

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ**

г. Кострома

2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	3
II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	5
2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности	5
2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг	7
III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ	10
3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	10
3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области	25
3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области	39
3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области	41
3.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	51
3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области	54
3.7. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области	68
3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	78
3.9. Мониторинг логистических возможностей Костромской области	79
3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	86

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Костромской области (далее – мониторинг) использованы методические подходы, заложенные в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), а также Единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130.

Мониторинг включает в себя следующие разделы, рекомендованные пунктом 39 Стандарта к изучению субъектами Российской Федерации:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Костромской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования Костромской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Костромской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Костромской области и бюджетов муниципальных образований Костромской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой

необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Костромской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении мониторинга использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Костромской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Костромской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.

II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности

В целях проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Костромской области департаментом экономического развития Костромской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований региона организован опрос представителей бизнес-сообщества.

Анкетирование проведено методом CAWI-опроса. Всего в исследовании приняли участие 1170 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 3% от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Костромской области.

Среди респондентов присутствуют хозяйствующие субъекты разных категорий бизнеса (микробизнес, малые, средние и крупные предприятия), сфер деятельности и продолжительности осуществления деятельности на рынке (до 1 года, от 1 года до 5 лет, более 5 лет), что обеспечивает репрезентативность выборки и объективность полученных результатов. Структура выборки представлена в таблице.

Таблица 1

Структура выборки респондентов в 2025 году

Параметры выборки	Количество респондентов	Доля респондентов
Категория бизнеса		
Микробизнес	963	82%
Малый бизнес	159	14%
Средний бизнес	26	2%
Крупный бизнес	22	2%
Всего	1170	100%
Вид деятельности		
Гостиницы / отели	25	2%
Детский отдых и оздоровление	8	1%
Деятельность на рынке нефтепродуктов (АЗС)	13	1%
Добыча полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	0%
Дополнительное образование детей	42	4%
Дорожная деятельность	15	1%
Дошкольное образование	64	5%
Жилищное строительство	7	1%

Кадастровые и землеустроительные работы	11	1%
Кинотеатры	5	0%
Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	4	0%
Легкая промышленность	20	2%
Медицинские услуги	26	2%
Нестационарная и мобильная торговля	70	6%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	135	12%
Общее образование	45	4%
Общественное питание	45	4%
Оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной торговли)	261	22%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	18	2%
Пассажиropеревозки легковым такси	25	2%
Пассажирские авиаперевозки	1	0%
Племенное животноводство	20	2%
Поставка сжиженного газа в баллонах	4	0%
Производство молока и молочной продукции	34	3%
Производство строительных материалов	15	1%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	28	2%
Производство ювелирных изделий	26	2%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	2	0%
Ремонт автотранспортных средств	38	3%
Ритуальные услуги	31	3%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	3%
Рынок водных биоресурсов	0	0%
Семеноводство	9	1%
Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	6	1%
Туроператоры / турфирмы	4	0%
Управляющие организации многоквартирными домами	12	1%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	34	3%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	1%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	7	1%
Фитнес-услуги и спорт	20	2%
Всего	1170	100%
Срок деятельности		
Менее 1 года	71	6%
От 1 года до 5 лет	240	21%
Более 5 лет	859	73%
Всего	1170	100%

Основную долю респондентов составляют микропредприятия - более 82%.

В разрезе видов деятельности значительную часть опрошенных составляют хозяйствующие субъекты сфер оптовой и розничной торговли – 22%, обработки древесины и производства изделий из дерева 12%. Нестационарную и мобильную торговлю осуществляют 6% опрошенных респондентов, деятельность в области дошкольного образования осуществляют 5% опрошенных респондентов, деятельность в области дополнительного, общего образования и общественного питания осуществляют 4% опрошенных респондентов.

Доля представителей других сфер деятельности в структуре выборки не превышает при анализе 3% от количества опрошенных респондентов.

По продолжительности осуществления деятельности респонденты распределились следующим образом: наибольшая доля 73% это субъекты, присутствующие на рынке более 5 лет, предприниматели осуществляющие деятельность от 1 года до 5 лет – 21 % и предприятия, работающие менее 1 года - 6%.

2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг

Мониторинг удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции проведен также посредством электронного анкетирования.

Всего в опросе приняли участие 2 999 человек, что составляет 0,5% численности населения региона.

Среди респондентов присутствуют жители всех муниципальных образований области, представители разного социального статуса (работающие по найму, пенсионеры, учащиеся и др.) с разным уровнем среднемесячного дохода на одного члена семьи. Распределение опрошенных жителей области по типам территорий следующее: 57% живут в муниципальных округах, 23% — в городских округах, 20% — в муниципальных районах области.

В структуре выборки большинство женщин 76%, мужчин 24%. В структуре распределения респондентов по социальному статусу преимущественно представлены работающие по найму 62%, 10% респондентов находятся на пенсии, в выборке присутствуют по 6% респондентов - учащихся (студентов), временно не работающих граждан, лиц ведущих домашнее хозяйство и предпринимателей и 5 % респондентов являющихся самозанятыми.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у половины опрошенных среднегодовой доход на одного члена семьи не превышает 20 тысяч рублей, при этом у 26% респондентов доход составляет от 10 до 20 тысяч рублей. Около 35% участников исследования имеют доход в диапазоне 20-30 тысяч рублей. В то же время, примерно 21% опрошенных зарабатывают от 30 до 45 тысяч рублей в месяц на каждого члена семьи. Порядка 9% респондентов имеют доход свыше 45 тысяч рублей.

Таблица 2

Структура выборки респондентов в 2025 году

Параметры выборки	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов
Пол		
Мужской	718	24%
Женский	2281	76%
Всего	2999	100,0%
Социальный статус		
Домохозяйка/домохозяин	166	6%
Временно не работающий	167	6%
Пенсионер	299	10%
Предприниматель	166	6%
Работаю по найму	1849	62%
Самозанятый	164	5%
Учащийся/студент	188	6%
Всего	2999	100,0%
Среднемесячный доход на одного члена семьи		
до 10 тыс. руб.	245	8%
10-20 тыс. руб.	789	26%
20-30 тыс. руб.	1054	35%
30-45 тыс. руб.	634	21%
более 45 тыс. руб.	277	9%
Всего	2999	100,0%
Место проживания		
город Буй	81	3%
город Волгореченск	80	3%
город Галич	103	3%
город Кострома	353	12%
город Шарья	75	3%
Антроповский муниципальный округ	76	3%
Буйский муниципальный округ	65	2%
Вохомский муниципальный округ	84	3%
Галичский муниципальный округ	95	3%
Кадыйский муниципальный округ	64	2%
Кологривский муниципальный округ	35	1%
Костромской район	534	18%
Красносельский муниципальный округ	160	5%
Макарьевский муниципальный округ	67	2%
Мантуровский муниципальный округ	52	2%
Межевской муниципальный округ	68	2%
Муниципальный район город Нерехта и Нерехтский район	66	2%
Нейский муниципальный округ	77	3%
Октябрьский муниципальный округ	66	2%
Островский муниципальный округ	69	2%
Павинский муниципальный округ	65	2%
Парфеньевский муниципальный округ	71	2%
Поназыревский муниципальный округ	70	2%

Пыщугский муниципальный округ	66	2%
Солигаличский муниципальный округ	69	2%
Судиславский муниципальный округ	75	3%
Сусанинский муниципальный округ	86	3%
Чухломский муниципальный округ	157	5%
Шарьинский муниципальный округ	70	2%
Всего	2999	100,0%

В данном мониторинге оценка удовлетворенности населения состоянием конкуренции, качеством и ассортиментом предлагаемых товаров, работ и услуг проведена в отношении 37 товарных рынков:

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинские услуги;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- дошкольное образование;
- общее образование;
- среднее профессиональное образование;
- услуги детского отдыха и оздоровления;
- дополнительное образование детей;
- ритуальные услуги;
- семеноводство;
- жилищное строительство;
- дорожная деятельность (за исключением проектирования);
- архитектурно-строительное проектирование;
- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- услуги по сбору и транспортированию ТКО;
- поставка сжиженного газа в баллонах;
- рынок нефтепродуктов (АЗС);
- пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозки легковым такси;
- легкая промышленность;
- производство строительных материалов;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет);
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство мясной продукции;
- производство рыбной продукции;
- нестационарная и мобильная торговля;
- производство ювелирных изделий;

- фитнес услуги и спорт;
- общественное питание;
- гостиницы/отели;
- туроператоры/турфирмы;
- кинотеатры;
- управляющие организации многоквартирными домами;
- пассажирские авиаперевозки.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ

3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Костромской области респондентам в ходе проведения анкетирования предложено ответить на вопрос о восприятии ими уровня конкуренции в регионе, оценив состояние конкуренции на рынке одним из четырех вариантов ответа: высокая конкуренция, умеренная, слабая или отсутствует.

В данном мониторинге оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведена в отношении 40 товарных рынков.

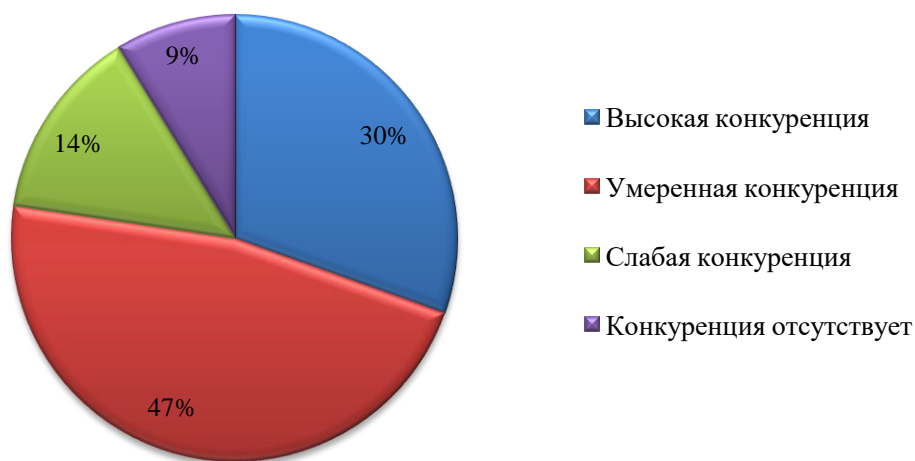


Рис. 1. Оценка предпринимателями состояния конкуренции на региональных рынках

По результатам опроса, 47% предпринимателей отметили умеренный уровень конкуренции на своем отраслевом рынке, 30% - высокий уровень конкуренции, 14% - слабый уровень, 9% респондентов считают, что конкуренция в их сфере деятельности отсутствует.

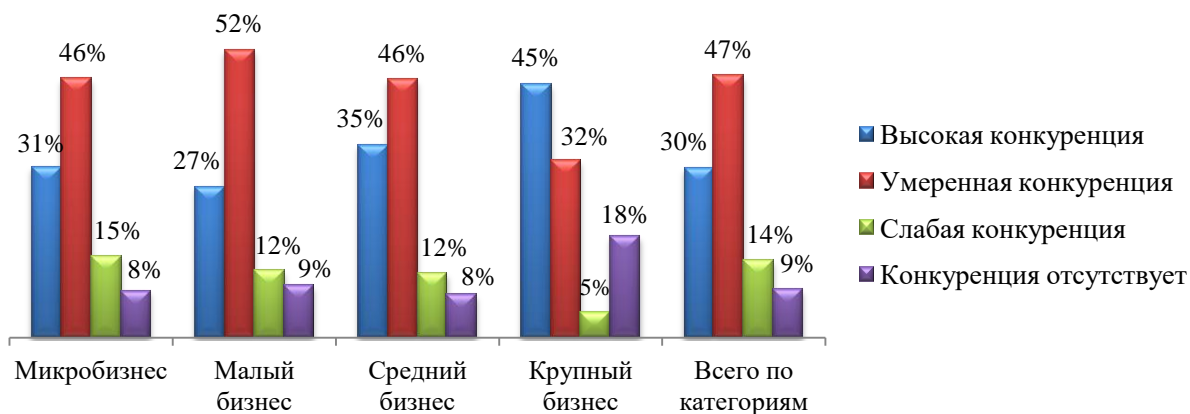


Рис. 2. Оценка предпринимателями разных категорий бизнеса состояния конкуренции на региональных рынках

При этом высокий уровень конкуренции отмечают наиболее часто представители крупного и среднего бизнеса — 45% и 35% соответственно, а также значительная часть респондентов—предпринимателей микробизнеса — 31% и представители малого бизнеса — 27%.

Большинство опрошенных из всех категорий предпринимательства положительно оценивают уровень конкуренции: примерно 77% респондентов отмечают высокий или умеренный уровень конкуренции в своей сфере деятельности.

По мнению респондентов-предпринимателей, наиболее конкурентным рынком является производство ювелирных изделий, на второй позиции находится розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Зафиксировано 13 рынков с **высоким уровнем** конкуренции (где более 80% предпринимателей отмечают умеренную или высокую конкуренцию):

- гостиничный бизнес;
- деятельность на рынке нефтепродуктов;
- добыча полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной);
- жилищное строительство;
- лёгкая промышленность;
- нестационарная и мобильная торговля;
- пассажирские перевозки легковым такси;
- производство строительных материалов;
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- услуги связи (включая доступ к сети Интернет).

Выявлено 17 рынков с умеренным уровнем конкуренции (где свыше 50 % субъектов отметили высокий и умеренный уровни конкуренции):

- детский отдых и оздоровление;
- дополнительное образование детей;
- дошкольное образование;
- деятельность кинотеатров;
- медицинские услуги;
- нестационарная и мобильная торговля;
- общее образование;
- общественное питание;
- племенное животноводство;
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ;
- ремонт автотранспортных средств;
- ритуальные услуги;
- деятельность туроператоров и турфирм;
- управляющие организации многоквартирными домами;
- фитнес-услуги и спорт.

Установлено 10 рынков с недостаточным уровнем конкуренции (где свыше 50 % предпринимателей отметили слабую конкуренцию или ее отсутствие):

- дорожная деятельность;
- деятельность по осуществлению кадастровых и землеустроительных работ;
- купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии;
- пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажирские авиаперевозки;
- поставка сжиженного газа в баллонах;
- рынок водных биоресурсов;
- сфера семеноводства;
- услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- услуги по сбору и транспортированию ТКО.

В 2025 году по сравнению с 2024 годом наблюдались следующие изменения в оценках уровня конкуренции:

- доля респондентов с оценкой «высокий уровень» увеличилась на 3%;
- доля респондентов с оценкой «умеренный уровень» увеличилась на 1%;
- доля респондентов с оценкой «слабый уровень» снизилась на 3%;
- доля респондентов с оценкой «отсутствие конкуренции» снизилась на 1% .

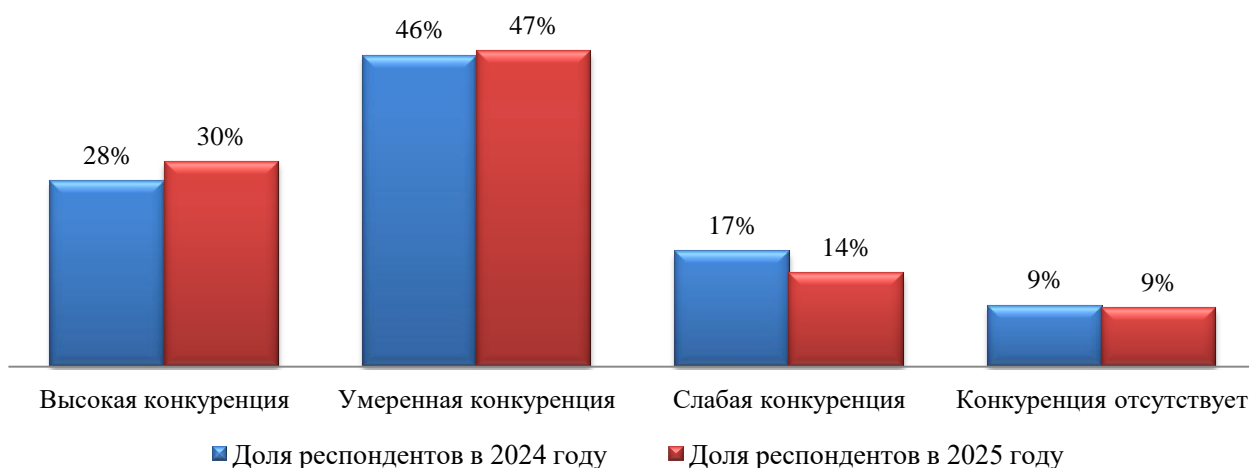


Рис. 3. Оценка предпринимателями состояния конкуренции на региональных рынках в 2024-2025 годах

По результатам сравнения последних опросов среди различных категорий бизнеса наблюдаются следующие изменения.

В 2025 году совокупная доля представителей малого, среднего и крупного бизнеса, отметивших **высокий уровень** конкуренции в своей сфере деятельности снизилась на 27%, доля представителей микробизнеса увеличилась на 5%.

Анализ данных за 2025 год свидетельствует о том, что во всех категориях предпринимательского сектора наблюдается увеличение доли респондентов, оценивающих уровень конкуренции в своей сфере деятельности как умеренный.

Совокупная доля представителей малого, среднего и крупного бизнеса, отметивших **умеренный уровень** конкуренции в своей сфере деятельности увеличилась на 17%, доля представителей микробизнеса осталась на прежнем уровне.

Вместе с тем, совокупная доля представителей микро, среднего и крупного бизнеса, отметивших **слабый уровень** конкуренции в своей сфере деятельности снизилась на 19%, доля представителей малого бизнеса увеличилась на 1%.

В отчётном периоде **отсутствие конкуренции** в своей сфере деятельности отметили представители малого, среднего и крупного бизнеса — совокупная доля составила 24%. При этом среди предпринимателей микробизнеса доля отметивших наличие конкуренции снизилась на 1%.

Таким образом, в 2025 году наблюдается трансформация оценок уровня конкуренции среди различных категорий бизнеса: снижается доля предпринимателей (особенно представителей малого, среднего и крупного бизнеса), отмечающих высокий уровень конкуренции, при одновременном росте доли тех, кто оценивает её как умеренную. При этом заметная часть предпринимателей из сегмента малого, среднего и крупного бизнеса (24%) констатирует полное отсутствие конкуренции в своих сферах. В совокупности данные тенденции указывают на постепенное смягчение конкурентной среды, хотя её характер остаётся неоднородным в разрезе категорий бизнеса.

Для детализации анализа состояния конкуренции в Костромской области респонденты оценили не только её уровень в сфере их деятельности, но и изменение числа конкурентов в динамике за последние 3 года.

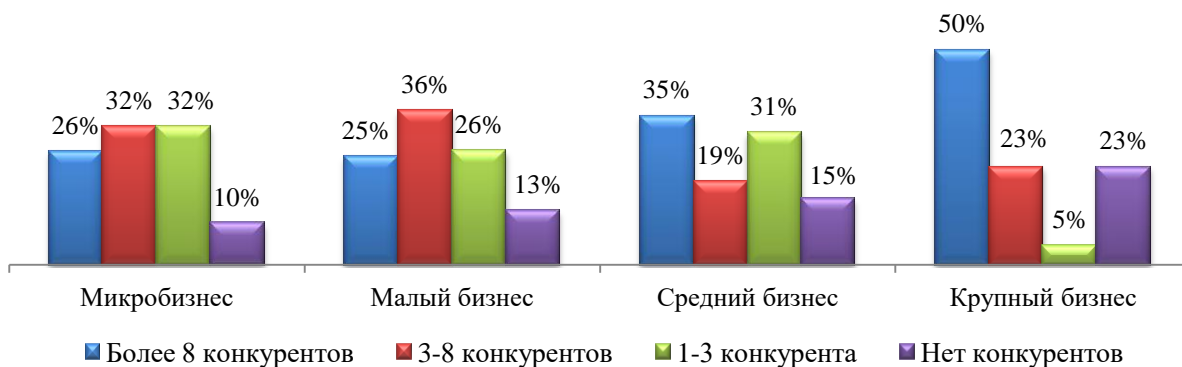


Рис. 4. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют

В результате опроса было выявлено следующее распределение респондентов по количеству конкурентов на рынке:

- 122 респондента или 10% не имеют конкурентов;
- 314 респондентов или 27% сталкиваются с 1–3 конкурентами;
- 359 респондентов или 31% имеют от 3 до 8 конкурентов;
- 375 респондентов или 32% работают в условиях высокой конкуренции (более 8 конкурентов).

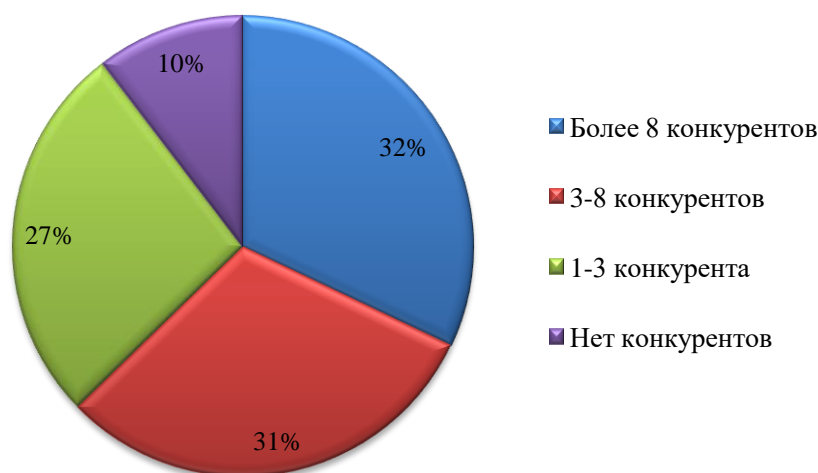


Рис. 5. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют (по категориям бизнеса)

Распределение по категориям бизнеса следующее: крупный бизнес — 23 %, средний — 15 %, малый — 13 %, микропредприятия — 10 %.

Наиболее высокая конкуренция (более 8 конкурентов) характерна для крупного бизнеса (50% респондентов) и среднего бизнеса (35% респондентов), что может указывать на насыщенность крупных и средних рыночных сегментов.

Малый и микробизнес демонстрируют более равномерное распределение по уровням конкуренции, с заметной долей (32–36%) компаний, сталкивающихся с 3–8 конкурентами.

Отсутствие конкурентов чаще встречается в крупном бизнесе (23%) и микробизнесе (10%), что может быть связано либо с узкой специализацией, либо с доминирующим положением на рынке.

