного мяса) – на 17,0%, сыры сычужные твердые и мягкие – на 15,3%.

Прирост потребительских цен на непродовольственные товары в Костромской области с начала года составил 17,7% (в РФ – на 12,7%, в ЦФО – на 13,5%).

Индекс потребительских цен на услуги в Костромской области составил 113,9% (в РФ – 113,2%, в ЦФО – 114,3%).

Основные причины роста цен: изменение структуры импорта, рост закупочных цен на сырье, упаковочные материалы, импортное оборудование и его обслуживание, логистические издержки.

### **3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Костромской области**

Костромская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит на юге с Ивановской областью, на западе с Ярославской областью, на северо-западе и севере с Вологодской областью, на северо-востоке и востоке с Кировской областью, на юго-востоке – с Нижегородской областью. Протяженность Костромской области с севера на юг – 260 км, с запада на восток составляет 420 км. Площадь территории составляет 60,2 тыс. км<sup>2</sup>. По территории Костромской области проходят основные железнодорожные (связывающие г. Москву и г. Владивосток), водные и автомобильные (транспортный коридор «Санкт-Петербург – Екатеринбург») магистрали.

Положение в транспортной системе определяется состоянием двух ее основных подсистем – транспортной и дорожной инфраструктуры. Среди 18 регионов Центрального федерального округа Костромская область занимает вторые места по размеру территорий и по протяженности дорожной сети, которая составляет более 13,5 тыс. км (включая улично-дорожную сеть). Развитие многих ведущих отраслей экономики Костромской области: лесопромышленного комплекса, ювелирной промышленности, машиностроения, торговли, сельского хозяйства и туризма, ориентированных на обслуживание автотранспортом, во многом зависит от состояния сети автомобильных дорог. Благодаря автотранспорту и дорожной сети промышленность и сельское хозяйство Костромской области получают сырье и заготовки из различных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, а также отправляют готовую продукцию для реализации в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

По территории Костромской области проходит федеральная автомобильная дорога «Кострома – Шарья – Киров – Пермь», которая связывает Центральный федеральный округ с Уралом, а также обеспечивает выход на страны средней Азии, а также Транссибирская железнодорожная магистраль на участке Буй – Поназырево. Такое уникальное географическое положение Костромской области во многом определяет особенности развития ее транспортной инфраструктуры, которая обеспечивает как международные и межрегиональные связи, так и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

В целях исполнения пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» с 2019 года реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», представленный на территории Костромской области в виде региональных проектов «Дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и «Безопасность дорожного движения».

В 2022 году в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» выполнен ремонт 230 км автомобильных дорог регионального значения и 17 км улично-дорожной сети Костромской городской агломерации.

Вместе с тем, национальным проектом к концу 2024 года предусмотрены такие целевые показатели, как снижение мест концентрации ДТП в два раза и смертности в результате ДТП до 4 человек на 100 тыс. населения, а также приведение в нормативное состояние 50% региональной дорожной сети и 85% городской агломерации.

Проект программы дорожных работ предусматривает мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, такие как установка светофорных объектов, пешеходных и барьерных ограждений, дублирующих знаков над проезжей частью, устройство искусственного наружного освещения и нанесение горизонтальной дорожной разметки.

В рамках мероприятий регионального проекта в 2022 году в средствах массовой информации регулярно освещались вопросы безопасности дорожного движения, информации о рейдах ГИБДД, установке новых дорожных знаков, нововведениях в законодательстве, проводимых акциях и мероприятиях, материалы о проверках соблюдения водителями скоростного режима, о новых правилах дорожного движения, о рейдах по выявлению нелегальных перевозчиков, о работе комплексной системы безопасности дорожного движения. Размещено более 140 аудио- и видеороликов, направленных на профилактику ДТП для водителей и пешеходов. В печатных средствах массовой информации созданы специальные тематические рубрики для систематического освещения проблемных вопросов по безопасности дорожного движения.

