



5–6
декабря
2025

**ИТОГИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА
ФРАНШИЗ, ИНВЕСТИЦИЙ
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
НА ЮГЕ РОССИИ**



**ЮЖНАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ**



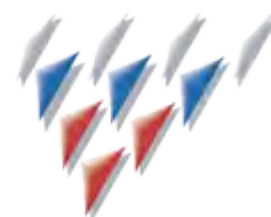
БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА Краснодар Франчайзинг Экспо 2025

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



АДМИНИСТРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

НКО
ЮЖНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Ростелеком



РБК Франшизы



ГРАНД ОТЕЛЬ
ЕКАТЕРИНОДАР
★★★★★

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

РИТМ
ПУБЛИЧНОСТИ

TopFranchise.ru

БИБОСС

М КОНСАЛТИКА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Хелпинвер
Открой новую Россию

BUSINESS
MENS
.RU

ФРАНШИЗА
INFO

Живая
Кубань

DOUBLE
DAY



MEDIA
SMOOTH
Lifestyle



106.8 BUSINESS FM
первое деловое радио

жизнь
клуб маркетинга

МЕНШИКОВА
ПРО ПИАР
PR-агентство

АССОЦИАЦИЯ
АУТСОРСИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ ЮГА

ЮГ TIMES

Экромар
бизнес-афиша

ExpoClub

FINANCE.RU

TotalExpo
Выставки Форумы Семинары

ЯПОКУПАЮ.RU

retail.ru
ритейлеру и поставщику

IMPULSE
GLOBAL COMMUNITY

QUANTUM
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

ae
ALL EVENTS

В ЦИФРАХ

Площадь:

1 256 м²

Деловая программа:

33 эксперта

2 обучающих трека

3 панельные дискуссии

Количество посетителей
за 2 дня:

2 744 человек

32 компании

из **10** регионов России



Евгения Гертель

Амбассадор проекта Краснодар Франчайзинг Экспо
Генеральный директор ООО «Группа компаний
«Экспертные решения»
Президент НКО «Южная ассоциация франчайзинга»

Краснодар Франчайзинг Экспо – это не просто выставка, а площадка для предпринимателей, которые действительно ищут возможности для роста. В этом году проект заметно усилился: вырос уровень участников, деловой программы и качество диалога между бизнесом и инвесторами. Особенно ценно, что форум объединяет региональные и федеральные компании, создавая пространство для реальных партнёрств. Для рынка франчайзинга Юга России это важная точка концентрации экспертизы и практики

Краснодар Франчайзинг Экспо – деловая платформа Юга России для предпринимателей, инвесторов, франчайзеров и представителей инфраструктуры поддержки бизнеса. Проект объединяет готовые бизнес-модели, деловую программу и диалог между рынком.

Распределение экспонентов по сферам деятельности выставки можно представить следующими сегментами:

B2B услуги

Розничная торговля

Услуги и сервис

Здоровье и красота

Общественное питание

32 компании из **10** регионов России



Отзывы участников

«Любое мероприятие, проводимое для игроков рынка франчайзинга, мы считаем обязательным к посещению. Если вы перестаете посещать такие события, значит, ваша сеть недостойна носить имя франшизы, либо вы скоро уйдете с рынка. Краснодарский форум – знаковое событие рынка, и мы остались очень довольны участием в нем. Здесь мы увидели реально заинтересованных людей, участники форума и выставки задавали правильные глубокие вопросы, было видно, что они готовы погружаться в информацию, хотят многое знать. А бизнес-программа форума была очень интересной и насыщенной. В целом, совмещение выставки с форумом – хорошая практика. Теперь мы всегда идем на это мероприятие»

Алексей ЛОКОНЦЕВ,

основатель сети барбершопов «TOPGUN»,
сети киберспортивных клубов «COLIZEUM»,
сооснователь нового проекта арен
киберспортивных гонок «TOPRACING»