Доля компаний без конкурентов минимальна, что говорит о высокой насыщенности практически всех рыночных сегментов.

Данные опроса демонстрируют, что подавляющее большинство бизнесов работает в условиях конкуренции, причём уровень соперничества варьируется от умеренного до высокого. Это подчёркивает важность постоянного мониторинга рынка и адаптации стратегий в зависимости от конкурентной среды.

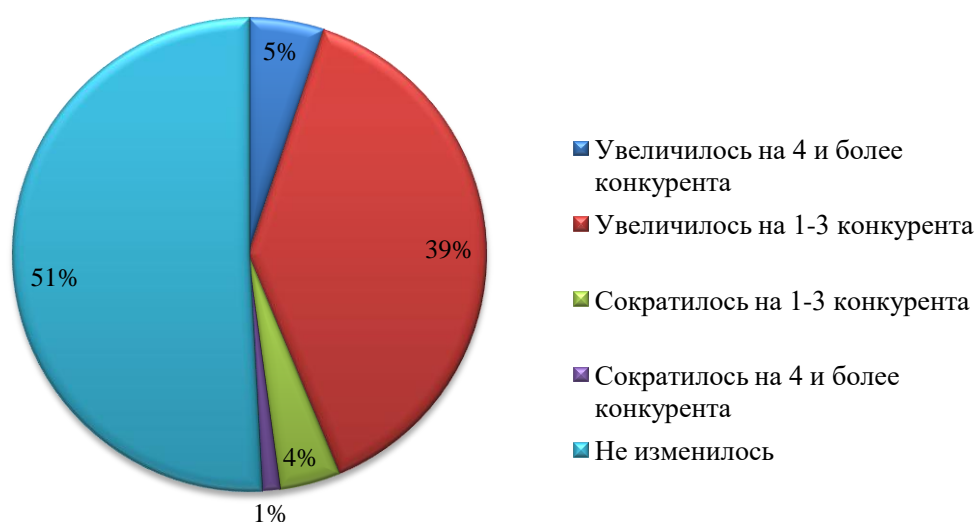


Рис. 6. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса за трехлетний период (2023–2025 гг.)

В период с 2023 по 2025 год динамика конкурентной среды по категориям бизнеса характеризуется следующими показателями:

- 595 респондентов или 51 % не отметили изменений в количестве конкурентов;
- 452 участника опроса или 39 % зафиксировали увеличение числа конкурентов на 1–3;
- 60 респондентов или 5 % сообщили об увеличении числа конкурентов на 4 и более;
- 49 респондентов или 4 % отметили сокращение числа конкурентов на 1–3;
- 14 респондентов или 1 % указали на уменьшение числа конкурентов на 4 и более.

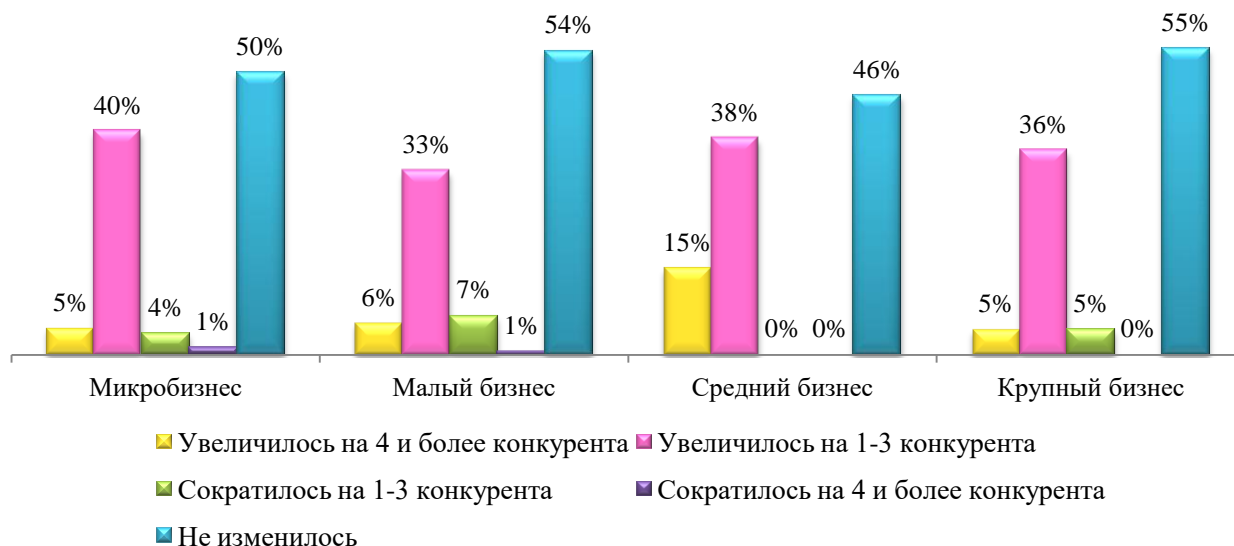


Рис. 7. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса за трехлетний период (2023–2025 гг.) (по категориям бизнеса)

Согласно результатам анализа, увеличение числа конкурентов на 4 и более организаций отметили:

- 15 % субъектов среднего бизнеса;
- 5 % представителей микро- и крупного бизнеса;
- 6 % респондентов малого бизнеса.

Более 33 % респондентов во всех сегментах бизнеса зафиксировали увеличение числа конкурентов на 1–3 организации.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов на 1–3 организации отметили лишь от 0 до 7 % опрошенных в каждом бизнес-сегменте.

Значительное сокращение числа конкурентов (более чем на 4 организации) отмечают лишь около 1% представителей микро- и малого бизнеса.

Данные опроса демонстрируют устойчивость конкурентной среды — в большинстве сегментов бизнеса количество действующих конкурентов остаётся неизменным на протяжении 3-х лет.

Анализ изменения конкурентов бизнеса за трехлетний период (2023–2025 гг.) по видам деятельности показал следующее.

Увеличение числа конкурентов в диапазоне от 1 до 3 и более отметили представители 11 рынков:

- добыча полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- жилищное строительство;
- легкая промышленность;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной торговли);
- пассажироперевозки легковым такси;
- пассажирские авиаперевозки;
- производство ювелирных изделий;

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- фитнес-услуги и спорт.

Сокращение количества конкурентов в диапазоне от 1 до 3 и более отметили представители 4 рынков: производство молока и молочной продукции, туроператоры / турфирмы, кинотеатры, купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии

Преобладающая доля рынков (25 сегментов, или свыше 60%) сообщили о сохранении прежнего уровня конкуренции на протяжении 3-х лет. Это может свидетельствовать о сформировавшейся структуре рынка и отсутствии существенных перестроек в отраслевой конкуренции.

Результаты опроса предпринимателей показывают, что, несмотря на сложные экономические условия, связанные с санкционным давлением недружественных государств, предпринимательская деятельность в области осуществляется эффективно и продолжает развиваться.



Рис. 8. Меры по повышению конкурентоспособности товаров/работ/услуг, предпринимаемые респондентами за последние 3 года

Одним из факторов, оказывающих влияние на состояние конкуренции в регионе, являются меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами для повышения своей конкурентоспособности.

Результаты анкетирования показывают, что за последние 3 года самым распространенным способом закрепить позиции предприятия на рынке является расширение ассортимента производимой продукции, так ответили 24% респондентов (на 7% меньше, чем в 2024 году).

В то же время 19% респондентов не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции (товаров, работ, услуг), что на 11% меньше прошлогоднего показателя.

Отмечается, что 18% осуществляло мероприятия по обучению (переподготовке) персонала, что на 6% меньше прошлогоднего показателя.

Техническое перевооружение (модернизацию) производства в качестве принимаемой меры повышения конкурентоспособности отметили 15% опрошенных, 14% опрошенных предпринимателей указали, что за последние 3 года проводили оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).

Таким образом, по результатам исследования мнения предпринимательского сообщества можно сделать вывод **о благоприятном состоянии и динамике конкурентной среды** на товарных рынках Костромской области:

- более 77% респондентов отмечают высокий и умеренный уровень конкуренции на рынке присутствия (около 30% - высокий уровень конкуренции);
- наиболее высокая доля предприятий с более чем 8 конкурентами максимальна в секторе «крупный бизнес» (50%), в «среднем бизнесе» — 35%.
- более половины респондентов (51%) отметили, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось. При этом около 39% указали на увеличение числа конкурентов на 1–3 субъекта.
- порядка 47% опрошенных имеют 2 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги).

Анкетирование представителей бизнес-сообщества также проведено с целью выявить наличие или отсутствие административных барьеров, препятствующих открытию и ведению бизнеса, а также оценить их возможность преодоления для предпринимателей.

По результатам опроса респондентов о существующих административных барьерах при входе на рынок, большинство предпринимателей (82%) ответили, что не сталкивались с препятствиями при открытии своего дела.

Наблюдается преобладание умеренной конкуренции (2–8 поставщиков), что создаёт баланс между выбором и стабильностью поставок.

В целом, конкуренция наиболее выражена среди крупных и средних предприятий, тогда как у микробизнеса и малого бизнеса наблюдается более равномерное распределение по уровням конкуренции.

Таблица 3

Виды существующих административных барьеров, препятствующих открытию бизнеса (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Регистрация	5%	3%	0%	0%	5%

предприятия					
Разработка проектной документации	4%	7%	4%	4%	5%
Получение лицензии	8%	8%	11%	0%	8%
Регистрация прав собственности на имущество (движимое и недвижимое)	3%	2%	4%	7%	3%
Предоставление земельных участков в аренду или собственность	4%	6%	0%	7%	4%
Перевод жилых помещений в нежилые	3%	1%	4%	4%	2%
Подключение к электрическим сетям, водоснабжению, газоснабжению и др. сетям коммунальной инфраструктуры	8%	7%	11%	11%	8%
Не сталкивался с административными барьерами	64%	66%	67%	67%	65%

Предприниматели в микро- и малом бизнесе чаще сталкиваются с трудностями при регистрации бизнеса, чем владельцы среднего и крупного бизнеса (микробизнес — 5%, малый — 3%, средний и крупный — 0%).

Проблемы при подготовке проектной документации есть у всех, но больше у малого бизнеса (7%), тогда как у микро-, среднего и крупного — по 4%.

Наибольшие сложности с получением лицензий испытывает средний бизнес (11%), а у микро- и малого бизнеса одинаково часто возникают такие проблемы (по 8%). Крупный бизнес практически с этим не сталкивается.

Чем крупнее бизнес, тем чаще возникают трудности при оформлении права собственности. Особенно это заметно у крупного бизнеса (7%), у малого — 2%, у микро- и среднего — по 3-4%.

Проблемы при получении земельных участков чаще бывают у крупного (7%) и малого бизнеса (6%), а у среднего почти нет таких трудностей (0%).

Микробизнес и малый бизнес реже сталкиваются с необходимостью переводить жилые помещения в нежилые — эта проблема больше характерна для среднего и крупного бизнеса (по 4%), у микро- и малого она намного реже (1-3%).

Крупные и средние предприятия чаще сталкиваются с трудностями при подключении к коммунальным сетям (по 11%), а у микро- и малого бизнеса такие проблемы возникают чуть реже (~7-8%).

Большинство представителей всех категорий бизнеса не сталкиваются с административными барьерами. При этом микробизнес чуть чаще других сталкивается с трудностями — у 64% случаев есть сложности, тогда как у среднего и крупного бизнеса таких случаев немного больше (по 67%).

Из анализа следует, что равномерность распределения некоторых барьеров (например, разработка проектной документации) говорит о том, что эти процедуры стандартизированы и одинаково сложны для всех категорий.

Высокий процент ответов «не сталкивался с барьерами» (около 64–67%) указывает на то, что значительная часть бизнеса успешно преодолевает административные препятствия или работает в менее регулируемых сферах.

Данные таблицы четко отражают диспропорцию в восприятии административных барьеров различными категориями бизнеса. В связи с этим существует необходимость дифференцированного подхода в поддержке бизнеса:

для микро- и малого бизнеса — упрощение процедур регистрации и лицензирования;

для среднего и крупного бизнеса — оптимизация процессов, связанных с недвижимостью и коммунальными сетями.

Таблица 4

Виды существующих административных барьеров, препятствующих ведению текущей предпринимательской деятельности (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Сложность предоставления доступа к земельным участкам	4%	2%	3%	7%	4%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	19%	9%	13%	18%	17%
Коррупция (в т.ч. дискриминация и предоставление и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1%	3%	0%	4%	1%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	5%	5%	7%	4%	5%
Высокие налоги	31%	22%	17%	14%	28%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1%	2%	0%	4%	2%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3%	4%	0%	4%	3%
Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на	2%	3%	3%	4%	2%

рынок новых участников					
Нет ограничений	34%	51%	57%	43%	37%

Осуществлению текущей деятельности на рынке также могут препятствовать различные административные ограничения.

Наиболее значимым (по общему проценту) является барьер высокие налоги — (28% в среднем). Он особенно актуален для микробизнеса (31%) и малого бизнеса (22%). Это указывает на существенную налоговую нагрузку, сдерживающую развитие малого и микробизнеса.

Нестабильность законодательства (17% в среднем) — второй по значимости барьер. Микробизнес ощущает его острее (19%), что усложняет планирование деятельности.

Сложность процедуры получения лицензии (5% в среднем) — равномерно распределён по категориям, но особенно затрагивает средний бизнес (7%).

Микробизнес наиболее чувствителен к налоговой нагрузке (31%) и испытывает трудности с нестабильностью законодательства (19%), реже сталкивается с барьерами, связанными с госзакупками (3%) и коррупцией (1%).

Значительная доля респондентов (от 34% у микробизнеса до 57% у среднего бизнеса) указала, что административные барьеры при ведении текущей деятельности отсутствуют, что может указывать либо на меньшую подверженность барьерам, либо на лучшую адаптацию крупного и среднего бизнеса к существующим условиям.

Следовательно, масштаб бизнеса влияет на тип барьеров: микро- и малый бизнес больше страдают от фискальных и законодательных барьеров, крупный и средний — от инфраструктурных и административных.

Региональные и отраслевые особенности могут усиливать отдельные барьеры (например, доступ к земельным участкам или госзаказам).

Данные таблицы подчёркивают необходимость комплексного подхода к устранению административных барьеров с учётом специфики каждой категории бизнеса. Ключевыми направлениями работы должны стать налоговая реформа, стабилизация законодательства и упрощение административных процедур.

Предпринимателям также было предложено оценить, насколько преодолимы существующие на рынке административные барьеры, препятствующие открытию бизнеса и ведению хозяйственной деятельности.

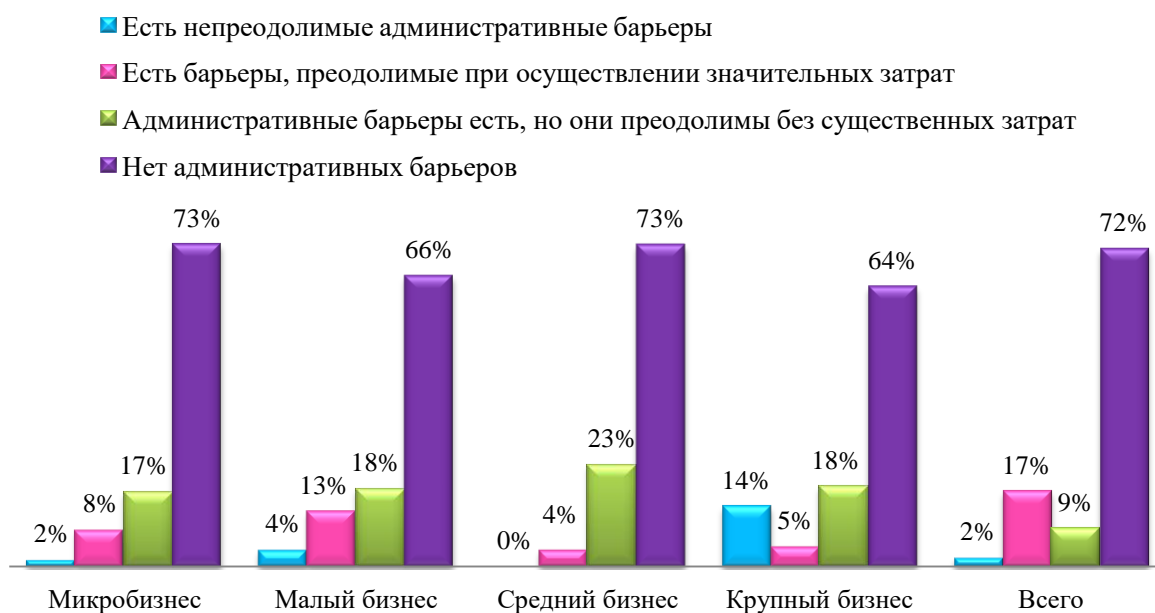


Рис. 9. Оценка предпринимателями уровня административных барьеров, препятствующих входу на рынок и ведению текущей деятельности (по категориям бизнеса)

По мнению большинства респондентов, административные барьеры на рынке либо вовсе отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат.

Совокупный результат по сегментам бизнеса: средний — 96%, микробизнес — 90%, малый — 84%, крупный — 82%.

Большинство хозяйствующих субъектов всех видов деятельности не сталкиваются с административными барьерами или с легкостью их преодолевают.

Опрос выявил, что значительная часть респондентов в некоторых отраслях сталкивается с административными барьерами, преодоление которых требует существенных затрат. Наиболее остро эта проблема обозначена в сфере жилищного строительства (29% опрошенных), чуть менее — в сфере детского отдыха и деятельности туроператоров (25%). В сфере семеноводства такие барьеры отмечают 22% предпринимателей, а в сфере кинотеатров — 20%.

Наличие непреодолимых административных барьеров отмечают порядка 29% субъектов сферы слуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Для оценки ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности, важно определить, как изменилось их количество и уровень за последнее время.



Рис. 10. Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение 3 последних лет

По мнению 62% предпринимателей административные барьеры на рынке отсутствуют (61% считали так в 2024 году).

Снижение уровня и количества административных ограничений за последние 3 года отметили 17% субъектов предпринимательской деятельности (10% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7% указали, что присутствующие ранее административные барьеры полностью устранены).

Для 13% хозяйствующих субъектов уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились.

Об ухудшении ситуации с наличием факторов, препятствующих ведению деятельности на рынке, сообщают 6% опрошенных предпринимателей.

В рамках опроса предпринимателей был изучен вопрос об эффективности действий органов власти на ключевых рынках, где ведут деятельность респонденты. В частности, оценивалась роль государственных органов: способствуют ли они развитию бизнеса в отрасли или, напротив, создают препятствия для предпринимательской деятельности.

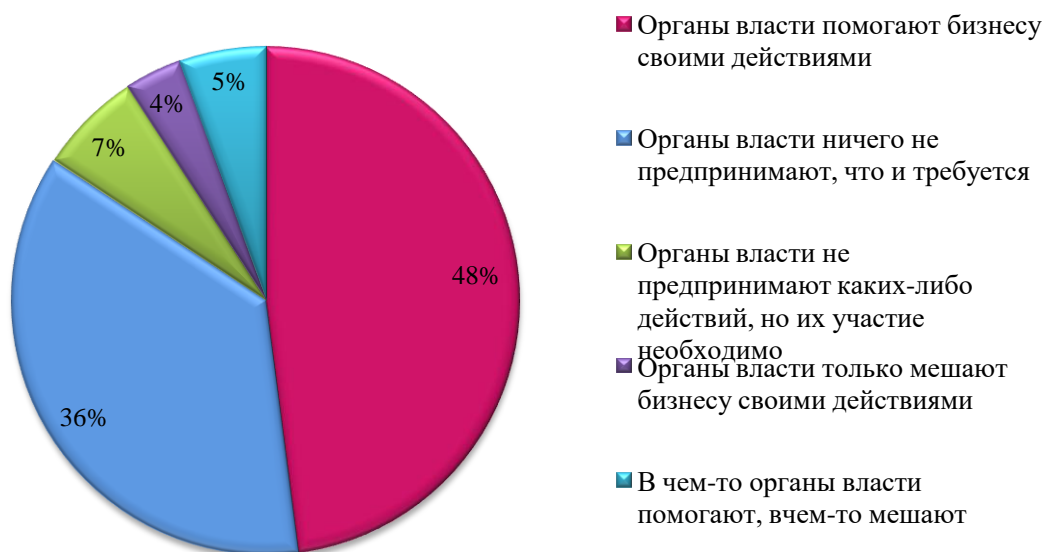


Рис. 11. Оценка предпринимателями эффективности деятельности органов власти

Опрос выявил преимущественно позитивную оценку предпринимателями деятельности органов власти на своих рынках: почти половина респондентов (48%) подтвердили, что госорганы помогают им в ведении бизнеса. Треть опрошенных (36%) считают, что участие властей в их деятельности не требуется. Небольшая доля предпринимателей (7%) указала на бездействие госорганов, однако признала важность их роли для рынка. Лишь 4% респондентов высказались негативно, утверждая, что действия властей мешают их работе.

Для устойчивого развития и стабильного функционирования региональной экономики важен свободный доступ новых хозяйствующих субъектов на товарные рынки. В рамках исследования проведён опрос предпринимателей о недискриминационном доступе на региональные рынки. Цель — выявить случаи, когда респонденты сталкивались с условиями, ставящими их в неравное положение по сравнению с иными субъектами предпринимательской деятельности.