В транспортный комплекс Костромской области входят предприятия автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного и воздушного транспорта. Вместе с тем, дорожное хозяйство является одним из основных элементов транспортной инфраструктуры, который обеспечивает свободу передвижения граждан и делает возможным свободное перемещение товаров и услуг.

В долгосрочном периоде транспортная политика Костромской области направлена на формирование дорожной сети круглогодичной доступности для населения и обеспечение потребности в перевозках пассажиров на социально значимых маршрутах, а также повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы региона.

К основным приоритетным задачам региона в сфере транспортной системы относятся:

1) развитие опорной сети автомобильных дорог общего пользования в Костромской области, обеспечивающее увеличение протяженности автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения, соответствующих нормативным требованиям, и повышение пропускной способности дорожной сети, модернизация искусственных сооружений;

2) развитие автомобильных дорог, развитие перевозок воздушным, водным транспортом с целью транспортного обеспечения отдаленных и труднодоступных для других видов транспорта районов;

3) внедрение прогрессивных товаротранспортных технологий;

4) обновление парка транспортных средств, внедрение воздушных судов нового поколения, новой техники;

5) обеспечение круглогодичного транспортного сообщения с сельскими населенными пунктами за счет строительства (реконструкции) автомобильных дорог с твердым покрытием для соединения с сетью автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения;

6) обеспечение комплексной безопасности и устойчивости функционирования транспортной системы, включая повышение транспортной безопасности, безопасности дорожного движения, снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду на основе увеличения доли применения экономичных и экологичных автомобилей и воздушных судов, переход в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты Евро-5 и Евро-6 и перевод транспорта на экологически чистое топливо;

7) переход, в основном, к перспективным наземным, бортовым и спутниковым средствам и системам связи, навигации, наблюдения и управления воздушным и автомобильным транспортом.

На долю автомобильного транспорта приходится порядка 90% перевезенных пассажиров. Регулярное транспортное сообщение областного центра до ближайших крупных городов осуществляется посредством автомобильного транспорта по маршрутам «Кострома – Ярославль», «Кострома – Иваново», «Кострома – Владимир» и пригородного железнодорожного транспорта по маршруту «Кострома – Ярославль».

Перевозки по межмуниципальным маршрутам Костромской области осуществляет 21 хозяйствующий субъект, относящийся к различным формам собственности. На территории Костромской области осуществляет деятельность ООО «Костромской автовокзал», в состав которого входит автовокзал в городе Костроме и сеть автостанций. Пропускная способность автовокзала до 3 000 человек в сутки, вместимость до 100 человек.

До удаленных крупных городов регулярное транспортное сообщение осуществляется посредством:

- автомобильного транспорта (маршруты «Кострома – Москва», «Кострома – Нижний Новгород», транзитные рейсы по маршрутам Уфа – Ярославль, Шарья – Урень (Нижегородская обл.) Шарья – Никольск (Вологодская обл.), Ярославль – Казань, Ярославль – Чебоксары);

- железнодорожного транспорта (сообщения «Кострома – Москва», «Москва – Владивосток», мультимодальное сообщение по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург»);

- пригородного железнодорожного транспорта до ст. Нерехта и ст. Галич и далее на поездах дальнего следования в различных направлениях;

- воздушного транспорта («Кострома – Санкт-Петербург» ежегодно, «Кострома – Анапа» и «Кострома – Казань» в летний период).

Основой железнодорожного транспорта на территории Костромской области является Северная железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги». Протяженность железнодорожных путей общего пользования, принадлежащих Северной железной дороге на территории Костромской области – 642 км. На территории Костромской области осуществляют деятельность два центра Северной железной дороги – Ярославский и Вологодский соответственно. Ярославский

территориальный центр обслуживает участок Ярославль – Нерехта – Кострома – Галич (искл.), Вологодский – участок Буй – Галич – Шарья. Участок Буй – Галич – Шарья входит в состав одной из главных железнодорожных магистралей Российской Федерации (Транссибирская магистраль).

