

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ЗИМНЕГО ФЕСТИВАЛЯ «БЕРИНГИЯ»

Цвета выделены мероприятия:

Инвестиционный форум «Камчатка»	Форум устойчивого развития туризма «Путешествуй!»	Ключевые сессии
---------------------------------	---	-----------------

Тайминг	Малый зал	Большой зал	Новый зал
11 февраля, вторник			
12:30 – 14:00	Бренд: от локального – к глобальному	Инвестиции, создающие новое качество жизни территории	2025: новое в налоговом законодательстве
15:00 – 16:30	Роуд-шоу для инвесторов: «Девелопмент, социальная инфраструктура, туризм»	Конкурентоспособный камчатский продукт: вчера, сегодня, завтра	Франчайзинг: 10 советов начинающему предпринимателю
17:30 – 19:00	Камчатка 2030: инвестиционный форсайт Ключевая сессия		
12 февраля, среда			
10:00 – 11:30		Региональный инвест стандарт 3.0: упрощаем путь инвесторов	Медиашкола для представителей ТИЦ регионов ДФО (по отдельной программе)
12:30 – 14:00	Лучшие практики инвестиционного развития регионов	9 месяцев зимы: снег, как конкурентное преимущество	
15:00 – 16:30	Мастер-класс по проектированию экотроп на Дальнем Востоке	Инвестиции в туризм: как повысить окупаемость в значимые отраслевые проекты	
17:30 – 19:00	Аттестация инструкторов-проводников: ожидания и суровая реальность	«Профессионалы в туризме о любимом деле» ОТКРЫТЫЙ ЛЕКТОРИЙ	
13 февраля, четверг			
10:00 – 11:30	В одной упряжке: как вовлечь муниципалитеты в развитие туризма	Дальний Восток как место для отдыха: презентация достижений и новых проектов регионов	
12:30 – 14:00	Цифровизация в туризме: цифровой опыт Дальнего Востока и Арктики	Гостиницы Камчатки: дом вдали от дома	Мастер-класс для представителей муниципалитетов
15:00 – 16:30	Национальные турмаршруты: требуется ли Дальнему Востоку и Арктике особый подход?	Туризм в мастер-планах 25 городов	Мастер-класс Вадима Мамонтова (Russia Discovery)
17:30 – 19:00	Гостеприимство и качество жизни: туризм и развитие регионов Дальнего Востока Ключевая сессия		
14 февраля, пятница			
10:00 – 11:30	Рыболовный туризм: как обеспечить баланс интересов туризма и экосистем	Туризм и креативные индустрии: герои и бренды Дальнего Востока	
12:30 – 14:00	Сам себе туроператор или тренд на самостоятельный туризм	Тропами Дальнего Востока: опыт, компетенции и практики строительства туртроп	Мастер-класс (тема уточняется)
15:00 – 16:30	Дальний Восток – земля приключений	Дальний Восток: горнолыжный туризм и активные виды отдыха	Мастер-класс (тема уточняется)
17:30 – 19:00	Discover Russia: открываем Россию с Востока Ключевая сессия		

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ЗИМНЕГО ФЕСТИВАЛЯ «БЕРИНГИЯ»

Время Камчатское (МСК +9)