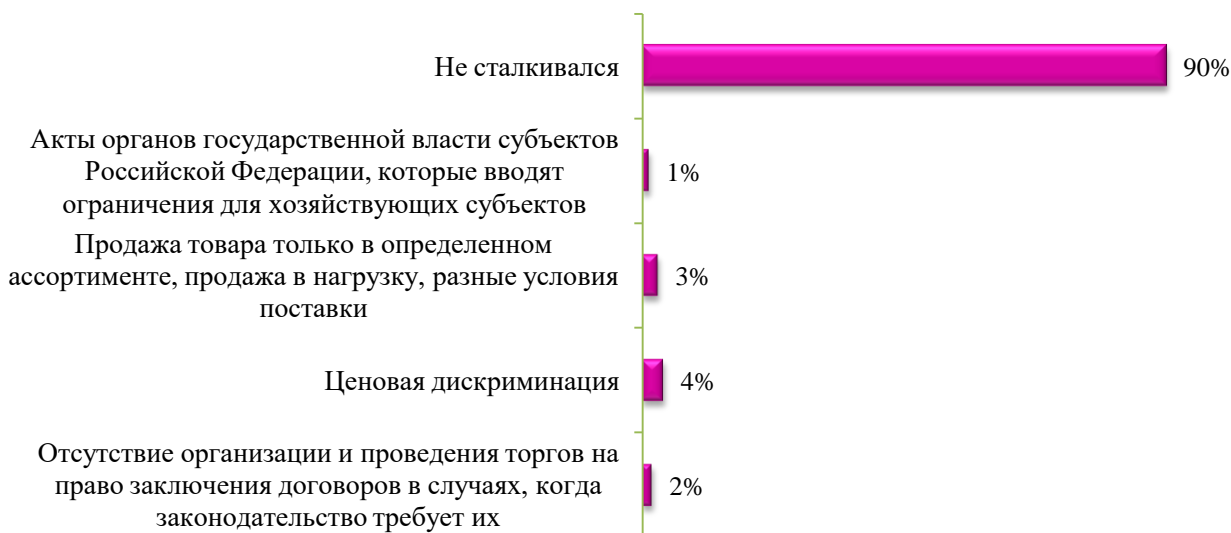


Рис. 12. Мнение предпринимателей о наличии дискриминационных условий доступа на товарные рынки Костромской области

Результаты опроса показывают, что 90% респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями в своей сфере деятельности.

С ценовой дискриминацией столкнулись 4% предпринимателей (в основном, малые и микропредприятия).

Иные дискриминирующие факторы отметили порядка 6% опрошенных предпринимателей.

Таким образом, ситуация с административными барьерами и возможностью недискриминационного доступа на товарные рынки Костромской области оценивается как благоприятная:

- более 81% респондентов отмечают отсутствие административных барьеров на рынке или оценивают их как преодолимые без существенных затрат;
- 62% респондентов ответили, что ограничения административных барьеров в течение последних 3 лет отсутствуют;
- 84% респондентов отмечают благотворное влияние органов государственной власти на работу бизнеса (48% считают, что органы власти помогают предпринимательской деятельности, 36% - не предпринимают каких-либо действий, что и необходимо).

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области

В рамках исследования респондентам было предложено в первую очередь оценить количество продавцов (поставщиков) товаров, работ и услуг на соответствующих рынках. Для ответа предоставлялся стандартизированный набор вариантов: много, достаточно, мало или нет совсем.

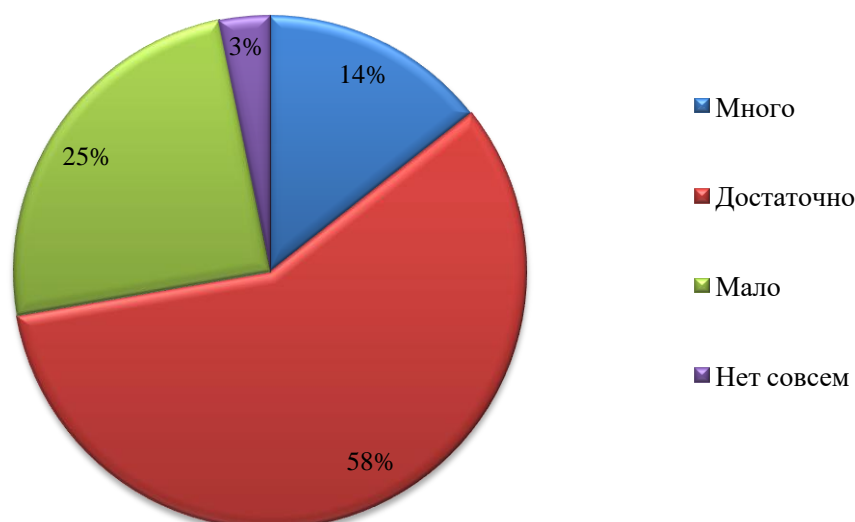


Рис. 13. Количество продавцов товаров, работ, услуг на рынках Костромской области по оценке населения

Наибольшая доля опрошенных (58%) считает, что продавцов на товарных рынках региона достаточно. Еще 14% жителей области отметили, что различные товары, работы и услуги предлагает много субъектов. Четверть респондентов указала, что продавцов на региональных рынках представлено недостаточно, 3% - нет совсем.



Рис. 14. Оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Костромской области с учетом социального статуса респондентов

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на исследуемых рынках большинство опрошенных потребителей оценивает как

удовлетворительное (скорее удовлетворительное), так ответили 73% респондентов.

Наибольшее количество удовлетворенных состоянием конкуренции наблюдается среди самозанятых 86%. Меньше всего удовлетворенных состоянием конкуренции среди работающих по найму 67%.

Таблица 5

Оценка состояния конкуренции на рынках Костромской области

Наименование рынка	Оценка состояния конкуренции	
	Удовлетворительное/ Скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное/ Скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	85%	15%
Медицинские услуги	63%	37%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	68%	32%
Дошкольное образование	84%	16%
Общее образование	82%	18%
Среднее профессиональное образование	72%	28%
Услуги детского отдыха и оздоровления	76%	24%
Дополнительное образование детей	79%	21%
Ритуальные услуги	85%	15%
Семеноводство	67%	33%
Жилищное строительство	65%	35%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	70%	30%
Архитектурно-строительное проектирование	67%	33%
Кадастровые и землеустроительные работы	74%	26%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	68%	32%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	70%	30%
Поставка сжиженного газа в баллонах	77%	23%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	79%	21%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	76%	24%
Пассажиropеревозки легковым такси	78%	22%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	62%	38%
Производство строительных материалов	70%	30%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	78%	22%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	80%	20%
Производство молока и молочной продукции	71%	29%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	79%	21%
Производство мясной продукции	70%	30%

Производство рыбной продукции	61%	39%
Нестационарная и мобильная торговля	74%	26%
Производство ювелирных изделий	67%	33%
Фитнес услуги и спорт	74%	26%
Общественное питание	76%	24%
Гостиницы/отели	74%	26%
Туроператоры/турфирмы	72%	28%
Кинотеатры	68%	32%
Управляющие организации многоквартирными домами	63%	37%
Пассажирские авиаперевозки	61%	39%
Всего (среднее)	73%	27%

В разрезе региональных товарных рынков получены следующие результаты.

Наибольшее количество респондентов (85%) отмечает удовлетворительное (скорее удовлетворительное) состояние конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и рынке ритуальных услуг.

При этом более 80% жителей региона оценили конкуренцию на рынках дошкольного образования, общего образования, услуг связи (в т.ч. доступ к сети Интернет).

Более 75% опрошенных положительно оценивают состояние конкуренции на рынках дополнительного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, нефтепродуктов и поставки сжиженного газа в баллонах, пассажироперевозок легковым такси, пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи и интернета, производства хлеба и хлебобулочных изделий, общественного питания.

В других сферах конкуренцию оценивают удовлетворительно более 60% опрошенных.

Неудовлетворительное состояние конкуренции отмечает наибольшая доля респондентов в сфере производства рыбной продукции и пассажирских авиаперевозок (39%). Также значительное количество опрошенных (38%) негативно оценивает конкуренцию на рынке легкой промышленности (производство одежды и обуви).

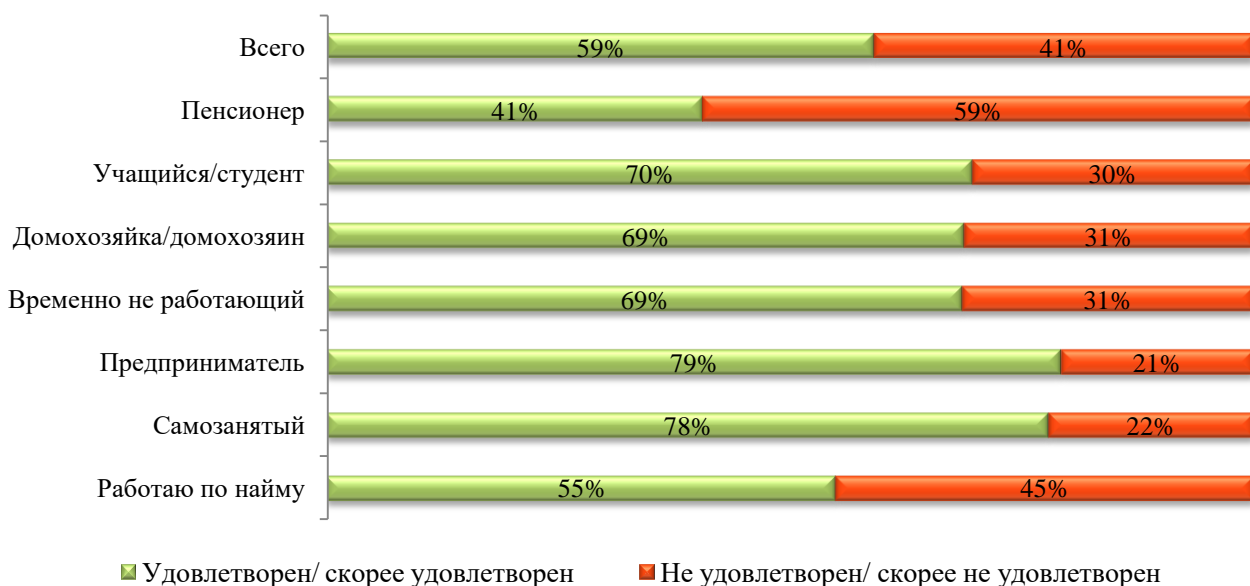


Рис. 15. Удовлетворенность представителей разного социального статуса уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Согласно результатам опроса, более половины опрошенных (59%) считают ценовую конкуренцию удовлетворительной, 41% придерживаются противоположного мнения и не довольны уровнем цен.

Больше всего недовольных стоимостью товаров, работ, услуг среди пенсионеров (59%) и работающих по найму жителей региона (45%).

Наиболее лояльны к уровню цен на рынках предприниматели, 79% из них удовлетворены состоянием ценовой конкуренции.

Более 65% опрошенных жителей области считают, что на рынках услуг связи, а также производства хлеба и хлебобулочных изделий, поставки сжиженного газа в баллонах, пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок ценообразование удовлетворительное (скорее удовлетворительное).

В то же время, более 50% респондентов не удовлетворены (скорее не удовлетворены) стоимостью товаров, работ и услуг в сфере жилищного строительства, медицинских услуг, пассажирских авиаперевозок, легкой промышленности (производство одежды и обуви).

Таблица 6

Удовлетворенность населения уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Наименование рынка	2024		2025	
	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен/ скорее неудовлетворен	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен / скорее неудовлетворен
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	51%	49%	53%	47%

сопутствующими товарами				
Медицинские услуги	42%	58%	48%	52%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	57%	43%	58%	42%
Дошкольное образование	80%	20%	58%	42%
Общее образование	78%	22%	57%	43%
Среднее профессиональное образование	63%	37%	58%	42%
Услуги детского отдыха и оздоровления	61%	39%	59%	41%
Дополнительное образование детей	70%	30%	60%	40%
Ритуальные услуги	71%	29%	59%	41%
Семеноводство	59%	41%	58%	42%
Жилищное строительство	47%	53%	48%	52%
Архитектурно-строительное проектирование	51%	49%	52%	48%
Кадастровые и землеустроительные работы	57%	43%	60%	40%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	49%	51%	53%	47%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	58%	42%	60%	40%
Поставка сжиженного газа в баллонах	68%	32%	67%	33%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	62%	38%	64%	36%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	64%	36%	68%	32%
Пассажироперевозки легковым такси	63%	37%	65%	35%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	47%	53%	49%	51%
Производство строительных материалов	54%	46%	55%	45%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	62%	38%	63%	37%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	70%	30%	70%	30%
Производство молока и молочной продукции	63%	37%	62%	38%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	74%	26%	74%	26%
Производство мясной продукции	59%	41%	59%	41%

Производство рыбной продукции	47%	53%	60%	40%
Нестационарная и мобильная торговля	64%	36%	65%	35%
Производство ювелирных изделий	56%	44%	62%	38%
Фитнес услуги и спорт	64%	37%	65%	35%
Общественное питание	67%	33%	65%	35%
Гостиницы/отели	60%	40%	62%	38%
Туроператоры/турфирмы	52%	48%	52%	48%
Кинотеатры	58%	42%	60%	40%
Управляющие организации многоквартирными домами	46%	54%	51%	49%
Пассажирские авиаперевозки	46%	54%	46%	54%
Всего (среднее)	59%	41%	59%	41%

Результаты опроса показывают, что в 2025 году зафиксирован рост удовлетворённости населения Костромской области уровнем цен на региональных рынках: доля положительных оценок увеличилась на 2% по сравнению с 2024 годом. При этом большинство респондентов продолжают считать ценовую конкуренцию на приоритетных рынках удовлетворительной.

Позитивная динамика наблюдается в сферах (рост удовлетворённости >5 %): медицинских услуг, производство рыбной продукции, рынок ювелирных изделий.

Стабильность наблюдается в сферах (без изменений): семеноводство, услуги связи, производство хлеба и хлебобулочных изделий, производство мясной продукции, туроператоры/турфирмы, пассажирские авиаперевозки

Отрицательная динамика наблюдается в сферах (снижение удовлетворённости в 2024 году): дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, дополнительное образование детей, услуги детского отдыха и оздоровления, ритуальные услуги, поставка сжиженного газа в баллонах, производство молока и молочной продукции, общественное питание.

Таким образом, улучшение оценок сконцентрировано в узкоспециализированных секторах, тогда как в социально значимых сферах (образование, услуги для детей, ЖКХ) сохраняется негативная тенденция.

Помимо существующего уровня цен, важными критериями оценки состояния конкурентной среды являются качество предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг и их ассортимент.



Рис. 16. Оценка представителями разных социальных групп качества товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

По результатам опроса, качество продукции (товаров, работ и услуг) на рынках Костромской области оценивают как удовлетворительное (или скорее удовлетворительное) 74% респондентов.

При этом наблюдается дифференциация оценок в зависимости от социальной группы:

среди предпринимателей 89% отмечают достойное качество местных товаров;

среди работающих по найму уровень удовлетворённости ниже — 68%.

Таблица 7

Удовлетворенность населения качеством товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Наименование рынка	2024		2025	
	Удовлетворительно е/скорее удовлетворительное	Неудовлетворительно е/скорее неудовлетворительно е	Удовлетворительно е/скорее удовлетворительное	Неудовлетворительно е/скорее неудовлетворительно е
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88%	12%	89%	11%
Медицинские услуги	60%	40%	65%	35%

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	73%	27%	72%	28%
Дошкольное образование	92%	9%	91%	9%
Общее образование	87%	13%	88%	12%
Среднее профессиональное образование	74%	26%	73%	27%
Услуги детского отдыха и оздоровления	77%	23%	79%	21%
Дополнительное образование детей	84%	16%	85%	15%
Ритуальные услуги	87%	13%	88%	12%
Семеноводство	69%	31%	67%	33%
Жилищное строительство	64%	36%	64%	36%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	68%	32%	71%	29%
Архитектурно-строительное проектирование	67%	33%	66%	34%
Кадастровые и землеустроительные работы	74%	26%	76%	24%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	64%	36%	68%	32%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	71%	29%	72%	28%
Поставка сжиженного газа в баллонах	81%	19%	80%	20%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	82%	18%	84%	16%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных	76%	24%	80%	20%

перевозок				
Пассажироперевозки легковым такси	79%	21%	81%	19%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	60%	40%	62%	38%
Производство строительных материалов	70%	30%	71%	29%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	78%	22%	79%	21%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	82%	18%	80%	20%
Производство молока и молочной продукции	75%	25%	73%	27%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	85%	15%	84%	16%
Производство мясной продукции	73%	27%	72%	28%
Производство рыбной продукции	61%	39%	61%	39%
Нестационарная и мобильная торговля	77%	23%	75%	25%
Производство ювелирных изделий	69%	31%	65%	35%
Фитнес услуги и спорт	76%	24%	76%	24%
Общественное питание	80%	19%	78%	22%
Гостиницы/отели	75%	25%	76%	24%
Туроператоры/тур фирмы	66%	34%	65%	35%
Кинотеатры	68%	32%	71%	29%
Управляющие организации многоквартирными домами	58%	42%	61%	39%
Пассажирские авиаперевозки	58%	42%	58%	42%
Всего (среднее)	74%	26%	74%	26%

Среди отраслей с высоким уровнем качества товаров, работ и услуг жители области выделяют рынок розничной торговли лекарственными препаратами, по

которому 89% опрошенных оценили качество как удовлетворительное или скорее удовлетворительное. Также положительные оценки получают сферы дошкольного образования — 91%, общего образования — 88%, а также ритуальные услуги — 88%.

Однако более 38% опрошенных жителей региона отмечают неудовлетворительное качество производства рыбной продукции, управляющих организаций многоквартирными домами и пассажирских авиаперевозок.

По сравнению с результатами исследования 2024 года отмечаются положительные изменения: доля жителей, удовлетворенных или скорее удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках, в 2025 году увеличилась на 4–6%.

Качество производства рыбной продукции, ритуальных услуг, жилищного строительства, пассажирских авиаперевозок, среднего профессионального образования, архитектурно-строительного проектирования, фитнес услуг и спорта по мнению респондентов в 2024 году осталось уровне прошлого периода (без изменений).

В ряде ключевых сфер наблюдается негативная динамика показателей удовлетворённости потребителей — снижение в диапазоне 1–4 %: услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, дошкольное образование, семеноводство, поставка сжиженного газа в баллонах, услуги связи, производство молока и молочной продукции, производство хлеба и хлебобулочных изделий, производство мясной продукции, нестационарная и мобильная торговля, производство ювелирных изделий, общественное питание, туроператоры/турфирмы.

Кроме того, в ходе опроса жителям области предложено оценить, качество каких товаров, работ, услуг в соседних регионах, имеющих с Костромской областью общие территориальные границы (Ярославская, Ивановская, Нижегородская, Кировская, Вологодская области), выше, чем в Костромской области.

Наиболее частый ответ респондентов — что качество медицинских услуг в соседних областях превышает уровень в нашем регионе; данный показатель озвучили 64% опрошенных. Этот факт отмечают 72% работающих по найму, 62% пенсионеров и более 40% респондентов других категорий.

По мнению 26% респондентов, жилищное строительство в ближайших регионах является более качественным. В частности, положительную оценку дают 30% работающих по найму, 28% предпринимателей, 20% пенсионеров, а остальные категории — от 17% до 18%.

Значительная часть опрошенных жителей области (21%) выделяет сферу дорожной деятельности. По их мнению, качество дорог в соседних областях ниже: это отмечают 24% работающих по найму, 18% пенсионеров и менее 17% представителей других групп населения.

Согласно данным опроса, 20 % респондентов считают, что в соседних регионах услуги в сфере детского отдыха и оздоровления предоставляются на более высоком уровне. Данное мнение разделяют 25% работающих по найму,

17% домохозяек/домохозяинов, при этом доля остальных ответивших не превышает 17%.



Рис. 17. Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Ассортиментом товаров, работ, услуг на региональных рынках удовлетворены (скорее удовлетворены) 70% жителей области, участвующих в опросе.

Наиболее положительно возможность выбора продукции оценивают предприниматели (86%), а также значительная доля самозанятых и временно не работающих (более 80% отмечают удовлетворительный ассортимент товаров на рынках). Менее всего существующим на рынках ассортиментом продукции удовлетворены работающие по найму респонденты (64%).

Более 80% опрошенных жителей региона удовлетворены разнообразием товаров, работ, услуг на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, дошкольного и общего образования, ритуальных услуг и производства хлебобулочных изделий.

Наиболее низкие показатели удовлетворенности ассортиментом продукции (от 41-45%) наблюдаются в сферах медицинских услуг, жилищного строительства, легкой промышленности (производства одежды и обуви), производства рыбной продукции, управляющих организаций МКД.

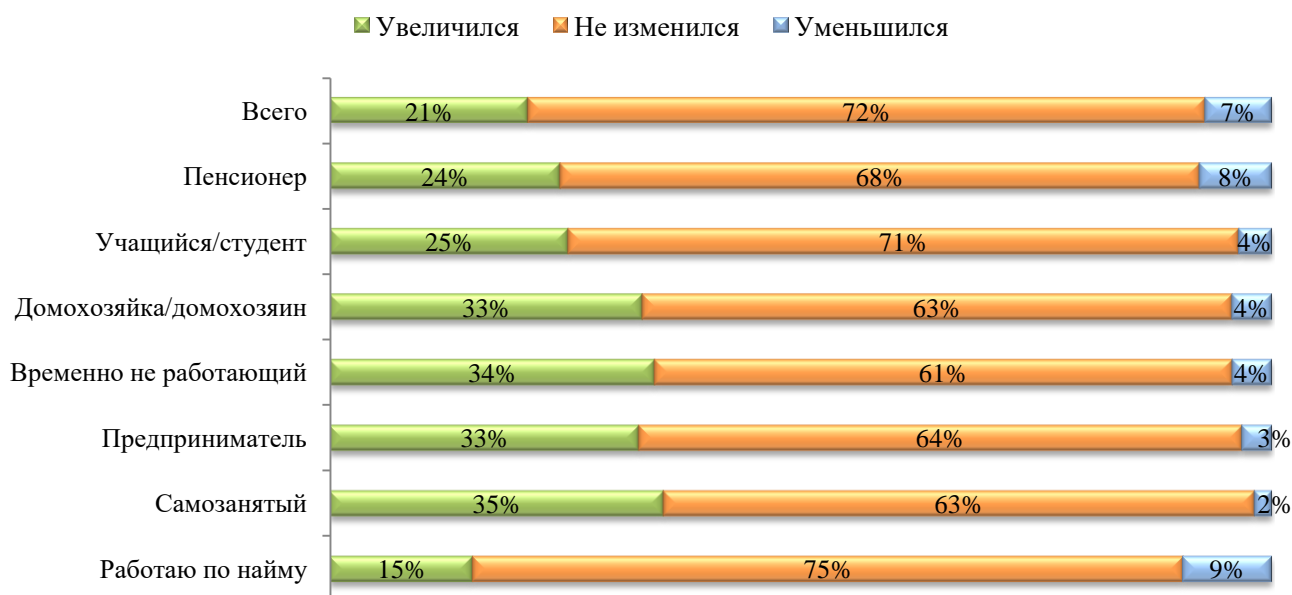


Рис. 18. Оценка представителями разных социальных групп изменения ассортимента товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

По результатам опроса, большинство жителей области (72%) отмечают стабильность ассортимента товаров, работ и услуг на региональных рынках за последние три года. При этом: 21% респондентов зафиксировали расширение ассортимента, 7% указали на его сокращение.