Железнодорожные станции Буй, Нерехта, Галич являются узловыми. Через станцию Нерехта осуществляется железнодорожное сообщение областного центра с городами Ярославлем и Иваново. Через станцию Буй осуществляется связь с городами Москвой и Санкт-Петербургом, а также с дальним востоком Российской Федерации. Станция Галич связывает областной центр с участком Буй-Шарья.

Основные пассажирообразующие станции: Кострома-Новая, Буй, Нерехта, Галич, Мантурово, Шарья. На базе железнодорожного вокзала в г. Костроме с 2017 года функционирует транспортно-пересадочный узел, обеспечивающий взаимосвязь железнодорожного и автомобильного видов транспорта. Расчетная вместимость железнодорожного вокзала составляет 1500 человек. Здание вокзала в настоящее время закрыто и передано для проведения полного комплекса ремонтных работ. Необходимо отметить, распоряжением губернатора Костромской области от 24.07.2020 № 387-р создана рабочая группа по рассмотрению вопросов, связанных с реализацией проекта по реконструкции железнодорожного вокзала станции «Кострома-Новая», которым предусмотрена адаптация вокзального комплекса для маломобильных групп пассажиров.

Железнодорожные станции, открытые для выполнения грузовых коммерческих операций: Антропово, Буй, Волгореченск, Галич, Дровинки, Еленский, Кострома – Новая, Кострома, Красильниково, Лопарёво, Нея, Николо-Полома, Номжа, Островское, Поназырево, Россолово, Сендега, Судиславль, Якшанга.

С июля 2020 года организовано курсирование скоростных электропоездов «Ласточка» по маршруту «Кострома – Москва – Кострома».

С запуском регулярного скоростного железнодорожного сообщения с Москвой пассажирооборот увеличился в несколько раз, поскольку приоритет пассажиров отдан более комфортному и быстрому способу передвижения. Организация регулярного железнодорожного сообщения не только увеличила объем туристического потока, но и повысила популярность делового туризма.

В настоящее время электропоездами «Ласточка» перевезено более 750 тыс. пассажиров. При этом порядка 87% пассажиров воспользовались электропоездами «Ласточка» при следовании со станций Костромской области (Кострома, Нерехта) в Ярославскую область и в Москву, а также порядка 73% пассажиров воспользовались скоростными электропоездами «Ласточка» при следовании из Москвы в Костромскую область.

В целях улучшения транспортного обслуживания жителей Костромской области железнодорожным транспортом, для расширения транспортной доступности и развития туристических возможностей городов Золотого кольца России, с введением с 17 декабря 2021 года по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург – Кострома» организовано курсирование скорого поезда, сформированного из двухэтажных вагонов.

На территории Центрального федерального округа, помимо столичных авиакомпаний, только АО «Костромское авиапредприятие» (авиакомпания со 100% государственным участием и собственным авиационным комплексом) имеет сертификат эксплуатанта. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р аэропорт «Кострома (Сокеркино)» (далее – аэропорт) отнесен к аэропортам федерального значения и является составной частью национальной аэродромной опорной сети Российской Федерации.

После передачи имущественного комплекса аэропорта от Министерства обороны Российской Федерации в государственную собственность Костромской области администрацией региона проведен комплекс мероприятий по приведению инфраструктуры в нормативное состояние: восстановлена работоспособность ливневой канализации искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВПП), выполнен ремонт покрытия центральной рулежной дорожки, произведена вырубка растительности, установлено ограждение по всему периметру аэропорта, произведен косметический ремонт аэровокзального комплекса, в целях обеспечения системы посадки аэропорта «Кострома (Сокеркино)» установлен дальний приводной радиодиспетчерский пункт.

Однако капитальный ремонт инфраструктуры аэропорта «Кострома (Сокеркино)» не осуществлялся более 30 лет. Состояние ИВПП на сегодняшний день препятствует дальнейшему развитию аэропорта. Вследствие введенного ограничения на взлет и посадку ряда современных воздушных судов (преимущественно иностранного производства) отсутствует возможность рассматривать использование аэропорта в качестве запасного для воздушных судов, выполняющих рейсы из соседних регионов, а также реализовать планы по замене существующих воздушных судов на более современные пассажироместимостью до 70 человек, что позволило бы расширить маршрутную сеть, повысить привлекательность авиаперевозок для пассажиров.