«Мы постарались рассказать о нашем бизнесе на панельной дискуссии и показать преимущества открытия компьютерного клуба по нашей франшизе. Основной упор мы сделали на отработанную бизнес-модель и продукт, который интересен все большему количеству гостей наших компьютерных клубов. Форум и выставка проходили в Краснодаре, но мы обратили внимание, что на мероприятие приехало очень много потенциальных партнеров со всего края и ближайших областей. Данная выставка является по сути единственной площадкой на юге России для предпринимателей, которые планируют открывать бизнес по франшизе. По количеству экспонентов мы видим, что рынку франчайзинга еще расти и расти»

Сергей КОЛОМЕЙЦЕВ,

коммерческий директор сети киберспортивных
арен Cyber X, отраслевой партнер проекта
Krasnodar Franchise Expo

«В этом году были приятно удивлены масштабом и качеством организации. Очень крутые стенды, крутое заботливое сопровождение и приятный фуршет после тяжелого первого дня выставки. Спасибо вам большое за возможность участия и такой крутой рост самой выставки»

Аделина САХАПОВА,

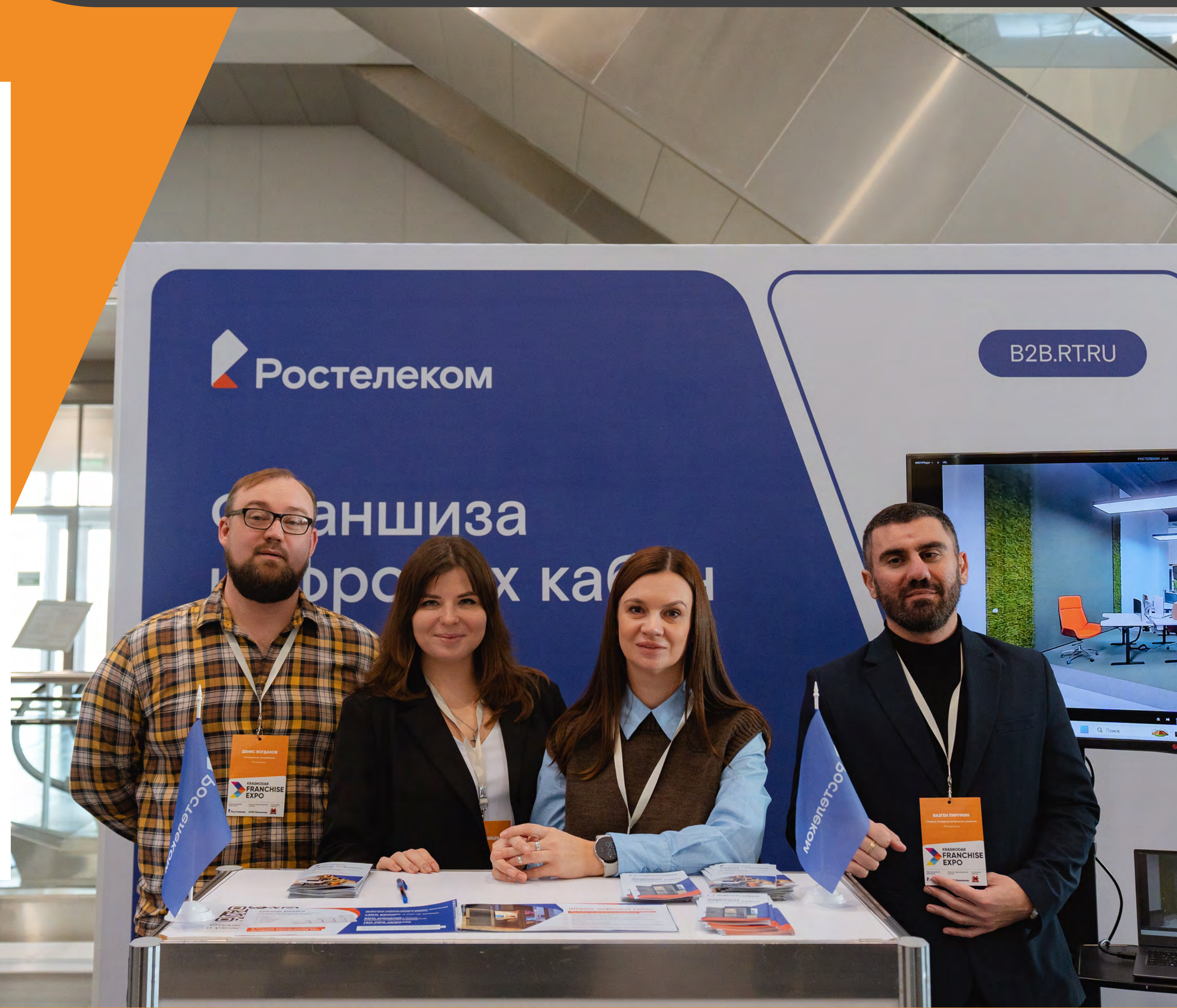
директор платформы для запуска
и сопровождения франчайзи "ФРУК"