Анализ по социальным группам показывает:

Самозанятые, временно не работающие, предприниматели и домохозяйки/домохозяева чаще других отмечают рост разнообразия выбора (33–35% в этой группе выбрали вариант «увеличился»).

Наибольшая доля указавших на сокращение ассортимента приходится на работающих по найму (9%) и пенсионеров (8%). Среди учащихся, временно не работающих и домохозяек/домохозяев такой ответ дали 4%. Среди самозанятых 2% отметили уменьшение возможности выбора товаров.



Рис. 19. Наличие обращений населения в надзорные органы за защитой прав потребителей и их результат

При возникновении случаев нарушения прав потребителей, жители области обращаются в надзорные органы за разрешением спорной ситуации.

В 2025 году 93% участников опроса сообщили, что в течение года не обращались в контролирующие органы. При этом 3% отправляли жалобы и частично подтвердили свою правоту, 2% полностью отстояли свои права, а еще 2% не смогли отстоять свою позицию.

По сравнению с 2024 годом, доля респондентов, обращавшихся за защитой своих прав в надзорные органы, снизилась на 1%. Также отмечается, что общее количество жителей области, которые обращались и отстаивали свою позицию (частично или полностью), снизилось на 11%. Однако при этом количество тех, кому не удалось отстоять свои права, увеличилось на 11 %.

Следовательно, по результатам опроса в 2025 году наблюдается выраженная тенденция к снижению активности граждан в обращении в контролирующие (надзорные) органы и ухудшению результативности таких обращений.

Проведённое исследование демонстрирует в целом благоприятную картину восприятия потребителями качества товаров, работ и услуг, а также состояния ценовой конкуренции на рынках Костромской области:

- 74% респондентов удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на рынках Костромской области;
- без темпа роста удовлетворенности качеством продукции по сравнению с показателями прошлого периода;
- 70% опрошенного населения удовлетворены ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности ассортиментом продукции составляет 1% по сравнению с показателями прошлого периода;

- порядка 60% респондентов удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках;
- без темпа роста удовлетворенности ценовой конкуренцией по сравнению с показателями прошлого;
- доля респондентов, обратившихся в надзорные органы за защитой своих прав, снизилась на 1% по сравнению с прошлогодним показателем.

3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области

В ходе проведения анкетирования потребителям и субъектам предпринимательской деятельности предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Костромской области по следующим показателям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения;
- полнота информации.



Рис. 20. Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о конкуренции

По результатам опроса потребителей в 2025 году, уровнем доступности и понятности сведений удовлетворены 68% потребителей, удобством получения и полнотой информации – 67% опрошенных.

Неудовлетворительное (скорее неудовлетворительное) качество официальной информации о состоянии конкуренции в регионе отмечают 11% опрошенных потребителей. Не удовлетворены уровнем доступности и понятности

информации 11% респондентов, удобством получения и полнотой размещаемых сведений – 12% опрошенных.

Порядка 21% анкетированных сообщают, что им ничего не известно о такой информации.

В целом, качеством информации о состоянии конкуренции в Костромской области, размещаемой Уполномоченным органом, в 2025 году удовлетворены 67% потребителей, что на 3% больше, чем в 2024 году (64%).

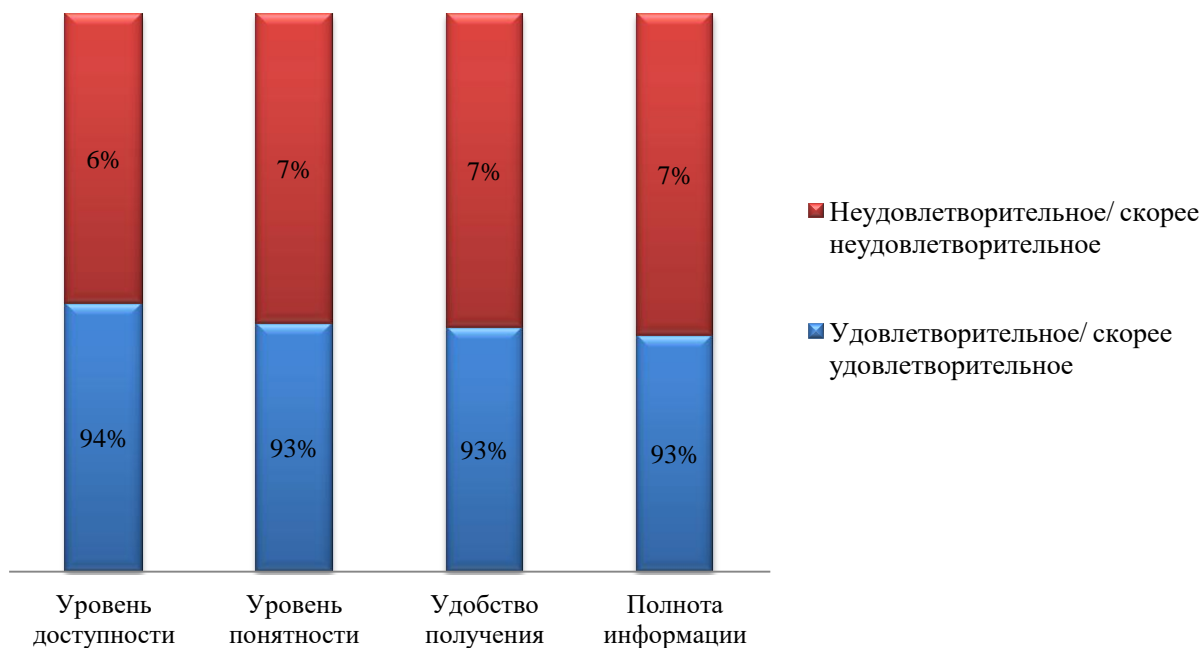


Рис. 21. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о конкуренции

Результаты опроса предпринимательского сообщества показывают, что 93% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством размещаемой в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды.

По сравнению с результатами опроса 2024 года, в текущем периоде отмечается снижение удовлетворенности предпринимателей следующим образом:
по уровню доступности и удобству получения информации — снижение на 1%;
по уровню понятности информации — снижение на 2%;
по полноте предоставляемой информации — без изменений (0%).

Мониторинг показывает, что уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг остается высоким. Более 90% респондентов неизменно оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Костромской области как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», к сферам деятельности субъектов естественных монополий относятся услуги водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, а также услуги по передаче электрической энергии, тепловой энергии, транспортировке газа по трубопроводам.

Реестры организаций размещены на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информационные системы» (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) и департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области (далее – Департамент ГРЦ и Т КО) в разделе «Реестр регулируемых организаций» (<https://tarif.kostroma.gov.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/reestr-reguliruemyykh-organizatsiy>).

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется посредством установления цен (тарифов) и (или) их предельных уровней на услуги субъектов естественных монополий и контроля за применением указанных цен (тарифов), соблюдением стандартов раскрытия информации.

Таблица 8

Общее количество субъектов монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности, для которых были утверждены тарифные решения

Сфера деятельности	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Услуги по передаче электрической энергии	6	6	5	5	4
Услуги по передаче тепловой энергии	80	73	70	66	71
Услуги по передаче по транспортировке газа по трубопроводам	1	1	1	1	1
Услуги водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	95	87	99	98	70
Железнодорожные перевозки	1	1	1	1	1
Услуги в транспортных терминалах и аэропортах	1	1	1	1	1
Всего количество регулируемых видов деятельности	182	167	175	170	148

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии для потребителей Костромской области (за исключением населения)

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии на 2025 год установлены в отношении 4 территориальных сетевых организаций.

Тарифы для сетевых компаний устанавливаются в рамках утвержденных ФАС России минимальных и максимальных уровней.

По сравнению с 2024 годом тарифы на услуги по передаче электрической энергии для потребителей Костромской области (за исключением населения) в 2025 году выросли во втором полугодии. В первом полугодии 2025 года рост тарифов по сравнению с 2024 годом составил 0% для всех диапазонов напряжения, так как значения тарифов остались на уровне второго полугодия 2024 года.

Динамика роста тарифов во втором полугодии 2025 года по сравнению со вторым полугодием 2024 года:

для диапазона ВН (высокое напряжение) — рост на 1,0%;

для диапазона СН-II (среднее напряжение, уровень II) — рост на 11,6%;

для диапазона НН (низкое напряжение) — рост на 12,5%.

Таким образом, наиболее значительный рост тарифов наблюдался для потребителей, использующих сети низкого и среднего (уровень II) напряжения. Для высокого напряжения увеличение было минимальным.

Плата за технологическое присоединение к электрическим сетям

Обеспечение доступности технологического присоединения к электрическим сетям — важнейшее направление государственной политики. Его значимость обусловлена прямым влиянием на качество жизни населения, темпы жилищного строительства и динамику экономического развития регионов.

Для создания равных условий доступа к энергетической инфраструктуре законодательство предусматривает единые стандартизированные тарифные ставки, обязательные для всех территориальных сетевых организаций.

В плату за технологическое присоединение энергопринимающих устройств (при максимальной мощности до 150 кВт) в полном объеме включена инвестиционная составляющая. Она предназначена для покрытия расходов на строительство объектов электросетевого хозяйства — от уже существующих сетей до вновь присоединяемых устройств или объектов электроэнергетики.

Регулирование льготных ставок на территории Костромской области базируется на двух ключевых документах:

Постановлении Правительства РФ от 30.06.2022 № 1178 (вносит изменения в акты о технологическом присоединении);

Правилах № 861 (в актуальной редакции с изменениями по пункту 17).

Механизм льготного тарифообразования выстроен следующим образом. Для ряда категорий заявителей установлена фиксированная ставка в размере 1 000

рублей за 1 кВт максимальной мощности (речь идёт о положениях абзацев 11–19 пункта 17 Правил № 861).

Для других групп потребителей (объекты микрогенерации и энергопринимающие устройства, указанные в абзацах 4, 5 и 8 пункта 17 Правил № 861) предусмотрены плавающие значения льготной ставки за 1 кВт:

с 1 июля 2022 года — в диапазоне от 3 000 до 10 000 рублей за 1 кВт;

с 1 июля 2023 года — 4 000 рублей за 1 кВт;

с 1 июля 2024 года — 5 000 рублей за 1 кВт.

Размер корректировки льготных ставок определяется на основе индекса цен производителей по подразделу «Строительство» (раздел «Капитальные вложения (инвестиции)»), который публикует Минэкономразвития РФ. Если этот индекс отсутствует, используется индекс потребительских цен.

С 1 января 2025 года действует обновлённый размер платы за технологическое присоединение для заявителей, подавших заявку на подключение энергопринимающих устройств мощностью до 15 кВт включительно, а также для объектов микрогенерации. Теперь он составляет 5 993,85 рубля за 1 кВт (с учётом НДС).

Плата за технологическое присоединение к газораспределительным сетям

Размер платы за подключение для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, у которых газоиспользующее оборудование с максимальным часовым расходом газа не более 15 куб. метров в час (включительно), на 2025 год установлен на уровне 81 880,71 рублей с НДС, для населения с расходом газа не более 5 куб. метров в час – 49 128,42 рублей с НДС.

Размер стандартизированных тарифных ставок на 2025 год установлен с учетом анализа фактических затрат газораспределительной организации за 2021-2023 годы на технологическое присоединение, в рамках допустимых укрупненных нормативов цены строительства, утвержденных приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и справочником базовых цен на проектные и изыскательские работы для строительства, и не превышает средние рыночные цены на материалы (работы, услуги), необходимые для строительства сети газопотребления в целях технологического присоединения.

Инвестиционные программы

Эффективность реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий является одним из показателей экономического развития региона.

На территории Костромской области уполномоченным органом по утверждению инвестиционных программ является департамент строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Костромской области. На официальном сайте департамента в сети «Интернет» в

разделе «Инвестиционные программы» публикуются проекты и утвержденные программы в области:

электроэнергетики: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/elektroenergetika.php>;

теплоснабжения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/teplosnabzhenie.php>;

водоснабжения и водоотведения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/vodosnabzhenie-i-vodootvedenie.php>.

Инвестиционная программа ПАО «Россети Центр» на территории Костромской области рассматривается и утверждается Минэнерго России. Информация о проектах и утвержденных инвестиционных программах публикуется на официальном сайте Минэнерго России в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики»: https://minenergo.gov.ru/industries/power-industry/investment-programs/pao_federalnaya_setevaya_kompaniya_rosseti.

В рамках своих полномочий департамент осуществляет контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые цены (тарифы).

Субъекты энергетики отчеты по выполнению инвестиционных программ опубликовывают на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в сети «Интернет» <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr>.

В 2025 году в сфере электроэнергетики реализуются 4 инвестиционных программы (филиал ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго», ОАО «РЖД», филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» и АО «КСК») с общим объемом финансирования 1 621,937 млн. руб.

Фактическое финансирование инвестиционных программ за 2025 год (по оперативным данным) составило 1 593,80 млн. руб. или 98,3% от плана (информация представлена организациями).

В 2025 году в сфере теплоснабжения на территории Костромской области реализованы 5 инвестиционных программ:

1. Инвестиционная программа ПАО «ТГК-2» г. Кострома реализуется в течение пяти лет — с 2024 по 2028 год.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы составляет 1,696 млрд. руб., из них на 2025 год – 320,445 млн. руб. За 2025 год (по оперативным данным) фактическое исполнение составило 316,769 млн. руб. или 98,9% от годового плана (мероприятия выполнены в полном объеме).

2. Программа МУП «Шарьинская ТЭЦ» реализуется в течение пяти лет — с 2024 по 2028 год.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы составляет 210,334 млн. руб., из них на 2025 год – 42,516 млн. руб.

За 2025 года (по оперативным данным) фактическое исполнение составило 34,323 млн. руб. или 80,73% от годового плана.

3. Программа ООО «Коммунальные системы» п. Василево Кузнецовского сельского поселения Костромского муниципального района реализуется в течение 20 лет — с 2022 по 2041 год.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы составил 37,1 млн. руб., из них на 2025 год - 1,86 млн. руб. Строительство котельной и тепловых сетей в п. Василево завершено в 2022 году. В 2025 году осуществляется возврат инвестиций через тарифный источник. Всего за 2025 год возврат инвестиций составил 1,93 млн. руб. или 103,8% от плана.

4. Программа МУП г. Костромы «Городские сети» реализуется в течение трёх лет — с 2023 по 2025 год.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы составил 58,0 млн. руб., из них на 2025 год - 20,5 млн. руб. За 2025 год фактическое исполнение составило 29,1 млн. руб. или 142,0% от плана.

5. Программа ООО «Теплоэнерго Иваново» в течение трёх лет — с 2025 по 2027 год.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы составил 8,7 млн. руб., из них на 2025 год – 0,0 млн. руб. Инвестиционная программа скорректирована в сентябре 2025 года: мероприятия 2025 года перенесены на 2026 год.

В 2025 году в сферах водоснабжения и водоотведения инвестиционные программы не утверждались.

Отчеты по выполнению инвестиционных программ регулируемых организаций направляются в ФАС России.

Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий

Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Российской Федерации последовательно создаются и реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Постановлением губернатора Костромской области от 28.08.2014 № 167 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области» создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области (далее - Совет) является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при губернаторе Костромской области, созданным в целях достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, а также доведение до департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области и субъектов естественных монополий позиции потребителей.

Основными задачами Совета являются:

1) участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Костромской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, схемы территориального планирования Костромской области, прогнозы социально-экономического развития Костромской области и др., в соответствии с регламентом участия Совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2) подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Костромской области;

3) осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

4) осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5) обеспечение взаимодействия потребителей с департаментом государственного регулирования цен и тарифов Костромской области, департаментом строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Костромской области и субъектами естественных монополий.

В 2025 году проведено два заседания Совета, на которых рассмотрены результаты выполнения регулируемыми организациями инвестиционных программ, ПАО «ТГК-2» филиала ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго». так же рассмотрена реализация социальной газификации (догазификации) на территории Костромской области.

Отмечена высокая степень выполнения инвестиционных программ всеми предприятиями (100% и выше), за исключением МУП г. Костромы «Городские сети», выполнение ряда мероприятий которого перенесено на 2025 год.

Особое внимание обращено на деятельность МУП г. Костромы «Костромагорводоканал» (выполнение программы 120,3%) по строительству и реконструкции сетей водоснабжения и водоотведения в зонах новой жилищной застройки, в том числе в поселке Первом г. Костромы.

Филиалу ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» рекомендовано сократить сроки осуществления мероприятий по технологическому присоединению к электрическим сетям для потребителей Костромской области.

Реализация социальной газификации (догазификации) на территории Костромской области ООО «Газпром газораспределение Кострома» выполняется в соответствии с планом-графиком.

Мониторинг конкурентной среды: мнение потребителей и предпринимателей.

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведен опрос жителей региона и хозяйствующих субъектов с целью выявления их мнения о качестве и доступности услуг субъектов естественных монополий:

- услуг связи;
- теплоснабжения;
- электроснабжения;
- газоснабжения;
- водоснабжения/водоотведения.

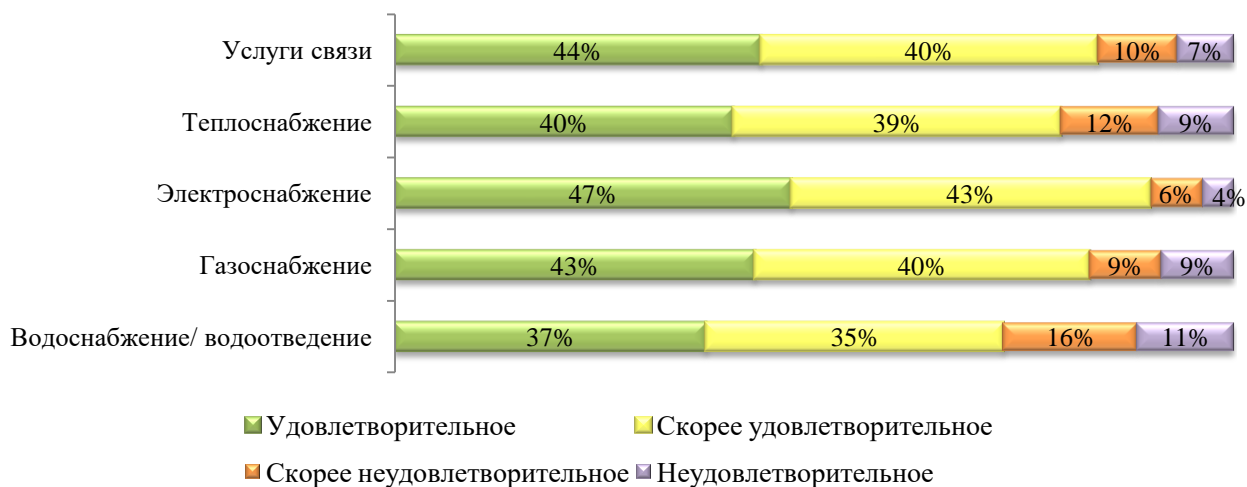


Рис. 22. Удовлетворенность населения качеством услуг субъектов естественных монополий

Результаты опроса показывают, что большинство жителей области удовлетворены качеством перечисленных услуг (средний показатель – 82%) .

При этом наиболее высоко респонденты оценивают качество услуг электроснабжения (90% ответов удовлетворительное/скорее удовлетворительное), 84% опрошенных считают удовлетворительным качество услуг связи, 83% - услуг газоснабжения. Наименьшие показатели удовлетворенности услугами водоснабжения/водоотведения (73%).

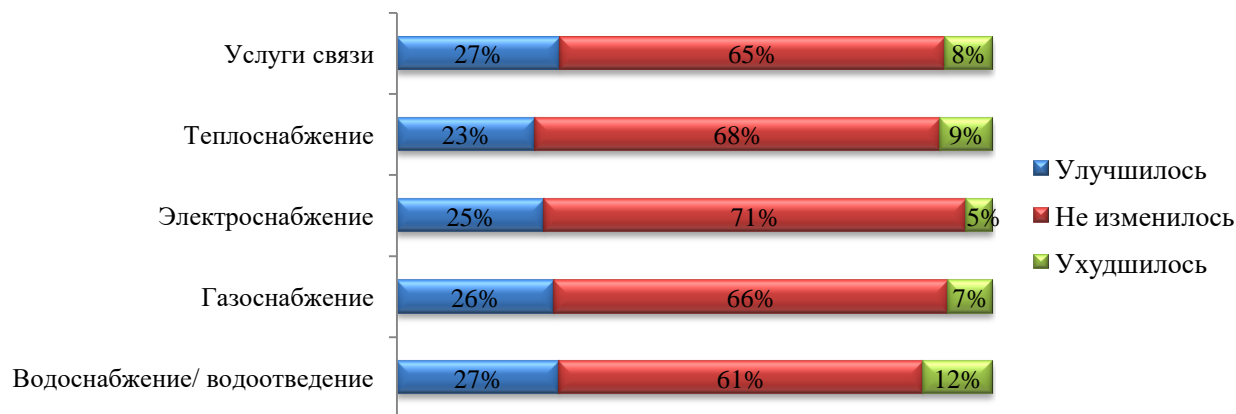


Рис. 23. Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Согласно опросу, за последние пять лет подавляющее большинство респондентов (66%) не наблюдают изменений в качестве услуг естественных монополий. В то же время от 23% до 27% опрошенных зафиксировали улучшение по отдельным направлениям, причём наиболее заметно это в сферах связи и водоснабжения/водоотведения (27%), а также газоснабжения (26%).