Тайминг	Мероприятие		
11 февраля, вторник Инвестиционный форум «Камчатка»			
12:30 – 14:00 (мск 03:30 – 05:00) (90 мин)	Большой зал Инвестиции, создающие новое качество жизни территории Панельная сессия Не секрет, что строительство новых предприятий меняет не только структуру локальной экономики, но и облик территории. Сегодня просто создавать рабочие места уже недостаточно, поэтому вместе с возможностью трудоустройства инвесторы буквально задают новую планку качества жизни, формируют вместе с муниципалитетами комфортную среду, участвуют в разработке мастер-планов, в которых описывают будущее городов своего присутствия. Участники сессии обсудят успешные кейсы сотрудничества бизнеса, общества и государства.	INVESTKAMCHATKA	
12:30 – 14:00 (мск 03:30 – 05:00) (90 мин)	Малый зал Бренд: от локального – к глобальному Дискуссия Камчатка – уникальное место, никого не оставляющее равнодушным. Энергией этого места, фантастическими природными пейзажами, незабываемыми приключениями, безусловно, хочется поделиться со всеми. Как выразить эмоции в ярком лаконичном образе, создав бренд, которым можно и нужно гордиться? Эксперты сессии расскажут, как черпать вдохновение из местных традиций, культуры и истории, поделятся опытом разработки локальных брендов, а также методами их эффективной защиты и продвижения.	Новый зал 2025: новое в налоговом законодательстве. Открытая сессия УФНС по Камчатскому краю Семинар В 2025 году в налоговой сфере России произошли существенные изменения как для юрлиц, так и для физлиц. Например, в России появилась пятиступенчатая шкала ставок НДФЛ, изменилась ставка налога на прибыль, вырос лимит доходов для УСН и многое другое. 47 регионов страны, в том числе Камчатский край, присоединились к эксперименту по внедрению автоУСН. О важных изменениях в налогообложении, затрагивающих бизнес и их клиентов, расскажут представители УФНС по Камчатскому краю.	INVESTKAMCHATKA



<p>15:00 – 16:30</p> <p>(мск 06:00 – 07:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Большой зал</p> <p style="text-align: right;">INVESTKAMCHATKA</p> <p>Конкурентоспособный камчатский продукт: вчера, сегодня, завтра</p> <p>Дискуссия</p> <p>«Создано Камчаткой» – слоган, внушающий доверие к качеству продукта, безусловно, вызывающий интерес. Тем не менее в силу логистических ограничений камчатский продукт не так распространен, как мог бы быть. Участники форума обсудят перспективы повышения конкурентоспособности камчатских продуктов, затронут вопросы расширения ассортимента, обсудят существующие меры государственной поддержки, которые могут вывести товары Камчатки на новый уровень.</p>	
<p>15:00 – 16:30</p> <p>(мск 06:00 – 07:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p style="text-align: right;">INVESTKAMCHATKA</p> <p>Роуд-шоу для инвесторов: «Девелопмент, социальная инфраструктура, туризм»</p> <p>Панельная сессия</p> <p>В рамках сессии инвесторам будут предложены актуальные инвестиционные проекты Камчатского края в сфере жилищного строительства, социальной инфраструктуры и туризма. Среди них – проекты микрорайонов Рябиковская и Заречный, перспективные участки в ТРК «Зеленовские озерки» и «Паратунка». Для заинтересованных участников будут организованы ознакомительные выезды на площадки.</p>	<p>Новый зал</p> <p style="text-align: right;">INVESTKAMCHATKA</p> <p>Франчайзинг: 10 советов начинающему предпринимателю</p> <p>Семинар</p> <p>Франчайзинг – это возможность начать бизнес с поддержкой опытного партнера и уже известным, сильным брендом. Сегодня по всей стране развивается около 7 тыс. франшиз, и направление активно растет: с 2019 года прирост составил 50 %. Однако пока что франчайзинг – путь преимущественно западной части России: перечень брендов магазинов в ДФО и в других округах заметно различается. Какую специфику нужно учитывать владельцам франшиз при выходе на такой специфический рынок, как Дальний Восток? Как их местным партнерам правильно адаптировать бизнес-процессы и ассортимент под запросы местных покупателей? На эти и другие вопросы ответят эксперты сессии.</p>
<p>17:30 – 19:00</p> <p>(мск 08:30 – 10:00)</p>	<p>Большой зал</p> <p style="text-align: right;">INVESTKAMCHATKA</p> <p>Камчатка-2030: инвестиционный форсайт</p> <p>Ключевая сессия</p> <p>Камчатка – это регион, где не просто мечтают, но и действуют. Уже сегодня край создает свое большое будущее. Здесь реализуется один из крупнейших туристических проектов страны – всесезонный курорт «Три вулкана», идет строительство новых и модернизация действующих горно-обогатительных, горно-металлургических комбинатов. Интенсивно развивается рыбная отрасль. Совсем скоро в эксплуатацию будет запущен новый пассажирский терминал аэропорта Елизово. В будущем в регионе появятся новые проекты, которые обеспечат дальнейшее развитие и увеличение объема перевозок по Северному морскому пути. Облик региона изменится существенно. Каким он будет? Как изменится отраслевая структура экономики? Какие новые возможности, а вместе с ними и вызовы появятся на горизонте пяти ближайших лет и далее? Как к ним подготовиться уже сейчас? Об этом и многом другом поговорим с участниками дискуссии «Камчатка-2030: Инвестиционный форсайт».</p>	

