

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ**

г. Кострома

2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА.....	3
II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности.....	5
2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг.....	7
III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ.....	10
3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	10
3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области.....	23
3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области.....	35
3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области.....	36
3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	46
3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области.....	50
3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.....	63
3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	73
3.9. Мониторинг логистических возможностей Костромской области.....	74
3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	81

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Костромской области (далее – мониторинг) использованы методические подходы, заложенные в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), а также Единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130.

Мониторинг включает в себя следующие разделы, рекомендованные пунктом 39 Стандарта к изучению субъектами Российской Федерации:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Костромской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования Костромской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Костромской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Костромской области и бюджетов муниципальных образований Костромской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой

необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Костромской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении мониторинга использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Костромской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Костромской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.

II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности

В целях проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Костромской области департаментом экономического развития Костромской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований региона организован опрос представителей бизнес-сообщества.

Анкетирование проведено методом CAWI-опроса. Всего в исследовании приняли участие 1067 субъекта предпринимательской деятельности, что составляет 3,7% от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Костромской области.

Среди респондентов присутствуют хозяйствующие субъекты разных категорий бизнеса (микробизнес, малые, средние и крупные предприятия), сфер деятельности и продолжительности осуществления деятельности на рынке (до 1 года, от 1 года до 5 лет, более 5 лет), что обеспечивает репрезентативность выборки и объективность полученных результатов. Структура выборки представлена в таблице.

Таблица 1

Структура выборки респондентов в 2024 году

Параметры выборки	Количество респондентов	Доля респондентов
Категория бизнеса		
Микробизнес	904	84,7%
Малый бизнес	136	12,7%
Средний бизнес	17	1,6%
Крупный бизнес	10	0,9%
Всего	1067	100,0%
Вид деятельности		
Гостиницы / отели	19	1,8%
Детский отдых и оздоровление	5	0,5%
Деятельность на рынке нефтепродуктов (АЗС)	15	1,4%
Добыча полезных ископаемых на участках недр	2	0,2%

местного значения		
Дополнительное образование детей	34	3,2%
Дорожная деятельность	14	1,3%
Дошкольное образование	78	7,3%
Жилищное строительство	7	0,7%
Кадастровые и землеустроительные работы	5	0,5%
Кинотеатры	4	0,4%
Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	3	0,3%
Легкая промышленность	27	2,5%
Медицинские услуги	16	1,5%
Нестационарная и мобильная торговля	62	5,8%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	143	13,4%
Общее образование	33	3,1%
Общественное питание	44	4,1%
Оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной торговли)	215	20,1%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	14	1,3%
Пассажиropеревозки легковым такси	23	2,2%
Пассажиpские авиаперевозки	1	0,1%
Племенное животноводство	14	1,3%
Поставка сжиженного газа в баллонах	5	0,5%
Производство молока и молочной продукции	32	3,0%
Производство строительных материалов	16	1,5%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	20	1,9%
Производство ювелирных изделий	19	1,8%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1	0,1%

Ремонт автотранспортных средств	56	5,2%
Ритуальные услуги	23	2,2%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	2,5%
Рынок водных биоресурсов	1	0,1%
Семеноводство	10	0,9%
Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	6	0,6%
Туроператоры / турфирмы	4	0,4%
Управляющие организации многоквартирными домами	7	0,7%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	34	3,2%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	0,5%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	12	1,1%
Фитнес-услуги и спорт	11	1,0%
Всего	1067	100,0%
Срок деятельности		
Менее 1 года	71	6,7%
От 1 года до 5 лет	210	19,7%
Более 5 лет	786	73,7%
Всего	1067	100,0%

Основную долю респондентов составляют микропредприятия - более 84 %.

В разрезе видов деятельности значительную часть опрошенных составляют хозяйствующие субъекты сфер оптовой и розничной торговли - 20,1 %, обработки древесины и производства изделий из дерева 13,4%. Деятельность в области дошкольного образования осуществляют 7,3% опрошенных респондентов. Нестационарную и мобильную торговлю осуществляют 5,8% опрошенных респондентов, ремонт автотранспортных осуществляют 5,2% опрошенных респондентов.

Доля представителей других сфер деятельности в структуре выборки не превышает при анализе 3% от количества опрошенных респондентов.

По продолжительности осуществления деятельности респонденты распределились следующим образом: наибольшую долю (73,7%) составляют субъекты, присутствующие на рынке более 5 лет, предпринимателей осуществляют деятельность более 1 года, но менее 5 лет - 19,7 % и 6,7% предприятий работающих менее 1 года.

2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг

Мониторинг удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции проведен также посредством электронного анкетирования.

Всего в опросе приняли участие 3 022 человек, что составляет 0,53% численности населения региона.

Среди респондентов присутствуют жители всех муниципальных образований области, представители разного социального статуса (работающие по найму, пенсионеры, учащиеся и др.) с разным уровнем среднемесячного дохода на одного члена семьи. Из общего количества опрошенного населения 16% проживают на территории городских округов, 31% - муниципальных округов и 53% - муниципальных районов области.

Таблица 2

Структура выборки респондентов в 2024 году

Параметры выборки	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов
Пол		
Мужской	641	21,2%
Женский	2381	78,8%
Всего	3022	100,0%
Социальный статус		
Домохозяйка/домохозяин	172	6%
Временно не работающий	167	6%
Пенсионер	268	9%
Предприниматель	174	6%
Работаю по найму	1898	63%
Самозанятый	157	5%
Учащийся/студент	186	6%
Всего	3022	100,0%
Среднемесячный доход на одного члена семьи		

до 10 тыс. руб.	355	11,7%
10-20 тыс. руб.	1176	38,9%
20-30 тыс. руб.	911	30,1%
30-45 тыс. руб.	399	13,2%
более 45 тыс. руб.	181	6,0%
Всего	3022	100,0%
Место проживания		
город Буй	84	2,8%
город Волгореченск	54	1,8%
город Галич	75	2,5%
город Кострома	504	16,7%
город Шарья	80	2,6%
Антроповский район	66	2,2%
Буйский район	65	2,2%
Вохомский район	129	4,3%
Галичский район	73	2,4%
Кадыйский район	65	2,2%
Кологривский муниципальный округ	18	0,6%
Костромской район	495	16,4%
Красносельский район	130	4,3%
Макарьевский район	13	0,4%
Мантуровский муниципальный округ	69	2,3%
Межевской муниципальный округ	72	2,4%
Муниципальный район город Нерехта и Нерехтский район	83	2,7%
Нейский муниципальный округ	76	2,5%
Октябрьский район	83	2,7%
Островский муниципальный округ	72	2,4%
Павинский муниципальный округ	72	2,4%
Парфеньевский муниципальный округ	60	2,0%

Поназыревский муниципальный округ	69	2,3%
Пыщугский муниципальный округ	89	2,9%
Солигаличский муниципальный округ	67	2,2%
Судиславский район	77	2,5%
Сусанинский район	71	2,3%
Чухломский район	132	4,4%
Шарьинский район	79	2,6%
Всего	3022	100,0%

В структуре выборки большинство женщин (78,8%), мужчин 21,2%. Преимущественно представлены работающие по найму (63%), 9% респондентов находятся на пенсии, в выборке присутствуют по 6% респондентов - учащихся (студентов), временно не работающих и самозанятых граждан, домохозяек, лиц ведущих домашнее хозяйство и предпринимателей и 5 % респондентов являющихся самозанятыми.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у половины опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 15% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 27% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. Порядка 19,2% респондентов имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе у 6% - более 45 тыс. рублей).