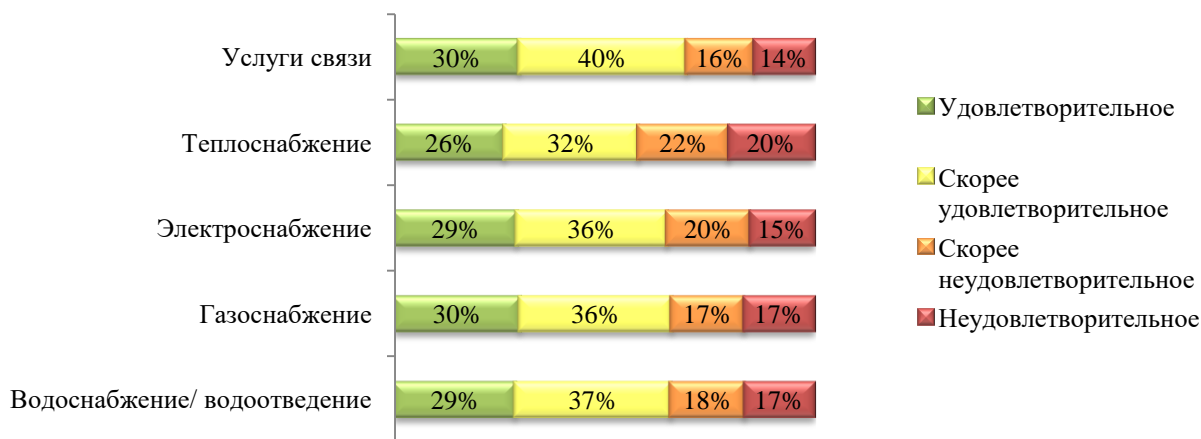


Рис. 24. Удовлетворенность населения стоимостью услуг субъектов естественных монополий

Большинство опрошенных (65%) считают стоимость услуг естественных монополий удовлетворительной или скорее удовлетворительной.

Лучше всего жители области оценивают цены на услуги связи — 70 % дали положительную оценку. Чуть ниже показатели по газо-, водоснабжению и водоотведению (66%), а также по электроснабжению (65%). Наименьшая удовлетворённость — в секторе теплоснабжения (58 %).



Рис. 25. Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, с какими проблемами сталкиваются жители региона при взаимодействии с субъектами естественных монополий (при подключении к коммунальным сетям, получении дополнительной информации об услугах, установке оборудования и т.д.).

Большинство респондентов, как показывают результаты опроса, не испытывали сложностей при взаимодействии с организациями – субъектами естественных монополий (так ответили 56% опрошенных).

Результаты опроса демонстрируют наличие существенных проблем в сфере взаимодействия организаций с потребителями. В частности: почти каждый пятый респондент (18%) отметил недостаточное раскрытие информации о деятельности организаций, аналогичная доля опрошенных (18%) столкнулась с навязыванием дополнительных услуг, 14% респондентов сообщили о взимании дополнительных платежей.

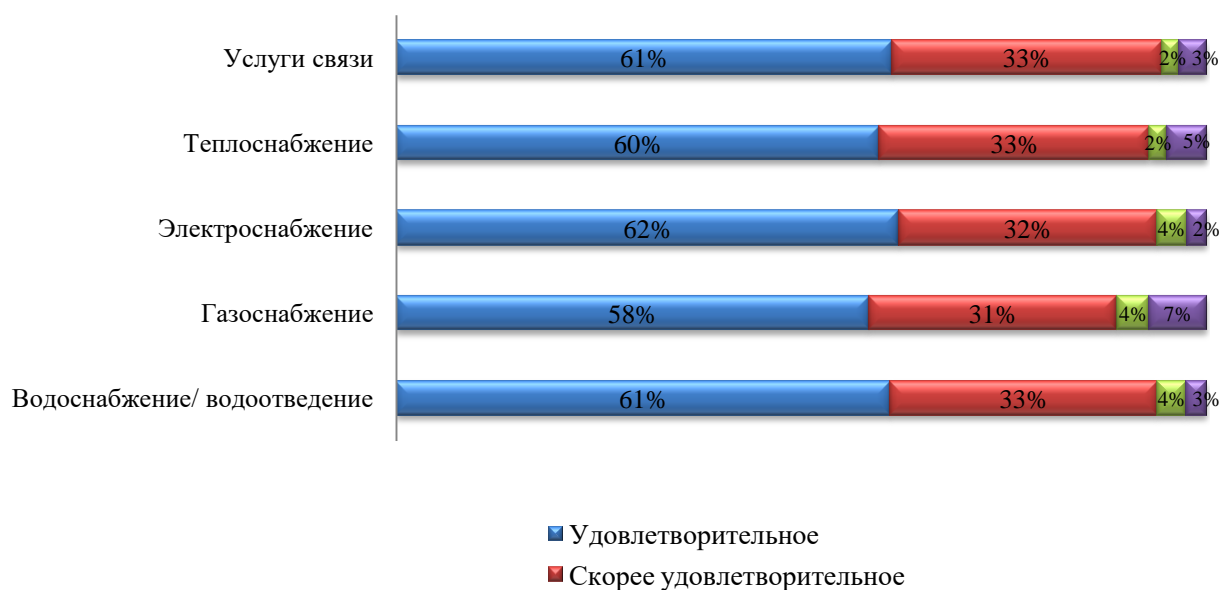


Рис. 26. Оценка хозяйствующими субъектами качества (сроков и сложности процедур подключения) услуг субъектов естественных монополий

По результатам опроса хозяйствующих субъектов о качестве и стоимости услуг субъектов естественных монополий можно сделать следующие выводы.

Предприниматели в целом высоко оценивают качество и процедуры подключения услуг естественных монополий. В среднем 93% опрошенных дали положительные оценки (удовлетворительно/скорее удовлетворительно).

Наиболее высоко оценены услуги связи, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения (94%). Показатели по теплоснабжению близки к среднему уровню (93%), тогда как удовлетворённость услугами газоснабжения несколько ниже (89%).

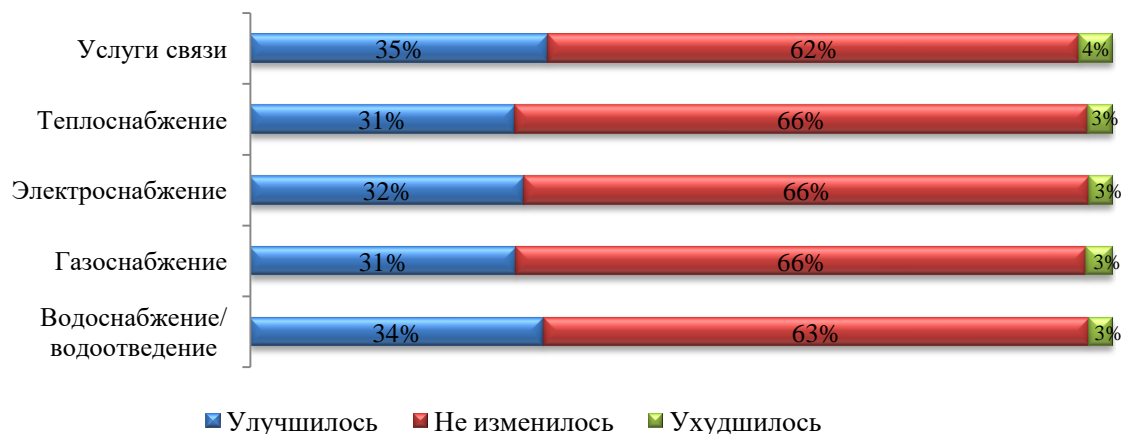


Рис. 27. Оценка хозяйствующими субъектами изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

По мнению 65% представителей предпринимательского сообщества за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось.

По результатам опроса, порядка 30% предпринимателей отметили улучшение качества электроснабжения, водоснабжения и водоотведения. Наибольший процент положительных оценок зафиксирован в отношении услуг связи — 35% респондентов указали на улучшение их качества. В то же время улучшение качества услуг газо- и теплоснабжения отметили 31% опрошенных.

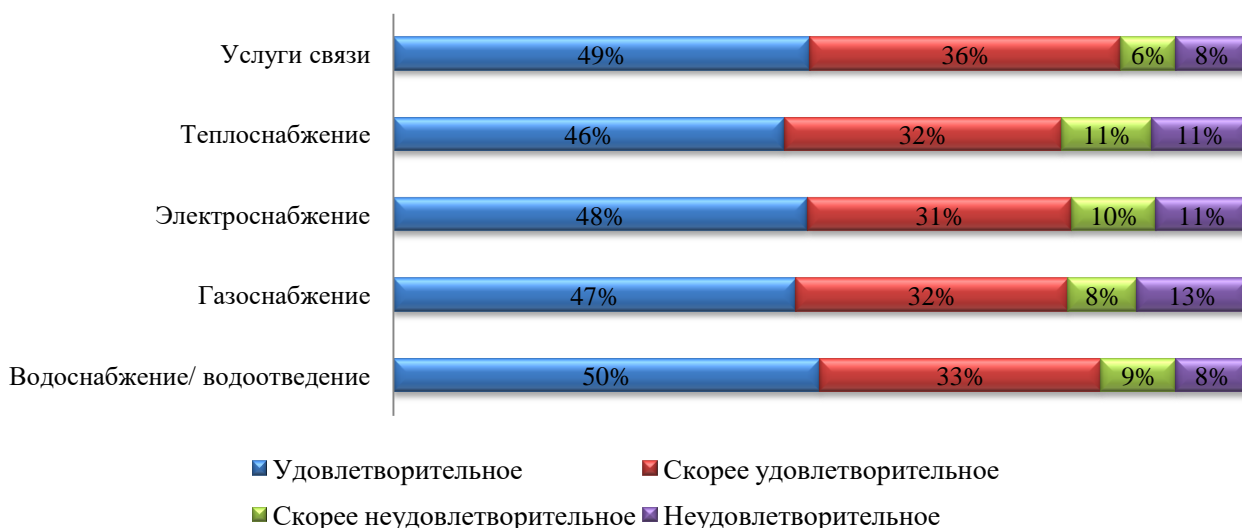


Рис. 28. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости услуг субъектов естественных монополий

Размер тарифов на различные услуги субъектов естественных монополий в целом (удовлетворительно/скорее удовлетворительно) оценивают 81% предпринимателей.

При этом тарифы на связь устраивают 85% предпринимателей, стоимость водоснабжения и водоотведения устраивает 83 %, электро- и газоснабжения — 79 %, теплоснабжения — 78 %.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области можно сделать вывод о благоприятных условиях для развития конкуренции на рынках присутствия субъектов естественных монополий:

- порядка 93% хозяйствующих субъектов удовлетворены процедурой подключения и качеством услуг субъектов естественных монополий,
- более 80% хозяйствующих субъектов удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий;
- более 80% опрошенного населения удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий;
- 65% жителей области, принявших участие в опросе, удовлетворены стоимостью услуг субъектов естественных монополий;
- улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет отметили 30% хозяйствующих субъектов и более 20% опрошенного населения.

3.5 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Костромской области по итогам 2025 года проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Участие в проведении данного мониторинга приняли 29 муниципальных районов и городских округов Костромской области, а также 16 исполнительных органов Костромской области, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

В рамках мониторинга сформирован исчерпывающий реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр). Реестр содержит наименование и ИНН каждого хозяйствующего субъекта с обозначением товарного рынка, на котором осуществляется основной вид деятельности, и доли участия Костромской области или муниципального образования в его уставном капитале. Кроме того, для каждого хозяйствующего субъекта определены доли по основному виду деятельности в стоимостном и натуральном выражении, и указан объем финансирования из бюджета Костромской области или бюджета муниципального образования (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №

768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Информация об учредительных документах, видах экономической деятельности (ОКВЭД2), территориях осуществления деятельности (ОКТМО) представлена в открытом доступе на официальных порталах ФНС России и официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (<https://bus.gov.ru/>) (в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июля 2020 г. № 9-Д05).

По данным мониторинга, на 31 декабря 2025 года на территории региона осуществляют деятельность 1 222 хозяйствующих субъекта с долей участия региона или муниципалитета 50 % и более. Это на 5% меньше по сравнению с показателем 2024 года, когда количество таких субъектов достигало 1 295 единиц.

По отраслевой структуре большинство организаций представлено на социально значимых рынках (образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания), а также в сфере ЖКХ.

Таблица 10

Доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципалитета более 50 процентов в разрезе сфер деятельности

Наименование рынка	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Рынок услуг образования	50%	50%	50%	47%	51%
Деятельность в сфере культуры	13%	13%	13%	13%	12%
Рынок услуг ЖКХ	5%	6%	5%	5%	4%
Рынок социальных услуг	6%	6%	6%	6%	7%
Рынок услуг здравоохранения	4%	3%	3%	3%	5%
Другие сферы	22%	22%	23%	26%	21%

По результатам анализа доли хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципалитета (более 50%) за 2021–2025 гг. выявлено, что структура государственного присутствия в различных сферах остаётся достаточно стабильной, но с заметными нюансами по отраслям.

Наиболее значима роль государства в сфере образования, где доля сохраняется на уровне около 50% и даже немного возрастает к концу периода (до 51%). Это подтверждает стратегическую приоритетность отрасли для региона.

Деятельность библиотек, музеев, культурно-досуговых центров и иных учреждений культуры и искусства в основном осуществляется государственными и муниципальными учреждениями практически не меняется (12–13%), что говорит о развитой негосударственной инфраструктуре в этой сфере.

В сфере ЖКХ фиксируется постепенное снижение доли хозяйствующих субъектов с участием региона или муниципалитета (с 5% до 4% в период 2021–2025 гг.).

При этом важно подчеркнуть, что государственные и муниципальные организации по-прежнему обеспечивают существенную долю выручки в общем стоимостном объеме рынка ЖКХ. Основную нагрузку по предоставлению услуг несут муниципальные унитарные предприятия.

Таким образом, несмотря на сокращение доли организаций с госучастием, их роль в обеспечении функционирования сектора остаётся значимой благодаря устойчивым источникам дохода и системной ответственности за предоставление базовых коммунальных услуг.

В сфере здравоохранения и социальных услугах прослеживается умеренная тенденция к росту госучастия (до 5% и 7% соответственно), вероятно, обусловленная расширением социальных программ.

Наибольшая волатильность отмечена в категории «другие сферы» (рынки розничной торговли, дорожной деятельности и пассажирских перевозок, строительства и архитектуры, спорта и молодежной политики и т.д.): после подъёма до 26% в 2024 г. следует резкий спад до 21% в 2025 г, в большей степени это высококонкурентные либо капиталоемкие рынки с низким уровнем государственного регулирования.

Таким образом, государство сохраняет ведущую роль в образовании, демонстрирует сдержанную динамику в социальной сфере, сокращает присутствие в ЖКХ и практически не задействовано в культуре.

В ходе мониторинга рассмотрена структура финансирования хозяйствующих субъектов в разрезе сфер деятельности.

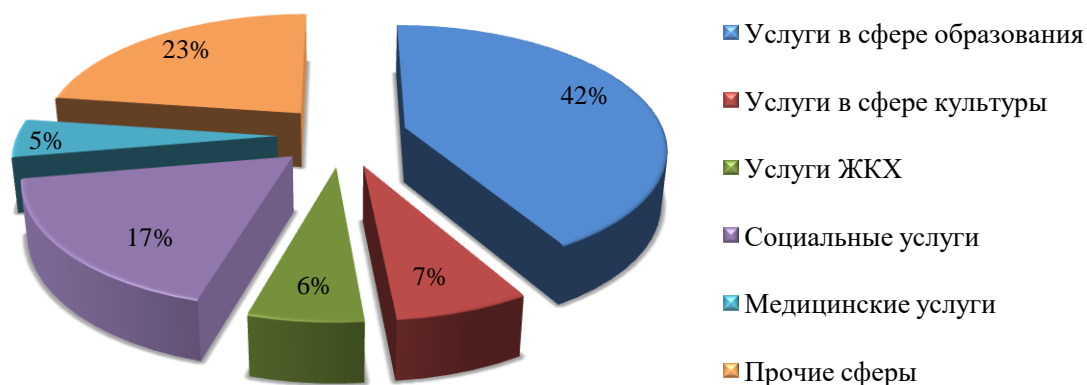


Рисунок 29. Структура финансирования хозяйствующих субъектов из регионального и муниципального бюджетов по сферам деятельности

Данные проведенного мониторинга показывают, что в 2025 году наибольший объем финансирования из бюджета Костромской области и муниципалитетов направлен в сферу образования (дошкольного, основного общего, дополнительного), что составило 42% от общей суммы распределенных средств.

Также немалая часть бюджетных средств направлена на развитие рынков социальных услуг (17%), культуры (7%) и здравоохранения (5%).

Таблица 11

Перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Статус	Доля хозяйствующих субъектов, %
Ликвидация в 2025 году	3%
В стадии реорганизации/ ликвидации/ банкротства	5%
Планируется реорганизация/ ликвидация/ банкротство	1%
Деятельность не осуществляется	1%
Осуществление деятельности в обычном режиме	90%

Также по результатам мониторинга выявлены перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов. В настоящее время осуществляют деятельность в обычном режиме 90% хозяйствующих субъектов.

Около 7% организаций с долей участия Костромской области или муниципалитета более 50 процентов не осуществляют хозяйственную деятельность (находятся в стадии реорганизации, ликвидации или в процессе банкротства).

По итогам проведенного мониторинга можно отметить, что мероприятия по снижению доли хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов на рынках региона будут продолжены в последующие периоды. Немаловажной задачей при этом является сохранение и повышение эффективности деятельности организаций, сохраняющих статус государственных или муниципальных, осуществляющих деятельность в социально значимых сферах экономики области.

Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Костромской области способствует повышению качества и доступности товаров и услуг и расширению их ассортимента, в частности, с помощью мер, направленных на развитие частного сектора экономики, что в целом способствует повышению удовлетворенности потребителей данных товаров и услуг.

3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного

самоуправления проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.

С целью выявления мнения населения о деятельности финансовых организаций проведено анкетирование жителей Костромской области. Всего в опросе приняли участие 2 999 человек, что составляет 0,53% численности населения региона. В выборке присутствуют представители каждого муниципального образования области, респонденты разного пола, социального статуса и финансового положения.

В первую очередь, было определено, удовлетворены ли жители области количеством финансовых организаций в регионе (таблица 12).

По данным таблицы видно, что большинство населения региона считает, что количество финансовых организаций в регионе можно оценить как достаточное.

Таблица 12

Удовлетворенность количеством финансовых организаций на территории Костромской области, по мнению населения

Финансовые организации	Количество ответов	Доля удовлетворенных количеством финансовых организаций
Банки	2220	74%
Микрофинансовые организации	2076	69%
Кредитные потребительские кооперативы	1976	66%
Ломбарды	1892	63%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	2261	75%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1872	62%
Негосударственные пенсионные фонды	2024	67%
Брокеры	1778	59%

Опрос жителей Костромской области показал, что наибольшая доля финансовых организаций приходится на страховую сферу (75%), банковский сектор (74%) и микрофинансовые организации (69%). В то же время наименьшую долю имеют негосударственные пенсионные фонды (67%), кредитные потребительские кооперативы (66%) и ломбарды (63%).

Анализируя полученные результаты в разрезе муниципальных образований, можно сделать следующие выводы. Наибольшее количество банков осуществляют деятельность, по мнению жителей, на территории городов Костромы, Костромского муниципального района, Красносельского муниципального округа.

Кроме того, банки присутствуют в каждом муниципальном образовании Костромской области, однако их количество варьируется. Это обусловлено географическими и демографическими особенностями региона: значительной протяжённостью территории, удалённостью населённых пунктов друг от друга и неравномерной плотностью населения.

С каждым годом большую популярность приобретают микрофинансовые организации (МФО). Это связано с тем, что услуги, предоставляемые МФО, часто могут заметить банковские услуги, особенно в отдалённых населённых пунктах области. В 28 из 29 муниципальных образований более 60% населения считают, что МФО активно представлены на рынке финансовых услуг. Однако в Парфеньевском округе вариант «микрофинансовые организации» выбрали 37% опрошенных.

Различные субъекты страхового дела присутствуют во всех муниципальных округах и районах, а также городских округах, в 28 муниципальных образованиях соответствующий вариант ответа выбрали более 44% анкетированных.

Один из вопросов анкеты посвящен оценке работы финансовых организаций, представленных на рынке Костромской области (таблица 13).

Таблица 13

Удовлетворенность населения Костромской области работой финансовых организаций (по видам финансовых организаций)

Финансовые организации	Доля ответов респондентов				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	43%	41%	4%	3%	9%
Микрофинансовые организации	22%	20%	3%	3%	52%
Кредитные потребительские кооперативы	21%	18%	3%	2%	56%
Ломбарды	20%	17%	2%	2%	59%
Субъекты страхового дела	30%	35%	3%	2%	30%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	20%	18%	2%	2%	58%
Негосударственные пенсионные фонды	23%	25%	3%	2%	46%
Брокеры	19%	16%	2%	2%	62%

В ходе социологического опроса жители Костромской области оценили работу финансовых организаций. Участникам предложили выбрать один из пяти вариантов: от «удовлетворён» до «не удовлетворён», а также опцию «не сталкивался».

Банки по-прежнему в фаворитах: почти каждый второй (43%) полностью доволен их работой, а в сумме положительные оценки («удовлетворён» + «скорее удовлетворён») дали 84% респондентов. Это на 1% больше, чем год назад.

Микрофинансовые организации тоже прибавили в популярности: 42% опрошенных заявили, что их всё устраивает (рост на 5% за год), причём 22% абсолютно довольны.

Самая низкая вовлечённость в сферах: брокеры, ломбарды и сельскохозяйственные кредитные кооперативы. Более половины респондентов никогда не пользовались их услугами: 62% не работали с брокерами, 59% — с ломбардами, 58% — с кооперативами.

В целом, можно сделать вывод, что банковские услуги остаются наиболее востребованными и оценёнными жителями региона. В то же время низкий уровень знакомства с другими финансовыми инструментами может говорить о недостаточной просвещённости населения или скептическом отношении к этим сервисам.

В ходе исследования была проведена оценка уровня удовлетворённости населения качеством и доступностью предоставляемых финансовых услуг. Результаты анкетирования визуализированы в виде диаграммы.

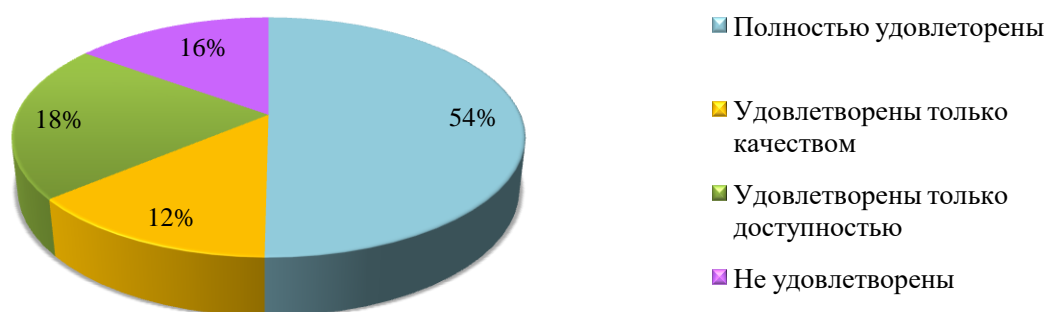


Рис. 30. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг в 2025 году

С одной стороны, более половины опрошенных (54%) довольны и качеством, и доступностью этих услуг. С другой — каждый шестой респондент (16%) не удовлетворён ни тем, ни другим.

