



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Калиновская, 38, г. Кострома, 156013  
Тел. (4942) 455-011;  
факс (4942) 453 423  
E-mail: der@adm44.ru  
ОКПО 75624327, ОГРН 1054408684110  
ИНН/КПП 4401055340/440101001

Руководителям органов  
местного самоуправления  
муниципальных образований  
Костромской области  
(по списку)

№ ИР/4230 от 14.07.2022

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

О направлении методических  
рекомендаций в отношении  
муниципальных «дорожных карт» по  
содействию развитию конкуренции

Уважаемые коллеги!

С целью актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы в соответствии с Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, департамент экономического развития Костромской области направляет методические рекомендации по их утверждению.

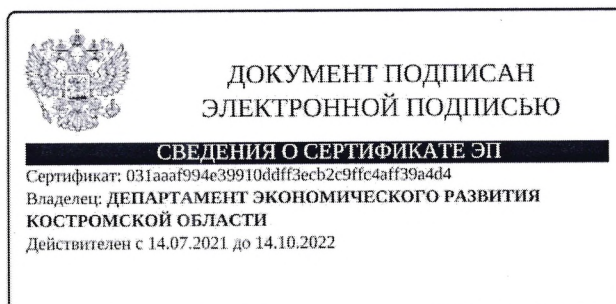
Прошу обеспечить утверждение планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях на 2022-2025 годы в срок до **1 октября 2022 года**, предварительно представив в Депэкономразвития Костромской области для согласования. После утверждения «дорожную карту» необходимо разместить на официальном сайте органа местного самоуправления.

Контактное лицо по возникающим вопросам: Соколенко Марина Александровна – консультант отдела инвестиционного развития, тел. 35-10-22.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Первый заместитель  
директора департамента

Соколенко Марина Александровна,  
+7(4942)35-10-22



И.В. Пахтушкина

## **Методические рекомендации по утверждению (внесению изменений) муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы**

В соответствии с направлениями деятельности, определенными Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, а также с учетом анализа достигнутых результатов по реализации региональной и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы, при утверждении муниципальных «дорожных карт» на 2022-2025 годы целесообразно руководствоваться следующими рекомендациями.

«Дорожная карта» по структуре состоит из двух разделов: приоритетные товарные рынки и системные мероприятия.

### **1) Товарные рынки**

В «дорожную карту» целесообразно включать обязательные и дополнительные товарные рынки, приоритетные с точки зрения проведения мероприятий по развитию конкуренции на местном уровне.

Обязательными для всех муниципальных «дорожных карт» предлагается определить сферы:

- *рынок ритуальных услуг;*
- *рынок нестационарной и мобильной торговли;*
- *рынок услуг по благоустройству городской среды.*

Кроме обязательных рынков необходимо включить не менее трех дополнительных, актуальных для вашего муниципалитета. Предлагается их выбрать из списка, сформированного на основании перечня приоритетных товарных рынков, сфер и отраслей для содействия развитию конкуренции, указанных в Стандарте развития конкуренции и Национальном плане развития конкуренции, утвержденных Правительством Российской Федерации (приложение № 1 к настоящим методическим рекомендациям).

Обязательно указание в «дорожной карте» методик расчета ключевых показателей по каждому товарному рынку (доля частного сектора). Выбор методики расчета определяется муниципалитетом самостоятельно (по зарегистрированным в муниципалитете организациям / по осуществляющим деятельность организациям / по объему выручки / по количеству предоставленных услуг и прочее). Важно применение единой формулы расчета ключевых показателей на протяжении всего периода действия «дорожной карты» с целью обеспечения сопоставимости плановых и фактически достигнутых показателей.

По каждому товарному рынку, включенному в «дорожную карту», необходимо предусмотреть не менее двух мероприятий по развитию конкурентной среды.

Форма муниципальной «дорожной карты» представлена в приложении № 2 к настоящим методическим рекомендациям (мероприятия, уже внесенные в форму, являются обязательными для включения).

## **2) Системные мероприятия**

Системные мероприятия представляют собой общеорганизационные мероприятия, направленные на комплексное развитие конкурентной среды.