Вместе с тем, реконструкция ИВПП аэропорта требует значительных капитальных вложений, поэтому обеспечить выполнение мероприятий, указанных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», только за счет средств дотационного областного бюджета не представляется возможным.

В связи с развитием туристической политики Союза городов Золотого кольца России, развитие аэропорта «Кострома (Сокеркино)» становится более актуальным.

Протяженность водных путей с гарантированными габаритами по реке Волга составляет 77 км и остается неизменной на протяжении последних лет.

Остальные водные пути Костромской области (718 км) являются водными путями 7-ой категории, без навигационного ограждения и гарантированных габаритов пути (экспедиционного завоза).

## Протяженность водных путей Костромской области

Наименование реки	Протяженность, км	Верхняя граница, км	Нижняя граница, км
р. Кострома	122	п. Малавино	устье
р. Шача	65	с. Сидоровское	устье
р. Унжа	357	Вереговка	Козлово
р. Ветлуга	262	Устье р. Вохма	Подолиха
р. Вохма	37	п. Льнозавод	устье

Инфраструктура внутреннего водного транспорта по р. Волге включает в себя причалы для пассажирских перевозок, а также причальные и иные объекты грузового порта. Все объекты расположены в черте города Костромы.

Причальная инфраструктура для пассажирских перевозок находится в частной собственности и включает в себя три причала, один из которых предназначен для пригородных перевозок, а два причала для причаливания туристических и иных судов с осадкой до 3,5 метров. Проведение дноуглубительных работ для подходов к причалам не требуется.

Инфраструктура порта сохранилась. Объекты грузового порта включают в себя:

- причальная стенка длиной 395 метров с осадкой до 3,5 метров;
- крановые пути длиной: 220 метров – фронтальные, 50 метров – тыловые;
- производственное помещение;
- складская площадь, прилегающая к причальной стенке.

Имеются 2 порталных крана, грузоподъемностью до 10 тонн.

Фактическая загрузка производственных мощностей составляет не более 10% от потенциальной. Основные виды работ – погрузка (выгрузка) нерудных строительных материалов для предприятий дорожной и строительной отраслей.

На текущую дату объекты речного порта, а именно: крановые пути, грузовая площадка, автоподъездные пути, имеющие грузовое назначение, расположенных по адресу: г. Кострома, ул. Красная Байдарка, 48, переданы из собственности Российской Федерации в государственную собственность Костромской области и находятся в оперативном управлении ОГКУ «Костромаавтодор».

В случае развития порта имеется возможность переключения грузопотоков с других видов транспорта. В настоящее время запланирована реализация инвестиционного проекта по развитию инфраструктуры областного речного порта.

В настоящее время регулярные перевозки пассажиров внутренним водным транспортом осуществляются ООО «Волна» по 2 пригородным линиям «Кострома – Борщино» и «Кострома – Сады» теплоходом «Москва-52», общая протяженность линий 35 км. Кроме того, на территории Костромской области функционирует паромная переправа через р. Волга в Красносельском районе: «Красное – Красные Пожни», обслуживаемая ООО «Волна». Указанная паромная переправа осуществляет перевозку пассажиров и грузов.

Также ООО «Волна» осуществляет экскурсионно-прогулочные и иные коммерческие рейсы на теплоходе «Москва-52».

Восстановление судоходства по малым рекам региона требует значительных капитальных вложений. Для возобновления судоходства на водных путях необходимо проведение комплекса капитальных восстановительных путевых работ, а именно:

- инженерно-гидрографической русловой изыскательской съемки;
- тральных и руслоберегоочистительных работ;
- землечерпальных работ и т.д.

Учитывая, что данные водные пути длительный срок не эксплуатировались, необходимы разовые затраты на приобретение основных средств, таких как: береговые и плавучие навигационные знаки, цепи, якоря и т.д.