Интересно, что доступность финансовых услуг получает более высокие оценки (18%), чем их качество (12%). Это говорит о том, что жители региона легче получают доступ к финансовым сервисам, но при этом не всегда довольны их уровнем исполнения.

Таким образом, несмотря на значительный уровень общей удовлетворённости, существует явный запрос на повышение качества финансовых услуг при сохранении их доступности.

**Удовлетворенность представителей разных социальных групп
качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области**

Степень удовле- творенности	Социальный статус респондента						
	Временно не рабо- тающий	Пенсио- нер	Предпри- ниматель	Работаю по найму	Самозаня- тый	Учащийся / студент	Домохозя й-ка / домохозя ин
Да, полностью удовлетворен	70%	55%	77%	47%	73%	61%	67%
Удовлетворен только качеством	5%	13%	5%	13%	9%	11%	5%
Удовлетворен только доступностью	15%	15%	11%	22%	7%	9%	14%
Не удовлетворен	10%	17%	6%	17%	11%	18%	15%

Анализ удовлетворённости различными социальными группами показал, что наиболее высокую степень удовлетворённости условиями предоставления финансовых услуг демонстрируют предприниматели, самозанятые и лица, временно не работающие. Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Да, полностью удовлетворён», среди указанных категорий превышает 47%.

Наиболее не удовлетворены предоставлением финансовых услуг порядка 17% временно пенсионеров и работающих по найму.

В 2025 году по сравнению с 2024 годом вырос уровень полной удовлетворённости финансовыми услугами у большинства категорий населения (особенно у предпринимателей — на 12%), но снизился у учащихся/студентов (на 6%) и пенсионеров (на 1%).

Сократилась доля респондентов, удовлетворённых только качеством услуг (кроме пенсионеров и учащихся), и только доступностью (кроме временно неработающих и домохозяек).

При этом у некоторых групп (учащиеся/студенты, пенсионеры) увеличилась доля неудовлетворённых: максимальный рост — у учащихся/студентов (на 7%).

В целом ситуация улучшилась для временно неработающих, предпринимателей, самозанятых и домохозяек, но требует внимания в отношении учащихся/студентов и пенсионеров.



Рис. 31. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг (итоги опроса 2022-2025 гг.)

В 2025 году во мнении населения о качестве и доступности финансовых услуг наблюдаются следующие тенденции по сравнению с предыдущими периодами.

Исходя из диаграммы, представленной на рис.31 можно отметить увеличение доли населения, полностью удовлетворенного качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области, в сравнении с 2024 годом, но стоит отметить, что данный показатель ниже в сравнении с 2023 годом.

За период с 2022 по 2025 год уровень неудовлетворённости остаётся относительно стабильным, с незначительным снижением.

По сравнению с 2024 годом число жителей Костромской области, которые удовлетворены только качеством либо только доступностью снизилось на 3% и 2% соответственно.

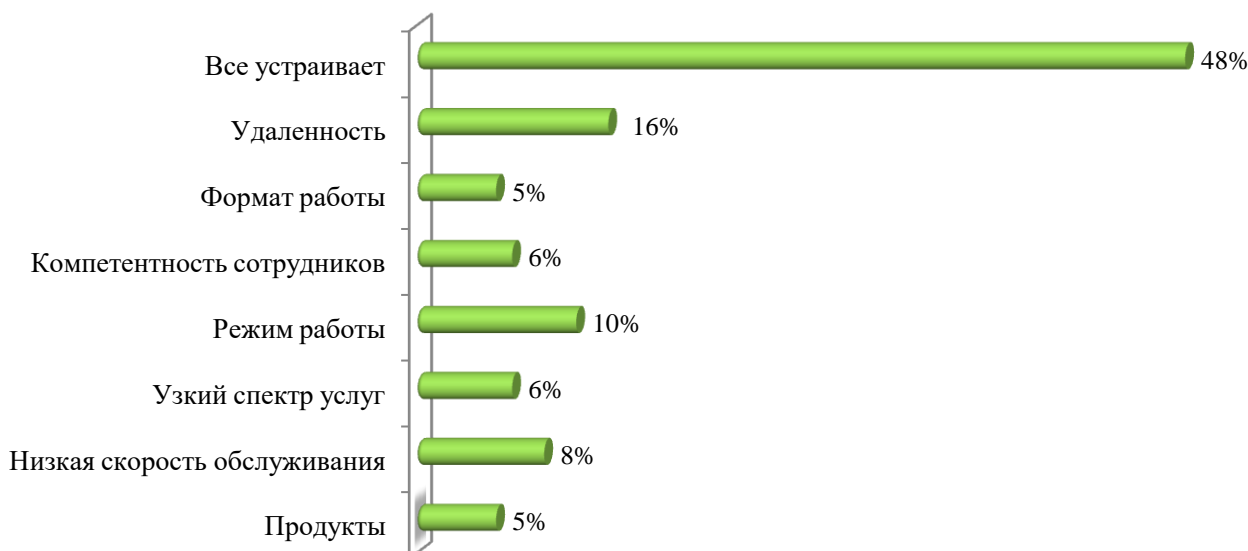


Рис. 32. Недостатки в работе финансовых организаций в 2025 году, по мнению населения Костромской области

В настоящее время доступ к финансовым услугам для населения обеспечивается двумя основными каналами:

- традиционный (офлайн-формат) — через физические точки обслуживания (банковские отделения, офисы финансовых организаций и т. д.);
- цифровой (онлайн-формат) — с использованием электронных сервисов (мобильные приложения, интернет-сайты).

Внедрение электронных сервисов и расширение возможностей дистанционного обслуживания в последние годы существенно повысило доступность финансовых услуг для жителей региона.

Однако, несмотря на положительную динамику в сфере доступности, вопрос качества обслуживания остаётся актуальным. Увеличение числа дистанционных сервисов не всегда сопровождается соответствующим ростом качества взаимодействия финансовых организаций с клиентами. Это требует детального анализа недостатков в работе субъектов финансового рынка с точки зрения населения.

Результаты проведённого анкетирования подтвердили наличие ряда существенных проблем в работе финансовых организаций. Наиболее значимыми барьерами для жителей Костромской области стали:

- удаленность отделений финансовых организаций — этот фактор обеспокоил 16% респондентов;
- неудобный график работы отделений — на эту проблему указали 10% опрошенных.

При этом в 2025 году уровень удовлетворённости работой финансовых организаций остаётся достаточно высоким: около 48% жителей Костромской области заявили о полной удовлетворённости качеством предоставляемых услуг.

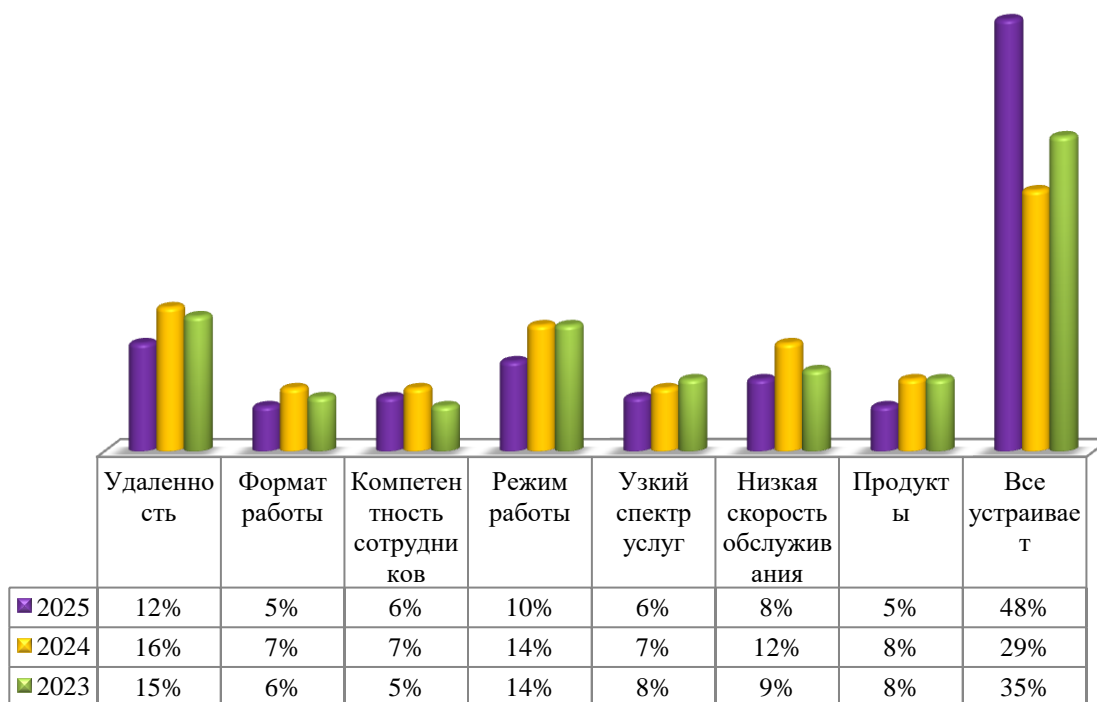


Рис. 33. Недостатки в работе банков, по мнению населения Костромской области (итоги опросов 2023–2025 гг.)

За 2023–2025 гг. заметно выросла общая удовлетворённость финансовыми услугами (до 48% респондентов полностью удовлетворены). Снизилась обеспокоенность удалённостью отделений и скоростью обслуживания. Однако остаются «проблемные места»: неудобный режим работы (10% недовольных в 2025 г.), ограниченный спектр услуг (6–8%) и недостатки в организации формата работы (5–7%). Компетентность сотрудников оценивается стабильно высоко.

В целом отмечается снижение числа недовольных по всем критериям, представленным в мониторинге, по сравнению с 2024 годом.

Недостатки в работе финансовых организаций, отмечаемые населением Костромской области, рассмотрены также в разрезе социальных групп.

Таблица 15

Недостатки в работе финансовых организаций, по мнению представителей разных социальных групп населения

Недостатки в работе банков	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Удаленность	8%	19%	5%	13%	6%	4%	10%
Формат работы (перевод ряда услуг в разряд дистанционных)	2%	4%	3%	6%	4%	4%	4%
Компетентность	3%	4%	2%	7%	1%	4%	2%

сотрудников							
Режим работы	6%	8%	5%	11%	7%	8%	11%
Узкий спектр предоставляемых услуг	2%	6%	6%	7%	4%	6%	6%
Низкая скорость обслуживания	8%	7%	3%	9%	2%	5%	6%
Продукты	3%	2%	4%	7%	4%	3%	3%
Все устраивает	68%	49%	72%	41%	72%	66%	59%

В большей степени неудовлетворенность по большинству из представленных критериев выражают граждане, работающие по найму.

Помимо них, удаленностью финансовых учреждений недовольны пенсионеры (19%).

Наибольшие сложности с графиком работы отделений испытывают работающие по найму и домохозяйки/домохозяева (11%).

Общий уровень удовлетворённости:

- наиболее удовлетворены услугами банков предприниматели и самозанятые (72%);
- наименьший уровень удовлетворённости — у пенсионеров (49%);
- студенты и домохозяйки демонстрируют средний уровень удовлетворённости (66% и 59% соответственно).

Анализ показал, что лишь незначительная часть населения (от 2% до 9%) выражает недовольство форматом, режимом работы, ассортиментом услуг и скоростью обслуживания.

На финансовом рынке Костромской области осуществляют деятельность большое количество специализированных организаций, предоставляющих широкий спектр финансовых продуктов и услуг. Качество данных продуктов и услуг (сроки предоставления, доступность и удобство получения) определяет эффективность функционирования финансового рынка в целом.

Поэтому одной из основных целей проводимого исследования является выявление мнения населения относительно качества оказания финансовых услуг в регионе (табл. 16).

Таблица 16

Степень удовлетворенности населения Костромской области качеством оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	57%	8%	35%
Ипотечное кредитование	40%	7%	53%
Микрозаймы	33%	4%	64%
Вклады	55%	7%	38%

Страхование	66%	6%	28%
Дебетовые и кредитные банковские карты	67%	5%	27%
Покупка/продажа ценных бумаг	31%	3%	66%

Анализ данных показал, что в 2025 году уровень удовлетворённости населения большинством финансовых услуг незначительно вырос по сравнению с 2024 годом. Наиболее востребованы и высоко оценены страхование (66% удовлетворённых) и дебетовые/кредитные карты (67%). Наименьшую удовлетворённость вызывают микрозаймы (33%) и операции с ценными бумагами (31%), при этом значительная часть населения ими не пользуется (64% и 66% соответственно). Ипотечное кредитование показало умеренный рост удовлетворённости (с 37% до 40%), но остаётся маловостребованным (53% не пользуются услугой). Доля недовольных во всех категориях остаётся низкой (3–8%), однако есть потенциал для улучшения условий по отдельным услугам, особенно в сегменте микрозаймов и инвестиций.

Наблюдается рост удовлетворённости в ключевых сегментах (ипотека, микрозаймы, вклады), высокая лояльность к картам и страхованию.

Основными проблемными областями остаются низкий спрос на микрозаймы и операции с ценными бумагами, а также необходимость повышения доверия к ипотечному кредитованию.

В целом ситуация с удовлетворённостью финансовыми услугами стабильна и демонстрирует положительную динамику.

Значимым критерием оценки потребителями деятельности субъектов финансового рынка является не только качество и доступность предоставляемых ими услуг, но и их стоимость. Поэтому чтобы получить более полную информацию о состоянии финансового рынка в регионе, в ходе проведенного анкетирования было выявлено, насколько жители области удовлетворены размером оплаты за оказание финансовых услуг (табл. 17).

Таблица 17

Степень удовлетворенности населения Костромской области стоимостью оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	50%	50%	35%
Ипотечное кредитование	58%	42%	51%
Микрозаймы	69%	31%	63%
Вклады	67%	33%	39%
Страхование	73%	27%	31%

Дебетовые и кредитные банковские карты	82%	18%	29%
Покупка/продажа ценных бумаг	80%	20%	67%

Согласно полученным результатам, большинство опрошенных, которые пользовались перечисленными финансовыми услугами, преимущественно удовлетворены их стоимостью.

Наиболее популярными финансовыми услугами являются пользование дебетовыми и кредитными банковскими картами, покупка/продажа ценных бумаг, страхование более 70% опрошенных когда-либо ими пользовались. При этом неудовлетворение стоимостью оказания данных услуг выразила наибольшая доля респондентов (63% - микрозаймы).

Позитивная динамика: во всех категориях отмечен рост удовлетворённости стоимостью услуг, что свидетельствует о положительных изменениях на финансовом рынке.

По сравнению с 2024 годом наиболее значительный прогресс — в сфере микрозаймов (рост 49%) и операций с ценными бумагами (рост 59%).

В кредитовании и ипотечном кредитовании сохраняется высокий уровень неудовлетворённости (50% и 42% соответственно).

Значительная доля населения не пользуется некоторыми услугами (особенно микрозаймами и операциями с ценными бумагами).

Исходя из вышеперечисленной информации можно сделать вывод, что опрошенные жители Костромской области в большей степени удовлетворены предоставленными на рынке финансовыми услугами, их качеством и доступностью.

Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг представителей предпринимательского сообщества

В рамках исследования была сформирована репрезентативная выборка, включающая организации и индивидуальных предпринимателей из всех муниципальных образований Костромской области. В исследовании участвовали 1170 субъектов предпринимательской деятельности — это 3% от всех хозяйствующих субъектов Костромской области. Охват более 30 видов предпринимательской деятельности обеспечивает высокую объективность полученных результатов.

Цель опроса — проанализировать оценку предпринимательского сообщества эффективности функционирования финансового рынка. В ходе исследования планируется:

- проанализировать степень присутствия финансовых организаций на рынке;
- оценить уровень качества услуг, предоставляемых бизнесу;

- выявить наиболее востребованные финансовые услуги среди хозяйствующих субъектов;
- зафиксировать сложности, с которыми сталкиваются предприниматели при оформлении финансовых продуктов;
- определить потребность бизнеса в дополнительных финансовых услугах.

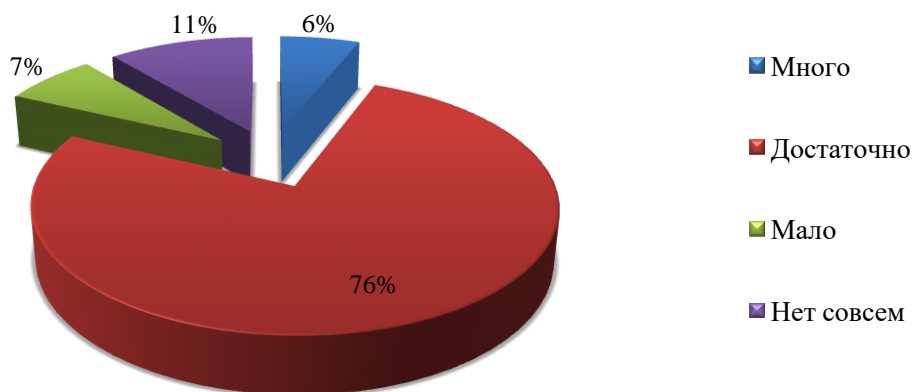


Рис. 34. Мнение предпринимателей Костромской области о количестве финансовых организаций, представленных на рынке

Результаты анкетирования показывают, что большинство респондентов считают значительным или достаточным количество финансовых организаций, представленных на рынке (82%). Оставшиеся 18% респондентов считают, что финансовых организаций недостаточно или их нет совсем.

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в 2025 году удовлетворены (варианты ответа «много» и «достаточно») на 5% больше респондентов, чем в 2024 году.

Наибольшая неудовлетворённость количеством финансовых организаций зафиксирована среди предпринимателей Антроповского, Галичского, Кологривского, Павинского и Парфеньевского муниципальных округов — более 44% опрошенных указали на их дефицит.

При этом в большинстве муниципальных образований предприниматели считают уровень присутствия финансовых организаций достаточным. В частности, в Октябрьском, Межевском, Судиславском и Шарьинском округах, Костромском районе, а также в городских округах Галич и Шарья большинство респондентов подтвердили наличие достаточного выбора финансовых организаций.

В г. Костроме 83% хозяйствующих субъектов удовлетворены имеющимся выбором организаций на финансовом рынке.

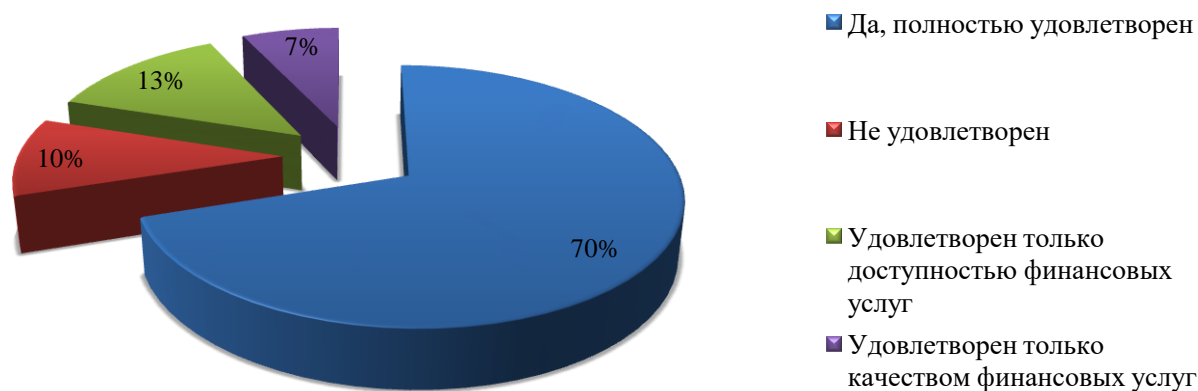


Рис. 35. Оценка предпринимателями качества и доступности финансовых услуг Костромской области

Большинство предпринимателей Костромской области (70%) в 2025 году высоко оценили финансовые услуги по критериям качества и доступности. Однако 20% опрошенных указали на частичные проблемы: 13% — с качеством, 7% — с доступностью. 10% респондентов остались недовольны полностью.

В ходе оценки мнения предпринимательского сообщества рассмотрен вопрос удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг (табл.18).

Таблица 18

Степень удовлетворенности предпринимательского сообщества Костромской области качеством финансовых продуктов и услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	71%	6%	23%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	68%	5%	27%
Расчетно-кассовое обслуживание	76%	4%	21%
Страхование	80%	4%	16%
Онлайн-кассы	66%	3%	30%
Зарплатный проект	64%	4%	32%
Дистанционное банковское обслуживание	74%	3%	22%
Валютные операции	41%	3%	56%
Лизинг	40%	3%	57%
Факторинг	38%	3%	59%

Эквайринг	49%	3%	48%
Брокерские услуги	36%	3%	61%

Анализируя представленные данные можно отметить, что наиболее востребованными услугами среди представителей бизнеса являются, дистанционное банковское обслуживание, страхование и расчетно-кассовое обслуживание.

Наименее популярными среди предпринимателей являются услуги брокеров, факторинг, лизинг и валютные операции. При этом большинство представителей бизнеса, которые пользовались данными услугами, остались удовлетворены их качеством.

Помимо этого, рассмотрена степень удовлетворенности непосредственных пользователей качеством финансовых продуктов и услуг среди предпринимательского сообщества (табл.19).

Таблица 19

Степень удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг среди пользователей (предпринимателей)

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности	
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %
Кредитование	92%	8%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	94%	6%
Расчетно-кассовое обслуживание	95%	5%
Страхование	95%	5%
Онлайн-кассы	95%	5%
Зарплатный проект	95%	5%
Дистанционное банковское обслуживание	96%	4%
Валютные операции	93%	7%
Лизинг	93%	7%
Факторинг	93%	7%
Эквайринг	94%	6%
Брокерские услуги	93%	7%

Таким образом, среди тех предпринимателей, которые пользовались представленными в мониторинге финансовыми услугами, средняя удовлетворенность качеством финансовых продуктов составила 92%, что на 1% ниже, чем в 2024 году.