В данном мониторинге оценка удовлетворенности населения состоянием конкуренции, качеством и ассортиментом предлагаемых товаров, работ и услуг проведена в отношении следующего перечня товарных рынков:

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинские услуги;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- дошкольное образование;
- общее образование;
- среднее профессиональное образование;
- услуги детского отдыха и оздоровления;
- дополнительное образование детей;
- ритуальные услуги;
- семеноводство;
- жилищное строительство;
- дорожная деятельность (за исключением проектирования);
- архитектурно-строительное проектирование;

- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- услуги по сбору и транспортированию ТКО;
- поставка сжиженного газа в баллонах;
- рынок нефтепродуктов (АЗС);
- пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозки легковым такси;
- легкая промышленность;
- производство строительных материалов;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет);
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство мясной продукции;
- производство рыбной продукции;
- нестационарная и мобильная торговля;
- производство ювелирных изделий;
- фитнес услуги и спорт;
- общественное питание;
- гостиницы/отели;
- туроператоры/турфирмы;
- кинотеатры;
- управляющие организации многоквартирными домами;
- пассажирские авиаперевозки.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ

3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Костромской области респондентам в ходе проведения анкетирования предложено ответить на вопрос о восприятии ими уровня конкуренции в регионе, оценив состояние конкуренции на рынке одним из четырех вариантов ответа: высокая конкуренция, умеренная, слабая или отсутствует.

По результатам опроса, 46,2% предпринимателей отметили умеренный уровень конкуренции на своем отраслевом рынке, 27,6% - высокий уровень конкуренции, 17,2% - слабый уровень, 9,1 % респондентов считают, что конкуренция в их сфере деятельности отсутствует.

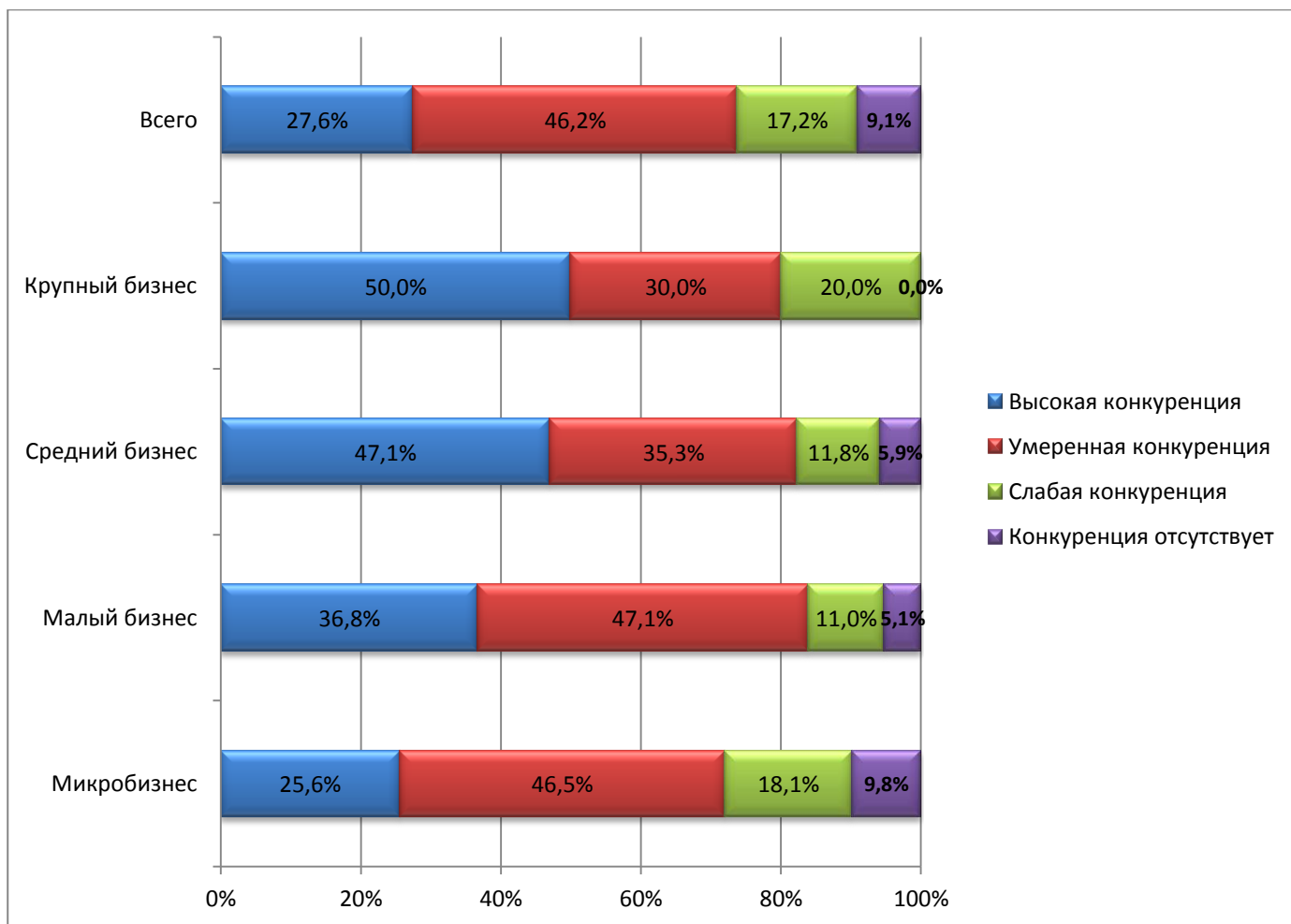


Рис. 1. Оценка предпринимателями разных категорий бизнеса состояния конкуренции на региональных рынках

При этом высокий уровень конкуренции отмечает наибольшая доля представителей крупного и среднего бизнеса (50,0% и 47,1%), а также 36,8 % респондентов - предпринимателей малого бизнеса и 25,6 % респондентов представителей малого бизнеса. Положительно уровень конкуренции оценивает большинство опрошенных всех категорий предпринимательства (порядка 73,8% респондентов разных категорий отмечают высокую или умеренную конкуренцию в своей сфере деятельности).

По мнению респондентов-предпринимателей, наиболее высококонкурентным рынком является производство ювелирных изделий.

Также к высококонкурентным сферам можно отнести розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (более половины опрошенных указывают на высокую конкуренцию в указанных сферах деятельности).