«Был впервые на KFE. Также на многих мероприятиях по франчайзингу участвую. Мое личное мнение: сама организация мероприятия была на высоте, посетителей тоже было много. Интерес к результату нашему был. Постараемся и в след году участвовать»

Представитель Неко-Франч

«Мы занимаемся упаковкой и продвижением франшиз, и на Краснодар Франчайзинг Экспо-2025 мы представляли нашего клиента — компанию «Ростелеком» и наш совместный проект — шеринг цифровых про-странств. На данном этапе запущено два направления этого глобаль-ного проекта: франшиза шеринга цифровых кабин и шеринга цифро-вых офисов. Мы представили на выставке эти два продукта. Выставка оказалась довольно крупной, что произвело неожиданное впечатле-ние. Не каждое региональное событие показывает такой масштаб. Краснодарский форум и выставка объединили бизнес всего юга России, более того, участие приняли и предприниматели из других ре-гионов, например, из Новосибирска. Еще один важный итог: на выстав-ке было очень много публики — потенциальных франчайзи. Чувствует-ся, что этому ежегодному мероприятию требуется еще больший размах. Очень приятно, что есть такая явная заинтересованность ре-гионов в формате франчайзинга. Думаю, что в следующем году крас-нодарский форум представит еще более широкое разнообразие франшиз»

Галина ДОЛЖЕНКОВА,
руководитель направления ПАО Ростелеком, партнёр
деловой программы Краснодар Франчайзинг Экспо



При поддержке партнёра форума – ПАО «Ростелеком» – участники обсудили самые актуальные вопросы развития франчайзинга на Юге России:

- Трансформация бизнеса через франчайзинг: как масштабировать сеть без иллюзий
- Маркетинг 2026: новые инструменты продвижения и работающие практики
- Поддержка МСП: реальная инфраструктура, возможности от государства и развитие предпринимательской экосистемы региона



«Говоря в рамках экспертной сессии о текущих показателях франчайзинга в 2025 году, отмечу, что, несмотря на охлаждение экономики, франчайзинг на протяжении последних трех лет показывает уверенный рост. Появляются новые франшизы, мы видим это из данных Роспатента (количество заявок на оформление торгового знака, договоров коммерческой концессии) и из данных в открытых источниках на отраслевых ресурсах Franshiza.ru и Businessmens.ru. Успешно растут франшизы в таких нишах, как туризм, образование и развитие детей, автотовары. Наблюдается уверенный рост и открытие новых точек в продовольственном ритейле. Форум в Краснодаре показал свою эффективность, подобные мероприятия очень важны для рынка. Стоит уже сейчас обратить внимание и на планы 2026 года»

Георгий КУПРИН,

директор по развитию проекта «РБК Франшизы»,
главный информационный партнер проекта Краснодар Франчайзинг Экспо

Экспертная сессия «Территория бизнеса – Юг России 2026»

ЭКСПЕРТЫ:

Галина МАКЕЕВА, заместитель исполнительного директора Фонда развития бизнеса Краснодарского края

Станислав КОЩЕЕВ, главный специалист-эксперт Фонда развития инноваций Краснодарского края