В «дорожной карте» целесообразно отразить обязательные и дополнительные группы системных мероприятий.

Обязательными для включения в «дорожную карту» являются три группы системных мероприятий:

– мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) *(это мероприятия по вовлечению МСП в процесс муниципальных закупочных процедур)*;

– мероприятия, направленные на стимулирование и поддержку предпринимательской, промышленной и инвестиционной деятельности;

– мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципальной собственностью, а также на ограничение влияния государственного сектора.

План мероприятий может содержать дополнительные группы системных мер, актуальных для муниципального образования, направленных, на повышение конкурентоспособности продукции, выравнивание условий ведения предпринимательской деятельности, содействие развитию СОНКО и др.

Системные мероприятия, уже внесенные в форму (приложение № 2 к настоящим методическим рекомендациям), являются обязательными для включения в «дорожную карту».

В мероприятии 2 раздела 1 системных мероприятий, направленных на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, необходимо указать плановые значения показателей по закупочной деятельности как по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – 223-ФЗ), так и по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ). В случае отсутствия в муниципальном

образовании организаций, осуществляющих закупки по 223-ФЗ, данную информацию необходимо указать в виде примечания к таблице.

При определении значений целевых (плановых) показателей на 2022-2025 годы по закупкам в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ необходимо установить их значение на уровне *не менее* установленного законодательством Российской Федерации (25%) и *не ниже* фактического значения по итогам 2021 года, а также не допустить их снижение в течение планового периода 2022-2025 года.

Утвердить планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях на 2022-2025 годы необходимо **до 1 октября 2022 года**, предварительно представив в Депэкономразвития Костромской области для согласования на соответствие настоящим методическим рекомендациям. После утверждения «дорожную карту» необходимо разместить на официальном сайте органа местного самоуправления.

Состав приоритетных товарных рынков и групп системных мероприятий, а также степень исполнения муниципальных «дорожных карт» учитываются при формировании рейтинга органов местного самоуправления Костромской области и при предоставлении отчетности о реализации Национального плана и Стандарта развития конкуренции в Правительство Российской Федерации.

## **Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции для включения в муниципальные «дорожные карты»**

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг общего образования
3. Рынок услуг среднего профессионального образования
4. Рынок услуг дополнительного образования детей
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6. Рынок медицинских услуг
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9. Рынок социальных услуг
10. Рынок ритуальных услуг
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
30. Рынок племенного животноводства
31. Рынок семеноводства
32. Рынок вылова водных биоресурсов
33. Рынок переработки водных биоресурсов
34. Рынок товарной аквакультуры
35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
36. Рынок нефтепродуктов
37. Рынок легкой промышленности
38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
39. Рынок производства кирпича
40. Рынок производства бетона
41. Сфера наружной рекламы
42. Сфера финансовых рынков
43. Рынок услуг в сфере информационных технологий

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
 («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в ... Костромской области на 2022-2025 годы

**I. Рынки для содействия развитию конкуренции в ... Костромской области**

1. Рынок ритуальных услуг

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
доля организаций частной формы собственности ... , процентов	$V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100$ , где $V_n$ - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). $V_0$ - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке					

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1. Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	Учет количества кладбищ и мест захоронений	до 31 декабря 2025 года	При координации Департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области
2. Создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронения на них, а также их размещение на официальном сайте администрации муниципального образования	Формирование реестров кладбищ и мест захоронений на них; размещение на официальном сайте администрации муниципального образования реестров, в которые включены сведения о	до 31 декабря 2025 года	При координации Департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области

	существующих кладбищах и местах захоронений на них: в отношении 20% общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2023 года; в отношении 50% общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2024 года; в отношении всех существующих кладбищ – до 31 декабря 2025 года		
3. Создание и размещение на официальном сайте администрации муниципального образования реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	Учет количества организаций, оказывающих ритуальные услуги	до 1 сентября 2023 года	При координации Департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области
4. Обеспечение оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна»	Получение комплексной услуги посредством «одного окна» в муниципальном образовании Костромской области	до 1 сентября 2023 года	При координации Департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области
5....			