Опрошенные представители бизнес сообщества наиболее удовлетворены страхованием, расчетно-кассовым обслуживанием, онлайн-кассами, дистанционным банковским обслуживанием и зарплатными проектами. Удовлетворенность данными видами финансовых услуг составила более 95%, что говорит о высоком качестве данных услуг для предпринимательского сообщества.

По результатам мониторинга удовлетворённости населения и субъектов малого и среднего предпринимательства качеством финансовых услуг в Костромской области выявлены следующие тенденции.

Финансовые организации преимущественно сосредоточены в городских округах — территориях с высокой плотностью населения. Учитывая значительную протяжённость региона и удалённость районных центров друг от друга, наблюдается неравномерное территориальное распределение финансовых организаций и существенные различия в уровне удовлетворённости населения и хозяйствующих субъектов качеством предоставляемых финансовых услуг.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области можно сделать вывод, что состояние удовлетворенности деятельностью по оказанию финансовых услуг оценивается как высокое.

- более 74% жителей Костромской области полностью и скорее удовлетворены возможностью выбора таких финансовых организаций как банки и микрофинансовые организации;

- около 48% опрошенных респондентов из населения Костромской области удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

- около 83% представителей предпринимательского сообщества Костромской области устраивает количество представленных на рынке организаций, оказывающих финансовые услуги для бизнеса;

- более 70% предпринимателей воспользовавшихся финансовыми услугами и продуктами удовлетворены/скорее удовлетворены ими.

3.7. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.

Исследование мнения жителей региона о доступности услуг финансовых организаций проведено в отношении наиболее распространенных финансовых услуг:

- Кредитование;
- Ипотечное кредитование;
- Микрозаймы;
- Вклады;

- Страхование;
- Дебетовые и кредитные банковские карты;
- Покупка/продажа ценных бумаг.

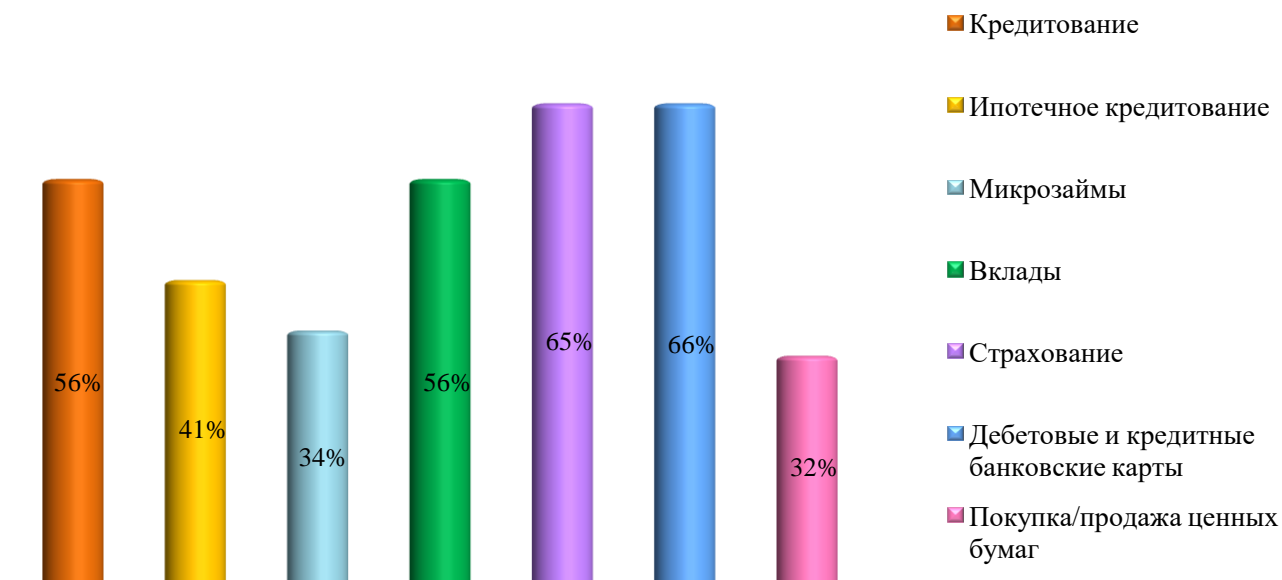


Рис. 35. Оценка населением доступности услуг финансовых организаций

Результаты опроса показывают, что в Костромской области наблюдается устойчивая популярность ряда финансовых услуг: страхование и использование дебетовых/кредитных карт выбирают более 65% респондентов (показатель не изменился по сравнению с прошлым годом). В то же время операции с ценными бумагами по-прежнему мало распространены — их совершают только 32% опрошенных, хотя это на 4% больше, чем годом ранее. Заметная доля жителей (34%) пользуется микрозаймами, однако недоверие к микрофинансовым организациям сохраняется у большинства населения.

В рамках исследования удовлетворённости населения деятельностью в сфере финансовых услуг изучался уровень удовлетворённости качеством и доступностью этих услуг.

При анализе доступности финансовых услуг в Костромской области важно определить, какие каналы их получения используют жители региона.

Финансовые услуги доступны:

- при личном обращении в соответствующие организации;
- дистанционно — через собственные устройства (компьютер, смартфон и др.);
- с помощью специального оборудования финансовых организаций (банкоматов, терминалов и т. п.).

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для жителей Костромской области

Канал доступа к финансовым услугам	Доля ответов 2023 год	Доля ответов 2024 год	Доля ответов 2025 год
Получаю услугу (осуществляю операцию) с помощью своего собственного оборудования: компьютера (ноутбука, планшета или смартфона), использую интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам	57%	64%	69%
Получаю услугу (осуществляю операцию), используя оборудование финансовых организаций (банкоматы, платежные терминалы) в отделениях банка (в отделениях Почты России, в салонах связи, магазинах и т.д.)	20%	19%	13%
Получаю услугу (осуществляю операцию) лично в финансовой организации с помощью сотрудника данной организации	23%	17%	18%

По данным анкетирования 69% респондентов получают финансовые услуги дистанционно, используя собственные электронные устройства. Реже всего жители области получают услугу лично с помощью сотрудника организации, для получения необходимой услуги необходимых услуг, так ответили 18% анкетированных.

За период с 2023 по 2025 год наблюдается следующая динамика в использовании различных способов взаимодействия с финансовыми организациями:

Дистанционный доступ через личные устройства показывает стабильный рост за 3 года на 12%.

Использование оборудования финансовых организаций демонстрирует устойчивое снижение на 7% за указанный период.

Личное обращение в организацию (через сотрудника) имеет умеренное снижение на 5% меньше за 3 года.

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для разных социальных групп населения региона

Канал доступа к финансовым услугам	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка / домохозяйин
Получаю услугу с помощью	63%	51%	86%	68%	77%	77%	75%

своего собственного оборудования							
Получаю услугу используя оборудование финансовых организаций	16%	15%	7%	14%	11%	7%	13%
Получаю услугу лично в финансовой организации	20%	34%	7%	18%	12%	16%	12%

Можно отметить, что среди различных социальных групп, предприниматели чаще всего пользуются финансовыми услугами, используя собственное оборудование — об этом сообщили 86% респондентов. Этот же способ предпочитают 77% самозанятых и 77% учащихся (студентов).

Пенсионеры чаще всего посещают офисы финансовых организаций для оформления необходимых продуктов в присутствии квалифицированных сотрудников — это подтверждают 34% респондентов.

Также личное обращение в отделения предпочтительно для 20% временно неработающих и 18% работающих по найму респондентов, которые используют этот способ для получения финансовых услуг.

Анализ мнений жителей различных муниципальных образований области показал, что жители городских округов предпочитают получать финансовые услуги с помощью собственных устройств. Это подтверждает значительная доля респондентов из городов — 70–75%. В Костроме данный способ взаимодействия с финансовыми организациями используют около 80% опрошенных.

Выбор канала получения финансовых услуг определяется комплексом факторов: возрастом, социальным статусом и уровнем дохода потребителей. Существенную роль также играют особенности инфраструктуры населённого пункта.

Мониторинг удовлетворённости населения работой в сфере финансовых услуг выявил низкую активность жителей региона в использовании соответствующих сервисов. Одной из возможных причин этого может быть ограниченный доступ населения к финансовым продуктам и услугам. В связи с этим важно выявить существующие на региональном финансовом рынке барьеры, препятствующие доступу граждан к данным услугам.

Уровень финансовой грамотности населения существенно влияет на восприятие доступности финансовых услуг. Под финансовой грамотностью понимается комплекс знаний, навыков и поведенческих установок в финансовой сфере, которые позволяют человеку принимать взвешенные решения по управлению личными финансами и использованию финансовых продуктов.

Оценка уровня финансовой грамотности жителей Костромской области в 2025 году

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов
Высокий, я отлично подкован в области финансов	9%
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	10%
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	14%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	35%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	32%

По результатам исследования, жители региона оценивают свою финансовую грамотность следующим образом:

- высокий уровень — 9% респондентов;
- средний уровень — 67% (на 2% ниже показателя 2024 года);
- низкий уровень — 24% (на 1% выше показателя 2024 года).

При этом наблюдается следующая картина готовности к развитию:

- 46% считают свой уровень достаточным и не планируют его повышать;
- 46% выражают готовность повышать финансовую грамотность;
- среди респондентов с низким уровнем: 10% хотят его повысить, 14% удовлетворены текущим положением.

Уровень финансовой грамотности существенно варьируется в зависимости от социально-демографических характеристик:

- выше среднего — у работающих граждан и представителей предпринимательского сообщества (активно вовлечены в экономическую деятельность);
- ниже среднего — у пенсионеров и учащихся/студентов.

Использование сберегательных и страховых продуктов является признаком высокого уровня финансовой грамотности. Уровень финансовой грамотности у вкладчиков и пользователей страховых услуг превышает средний показатель. В то же время заемщики микрофинансовых организаций и ломбардов, а также люди, не пользующиеся финансовыми продуктами вовсе, демонстрируют более низкий уровень финансовой грамотности.

Большинство жителей Костромской области (67%) оценивают свою финансовую грамотность как среднюю, однако почти половина из них (46%) готова к её повышению.

Наиболее финансово грамотными являются экономически активные группы населения, активно использующие сберегательные и страховые инструменты.

Формирование сбережений выступает одним из ключевых индикаторов финансово грамотного поведения.

Признаком финансово грамотного поведения является также формирование сбережений, предполагающее регулярное пополнение «подушки безопасности»

Откладываете ли вы часть своего ежемесячного дохода для создания сберегательной "подушки безопасности"?



Рис. 36. Мнение населения о формировании сберегательной «подушки безопасности»

Согласно результатам анкетирования в рамках мониторинга доступности финансовых услуг в регионе, 35% респондентов регулярно откладывают часть ежемесячного дохода, формируя «подушку безопасности», и считают это важной необходимостью. В то же время 11% опрошенных не создают сбережения и не считают их обязательными.

При этом 35% участников опроса соглашались, что необходимо формировать сберегательную «подушку безопасности», однако по разным причинам — главным образом из-за отсутствия финансовых возможностей — не реализуют эту практику.

Проблема формирования «подушки безопасности» и финансового планирования остается актуальной в 2025 году, как и в предыдущие периоды.

В целом, результаты исследования свидетельствуют о относительно высоком уровне финансовой грамотности населения Костромской области. Вместе с тем, некоторые показатели ниже общероссийских средних значений, что указывает на необходимость принятия мер по развитию финансовой грамотности в регионе.

Проводя мониторинг доступности услуг финансовых организаций для субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимо определить, какими финансовыми услугами пользовались хозяйствующие субъекты в течение последнего года

Таблица 23

**Финансовые услуги, пользующиеся спросом у субъектов
предпринимательской деятельности в 2025 году**

Финансовые услуги	Доля ответов
Кредитование	41%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	44%
Расчетно-кассовое обслуживание	59%
Страхование	66%
Онлайн-кассы	49%
Зарплатный проект	53%
Дистанционное банковское обслуживание	62%
Валютные операции	12%
Лизинг	11%
Факторинг	9%
Эквайринг	28%
Брокерские услуги	7%

По результатам опроса, среди предпринимателей наиболее распространены услуги страхования, такой ответ выбрали 66%. Расчетно-кассовые услуги банков, и дистанционное банковское обслуживание указали более 59% опрошенных.

Наименее популярными финансовыми услугами стали брокерские услуги (7%) и услуги факторинга (9%).

Данные результатов опроса представителей предпринимательского сообщества разных сегментов бизнеса представлены в таблице 24.

Таблица 24

**Финансовые услуги, пользующиеся спросом у хозяйствующих
субъектов разных сегментов бизнеса в 2025 году**

Финансовые услуги	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса			
	До 120 млн. руб. (микропредприя- тие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Кредитование	38%	58%	35%	59%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	41%	55%	46%	64%
Расчетно-кассовое обслуживание	58%	63%	69%	73%
Страхование	64%	74%	85%	86%
Онлайн-кассы	48%	51%	65%	59%

Зарплатный проект	49%	70%	77%	82%
Дистанционное банковское обслуживание	61%	67%	58%	82%
Валютные операции	11%	14%	19%	36%
Лизинг	10%	15%	15%	32%
Факторинг	8%	11%	12%	32%
Эквайринг	27%	31%	50%	50%
Брокерские услуги	7%	6%	12%	23%

Можно заметить, что имеется определенная зависимость между спросом на отдельные виды финансовых услуг и уровнем годового дохода субъектов предпринимательской деятельности.

За последний год большинство представителей всех бизнес-сегментов пользовались услугами по зарплатным проектам, страховыми продуктами, онлайн-кассами, расчетно-кассовым обслуживанием и дистанционным банковским обслуживанием (ДБО).

Менее востребованными среди предпринимателей всех сегментов оказались валютные операции, лизинг, факторинг, брокерские услуги.

Наиболее актуальными для всех бизнес-сегментов остаются страхование, зарплатные проекты и ДБО.

Возникали ли у вас какие-либо проблемы при получении финансовых услуг?

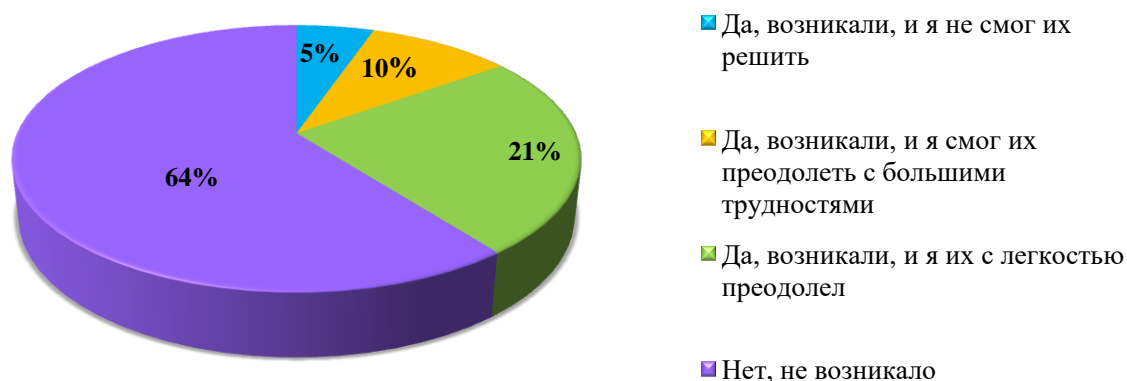


Рис. 37. Мнение предпринимателей о препятствиях при получении финансовых услуг

При оценке доступности финансовых услуг особое внимание уделяется барьерам, с которыми сталкиваются предприниматели при их получении. В ходе опроса респонденты идентифицировали существующие препятствия и оценили их сложность.

64% субъектов предпринимательской деятельности не испытывают сложностей при получении финансовых услуг (на 1% ниже показателя 2024 года).

Ни один из респондентов не отметил барьеры, которые удалось преодолеть легко (без изменений по сравнению с прошлым годом).

При этом 5% столкнулись с непреодолимыми барьерами, 10% отметили труднопреодолимые препятствия.

Преимущественно эти сложности испытывают представители всех сегментов бизнеса, кроме крупного, — динамика соответствует результатам опроса 2024 года.

Таблица 25

Мнение хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса о препятствиях при получении финансовых услуг

Мнение респондентов о препятствиях при получении финансовых услуг	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса, %			
	До 120 млн.руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Да, возникали, и я не смог их решить	5%	9%	0%	9%
Да, возникали, и я смог и преодолеть с большими трудностями	10%	8%	19%	23%
Да, возникали, и я их с легкостью преодолел	22%	16%	12%	5%
Нет, не возникало	63%	68%	69%	64%

Наибольшая доля без барьеров — у средних предприятий (69%), затем у малых (68%) и микропредприятий (63%), крупный бизнес (64%).

Самые частые непреодолимые барьеры — у малых и крупных предприятий (9%), у средних их нет вовсе.

Максимальные трудности при преодолении — у крупного бизнеса (23%), минимальные — у микропредприятий (10%).

Лёгкость решения проблем снижается с ростом масштаба бизнеса: от 22% (микро) до 5% (крупные).

Таким образом, с увеличением масштаба бизнеса растёт сложность преодоления барьеров и снижается доля лёгких решений, при этом доля респондентов без проблем остаётся сравнительно стабильной (63–69 %).

В ходе исследования представителям бизнеса был задан вопрос об их оценке своего уровня финансовой грамотности

Оценка уровня финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов
Высокий, я отлично подкован в области финансов	19%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	29%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	42%
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	6%
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	5%

По данным таблицы 15 видно, что 71% опрошенных респондентов – предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности средним. Из них больше половины готовы дополнительно обучаться и повышать уровень своих знаний, остальные считают свой уровень знаний достаточным.

19% предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности высоким, 11% респондентов считают, что их познания в области финансов находятся на низком уровне. Среди тех представителей бизнеса, которые считают свой уровень финансовой грамотности невысоким, чуть менее половины из них готовы повышать свой уровень знаний.

Анализ ситуации на финансовом рынке Костромской области позволяет сделать вывод о высоком уровне спроса со стороны предпринимательского сообщества на услуги финансовых организаций.

Несмотря на продолжающееся действие санкционных ограничений в 2025 году, вопрос доступности финансовых услуг для бизнеса сохраняет острую актуальность. Введённые ограничения порождают ряд проблем для хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, усиливает потребность в квалифицированном финансовом обслуживании.

В целом, предприниматели удовлетворены доступностью финансовых продуктов и услуг. Подавляющее большинство не сталкивается со значительными препятствиями при взаимодействии с финансовыми организациями, а их оценка удовлетворенности предпринимательским сообществом носит благоприятный характер.

Большинство жителей региона положительно оценивают доступность финансовых услуг. Несмотря на существующие барьеры — удаленность отделений, неудобный график работы и высокую стоимость услуг — общий уровень удовлетворенности остается высоким. При этом жители региона проявляют осознанный подход к управлению личными финансами и грамотное использование финансовых инструментов.

В то же время сохраняется необходимость в системной работе по повышению финансовой грамотности, что будет способствовать росту благосостояния граждан и повышению общего уровня жизни в регионе.

Результаты исследований свидетельствуют о формировании благоприятных условий для развития конкурентной среды на финансовом рынке Костромской области.

3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Костромастата, в декабре 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года индекс потребительских цен в Костромской области составил 107,4%. Для сравнения: в целом по Российской Федерации этот показатель достиг 105,6%, а в Центральном федеральном округе — 104,7%.

Детальный анализ по категориям товаров и услуг выявил следующую динамику. На продовольственные товары индекс потребительских цен в регионе оказался на уровне 107,4% (в РФ — 105,2%, в ЦФО — 103,1%); на непродовольственные товары — 104,7% (в РФ — 103,0%, в ЦФО — 102,2%); на услуги — 111,3% (в РФ — 109,3%, в ЦФО — 109,2%).

Примечательно, что за 2025 год зафиксировано рекордное снижение цен на куриное яйцо — на 23,1% (в РФ — на 20,0%, в ЦФО — на 17,9%). Существенно подешевели и овощи «борщевого набора»: капуста — на 29,7%, картофель — на 26,6%, лук репчатый — на 26,5%, свёкла столовая — на 18,5 %, морковь — на 9,5%. Кроме того, отмечено снижение цен на сливочное масло (на 3,5%; в РФ — на 3,0%, в ЦФО — на 9,6%), сахар-песок (на 10,0%), рис шлифованный (на 4,1 %), пшено (на 4,2 %) и гречневую ядрицу (на 0,5%).

Вместе с тем отмечен и существенный рост цен на отдельные продовольственные товары. Наибольшее увеличение стоимости зафиксировано на мороженую неразделанную рыбу — на 32,6%. Заметно подорожали также свежие огурцы (на 17,9%), хлеб из ржаной муки (на 14,8%) и хлеб из пшеничной муки (на 15,4%). В сегменте напитков и масложировой продукции цены выросли на чай байховый (на 7,1%), подсолнечное масло (на 7,0%) и пастеризованное молоко (на 5,2%; в РФ — на 7,8%, в ЦФО — на 6,7%).

При этом средняя цена на большинство продуктов питания в Костромской области остаётся ниже, чем в соседних регионах. Такая ситуация обусловлена прежде всего более широким ассортиментом товаров, что связано с присутствием на местном рынке не только федеральных, но и сильных региональных торговых сетей.

Однако на ряд товаров цены в регионе превышают среднерегиональные показатели. В частности, это касается мороженой неразделанной рыбы, баранины, чёрного байхового чая, репчатого лука и яблок. Основная причина — ввоз этих товаров из других регионов и стран. Например, объём производства баранины в Костромской области не удовлетворяет совокупный спрос населения: доля овец и коз в общем объёме продукции скотоводства не превышает 2% ежегодно. Таким образом, большая часть реализуемой баранины является завозной, а высокая

стоимость логистики в сочетании с невысоким спросом приводит к росту розничных цен.

Основными причинами общего роста цен на продовольственные товары стали увеличение производственных затрат (в том числе рост зарплат персонала, тарифов на электроэнергию и расходов на логистику), а также повышение фонда оплаты труда из-за нехватки кадров. Эта тенденция характерна не только для Костромской области, но и для Российской Федерации в целом.