Дополнительно после проведения комплекса капитальных восстановительных работ потребуется ежегодное финансирование на эксплуатационные расходы для поддержания заданных габаритов, содержание судовых ходов, а также обеспечения безопасности судоходства. Финансирование мероприятий, направленных на развитие внутреннего водного транспорта в Костромской области, в рамках федеральных целевых программ не предусмотрено.

### **3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

В Костромской области проведен мониторинг внедрения передовых производственных технологий и модернизации производств промышленных предприятий.

На предприятии ООО «Костромское предприятие «Автофильтр» обновлен парк технологического оборудования (объем вложенных средств составил порядка 10 млн. рублей).

Производством АО «Газпром трубинвест» освоена технология применения горячекатанного рулонного проката, используемого при производстве нарезных труб, на горячекатаные бесшовные трубы для сокращения расходов на сырье.

На производстве АО «Галичский автокрановый завод» введен в эксплуатацию высокотехнологичный малярный участок, запущены в работу роботизированные комплексы для сварки выносных опор автокранов, сварки гильз и штоков гидроцилиндров; внедрен координатно-сверлильный станок с ЧПУ для обработки колец опорно-поворотных устройств.

Объем инвестиционной программы компании «СВЕЗА» в Костромской области в 2022 году составил 253 млн. рублей. Несмотря на внешние факторы, на комбинатах идет модернизация, поддерживается стабильная работа производственных мощностей и внедряются инновационные системы контроля качества.

На НАО «СВЕЗА Мантурово» установлена автоматическая линия раскроя для производства продукции нестандартных размеров. Новая линия отличается повышенным энергосбережением и эффективностью. Стоимость проекта составила 43 млн. рублей. Комбинат уже изготовил первую партию по индивидуальному заказу покупателя.

Предприятием реализуется инвестиционный проект, направленный на повышение качества готовой продукции. Установлены автоматические измерители влажности на четырех линиях сушки шпона, полностью модернизированы все линии сушки и приобретены газоочистительные установки для цеха ДСП. Объем инвестиций составил 60 млн. рублей.

Для контроля за дефектами лущения шпона запущена в работу система на основе нейросети, состоящая из отечественных комплектующих. Система позволяет в режиме реального времени непрерывно контролировать появление распространенных дефектов, а также фиксировать простои оборудования.

Запущена промышленная линия по сращиванию древесины. Первые склеенные партии успешно прошли процесс лущения шпона и направлены на дальнейшую переработку. Технология экономии сырья является ноу-хау компании и будет распространена на другие предприятия группы. Запатентована технология по сращиванию дров в деловую древесину, не имеющая аналогов в мире. Эксперименты показали высокую экономическую и экологическую эффективность проекта, принято решение о его внедрении в производственные процессы. Стоимость проекта составила порядка 2,5 млн. рублей. Производительность в смену составляет до 3,4 м<sup>3</sup> склеенного фанерного кряжа.

Запущено новое производство якорного резидента территории опережающего развития «Галич» – ООО «Галичский фанерный комбинат». На площадке установлено оборудование, ведутся пусконаладочные работы. Объем вложенных инвестиций составил 14,1 млрд. руб. Создано 503 рабочих места.

При финансовой поддержке Группы ВЭБ.РФ для завода построены объекты инфраструктуры комбината – ливневая канализация, сети водоснабжения и водоотведения, автомобильная дорога и железнодорожная ветка. На эти цели фонд развития моногородов направил более 190 млн. рублей.

Предприятие входит в российский лесопромышленный холдинг Segezha Group. Завод стал первым в России выпускать фанеру размера «maxi» – 2x4 м. После выхода на проектную мощность планируется производить около 125 тыс. м<sup>3</sup> фанеры в год. Специалисты проходят стажировку на Вятском фанерном комбинате.

С целью лесовосстановления предприятие реконструирует лесной селекционно-семеноводческий центр в г. Шарье, где планируется выращивать около 4 млн. сеянцев в год.

