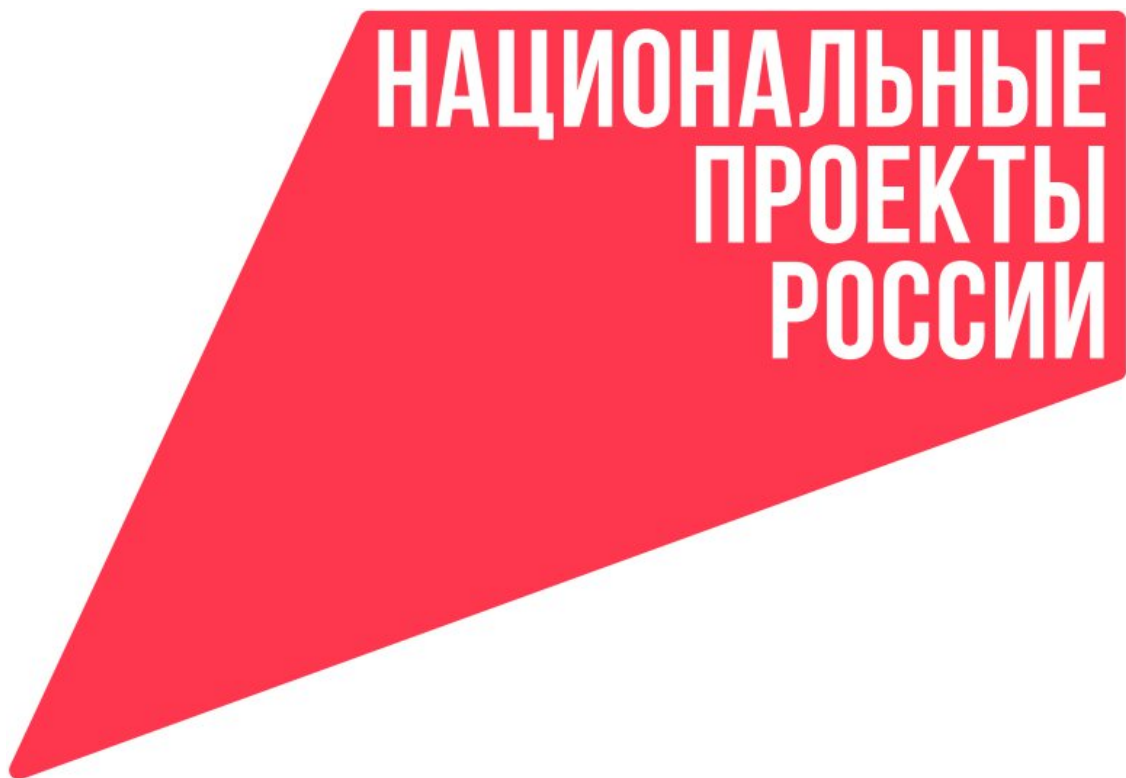
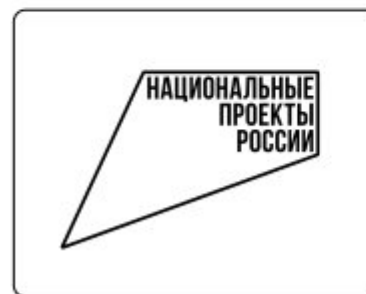


## Основная версия логотипа



## Дополнительные версии логотипа



Логотип становится подписью позитивных изменений от лица государства



# Примеры размещения носителей с QR-кодом

г. Кострома  
Гимназия № 28



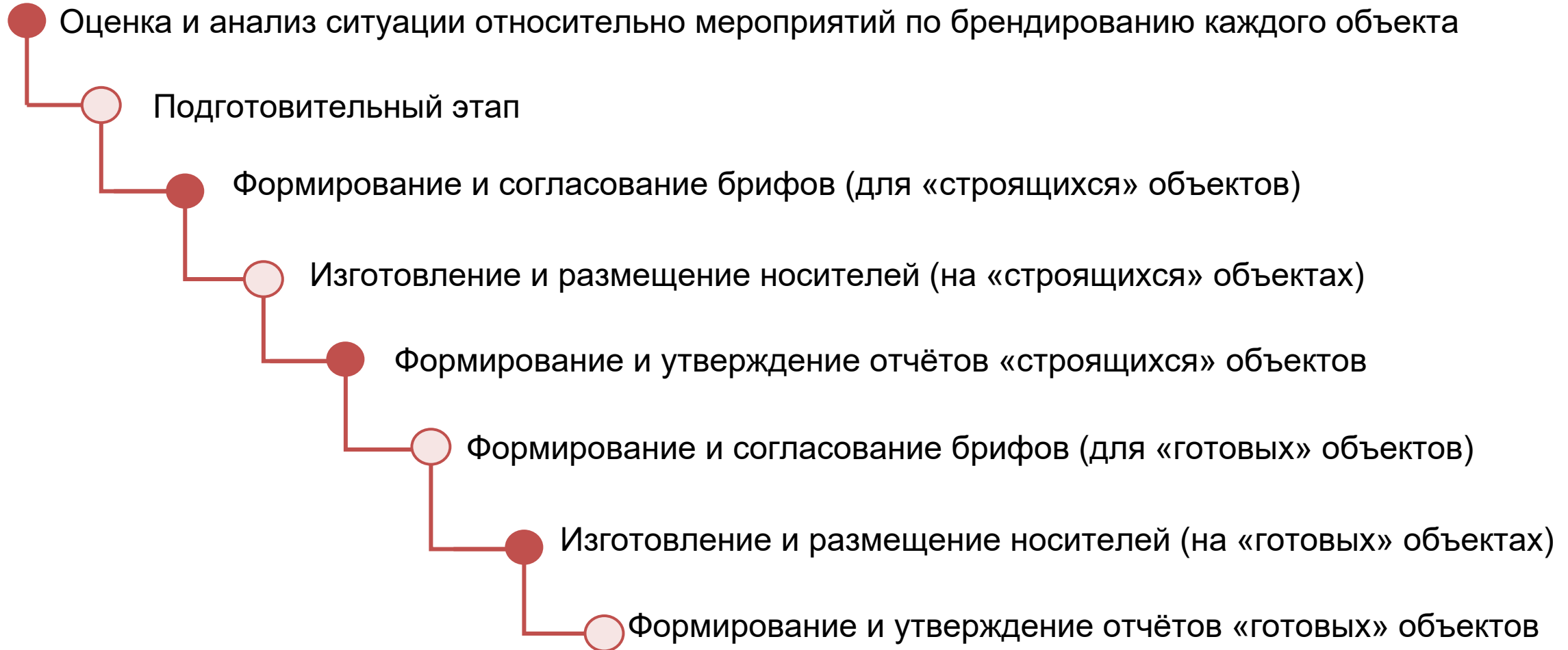
г. Кострома  
Молодежный центр



г. Буй  
Молодежный  
центр



# Примерная последовательность организации деятельности по брендированию и размещению носителей с QR-кодом на объектах





# Изготовление и размещение носителей, формирование и утверждение отчётов

## Сроки загрузки отчётов:

**Не позднее 1 месяца**

с фактической даты начала работ / ввода объекта в эксплуатацию

- направлены на изготовление
- изготовлены
- размещены на объекте

Носители

Произведён сбор фотоматериалов объекта с размещёнными носителями

Отчёты

Процессы брендирования объектов на этапе проведения работ и по итогам ввода в эксплуатацию аналогичны друг другу

- сформированы и заполнены
- направлены на модерацию в РПО
- утверждены РПО и АНО