Также к рынкам с высоким уровнем конкуренции, где более 80% предпринимателей отмечают умеренную и высокую конкуренцию, относятся:

- жилищное строительство;
- легкая промышленность (производство одежды и обуви);
- нестационарная и мобильная торговля;
- оптовая и розничная торговля (за исключением нестационарной);
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- в сфере общественного питания;
- пассажироперевозки легковым такси;
- производство строительных материалов;
- в сфере семеноводства

К сферам с умеренной конкуренцией, где более 50% субъектов отметили высокий и умеренный уровень конкуренции, относятся:

- в сфере гостиничного бизнеса;
- легкой промышленности;
- детского отдыха и оздоровления;
- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- услугах связи;
- добыче полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- дорожной деятельности;
- деятельности кинотеатров;
- деятельности на рынке нефтепродуктов;
- медицинских услуг;
- поставке сжиженного газа в баллонах;
- производстве хлеба и хлебобулочных изделий;
- ремонте автотранспортных средств;
- предоставлению ритуальных услуг;
- деятельности управляющих организации многоквартирными домами;
- семеноводство;
- племенного животноводства;
- строительстве объектов капитального строительства;
- деятельности туроператоров и турфирм.

К сферам с недостаточным уровнем конкуренции, где более 50% предпринимателей отмечают слабую конкуренцию или ее отсутствие, относятся деятельность по осуществлению кадастровых и землеустроительных работ; сфера общего образования, сфера купли-продажи электрической энергии на розничном рынке, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, фитнес-услуг и спорта, водных биоресурсов, услуг по сбору и транспортированию ТКО, услуг в сфере ЖКХ и пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

По сравнению с результатами прошлогоднего опроса, в 2024 году на 2,2 п.п. уменьшилась доля респондентов, отметивших высокий уровень конкуренции в

своей сфере деятельности. Доля опрошенных, указавших умеренный уровень конкуренции, уменьшилась на 4,1 п.п., указавших слабый уровень увеличилась на 3,1 п.п. Отсутствие конкуренции в текущем периоде отметило на 3,3 п.п. больше респондентов по сравнению с 2023 годом.

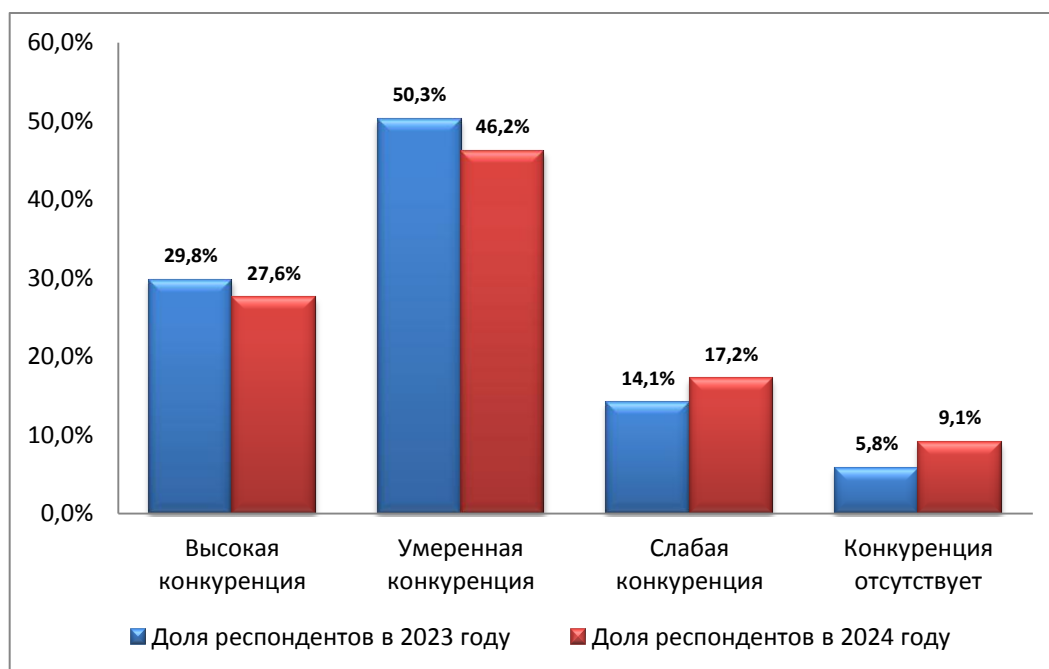


Рис. 2. Оценка предпринимателями состояния конкуренции на региональных рынках в 2023-2024 годах

Сравнивая итоги последних опросов в разрезе категорий бизнеса, можно отметить следующее.

Доля представителей малого и среднего бизнеса, отметивших высокую конкуренцию, в 2024 году увеличилась на 19,5 п.п., микробизнеса уменьшилась на 3,5 п.п. и на 14,3 п.п. уменьшилась доля крупных предпринимателей, отметивших высокую конкуренцию в своей сфере деятельности.

По сравнению с прошлым периодом, в 2024 году респонденты всех категорий бизнеса чаще указывают на умеренный уровень конкуренции. Доля представителей предприятий средней категории, отметивших умеренную конкуренцию на рынке, уменьшилась на 23,7 п.п., крупного бизнеса увеличилась на 1,4 п.п., малого бизнеса уменьшилась на 8,6 п.п., микропредприятий также уменьшилась на 3 п.п.

Вместе с тем, в текущем периоде на отсутствие конкуренции также как и в 2023 году не указал ни один предприниматель крупного бизнеса (в 2022 году отсутствие конкуренции в своей сфере отметили 6% крупных предпринимателей). Доля так же ответивших предпринимателей малого и микробизнеса увеличилась на 3,8 п.п. по сравнению с 2023 годом.

В целом, доля представителей крупного и среднего бизнеса, отметивших высокий и умеренный уровень конкуренции, уменьшилась в текущем периоде на

12,9 п.п. и 10,9 п.п. соответственно. Доля респондентов, относящихся к малому и микробизнесу также уменьшилась соответственно на 2,8 п.п. и 6,6 п.п. при оценке высокий и умеренный уровень конкуренции.

Таким образом, в 2024 году сохраняется высокая и умеренная оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в регионе, что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения бизнеса.

Для более полного анализа состояния конкуренции в Костромской области респондентам, помимо уровня развития конкуренции в их сфере деятельности, предложено оценить количество конкурентов бизнеса, который они представляют, в динамике за последние три года.

У 11 % опрошенных конкуренты на рынке отсутствуют. Так считают 7% представителей среднего бизнеса, 14 % малого бизнеса и 11 % микропредприятий.

Большее число анкетированных (33%) ответили, что их предприятие имеет от 3 до 8 конкурентов. Данный факт отмечает около трети респондентов крупного, малого и микробизнеса, 20% среднего бизнеса.