В сфере топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства в рамках государственной программы Костромской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Костромской области» в 2022 году осуществлен перевод на автономное газовое отопление 9 объектов, находящихся в муниципальной собственности. Из них:

- 2 объекта в Судиславском муниципальном районе (МОУ «Глебовская основная общеобразовательная школа», МДОУ Глебовский детский сад «Рябинушка»);
- 3 объекта в Парфеньевском муниципальном округе (МКДОУ детский сад «Теремок», ДЮСШ, Школа искусств и библиотека);
- Гимназия № 1 имени Л.И. Белова в г. Галиче;
- МБУ «СК Старт» в г. Нерехте;

– МБОУ «Дреневская ОШ» в Красносельском муниципальном районе.

Общий объем финансирования мероприятий в 2022 году составил 32,2 млн. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 15,7 млн. рублей, местных бюджетов – 16,5 млн. рублей.

Кроме того, в 2022 году осуществлен перевод на автономное газовое отопление 4 объектов, находящихся в областной собственности, из них:

– 3 объекта в Парфеньевском муниципальном округе (ОГБУ «Парфеньевский КЦСО», ОГКУ «4 отряд противопожарной службы Костромской области», ОГБУЗ «Парфеньевская РБ»);

– 1 объект в Нейском муниципальном округе (ОГКУ «Нейское лесничество»).

Общий объем финансирования мероприятий в 2022 году из областного бюджета составил 16,6 млн. рублей.

Реализованы мероприятия по переводу на автономное отопление учреждений в г. Буге, г. Галиче (за счёт средств НКО «Костромской фонд энергосбережения»). В Сусанинском районе, г. Нерехте и Нерехтском районе за счет средств местного бюджета на автономное отопление переведено 4 муниципальных учреждения, общая стоимость мероприятий – 10,3 млн. рублей.

Реализованы мероприятия по использованию других видов топлива (древесной щепы, остатков лесопиления и др.) с целью снижения неэффективного расходования средств местных бюджетов на теплоснабжение. В Костромском муниципальном районе реализован инвестиционный проект по переводу источника тепловой энергии пос. Василево на отходы деревообработки с учётом экономической целесообразности. В г. Мантурово за счет средств НКО «Костромской фонд энергосбережения» оптимизирована система теплоснабжения котельных п. Карьково, д. Угоры (установлены пеллетные котлы общей стоимостью 4 млн. рублей).

Установленные котлы отличает высокий КПД, эффективность сжигания топлива, экономичность, компактность, надежность, удобство эксплуатации, повышенная ремонтпригодность, что достигается за счет применения конструктивных решений.

В рамках энергосервисных контрактов на социальных объектах г. Костромы (11 объектов, общая стоимость контрактов – 38,3 млн. руб.) установлены узлы автоматического погодного регулирования теплоснабжения, оборудование для мониторинга температуры внутреннего воздуха в помещениях. Данное оборудование позволяет автоматизировать процесс регулировки температуры внутри помещений учреждений, тем самым создавая экономию энергоресурса (в среднем на 29%).

В рамках реализации регионального проекта «Оздоровление Волги» в проектной документации по реконструкции Коркинских очистных сооружений предусмотрена модернизация отдельных узлов технологического оборудования, технологической системы механической и биологической очистки сточных вод с внедрением лучших доступных технологий в соответствии со справочником ИТС 10-2015.

В 2022 году на Совете по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области одобрено к реализации 9 новых инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций порядка 4 млрд. руб., которые будут осуществлены в ближайшие 2-3 года. Проектами предусмотрены реконструкция, модернизация и расширение действующих производств.

На данный момент региональный портфель приоритетных инвестиционных проектов представлен 26 проектами общей стоимостью порядка 40 млрд. рублей, реализуемыми при государственной поддержке администрации Костромской области в сферах промышленности, энергетики, сельском хозяйстве, создания и развития социальной и иной инфраструктуры.

Суммарный объем инвестиций, поступивших за 9 месяцев 2022 года (последняя отчетная дата) в экономику региона за счет реализации данных проектов, составил более 4 млрд. руб., создано 425 новых рабочих мест.