12 февраля, среда

12 февраля, среда		
<p>10:00 – 11:30</p> <p>(мск 01:00 – 02:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Большой зал</p> <p>ИНVESTКАМЧАТКА</p> <p>Региональный инвестстандарт 3.0: упрощаем путь инвесторов</p> <p>Дискуссия</p> <p>Камчатский край занимает 15-е место в Национальном рейтинге инвестклимата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и лучшие местные практики. В конце прошлого года в Камчатском крае был утвержден региональный инвестиционный стандарт версии 2.0. Новый регламент призван еще более сократить путь инвестора от возникновения идеи до осуществления капиталовложений, стать эффективным инструментом для помощи бизнесу и развития региона. Эксперты сессии расскажут, как изменился стандарт, что вошло в приоритетные направления работы, а также ответят на актуальные вопросы, связанные с инвестированием в Камчатку.</p>	
<p>12:30 – 14:00</p> <p>(мск 03:30 – 05:00)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>ИНVESTКАМЧАТКА</p> <p>Лучшие практики инвестиционного развития регионов</p> <p>Дискуссия</p> <p>Какие параметры, по мнению бизнеса, играют сегодня ключевую роль при выборе локации для реализации проекта? Что становится для инвесторов решающим фактором, последней песчинкой, склоняющей чашу весов в пользу того или иного субъекта? В рамках данной сессии регионы-лидеры по созданию благоприятных условий для бизнеса поделятся лучшими практиками поддержки МСП и взаимодействия с крупными инвесторами, обменяются опытом и успешными кейсами по привлечению инвестиций и ускорению экономического роста.</p>	<p>Малый зал</p> <p>9 месяцев зимы: снег как конкурентное преимущество</p> <p>Сессия-презентация</p> <p>Зимний туризм – одно из наиболее ярких направлений для дальневосточных и арктических регионов – активно набирает популярность среди россиян и иностранных гостей. Романтика зимних приключений, спорт и яркие эмоции: как растет спрос на снежные программы, какие направления в тренде и главное – как превратить зиму в конкурентный и экономически эффективный продукт? Гости секции расскажут про самые яркие события и проекты зимнего сезона.</p>
<p>15:00 – 16:30</p> <p>(мск 06:00 – 07:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>Заповедными тропами: специальный мастер-класс по проектированию экологических троп на Дальнем Востоке</p> <p>Мастер-класс</p> <p>Как спроектировать оптимальный маршрут по уникальным природным локациям Дальнего Востока и Арктики? Эксперт одного из ведущих институтов развития троп в природной среде –</p>	<p>Малый зал</p> <p>ИНVESTКАМЧАТКА</p> <p>Инвестиции в туризм: как повысить окупаемость в значимых отраслевых проектах</p> <p>Дискуссия</p> <p>Современные тренды и инструменты повышения эффективности инвестиционных проектов в туризме: сессия посвящена вопросам развития инфраструктуры всей индустрии гостеприимства Дальнего Востока и</p>