В итоге, несмотря на то что индексы потребительских цен на продовольственные товары в Костромской области превышают общероссийские и показатели ЦФО, цены на большинство социально значимых продуктов (говядину, свинину, курицу, молоко, яйца, сахар-песок, соль, крупы, хлеб, вермишель, картофель, капусту, свёклу, морковь) остаются ниже — в некоторых случаях до 27%. Динамика цен в регионе при этом полностью соответствует общероссийской тенденции.

Мониторинг цен и запасов социально значимых товаров на потребительском рынке осуществляется на еженедельной основе. В случае резкого изменения ценовой ситуации на продовольственном рынке области информация направляется в ФАС России и Минпромторг России для принятия мер оперативного реагирования.

С учетом принимаемых федеральными и региональными органами власти мер, ситуация на потребительском рынке устойчива и находится под контролем. Поставки товаров осуществляются в штатном режиме, дефицита товаров не отмечается, запасы сформированы в достаточном объеме.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2023 года № 662 «О случаях допустимости соглашений, заключаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации с хозяйствующими субъектами в целях стабилизации цен на товары», департамент экономического развития Костромской области (далее - департамент) подписал соглашение о реализации мер по стабилизации цен на товары.

В рамках соглашения, подписанного департаментом, присоединившиеся региональные торговые сети обязуются устанавливать торговую наценку не более 10% на отдельные виды товаров. На данный момент участниками соглашения являются: торговая сеть «Десяточка», торговая сеть «Высшая лига», торговая сеть «Гулливвер», ряд несетевых магазинов.

3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Костромской области

Костромская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит на юге с Ивановской областью, на западе с Ярославской областью, на северо-западе и севере с Вологодской областью, на северо-востоке и востоке с Кировской областью, на юго-востоке — с Нижегородской областью. Протяженность Костромской области с севера на юг — 260 км, с запада на восток составляет 420 км. Площадь территории составляет

60,2 тыс. км². По территории Костромской области проходят основные железнодорожные (связывающие г. Москву и г. Владивосток), водные и автомобильные (транспортный коридор «Санкт-Петербург – Екатеринбург») магистрали.

Положение в транспортной системе определяется состоянием двух ее основных подсистем – транспортной и дорожной инфраструктуры. Среди 18 регионов Центрального федерального округа Костромская область занимает вторые места по размеру территорий и по протяженности дорожной сети, которая составляет более 13,5 тыс. км (включая улично-дорожную сеть). Развитие многих ведущих отраслей экономики Костромской области: лесопромышленного комплекса, ювелирной промышленности, машиностроения, торговли, сельского хозяйства и туризма, ориентированных на обслуживание автотранспортом, во многом зависит от состояния сети автомобильных дорог. Благодаря автотранспорту и дорожной сети промышленность и сельское хозяйство Костромской области получают сырье и заготовки из различных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, а также отправляют готовую продукцию для реализации в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

По территории Костромской области проходит федеральная автомобильная дорога «Кострома – Шарья – Киров – Пермь», которая связывает Центральный федеральный округ с Уралом, а также обеспечивает выход на страны средней Азии, а также Транссибирская железнодорожная магистраль на участке Буй – Поназырево. Такое уникальное географическое положение Костромской области во многом определяет особенности развития ее транспортной инфраструктуры, которая обеспечивает как международные и межрегиональные связи, так и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

В целях исполнения пункта 9 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 и на перспективу до 2036 года» с 2025 года реализуется национальный проект «Инфраструктура для жизни», представленный на территории Костромской области в виде региональных проектов «Региональная и местная дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и «Безопасность дорожного движения».

В 2025 году в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни» выполнен ремонт 102,2 км автомобильных дорог регионального значения и 82,3 км улично-дорожной сети местного значения.

Вместе с тем, национальным проектом к концу 2030 года предусмотрены такие целевые показатели, как снижение смертности в результате ДТП в 1,5 раза к 2030 и в 2 раза к 2036 году по сравнению с показателем 2023 года, а также увеличение к 2030 году доли соответствующих нормативным требованиям автомобильных дорог опорной сети - не менее чем до 85 процентов, автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения - не менее чем до 60 процентов.

Проект программы дорожных работ предусматривает мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, такие как установка светофорных объектов, пешеходных и барьерных ограждений, дублирующих

знаков над проезжей частью, устройство искусственного наружного освещения и нанесение горизонтальной дорожной разметки.

В рамках мероприятий регионального проекта в 2025 году в средствах массовой информации регулярно освещались вопросы безопасности дорожного движения, информации о рейдах ГИБДД, установке новых дорожных знаков, нововведениях в законодательстве, проводимых акциях и мероприятиях, материалы о проверках соблюдения водителями скоростного режима, о новых правилах дорожного движения, о рейдах по выявлению нелегальных перевозчиков, о работе комплексной системы безопасности дорожного движения. Размещено более

500 материалов, направленных на профилактику ДТП для водителей и пешеходов. В печатных средствах массовой информации созданы специальные тематические рубрики для систематического освещения проблемных вопросов по безопасности дорожного движения.

В транспортный комплекс Костромской области входят предприятия автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного и воздушного транспорта. Вместе с тем, дорожное хозяйство является одним из основных элементов транспортной инфраструктуры, который обеспечивает свободу передвижения граждан и делает возможным свободное перемещение товаров и услуг.

В долгосрочном периоде транспортная политика Костромской области направлена на формирование дорожной сети круглогодичной доступности для населения и обеспечение потребности в перевозках пассажиров на социально значимых маршрутах, а также повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы региона.

К основным приоритетным задачам региона в сфере транспортной системы относятся:

1) развитие опорной сети автомобильных дорог общего пользования в Костромской области, обеспечивающее увеличение протяженности автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения, соответствующих нормативным требованиям, и повышение пропускной способности дорожной сети, модернизация искусственных сооружений;

2) развитие автомобильных дорог, развитие перевозок воздушным, водным транспортом с целью транспортного обеспечения отдаленных и труднодоступных для других видов транспорта районов;

3) внедрение прогрессивных товаротранспортных технологий;

4) обновление парка транспортных средств, внедрение воздушных судов нового поколения, новой техники;

5) обеспечение круглогодичного транспортного сообщения с сельскими населенными пунктами за счет строительства (реконструкции) автомобильных дорог с твердым покрытием для соединения с сетью автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения;

6) обеспечение комплексной безопасности и устойчивости функционирования транспортной системы, включая повышение транспортной безопасности, безопасности дорожного движения, снижение вредного

воздействия транспорта на окружающую среду на основе увеличения доли применения экономичных и экологичных автомобилей и воздушных судов, переход в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты Евро-5 и Евро-6 и перевод транспорта на экологически чистое топливо;

7) переход, в основном, к перспективным наземным, бортовым и спутниковым средствам и системам связи, навигации, наблюдения и управления воздушным и автомобильным транспортом.

На долю автомобильного транспорта приходится порядка 90% перевезенных пассажиров.

Перевозки по межмуниципальным маршрутам Костромской области осуществляют 23 хозяйствующих субъекта, относящихся к различным формам собственности.

В связи с принятием решения собственником ООО «Костромской автовокзал» о продаже здания автовокзала в городе Костроме и ликвидации предприятия, с 1 мая 2023 года маршруты межрегионального и межмуниципального сообщения переведены из Костромского автовокзала в транспортно-пересадочный узел железнодорожной станции «Кострома Новая».

Регулярное транспортное сообщение областного центра до ближайших крупных городов осуществляется посредством автомобильного транспорта по маршрутам «Кострома – Ярославль», «Кострома – Иваново», «Кострома – Владимир» и пригородного железнодорожного транспорта по маршруту «Кострома – Ярославль».

До удаленных крупных городов регулярное транспортное сообщение осуществляется посредством:

- автомобильного транспорта (маршруты «Кострома – Москва», «Кострома – Нижний Новгород», транзитные рейсы по маршрутам Уфа – Ярославль, Шарья – Урень (Нижегородская обл.), Шарья – Никольск (Вологодская обл.), Ярославль – Казань, Ярославль – Чебоксары);

- железнодорожного транспорта (сообщения «Кострома – Москва», «Москва – Владивосток», мультимодальное сообщение по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург»);

- пригородного железнодорожного транспорта до ст. Нерехта и ст. Галич и далее на поездах дальнего следования в различных направлениях;

- воздушного транспорта («Кострома – Санкт-Петербург» ежегодно и «Кострома – Казань» («Кострома – Нижний Новгород») в летний период).

Основой железнодорожного транспорта на территории Костромской области является Северная железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги». Протяженность железнодорожных путей общего пользования, принадлежащих Северной железной дороге на территории Костромской области – 642 км. На территории Костромской области осуществляют деятельность два центра Северной железной дороги – Ярославский и Вологодский соответственно. Ярославский территориальный центр обслуживает участок Ярославль – Нерехта – Кострома – Галич (искл.), Вологодский – участок Буй – Галич – Шарья. Участок

Буй – Галич – Шарья входит в состав одной из главных железнодорожных магистралей Российской Федерации (Транссибирская магистраль).

Железнодорожные станции Буй, Нерехта, Галич являются узловыми. Через станцию Нерехта осуществляется железнодорожное сообщение областного центра с городами Ярославлем и Иваново. Через станцию Буй осуществляется связь с городами Москвой и Санкт-Петербургом, а также с дальним востоком Российской Федерации. Станция Галич связывает областной центр с участком Буй-Шарья.

Основные пассажирообразующие станции: Кострома-Новая, Буй, Нерехта, Галич, Мантурово, Шарья. На базе железнодорожного вокзала в г. Костроме с 2017 года функционирует транспортно-пересадочный узел, обеспечивающий взаимосвязь железнодорожного и автомобильного видов транспорта. Расчетная вместимость железнодорожного вокзала составляет 1500 человек.

С учетом открытия скоростного железнодорожного сообщения до г. Москвы увеличения пассажирооборота на автомобильном транспорте, для повышения комфортности и доступности, в первую очередь для инвалидов и других маломобильных групп пассажиров, в июле текущего года были завершены работы по реконструкции вокзального комплекса «Кострома». В ходе проведенной реконструкции была обновлена система навигации и информирования пассажиров, появились комната матери и ребенка, медпункт, была усовершенствована планировка здания - организованы технические помещения, современные санузлы, душевые комнаты. В залах ожидания размещены современные диваны с встроенными зарядными устройствами. По программе «Доступная среда» обустроены входные группы, санузлы, специализированные зоны отдыха и ожидания, пониженные прилавки у билетных касс. Со стороны города на привокзальной площади организован небольшой сквер с освещением и озеленением территории, оборудована парковка на 40 мест. На перроне установлены навесы.

Пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом на территории Костромской области осуществляются АО «Северная пригородная пассажирская компания» и являются неотъемлемой частью транспортной системы и имеют высокую социальную значимость для широких слоев населения.

Железнодорожные станции, открытые для выполнения грузовых коммерческих операций: Антропово, Буй, Волгореченск, Галич, Дровинки, Еленский, Кострома – Новая, Красильниково, Лопарёво, Нея, Николо-Полома, Номжа, Островское, Поназырево, Россолово, Сендега, Судиславль, Якшанга.

С июля 2020 года организовано курсирование скоростных электропоездов «Ласточка» по маршруту «Кострома – Москва – Кострома».

С запуском регулярного скоростного железнодорожного сообщения с Москвой пассажирооборот увеличился в несколько раз, поскольку приоритет пассажиров отдан более комфортному и быстрому способу передвижения. Организация регулярного железнодорожного сообщения не только увеличила объем туристического потока, но и повысила популярность делового туризма.

В настоящее время электропоездами «Ласточка» перевезено более 2,1 млн. пассажиров. При этом порядка 87% пассажиров воспользовались электропоездами «Ласточка» при следовании со станций Костромской области (Кострома, Нерехта) в Ярославскую область и в Москву, а также порядка 73% пассажиров воспользовались скоростными электропоездами «Ласточка» при следовании из Москвы в Костромскую область.

В настоящее время 3 пары электропоездов курсируют пятивагонными составами ежедневно, совершая утренние, дневные, и вечерние рейсы с остановками в Нерехте, Ярославле, Ростове Великом. В перевозках задействованы электропоезда серии ЭС2ГП «Премиум».

В целях улучшения транспортного обслуживания жителей Костромской области железнодорожным транспортом, для расширения транспортной доступности и развития туристических возможностей городов Золотого кольца России, с введением по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург – Кострома» продолжено курсирование скорого поезда, сформированного из двухэтажных вагонов.

На территории Центрального федерального округа, помимо столичных авиакомпаний, только АО «Костромское авиапредприятие» (авиакомпания со 100% государственным участием и собственным авиационным комплексом) имеет сертификат эксплуатанта. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р аэропорт «Кострома (Сокеркино)» (далее – аэропорт) отнесен к аэропортам федерального значения и является составной частью национальной аэродромной опорной сети Российской Федерации.

После передачи имущественного комплекса аэропорта от Министерства обороны Российской Федерации в государственную собственность Костромской области администрацией региона проведен комплекс мероприятий по приведению инфраструктуры в нормативное состояние: восстановлена работоспособность ливневой канализации искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВП), выполнен ремонт покрытия центральной рулежной дорожки, произведена вырубка растительности, установлено ограждение по всему периметру аэропорта, произведен косметический ремонт аэровокзального комплекса, в целях обеспечения системы посадки аэропорта «Кострома (Сокеркино)» установлен дальний приводной радиодиспетчерский пункт.

Однако капитальный ремонт инфраструктуры аэропорта «Кострома (Сокеркино)» не осуществлялся более 30 лет. Состояние ИВП на сегодняшний день препятствует дальнейшему развитию аэропорта. Вследствие введенного ограничения на взлет и посадку ряда современных воздушных судов (преимущественно иностранного производства) отсутствует возможность рассматривать использование аэропорта в качестве запасного для воздушных судов, выполняющих рейсы из соседних регионов, а также реализовать планы по замене существующих воздушных судов на более современные пассажироместимостью до 70 человек, что позволило бы расширить маршрутную сеть, повысить привлекательность авиаперевозок для пассажиров.

Вместе с тем, реконструкция ИВПП аэропорта требует значительных капитальных вложений, поэтому обеспечить выполнение мероприятий, указанных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», только за счет средств дотационного областного бюджета не представляется возможным.

В связи с развитием туристической политики Союза городов Золотого кольца России, развитие аэропорта «Кострома (Сокеркино)» становится более актуальным.

Протяженность водных путей с гарантированными габаритами по реке Волга составляет 77 км и остается неизменной на протяжении последних лет.

Остальные водные пути Костромской области (718 км) являются водными путями 7-ой категории, без навигационного ограждения и гарантированных габаритов пути (экспедиционного завоза).

Таблица 27

Протяженность водных путей Костромской области

Наименование реки	Протяженность, км	Верхняя граница, км	Нижняя граница, км
р. Кострома	122	п. Малавино	устье
р. Шача	65	с. Сидоровское	устье
р. Унжа	357	Вереговка	Козлово
р. Ветлуга	262	Устье р. Вохма	Подолиха
р. Вохма	37	п. Льнозавод	устье

Инфраструктура внутреннего водного транспорта по р. Волге включает в себя причалы для пассажирских перевозок, а также причальные и иные объекты грузового порта. Все объекты расположены в черте города Костромы.

Причальная инфраструктура для пассажирских перевозок находится в частной собственности и включает в себя три причала, один из которых предназначен для пригородных перевозок, а два причала для причаливания туристических и иных судов с осадкой до 3,5 метров. Проведение дноуглубительных работ для подходов к причалам не требуется.

Инфраструктура порта сохранилась. Объекты грузового порта включают в себя:

- причальная стенка длиной 395 метров с осадкой до 3,5 метров;
- крановые пути длиной: 220 метров – фронтальные, 50 метров – тыловые;
- производственное помещение;
- складская площадь, прилегающая к причальной стенке.

Имеются 2 порталных крана, грузоподъемностью до 10 тонн.

Фактическая загрузка производственных мощностей составляет не более 10% от потенциальной. Основные виды работ – погрузка (выгрузка) нерудных строительных материалов для предприятий дорожной и строительной отраслей.

На текущую дату объекты речного порта, а именно: крановые пути, грузовая площадка, автоподъездные пути, имеющие грузовое назначение, расположенных по адресу: г. Кострома, ул. Красная Байдарка, 48, переданы из собственности Российской Федерации в государственную собственность Костромской области и находятся в оперативном управлении ОГБУ «Костромаавтодор».

В случае развития порта имеется возможность переключения грузопотоков с других видов транспорта.

В настоящее время регулярные перевозки пассажиров внутренним водным транспортом осуществляются ООО «Волна» по 2 пригородным линиям «Кострома – Борщино» и «Кострома – Сады» теплоходом «Москва-52», общая протяженность линий 35 км. Кроме того, на территории Костромской области функционирует паромная переправа через р. Волга в Красносельском районе: «Красное – Красные Пожни», обслуживаемая ООО «Волна». Указанная паромная переправа осуществляет перевозку пассажиров и грузов.

Также ООО «Волна» осуществляет экскурсионно-прогулочные и иные коммерческие рейсы на теплоходе «Москва-52».

Восстановление судоходства по малым рекам региона требует значительных капитальных вложений. Для возобновления судоходства на водных путях необходимо проведение комплекса капитальных восстановительных путевых работ, а именно:

- инженерно-гидрографической русловой изыскательской съемки;
- тральных и руслоберегоочистительных работ;
- землечерпальных работ и т.д.

Учитывая, что данные водные пути длительный срок не эксплуатировались, необходимы разовые затраты на приобретение основных средств, таких как: береговые и плавучие навигационные знаки, цепи, якоря и т.д.

Дополнительно после проведения комплекса капитальных восстановительных работ потребуется ежегодное финансирование на эксплуатационные расходы для поддержания заданных габаритов, содержание судовых ходов, а также обеспечения безопасности судоходства. Финансирование мероприятий, направленных на развитие внутреннего водного транспорта в Костромской области, в рамках федеральных целевых программ не предусмотрено.

3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В соответствии с перечнем поручений Президента РФ Правительством РФ организована работа по цифровой трансформации в органах власти. По поручению Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации в 2025 году сформирована и утверждена новая программа цифровой трансформации на период 2025–2028 годов. Новая программа направлена на достижение целей национального развития и охватывает 11 укрупненных направлений, включая

госуслуги и жизненные ситуации, искусственный интеллект, национальный мессенджер, импортозамещение и информационную безопасность. Работа ведется в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации, поставленной Президентом до 2030 года. Показатели региональных проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика» достигнуты в значениях, установленных на 2025 год, что позволяет перейти к показателям нового национального проекта Экономика данных и цифровая трансформация государства.

Реализация стратегических направлений развития региона предусматривает достижение цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы. По итогам 4 квартала 2025 года фактическое значение показателя цифровой зрелости составило 56,73% при плановом значении 48,7%. Расчет производился по шести отраслям, включая сферы: государственное управление, образование, здравоохранение и транспорт, а с 2026 года в показатель будет включена отрасль — туризм. В сфере государственного управления достигнут целевой показатель уровня внедрения клиентоцентричности в размере 50%. Завершена реализация пяти жизненных ситуаций, включая получение мер поддержки участниками СВО, поступление в колледж и прохождение диспансеризации. Благодаря этому сокращены сроки процедур и усовершенствованы механизмы обратной связи между гражданами и органами власти.

В сфере предоставления государственных и муниципальных услуг обеспечена доступность для 100% жителей области. Многофункциональные центры обработали более 534,5 тысячи обращений, оказав 231,6 тысячи услуг и 165,4 тысячи консультаций. Уровень удовлетворенности граждан услугами МФЦ составил 99,99 процента. Перечень услуг расширен на 23 позиции и теперь составляет 265 единиц. Для защиты граждан от мошенников внедрена услуга самозапрета на получение кредитов и оформление услуг связи, которой воспользовались более 10 тысяч человек.

В сфере образования успешно проводится миграция организаций в национальный мессенджер МАХ с участием педагогов, учащихся и родителей. Доступ к онлайн-платформе «Цифровой Образовательный Контент для планирования индивидуального плана» обучения имеют 75% обучающихся и педагогов.

Возможностью планирования траектории личностного роста обеспечены 40% участников образовательного процесса.

В сфере здравоохранения внедрена государственная информационная система «Управление скорой и неотложной медицинской помощью», обеспечивающая визуальный онлайн-контроль вызовов и возможность дистанционных рекомендаций врачам. Запись к врачу осуществляется через портал «Госуслуги», региональные сервисы и чат-боты, так же внедрена интеллектуальная подсистема обработки вызовов с использованием голосового робота.

В сфере транспорта внедрение системы безналичной оплаты проезда позволило сократить время остановки автобусов и повысить безопасность

дорожного движения. Внедрена система видеонаблюдения в салонах общественного транспорта, а мобильное приложение Кострома транспорт позволяет планировать поездки и отслеживать расписание в реальном времени. Проект администрации Костромы по цифровизации городского хозяйства стал одним из финалистов III Национальной премии Умный город. В сфере промышленности 13 крупных и средних предприятий создали цифровые паспорта для доступа к мерам поддержки. В сфере строительстве внедрены технологии информационного моделирования и обеспечено информационное взаимодействие участников градостроительной деятельности.

Развитие цифровой экосистемы ЖКХ позволило обеспечить круглосуточный мониторинг аварийных ситуаций во всех муниципальных образованиях. Региональная информационная система ЖКХ насчитывает более 85 тысяч активных пользователей и обработала свыше 120 тысяч обращений. В сфере связи по проекту «Устранение цифрового неравенства» построено 6 базовых станций в 2025 году, всего с 2021 года установлено 41 базовая станция, что обеспечило доступом к интернету порядка 7800 жителей малых населенных пунктов.

Особое внимание уделяется поддержке участников специальной военной операции и членов их семей. В МФЦ организовано комплексное предоставление 69 мер поддержки, 32 из которых оказываются посредством комплексного запроса. Выделены окна приоритетного обслуживания и запущены персонализированные сервисы информирования. Эффективно используется единая служба оперативной помощи 122 с внедренным интерактивным голосовым меню по вопросам мобилизации и поддержки ветеранов. По итогам 2025 года ряд приоритетных задач остаётся нереализованным и переносится на 2026 год. В их числе: оптимизация предоставления государственных услуг, переход на проактивный формат взаимодействия с гражданами, достижение целевого показателя клиентоцентричности (не ниже 60%), а также обеспечение широкополосным доступом к интернету малых населённых пунктов (100–500 жителей).