## 2. Рынок нестационарной и мобильной торговли

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
доля организаций частной формы собственности ... , процентов	$V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100, \text{ где}$ <p><math>V_n</math> - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более</p>					

	50%). V <sub>0</sub> - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке					
--	--	--	--	--	--	--

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1. Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов и опубликование на официальном сайте администрации муниципального образования	Учет количества мест размещения нестационарных торговых объектов. Повышение информированности населения о потенциально возможных местах для организации торговой деятельности.	2022 – 2025 годы. Ежегодно, до 31 декабря	
2. Развитие торговли в малых и удаленных населенных пунктах, в том числе посредством включения в муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих доставку товаров и продукции в отдаленные населенные пункты	Увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов не менее чем на 10% в 2025 году по отношению к 2020 году  <i>Целесообразно установить целевой показатель по количеству нестационарных торговых объектов по годам, с учетом установленного Нацпланом значения</i>	2022 – 2025 годы. Ежегодно, до 31 декабря	
3....			

### 3. Рынок услуг по благоустройству городской среды

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
доля организаций частной формы собственности ... , процентов	$V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100$ , где  V <sub>n</sub> - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты,					

	<p>совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%).</p> <p><math>V_0</math> - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1....			
2....			
3....			

#### 4. Рынок ...

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
<p>доля организаций частной формы собственности ... , процентов</p>	<p><math>V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100</math> , где</p> <p><math>V_n</math> - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%).</p> <p><math>V_0</math> - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке</p>					

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1....			

2....			
3....			

5. Рынок ...

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
доля организаций частной формы собственности ... , процентов	$V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100$ , где $V_n$ - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). $V_0$ - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке					

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1....			
2....			
3....			

6. Рынок ...

Ключевой показатель	Методика расчета	Фактическое значение на 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	На 31.12.2025
доля организаций частной формы собственности	$V_{\text{ключ.показатель}} = \frac{V_n}{V_0} \times 100$ , где					

... , процентов	$V_n$ - количество организаций частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). $V_0$ - все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке					
-----------------	---	--	--	--	--	--

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1....			
2....			
3....			

## II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в ... Костромской области

№ п/п	Содержание мероприятия	Форма исполнения	Ожидаемый результат / целевой показатель	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
1.	Проведение конкурентных закупочных процедур в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами	Организация конкурентных процедур	<p>Количество состоявшихся конкурентных закупочных процедур</p> <p>в 2022 году – не менее [ ] ;</p> <p>в 2023 году – не менее [ ] ;</p> <p>в 2024 году – не менее [ ] ;</p> <p>в 2025 году – не менее [ ]</p> <p>Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок:</p> <p>в 2022 году – не менее [ ] ; (не</p>	2022-2025 годы	

	юридических лиц»		<p>менее чем в 2021 году)</p> <p>в 2023 году – не менее _____ ;</p> <p>в 2024 году – не менее _____ ;</p> <p>в 2025 году – не менее _____</p>		
2.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к закупочной деятельности	<p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %</p> <p>до _____ % в 2022 году (не менее чем в 2021 году);</p> <p>до _____ % в 2023 году;</p> <p>до _____ % в 2024 году;</p> <p>до _____ % в 2025 году</p> <p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %</p> <p>до _____ % в 2022 году (не менее чем в 2021 году);</p> <p>до _____ % в 2023 году;</p> <p>до _____ % в 2024 году;</p> <p>до _____ % в 2025 году</p>	2022-2025 годы	
...					

2. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
1.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Инвентаризация муниципального имущества	Формирование перечня муниципального имущества, не предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	2022-2023 годы	
2.	Приватизация либо перепрофилирование (изменением целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Реализация муниципального плана приватизации	Проведение торгов по продаже муниципального имущества	2022-2025 годы	
3.	Ведение реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и процентов	Актуальный реестр хозяйствующих субъектов	Наличие информации о хозяйствующих субъектах с долей участия муниципального образования 50% и процентов	2022-2025 годы	
...					
3. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
1.					
2.					
...					
4...					