28% респондентов отметили, что в их сфере деятельности присутствуют более 8 конкурентов. Так ответили 44% представителей крупных предприятий, 34% предпринимателей малого бизнеса, порядка 47% предпринимателей среднего и 24% респондентов микробизнеса.

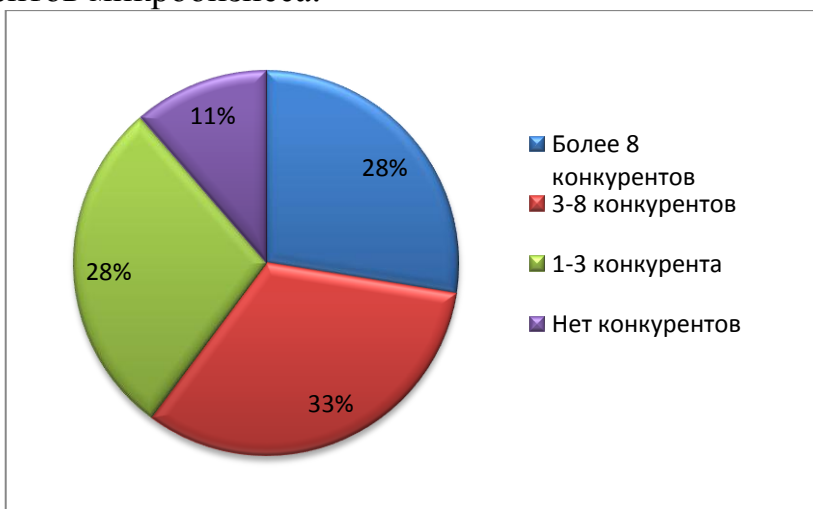


Рис. 3. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют

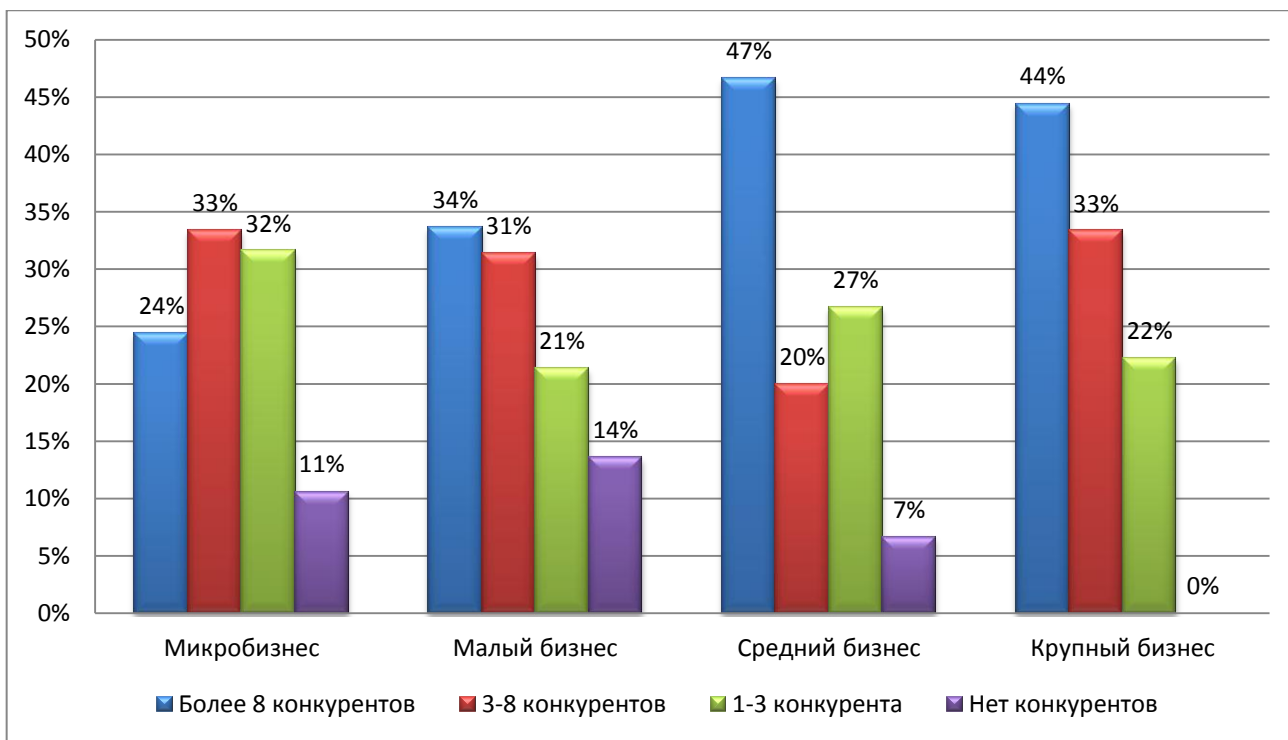


Рис. 4. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют (по категориям бизнеса)

На наличие 1-3 конкурентов указали 28% респондентов: 32 % микропредприятий и более 21% представителей других категорий бизнеса.

Кроме того, половина респондентов считают, что количество конкурентов в их сфере деятельности за последние три года не изменилось. 38 % опрошенных отмечают увеличение количества конкурентов на рынке на 1-3 хозяйствующих субъекта, 6 % - более чем на 4 субъекта. Сокращение количества конкурентов на 1-3 организации указали 5 % респондентов, более чем на 4 организации – около 1% респондентов.

В разрезе категорий бизнеса за три последних года наблюдается следующая динамика. Отсутствие изменений в количестве хозяйствующих субъектов на рынке отмечает каждый второй представитель микропредприятий, крупного и малого бизнеса и 33% представителя среднего бизнеса.