В рамках реализации инвестиционных проектов предприятиям предоставлено льгот по региональным налогам на сумму 326 млн. руб. Каждый бюджетный рубль потрачен эффективно: на 1 рубль представленных льгот уплачено более 25 рублей налогов в бюджеты всех уровней (за 9 месяцев 2022 года). Кроме того, предприятия, реализующие инвестиционные проекты, получают отраслевые субсидии за счет средств областного бюджета.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» проводится работа по обеспечению домохозяйств возможностью использования высокоскоростного Интернета.

На территории Костромской области реализуется договор об условиях оказания универсальных услуг связи между Минцифры России и ПАО «Ростелеком» от 13.05.2014 № УУС-01/2014, направленный на решение задач устранения цифрового неравенства в населенных пунктах региона, определенных Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи». В рамках данного договора ПАО «Ростелеком» в населенных пунктах с числом жителей от 100 до 500 человек установлены 93 точки доступа к сети «Интернет». В 13 населенных пунктах установлены базовые станции сотовой связи.

По программе поддержки проектов по разработке и внедрению российских решений в сфере ИТ в 2022г. компаниями Костромской области подано 3 заявки, по итогам конкурсного отбора поддержку получил проект: «Разработка ПО «ОПТИГАЗ» для автоматизации работы предприятий, осуществляющих продажу природного газа для заправки автотранспорта, заправку реализацию газовых баллонов, а также продажу иных сопутствующих товаров на АГЗС», ООО «Продвижение».

Для участия в программе цифровизации субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 г. компаниями Костромской области направлены 2 заявки на участие в конкурсном отборе. Поддержана заявка ООО «Вамдодом», объем возмещенных средств - 2млн. руб.

Со стороны бизнеса воспользовались поддержкой и приобрели российское программное обеспечение на сумму свыше 8,5 млн. рублей - 1230 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Костромской области.

Российский фонд развития информационных технологий подготовил региональные рейтинги ТОП-10 по итогам реализации программы. Костромская область вошла в десятку регионов-лидеров по числу субъектов МСП, купивших ПО со скидкой 50%.

В рамках соглашения между администрацией Костромской области, департаментом образования и науки Костромской области и компанией «Яндекс» в Костромской области реализуется образовательный проект «Яндекс.Лицей», который включает в себя бесплатные очные курсы для школьников 8-10 классов по программированию от одной из крупнейших IT-компаний страны «Яндекс». С 2021 года открыта учебная группа на базе МБОУ г. Костромы «Средняя общеобразовательная школа № 37». В 2022-2023 учебном году на площадке обучается 6 человек.

С ноября 2022 года АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» является провайдером нового проекта «Код Будущего», который реализуется в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала IT-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Для школьников 8-11 классов на условиях государственного финансирования предлагаются дополнительные двухлетние курсы обучения современным языкам программирования. Образовательный проект предусматривает два формата обучения - очный или онлайн. Очные группы открыты на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30» и ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет».

Кроме того, в Костромской области реализуются мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики. Так, в 2022 году в Костромской области более 11 тысяч детей различных возрастов обучались по программам технической направленности. Востребованы такие современные направления, как робототехника и легоконструирование, программирование, 3D-моделирование, мультимедийные направления, компьютерный и промышленный дизайн. Новые образовательные направления активно реализуются в г. Костроме, Костромском, Антроповском, Буйском, Галичском, Красносельском и Макарьевском районах, Нейском округе.

С 2021 года в г. Шарье функционирует школьный «Кванториум». В 2020 году в соответствии с Распоряжением Администрации Костромской области от 05.07.2019 № 133-ра «О создании мобильного технопарка «Кванториум на территории Костромской области в 2020-2022 годах» создано структурное подразделение Мобильный технопарк «Кванториум». На базе Мобильного технопарка «Кванториум» реализуются направления: VR/Промдизайн, Гео/Аэро, Робо/IT, Хайтек.

В 2022 году по дополнительным образовательным программам на базе ДТ «Кванториум» и Мобильного технопарка «Кванториум» на бюджетной основе обучались 2 829 человек. В публичных мероприятиях ДТ «Кванториум» и мобильного технопарка «Кванториум» в 2022 году приняли участие 10 708 человек.