Галина ДОЛЖЕНКОВА, руководитель направления, ПАО Ростелеком, партнёр деловой программы Krasnodar Franchise Expo

Георгий КУПРИН, директор по развитию проекта «РБК Франшизы», главный информационный партнер проекта Krasnodar Franchise Expo

Юлия АЛПАТОВА, член краевого и Федерального Комитета по налогам "ОПОРА РОССИИ", Председатель местного отделения Кавказского района ККО "ОПОРА РОССИИ"

Валерия ЦЫМБАЛЮК, практикующий юрист, владелица юридической компании ВНОРМЕ

Панельная дискуссия «Трансформация бизнеса через франчайзинг»

УЧАСТНИКИ:

Сергей КОЛОМЕЙЦЕВ, коммерческий директор сети киберспортивных арен Cyber X отраслевой партнер проекта Krasnodar Franchise Expo

Андрей СЛЕПЧЕНКО, партнер и действующий франчайзер федеральной сети кофеен «Зацепи»

Бегзада РАМАЗАНОВ, основатель сети кондитерских «Ванлав», кондитер и блогер

Ольга БЛУДОВСКАЯ, исполнительный директор ООО Сабджой Сервис Компани (с 2016 по 2024 Президент и Исполнительный директор ООО Сабвэй Раша Сервис Компани)

Алексей ЛОКОНЦЕВ, основатель сети барбершопов «TOPGUN», сети киберспортивных клубов «COLIZEUM», сооснователь нового проекта арен киберспортивных гонок «TOPRACING»

Ринат МАГДЕЕВ, директор по развитию франшизы крупнейшей международной сети киберспортивных арен Colizeum

Панельная дискуссия «Маркетинг 2026»

УЧАСТНИКИ:

Никита СЫЧЕВ, владелец агентства DOODAH, маркетингового агентства D2R2 и компании POLZA

Марина ГИРЯ, бренд-маркетолог, эксперт по личному бренду, основатель агентства маркетинговых коммуникаций РИТМ, информационный партнер Krasnodar Franchise Expo

Евгений КИРИЧЕНКО, собственник IT компании WebMens, 10 лет опыта в области автоматизации бизнес-процессов компаний

Светлана МЕНШИКОВА, PR-стратег, собственник PR-агентства, соучредитель Ассоциации аутсорсинговых компаний Юга

Ален ОВСЕПЯН, предприниматель и основатель бизнес-концепции Aberdeen «Стритфуд из мраморной говядины»

Вартан ДАНИЕЛЯН, блогер и амбассадор бизнес-концепции Aberdeen

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРМАТ



Помимо дискуссий прошли два практических формата:

- Практический семинар по продажам и маркетингу. Участники разобрали реальные кейсы, ошибки в привлечении клиентов и современные модели роста