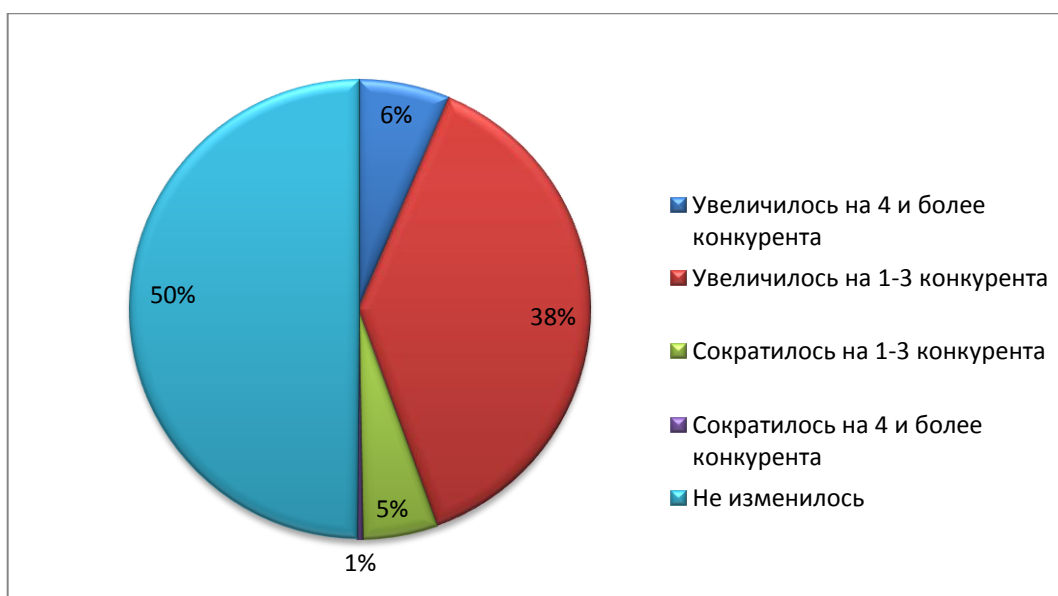


Рис. 5. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года

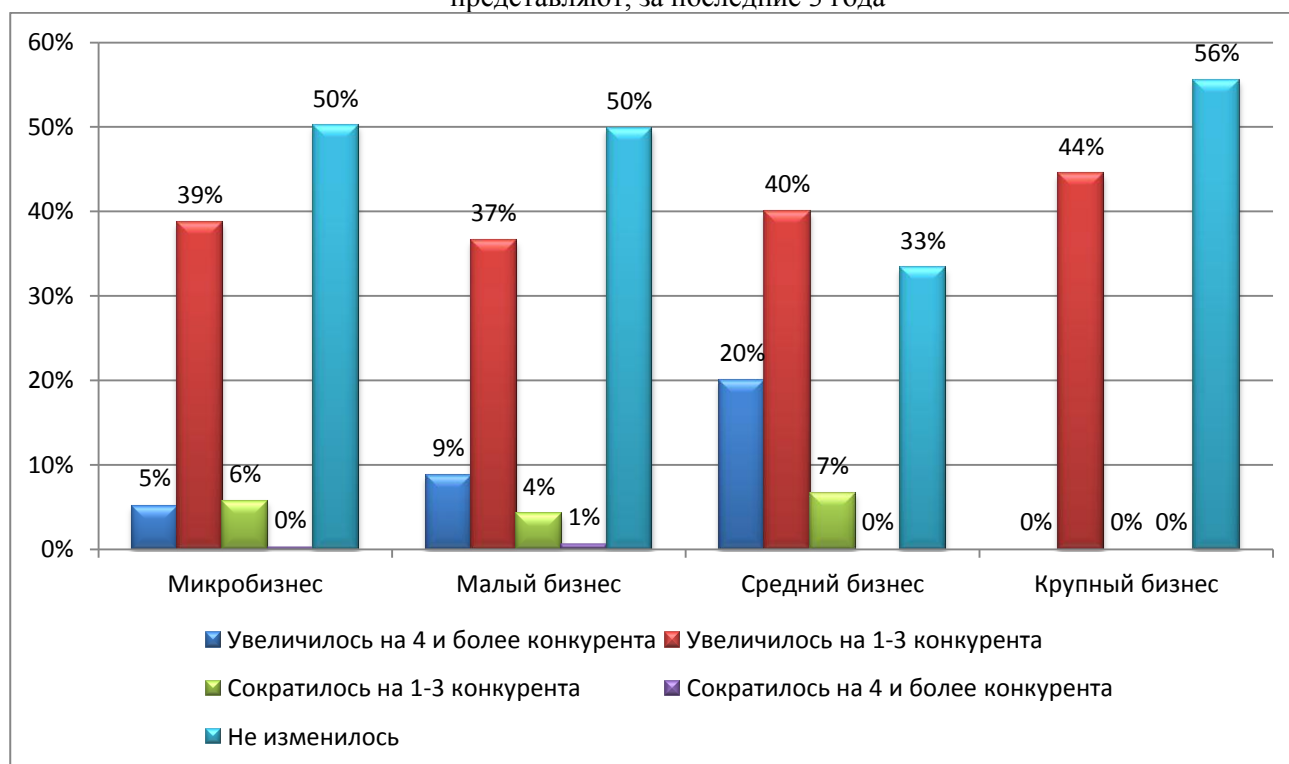


Рис. 6. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года (по категориям бизнеса)

Увеличение количества конкурентов более чем на 4 указывают в основном субъекты среднего бизнеса (20%). Так же ответили более 5% представителей микробизнеса, 9% респондентов малого бизнеса.

Более трети субъектов всех респондентов бизнеса и отмечают увеличение количества конкурентов в их сфере деятельности на 1-3 организации.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов на рынке на 1-3 организации указали 5 % представителей бизнеса.

Значительное сокращение количества конкурентов (более чем на 4) отметили только около 1% представителей бизнеса.

Анализ результатов опроса предпринимателей в разрезе осуществляемых ими видов деятельности показывает, что в большинстве сфер бизнеса количество действующих конкурентов хозяйствующих субъектов за последние три года не изменилось.

Увеличение количества конкурентов отметили более 18 % представителей рынков:

- гостиничного бизнеса;
- легкой промышленности;
- медицинских услуг;
- нестационарной и мобильной торговли;
- оптовой и розничной торговли (за исключением нестационарной);
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- пассажироперевозок легковым такси;
- племенного животноводства
- производства ювелирных изделий;
- производства строительных материалов;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- общественного питания;
- оказания туристских услуг;
- строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства).

Сокращение количества конкурентов на рынке за последние 3 года отметили порядка 6 % опрошенных предпринимателей. Основная масса сокращения количества конкурентов отмечается в сфере пассажирских авиаперевозок и в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Результаты опроса предпринимателей показывают, что, несмотря на сложные экономические условия, связанные с санкционным давлением недружественных государств, предпринимательская деятельность в области осуществляется эффективно и продолжает развиваться.

Одним из факторов, оказывающих влияние на состояние конкуренции в регионе, являются меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами для повышения своей конкурентоспособности.

Результаты анкетирования показывают, что за последние 3 года самым распространенным способом закрепить позиции предприятия на рынке является расширение ассортимента производимой продукции, так ответили 31% респондентов (на 6 п.п. меньше, чем в 2023 году).

Техническое перевооружение (модернизацию) производства в качестве принимаемой меры повышения конкурентоспособности отметили 20% опрошенных. Отмечается, что 19% опрошенных предпринимателей указали, что за последние 3 года проводили оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и 24 % осуществляло мероприятия по обучению (переподготовке) персонала.



Рис. 7. Меры по повышению конкурентоспособности товаров/работ/услуг, предпринимаемые респондентами за последние 3 года

В то же время 30% респондентов не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции (товаров, работ, услуг), что на 5 п.п. больше прошлогоднего показателя.

Таким образом, по результатам исследования мнения предпринимательского сообщества можно сделать вывод о **благоприятном состоянии и динамике конкурентной среды** на товарных рынках Костромской области:

- более 73 % респондентов отмечают высокий и умеренный уровень конкуренции на рынке присутствия (около 28% - высокий уровень конкуренции);
- более 60% хозяйствующих субъектов имеют более 3 (28% опрошенных – более 8) конкурентов на рынке;
- более 44 % респондентов указывают на увеличение количества конкурентов за последние 3 года (около 6 % - на 4 и более конкурента);
- порядка 61% опрошенных имеют 2 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), 13 % опрошенных - более 8 поставщиков.