	<p>экоцентр «Заповедники» – поделится лучшими практиками развития маршрутов, обустройства троп и визит-центров. Оптимальные подходы для снижения антропогенной нагрузки, нормы, правила, рекомендации, полезные инструменты и лучшие экологические решения в специальном мастер-классе для региональных властей, представителей ООПТ и туристского бизнеса.</p>	<p>Арктики. Реализуемые проекты, успешный опыт и современный инструментарий господдержки от первых лиц: обсуждаем тренды с инвесторами, властью и представителями институтов господдержки.</p>
<p>17:30 – 19:00</p> <p>(мск 08:30 – 10:00)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>Аттестация инструкторов-проводников: ожидания и суровая реальность</p> <p>Круглый стол</p> <p>Российские регионы анонсируют предстоящую аттестацию для инструкторов-проводников. Это одна из самых обсуждаемых, критикуемых и тревожных тем в профессиональной среде. Для Дальнего Востока с его географической и климатической спецификой, акцентом на эксклюзивный, спортивный и даже экстремальный туризм – это особенная боль. Как будет проходить первая аттестация, ждать ли отрасли внедрения новых образовательных программ и курсов подготовки инструкторов? Смогут ли власти и спортивные федерации организовать объективную оценку компетенций, не станет ли аттестация условностью или того хуже – профанацией. В этом уравнении пока слишком много неизвестных. Обсудим с экспертами ближайшие перспективы.</p>	<p>Большой зал</p> <p>Работа мечты: профессионалы в туризме о любимом деле</p> <p>Профориентационный лекторий</p> <p>Эта профориентационная площадка – одно из постоянных мероприятий форума. Она объединяет сотни абитуриентов и студентов. Главная цель лектория – развитие кадровой основы камчатского туризма. Яркие и активные представители индустрии туризма и гостеприимства делятся своим уникальным опытом и примерами собственного успеха и развития. Личный опыт – один из лучших способов мотивации для молодежи, стимул попробовать себя в различных направлениях туристского рынка, получать дополнительное образование по востребованным в туризме специальностям. В 2025 году тематика площадки охватит широкий спектр смежных для гостиничной и туристской индустрии направлений.</p>
<p>13 февраля, четверг Форум устойчивого развития туризма «Путешествуй!»</p>		
<p>10:00 – 11:30</p> <p>(мск 01:00 – 02:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>В одной упряжке: как вовлечь муниципалитеты в развитие туризма</p> <p>Круглый стол</p> <p>Нет специалистов, денег и полномочий, другие жизненно важные приоритеты – с такой проблемой развития туризма</p>	<p>Большой зал</p> <p>Дальний Восток и Арктика как место для отдыха: презентация достижений и новых проектов регионов</p> <p>Сессия-презентация</p> <p>Современные объекты, уникальные локации, передовые проекты – самые</p>



	сталкиваются едва ли не в каждом муниципальном образовании Дальнего Востока и Арктики. Развенчиваем этот миф вместе с наиболее успешными в туризме муниципалитетами. Сессия посвящена проблемам и нестандартным решениям, а также новым задачам. В числе актуальных вопросов – развитие туристских локаций, администрирование турналога и инфраструктура.	яркие достижения Дальнего Востока и Арктики в специальной сессии-презентации. Поделится опытом реализации инвестиционных проектов, событийных мероприятий и новыми форматами в туризме и гостеприимстве.
12:30 – 14:00 (мск 03:30 – 05:00) (90 мин)	Малый зал Цифровизация в туризме: лучшие практики Стратегическая сессия Стремительное развитие цифровых технологий и смена потребительских предпочтений и восприятия приводит к коренным изменениям в организации туристской деятельности, позиционировании и продажах. Традиционные рекламные стратегии давно не дают ожидаемых результатов. Цифровая трансформация туристской отрасли – одна из самых актуальных в повестке. На Дальнем Востоке, несмотря на отдаленность, это направление получило особенное развитие. Как повысить конкурентоспособность бизнеса и всей территории за счет цифры – обсуждаем с экспертами.	Малый зал Гостиницы Камчатки: дом вдали от дома Деловая сессия Постоянная секция форума, посвященная аспектам развития индустрии гостеприимства Камчатки. Законодательное регулирование, сервис и маркетинг – ключевые направления площадки. Она объединяет как ведущих представителей гостиничной сферы и общественного питания, экспертов федерального уровня, так и тех, кто недавно пришел в индустрию и только развивается. Постоянный партнер сессии – Торгово-промышленная палата Камчатки.
15:00 – 16:30 (мск 06:00 – 07:30) (90 мин)	Малый зал Национальные турмаршруты: почему Дальнему Востоку и Арктике требуется особый подход Дискуссия Сегодня в России действует 56 национальных туристических маршрутов, но только два из них – «Камчатка – здесь начинается Россия» и сахалинский «Здесь начинается день» – проходят в Дальневосточном федеральном округе. Еще шесть – в арктических регионах. Когда на Дальнем Востоке и в Арктике станет больше нацтурмаршрутов? Что нужно сделать, чтобы их число выросло?	Большой зал Туризм в мастер-планах 25 дальневосточных городов Деловая сессия Мастер-планы дальневосточных городов: как поручение президента Владимира Путина изменит облик и образ региона? Качество и удобство городской инфраструктуры, вопросы благоустройства – ключевые факторы для комфорта местных жителей. Но именно эти факторы в первую очередь влияют и на туристскую привлекательность. Эксперты сессии – главы городов, архитекторы, экономисты – расскажут, как будут развиваться дальневосточные города и какая роль в их развитии определена туризму.