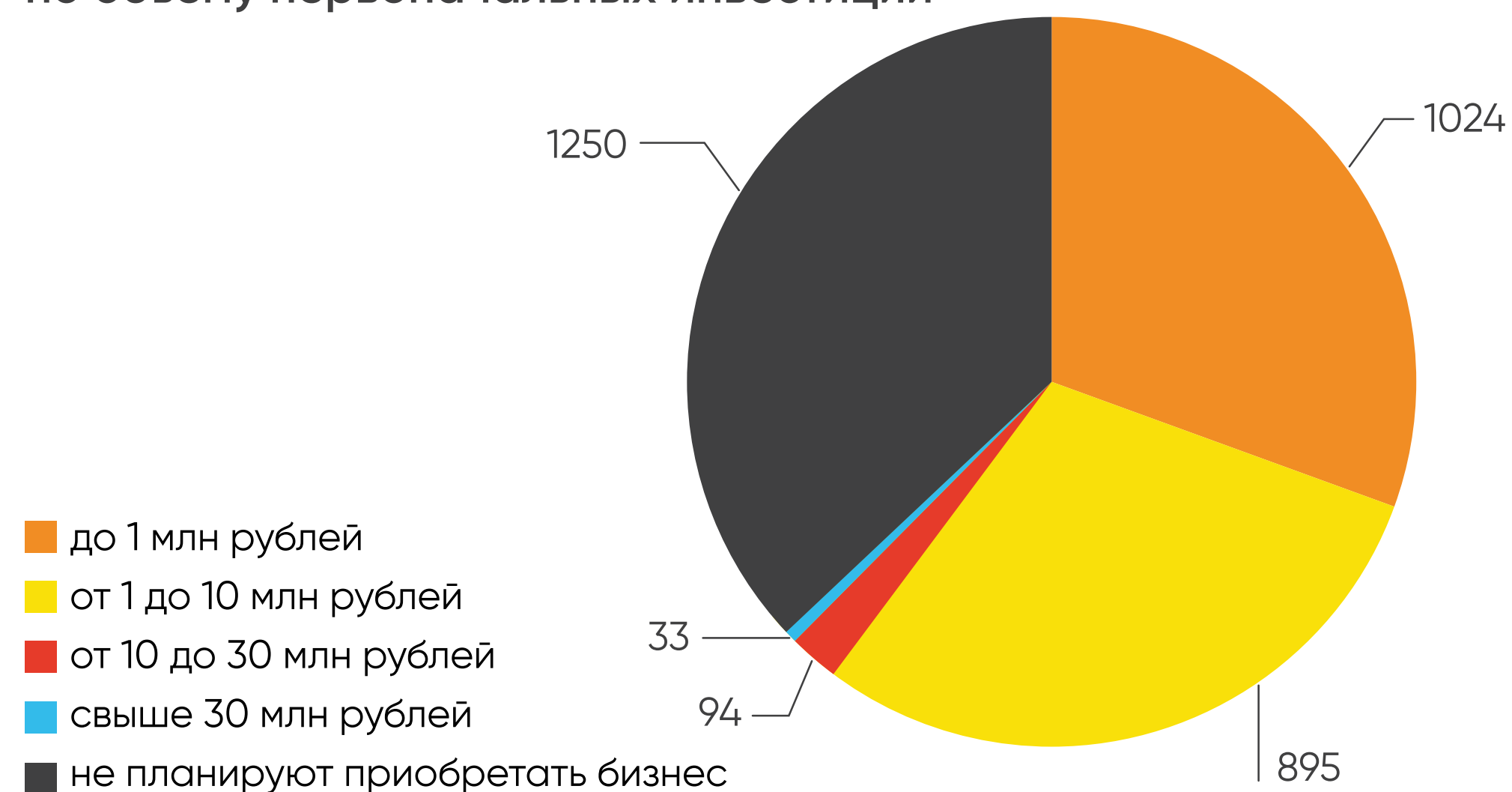
СПИКЕР: Сергей Жариков, директор по маркетингу и продажам StartExam

- Мастер-класс по искусственному интеллекту во франчайзинге, где участники получили инструменты анализа франшиз, проверки цифр и поиска ниш через ИИ

СПИКЕР: Нина Мазур, популяризатор ИИ, предприниматель, автор более 300 обучающих программ