Анкетирование представителей бизнес-сообщества проведено также в целях определения наличия (отсутствия) административных барьеров для открытия бизнеса, ведения деятельности на рынке и оценки их преодолимости для предпринимателей.

По результатам опроса респондентов о существующих административных барьерах при входе на рынок, большинство предпринимателей (82%) ответили, что не сталкивались с препятствиями при открытии своего дела .

Таблица 3

**Виды существующих административных барьеров, препятствующих
открытию бизнеса (по категориям бизнеса)**

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Регистрация предприятия	5%	1%	0%	0%	4%
Разработка проектной документации	2%	3%	0%	0%	2%
Получение лицензии	4%	5%	7%	0%	4%
Регистрация прав собственности на имущество (движимое и недвижимое)	3%	2%	7%	0%	3%
Предоставление земельных участков в аренду или собственность	2%	4%	0%	0%	3%
Перевод жилых помещений в нежилые	1%	1%	7%	0%	1%
Подключение к электрическим сетям, водоснабжению, газоснабжению и др. сетям коммунальной инфраструктуры	5%	8%	0%	22%	6%
Не сталкивался с административными барьерами	82%	83%	87%	78%	82%

Значительное количество предпринимателей отмечают, что при входе на рынок возникают сложности с подключением к сетям коммунальной инфраструктуры (отметили 6% респондентов). Указанную проблему в основном отмечают субъекты крупного бизнеса (22% респондентов), 8% респондентов малого бизнеса и порядка 5% респондентов микробизнеса.

4% опрошенных предпринимателей указали наличие проблемы с получением лицензии (так ответили 4% представителей микробизнеса, 5% - малых предприятий и 7% - среднего бизнеса).

Присутствие административных барьеров при открытии бизнеса зависит также от сферы предпринимательской деятельности.

Так, с трудностями при подключении к сетям коммунальной инфраструктуры сталкиваются в основном предприниматели рынка жилищного строительства- более 28 % опрошенных субъектов данной сферы).

Предоставление земельных участков в аренду или собственность является барьером для предпринимателей сфере дорожной деятельности (более 21%

опрошенных) и при деятельности по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (отметили 20% опрошенных).

С трудностями регистрация прав собственности на имущество (движимое и недвижимое) сталкиваются субъекты по деятельности оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (указали 40% респондентов данного рынка).

Осуществлению текущей деятельности на рынке также могут препятствовать различные административные ограничения. Так, более 23% опрошенных хозяйствующих субъектов всех категорий отмечают в качестве существующего административного барьера высокие налоги.

На нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, указывают 20 % респондентов. Так ответили 19% субъектов микробизнеса, 21% - малого, 20%- среднего и 44% - крупного бизнеса.

Значительная доля респондентов (63%) указала, что административные барьеры при ведении текущей деятельности отсутствуют. Так считают более 22% опрошенных субъектов крупного бизнеса, более 60% представителей малых, средних и микропредприятий.

Таблица 4

Виды существующих административных барьеров, препятствующих ведению текущей предпринимательской деятельности (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Сложность предоставления доступа к земельным участкам	3%	4%	7%	11%	4%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	19%	21%	20%	44%	20%
Коррупция (в т.ч. дискриминация и предоставление и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2%	1%	0%	0%	2%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	3%	4%	7%	11%	3%
Высокие налоги	22%	24%	13%	44%	23%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1%	3%	0%	0%	1%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1%	3%	0%	11%	2%
Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или	1%	1%	0%	0%	1%

входу на рынок новых участников					
Нет ограничений	63%	62%	60%	22%	63%

Высокие налоги и нестабильность существующего законодательства являются основными факторами, ограничивающими ведение деятельности, для хозяйствующих субъектов практически всех исследуемых рынков.

Предпринимателям также было предложено оценить, насколько преодолимы существующие на рынке административные барьеры, препятствующие открытию бизнеса и ведению хозяйственной деятельности.