<p>17:30 – 19:00</p> <p>(мск 08:30 – 10:00)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Большой зал</p> <p>Гостеприимство и качество жизни: туризм и развитие регионов Дальнего Востока</p> <p>Ключевая сессия</p> <p>Современный туризм – это сфера, которую невозможно не учитывать при разработке социально-экономической политики. Путешественникам хочется везде чувствовать себя как дома, поэтому туристический поток создает дополнительный спрос на предприятия сферы услуг и формирование комфортных городских пространств, обуславливает появление новых рабочих мест и инвестиции в различную инфраструктуру. Особенно это актуально для Дальневосточного федерального округа, макрорегиона с самой низкой плотностью населения в стране. Данная сессия затронет темы устойчивого развития туризма, взаимодействия бизнеса и власти, вопросы создания необходимой инфраструктуры гостеприимства, а также меры поддержки региональных инициатив в этой сфере.</p>	
<p>14 февраля, пятница</p>		
<p>10:00 – 11:30</p> <p>(мск 01:00 – 02:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>Рыболовный туризм: как обеспечить баланс интересов туризма и экосистем</p> <p>Дискуссия</p> <p>Дальний Восток – один из богатейших рыбных регионов России. Тихоокеанский лосось и свежие морепродукты – наши богатства манят туристов со всей страны. Объем запросов на любительское рыболовство растет с каждым годом. Стараясь удовлетворить этот запрос, бизнес создает новые предложения. Сессия посвящена вопросам устойчивого развития этого направления. Как снизить антропогенную нагрузку на водоемы региона и сохранить ценный ресурс с учетом растущего турпотока? Обсудим с экспертами бережное и ответственное спортивно-любительское рыболовство.</p>	<p>Большой зал</p> <p>Туризм и креативные индустрии: герои и бренды Дальнего Востока</p> <p>Дискуссия</p> <p>В фокусе внимания секции – передовой опыт дальневосточных территорий. Это уникальные события, нестандартный подход к созданию музейных комплексов и объектов туристского показа, инновационные подходы к продвижению территории. От городской среды до турпродукта – лидеры креативной экономики делятся лучшими решениями в туризме, индустрии гостеприимства и территориальном маркетинге.</p>
<p>12:30 – 14:00</p> <p>(мск 03:30 – 05:00)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>Сам себе туроператор или тренд на самостоятельный туризм</p> <p>Дискуссия</p> <p>Все больше россиян предпочитают самостоятельные путешествия</p>	<p>Большой зал</p> <p>Следуем тропами: опыт, компетенции и практики строительства туртроп</p> <p>Деловая сессия</p> <p>В ближайшие несколько лет на Дальнем Востоке будет обустроена целая сеть</p>