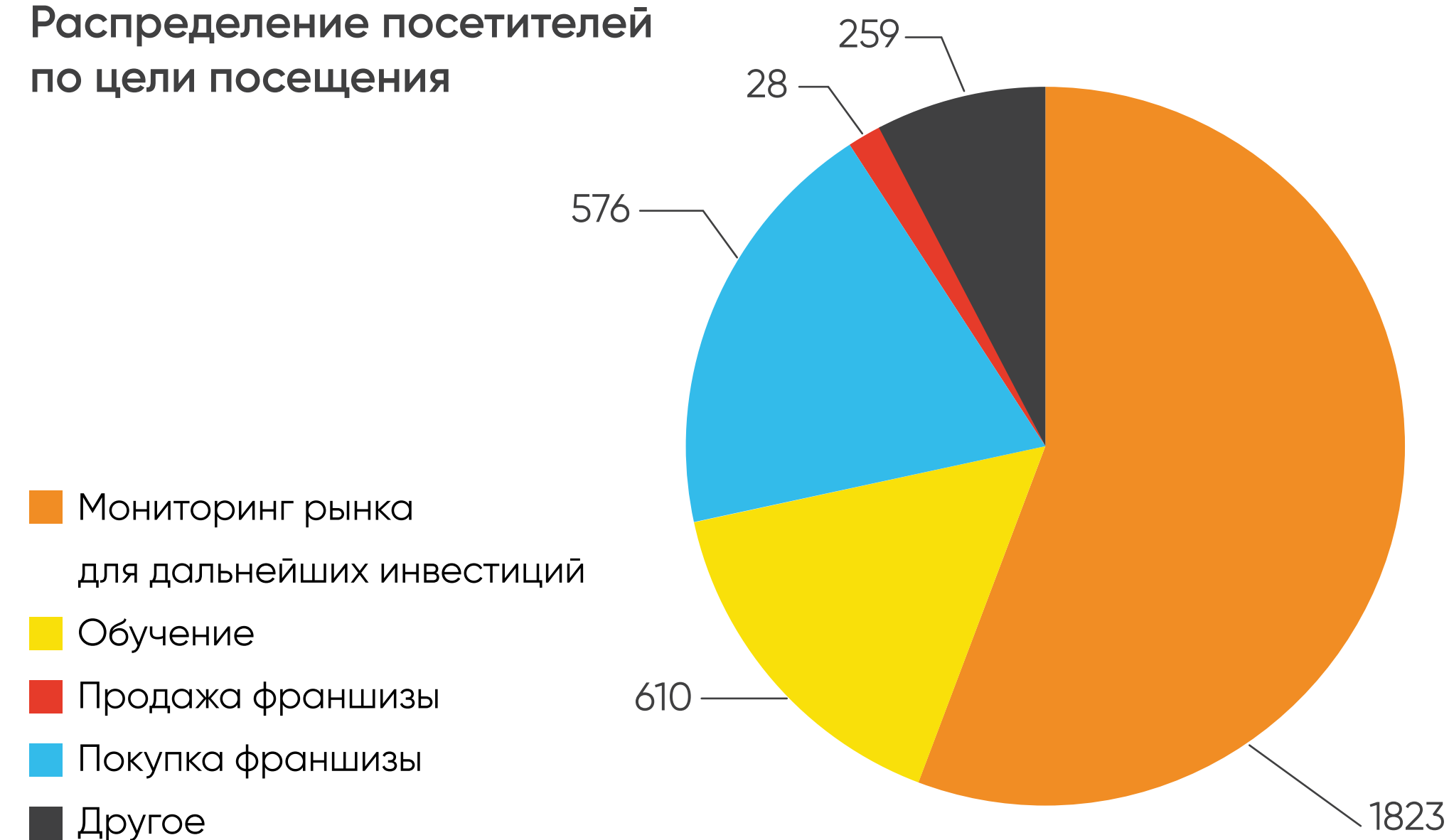
Распределение посетителей по объему первоначальных инвестиций



Распределение посетителей по географии:

- Краснодарский край — 94%
- Ставропольский край — 1%
- Республика Крым — 1%
- Ростовская область — 1%
- Другие регионы — 3%

Распределение посетителей по цели посещения





Фотоотчёт



Видеоотчёт





ВЫСТАВКА-ФОРУМ ФРАНШИЗ, ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ЮГЕ РОССИИ

В 2026 году выставка выходит на новый уровень – за счёт расширения экспозиции, усиления деловой программы и появления отраслевых кластеров

Франшизы и готовые бизнес-модели

B2B-сервисы и решения для малого и среднего бизнеса

Digital, IT, автоматизация, маркетинг, финансы

HoReCa-кластер: оборудование и технологии
для кофеен, ресторанов и кондитерских

Контакты:

Организатор

ООО «ЮЖНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ»

г. Краснодар, ул. Конгрессная, 1

4-5 ДЕКАБРЯ 2026

 franchise.uvk-expo.ru

 franchise@uvk-expo.ru