

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Всероссийском конкурсе корпоративных проектов (программ) «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания»**

#### **1. Общие положения конкурса**

Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников и механизм проведения Всероссийского конкурса корпоративных социальных программ «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» (далее – конкурс). Участие в конкурсе — это возможности заявить о вкладе компании в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей власти и широкое информационное освещение своей инициативы.

#### **2. Цель**

Выявление, поощрение и помощь в распространении лучших отечественных практик участия коммерческих организаций в процессе социализации подрастающего поколения на территориях присутствия бизнеса.

#### **3. Организаторы**

Конкурс организуется автономной некоммерческой организацией по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке АО «ТВЭЛ» и Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике.

#### **4. Участники**

К участию в конкурсе приглашаются российские коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие на добровольной основе инициативные долго- и среднесрочные программы, партнерские проекты, разовые и/или повторяющиеся мероприятия (события), предполагающие вовлечение детей и подростков в совместную общественно-полезную (просоциальную) активность в городах (населенных пунктах) расположения бизнеса. В числе возможных направлений работы могут быть:

- мотивация школьников к работе и построению карьеры в той или иной профессиональной сфере (профориентационные программы);
- поддержка подростковых и/или молодежных клубов различной (спортивно-оздоровительной, культурно-досуговой, научно-технической и т.п.) направленности;
- поддержка летнего/каникулярного отдыха, включая организацию тематических лагерных смен в загородных и/или пришкольных лагерях;
- поддержка историко-краеведческих и волонтерских проектов;
- взаимодействие с локальными родительско-учительскими объединениями, ассоциациями выпускников школ, местными землячествами и иными партнерами по вовлечению детей и подростков в совместную общественно-полезную деятельность, направленную на развитие местных сообществ, городских пространств, креативных кластеров и т.д.;
- иные просоциальные проекты, содействующие гражданскому становлению подрастающего поколения на территориях присутствия.

Заявки участников структурируются по трем категориям:

- **категория «Малый бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — до 800 млн рублей, среднесписочная численность персонала — до 100 сотрудников);
- **категория «Средний бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — от 801 млн до 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — от 101 до 250 человек);
- **категория «Крупный бизнес»** (доход за предыдущий год — более 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — более 250 человек).

Итоги, помимо установленных категорий, подводятся и в каждой номинации.

Среди участников конкурса из городов присутствия предприятий Топливной компании «ТВЭЛ» (Глазов (Удмуртская республика), Зеленогорск (Красноярский край), Северск (Томская область), Новоуральск (Свердловская область), Советск и Неман (Калининградская область), Ковров (Владимирская

область), Ангарск (Иркутская область), Электросталь (Московская область)) возможно учреждение специальных призов от АО «ТВЭЛ» с проведением отдельных церемоний вручения в указанных городах.

### **5. Сроки проведения конкурса:**

- ноябрь - презентация Конкурса;
- ноябрь – январь – предварительный сбор заявок;
- январь – март – консультационно-образовательный трек для участников;
- март – завершение заявочной кампании;
- апрель – май – экспертиза материалов, подведение итогов;
- июнь – презентация проектов – победителей на значимых общероссийских мероприятиях, торжественная церемония награждения в Общественной палате Российской Федерации.

### **6. Номинации**

**«Всерьёз и надолго»** - участвуют реализуемые последовательно в течение двух и более лет *комплексные* (включающие несколько направлений, проектных линий, специально планируемые бюджеты, инфраструктурные решения) *корпоративные программы* по работе с детьми и подростками (в т.ч. – с детьми собственных сотрудников).

**«Профи смена»** - участвуют *профориентационные программы*, предполагающие вовлечение детей и подростков в ту или иную отраслевую среду, приобщение к конкретному виду профессий, реализуемые, в том числе, на базе предприятия (бизнес-структуры).

**«Вместе»** - участвуют *партнерские проекты (программы)*, реализуемые в сотрудничестве с другими бизнес-структурами, а также - местными сообществами (соседскими, поколенческими, хобби-сообществами и т.п.), учреждениями культуры, спорта, образования, НКО и т.д.

**«Вот так событие!»** - участвуют поддерживаемые и/или реализуемые заявителями *проекты* разово подготовленных и проведенных в 2024 году и/или повторяющихся с известной периодичностью в городах присутствия

молодежных, детских, семейных, межпоколенческих *событий (акций, мероприятий)*.

**«Образование как бизнес»** - номинация для оценки воспитательного потенциала *программ* субъектов предпринимательства, которые осуществляют образовательную деятельность, работу с детьми и подростками *на коммерческой основе*.

### **6.1. Специальные призы**

Проекты, реализуемые по указанным направлениям, по решению оргкомитета Конкурса могут быть отмечены специальными призами:

- **«Наша Победа»** - проекты, реализуемые к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, в соответствии с целями и задачами Конкурса;

- **«Атомный прорыв»** - проекты, реализуемые к 80-летию российской атомной промышленности», в соответствии с целями и задачами Конкурса.

### **7. Форма предоставления заявки**

Заявка представляет собой авторский проект, социальный или образовательный, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

Структура описания проекта:

- данные автора проекта (ФИО, должность, место работы, населенный пункт, регион РФ);

- название проекта;

- цель проекта;

- задачи проекта;

- целевая аудитория проекта;
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов, (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);
- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов;
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов;
- результаты проекта (качественные / количественные);
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации;
- партнеры проекта;
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 января 2025 года пройти регистрацию по электронной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6703b556c417f386f166f42d/> , прикрепив конкурсную работу.

#### **8. Требования к оформлению заявки:**

- язык – русский;
- шрифт «Times New Roman»;
- основной текст – 12 кегль, междустрочный интервал – 1;
- поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- расстановка переносов и номеров страниц должны быть отменены;
- рекомендуемые символы кавычек «...»;
- данные автора проекта набираются полужирным шрифтом (14 кегль), выравнивание по левому краю;

тема конкурсной работы набирается полужирным шрифтом (16 кегль), прописными буквами, выравнивание по левому краю;

названия разделов печатаются полужирным шрифтом (без нумерации и подчеркивания);

иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

## **9. Подведение итогов**

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется экспертный совет из числа известных деятелей науки, образования, воспитания, бизнеса.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения.

Максимальная оценка – 90 баллов (до 10 баллов по каждому критерию).

Все участники Конкурса получают сертификаты.

В каждой конкурсной номинации экспертный совет присуждает I, II, и III места.

Лучшие работы по итогам Конкурса войдут в электронный сборник «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания».

Презентация работ победителей конкурса и торжественная церемония награждения пройдут на площадке Общественной палаты РФ.

### **10. Контактные данные оператора конкурса**

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Тел.: +7-902-007-03-10 Антипова Светлана Анатольевна,

менеджер АНО АСТИК

E-mail: [perviykonkurs@mail.ru](mailto:perviykonkurs@mail.ru)

Сайт: [anoastik.ru](http://anoastik.ru)

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://t.me/rastimgrajdanina>