	<p>организованным программам. Современная интернет-инфраструктура, сервисы бронирования и навигаторы позволяют легко спланировать путешествие. Кто-то самостоятельно приобретает билеты, гостиницы и покупает экскурсии на местах, а кто-то едет за турлидерами, оплачивая коллективный взнос в путешествие. Риски и опасения туристов часто компенсирует сравнительно низкая цена. Эксперты сессии обсудят, как повлияет на экономику отрасли новый тренд, как и чем привлечь таких туристов и какая инфраструктура будет особенно востребованной.</p>	<p>уникальных туристских троп. Этот шаг регионы ДФО предпринимают совместно с Минвостокразвития России: на создание объектов будут направлены средства «президентской» субсидии. Обустройство троп требует новых профессиональных компетенций и высокой слаженности в работе всех участников процесса – муниципалитетов, бизнеса, особо-охраняемых природных территорий. В рамках сессии регионы и ведущие российские эксперты презентуют маршруты, обсудят проблемы и поделятся передовым опытом строительства туристских троп.</p>
<p>15:00 – 16:30</p> <p>(мск 06:00 – 07:30)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Малый зал</p> <p>Дальний Восток – земля приключений</p> <p>Сессия-презентация</p> <p>Дальний Восток завоевывает сердца людей. Все больше российских и иностранных путешественников стремятся познакомиться с уникальной природой региона – нетронутой, впечатляющей, настоящей. Каков образ Дальнего Востока, как популяризировать туризм в регионе, развивать точки притяжения и привлекать инвесторов в смелые неординарные проекты? Одним из ярких инструментов продвижения макрорегиона стал конкурс «Дальний Восток – земля приключений». Поговорим о главном достоянии Дальнего Востока – его природе и людях, о перспективах развития и генеральных приоритетах.</p>	<p>Большой зал</p> <p>Дальний Восток: горнолыжный туризм и активные виды отдыха</p> <p>Дискуссия</p> <p>Дальневосточные горнолыжные курорты популярны не только среди местных жителей, интерес к ним растет по всей стране. И это неудивительно: регионам ДФО есть что предложить любителям зимних видов спорта и активного отдыха. Но конкуренция внутри страны за «снежные приключения» высока. Насколько доступны дальневосточные курорты относительно других туристических дестинаций? Могут ли они сегодня конкурировать с наиболее известными комплексами центральной части России? Какие возможности есть у регионов для увеличения качественного потока туристов? Все это обсудят эксперты площадки в рамках сессии.</p>
<p>17:30 – 19:00</p> <p>(мск 08:30 – 10:00)</p> <p>(90 мин)</p>	<p>Большой зал</p> <p>Discover Russia: открываем Россию с Востока</p> <p>Ключевая сессия</p> <p>Россия – разная и многогранная. Фонд «Центр стратегических разработок» активно внедряет национальный туристический бренд Discover Russia. Команда проекта расширяет географию иностранных рынков для продвижения российского турпродукта. Ключевые страны, адаптация под особенности восприятия в разных культурах, специфика аудитории и акцент на региональный турпродукт: как интегрировать регионы в единый туристический бренд России? Специальная секция об особенностях работы с национальным туристическим брендом Discover Russia с учетом дальневосточного опыта.</p>	

Петропавловск-Камчатский

11–15 февраля 2025

КАМЧАТКА

инвестиционный форум

КАМЧАТКА

ФОРУМ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА & ПУТЕШЕСТВИЙ!



15 февраля, суббота

10:00 – 17:00

Нетворкинг, знакомство с туристической инфраструктурой Камчатского края.

Специальные предложения на экскурсионное обслуживание от камчатских туроператоров.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

основных мероприятий зимнего фестиваля
«Берингия - 2025»



6-8 февраля
АНО «КВТЦ»

Региональная
выставка-ярмарка
«Сказочная
Камчатка»



8 февраля
АНО «КВТЦ»

- Торжественное закрытие Региональной выставки-ярмарки «Сказочная Камчатка»

- Торжественное открытие Всероссийских соревнований по ездовому спорту на длинные дистанции «Берингия. Авача»

- Торжественная жеребьевка участников Всероссийских соревнований по ездовому спорту на длинные дистанции «Берингия. Авача»

10 февраля
Биатлонный комплекс имени Фатьянова

Старт
Всероссийских соревнований по ездовому спорту на длинные дистанции «Берингия. Авача»

12-16 февраля
АНО «КВТЦ»

Форум устойчивого развития туризма «Путешествуй!»

13-16 февраля
Биатлонный комплекс имени Фатьянова

Краевые соревнования по ездовому спорту детская гонка «Берингия. Дюлин»

15 февраля
Биатлонный комплекс имени Фатьянова

Финиш и церемония награждения Всероссийских соревнований по ездовому спорту на длинные дистанции «Берингия. Авача»

22 февраля
Лыже-биатлонно комплекс «Долина Уюта»

Национально-спортивный праздник «Елизовский спринт - 2025»

1 марта
Район лыжной базы «Лесная»

Фестиваль зимних видов спорта «Снежный путь»

8-9 марта
с. Эссо

Гонка-пролог. Старт Камчатской традиционной гонки на собачьих упряжках «Берингия»

ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ
БЕРИНГИЯ