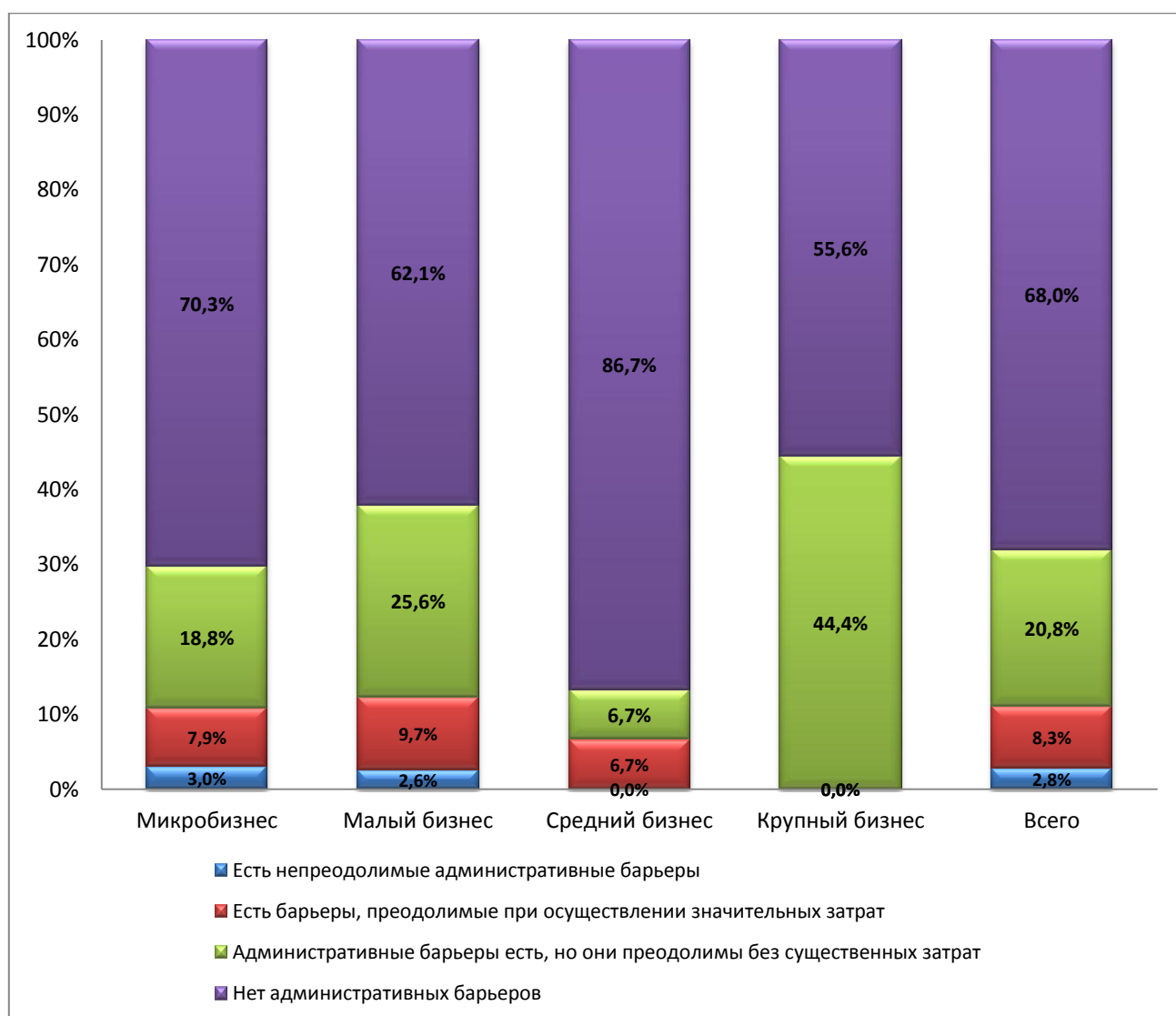


Рис. 8. Оценка предпринимателями уровня административных барьеров, препятствующих входу на рынок и ведению текущей деятельности (по категориям бизнеса)

По мнению большинства респондентов, административные барьеры на рынке либо вовсе отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат. Так ответили 88,8% опрошенных (более 93,4 % представителей среднего бизнеса,

порядка 87,7 % малого и микробизнеса и 100% представители крупного предпринимательства).

Наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, отметили 7,9% опрошенных предпринимателей микробизнеса, 9,7%- малого и 6,7% - среднего бизнеса.

На наличие непреодолимых ограничивающих факторов указали 2,8% предпринимателей.

Большинство хозяйствующих субъектов всех видов деятельности не сталкиваются с административными барьерами или с легкостью их преодолевают.

На наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат указывают 42,9% опрошенных респондентов в сфере жилищного строительства, а также 31,6% респондентов в сфере гостиничного бизнеса, 28,6% предпринимателей дорожной деятельности и в сфере пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

Наличие непреодолимых административных барьеров отмечают порядка 20% субъектов сферы слуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Для оценки ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности, важно определить, как изменилось их количество и уровень за последнее время.

По мнению 61% предпринимателей административные барьеры на рынке отсутствуют (62,3 % считали так в 2023 году).

Снижение уровня и количества административных ограничений за последние 3 года отметили 16 % субъектов предпринимательской деятельности (10% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6% указали, что присутствующие ранее административные барьеры полностью устранены).

Для 16 хозяйствующих субъектов уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились.



Рис. 9. Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение 3 последних лет

Об ухудшении ситуации с наличием факторов, препятствующих ведению деятельности на рынке, сообщают 5% опрошенных предпринимателей.

Также в ходе опроса выявлено мнение предпринимателей об эффективности действий органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: насколько государственные органы способствуют развитию предпринимательской деятельности или наоборот, препятствуют.

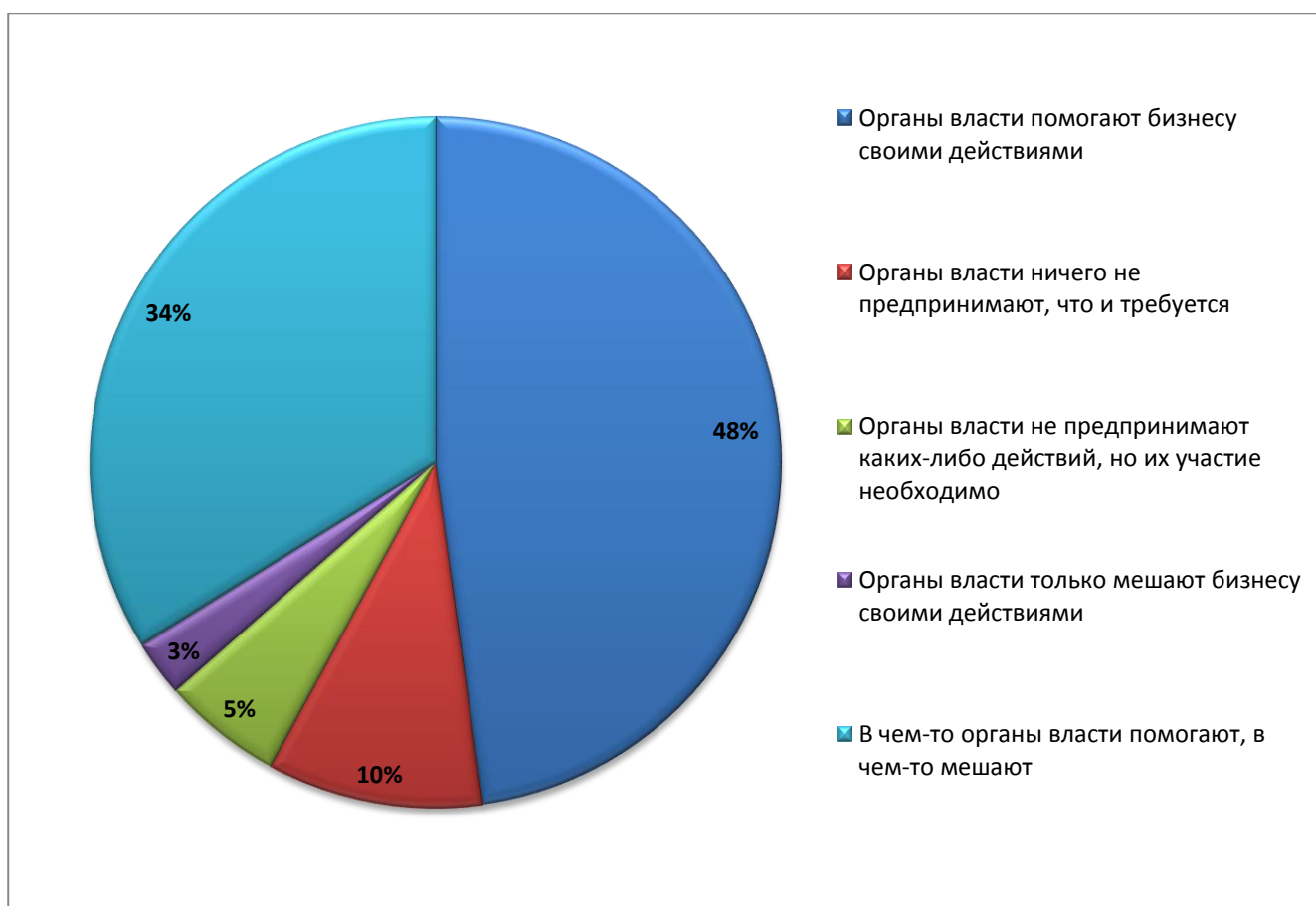


Рис. 10. Оценка предпринимателями эффективности деятельности органов власти

Наибольшая доля субъектов бизнеса (48%) положительно характеризует действия органов государственной власти на своем рынке присутствия, отмечая, что органы власти помогают им в осуществлении предпринимательской деятельности. Другие 34% респондентов считают, что органы власти в чем-то помогают работе бизнеса, а в чем-то, наоборот, мешают.

На бездействие государственных структур указывают 15% предпринимателей (10 % считают, что их участие не требуется, 5 % - что участие органов власти на рынке необходимо для его нормального функционирования). Наименьшая часть опрошенных (3%) негативно оценивает работу органов власти, считая, что они только мешают работе бизнеса.

Для стабильного функционирования и развития рыночной экономики в регионе важно, чтобы новые хозяйствующие субъекты имели свободный доступ на товарные рынки для начала осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому частью исследования является опрос мнения предпринимателей о возможности недискриминационного доступа на региональные рынки, с целью выявить, сталкивались ли они с такими условиями доступа на рынок, при которых были поставлены в неравное положение по сравнению с другими субъектами бизнеса.



Рис. 11. Мнение предпринимателей о наличии дискриминационных условий доступа на товарные рынки Костромской области

Результаты опроса показывают, что 94% респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями в своей сфере деятельности.

С ценовой дискриминацией столкнулись 3% предпринимателей (в основном, малые и микропредприятия).

Иные дискриминирующие факторы отметили порядка 3% опрошенных предпринимателей.

Таким образом, ситуация с административными барьерами и возможностью недискриминационного доступа на товарные рынки Костромской области оценивается как благоприятная:

- более 88,8% респондентов отмечают отсутствие административных барьеров на рынке или оценивают их как преодолимые без существенных затрат;
- 61% респондентов ответили, что ограничения административных барьеров в течение последних 3 лет отсутствуют;
- более 58% респондентов отмечают благотворное влияние органов государственной власти на работу бизнеса (48% считают, что органы власти помогают предпринимательской деятельности, 10% - не предпринимают каких-либо действий, что и необходимо).

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области

Респондентам в первую очередь предложено оценить количество продавцов товаров, работ, услуг на вышеперечисленных рынках, выбрав один из вариантов ответа: много, достаточно, мало или нет совсем.

Наибольшая доля опрошенных (57%) считает, что продавцов на товарных рынках региона достаточно. Еще 4% жителей области отметили, что различные товары, работы и услуги предлагает много субъектов. Четверть респондентов указала, что продавцов на региональных рынках представлено недостаточно, 14% - нет совсем.

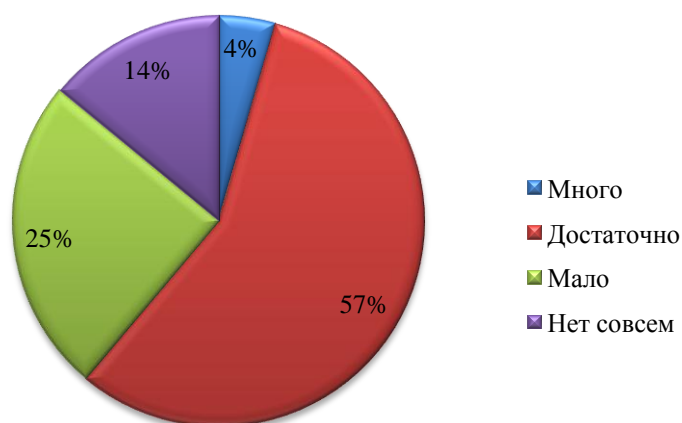


Рис. 12. Количество продавцов товаров, работ, услуг на рынках Костромской области по оценке населения

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на исследуемых рынках большинство опрошенных потребителей оценивает как удовлетворительное (скорее удовлетворительное), так ответили более 71,7% респондентов.

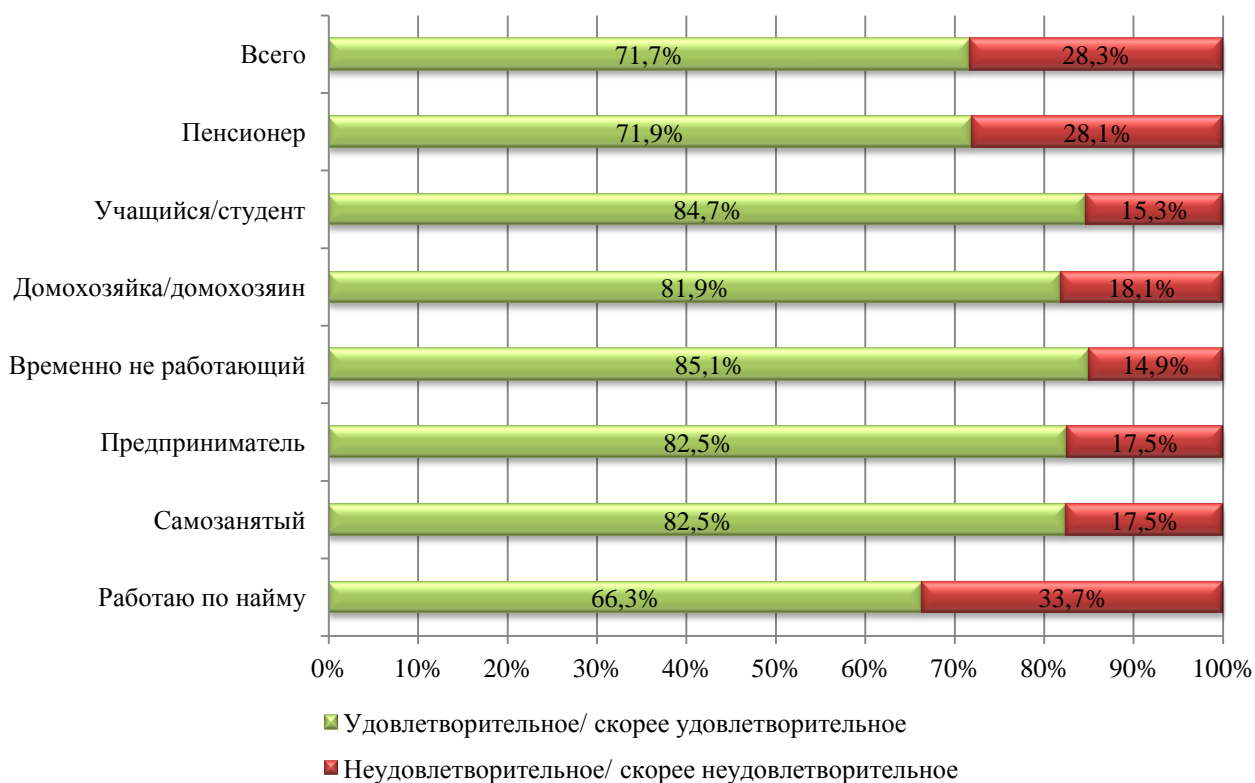


Рис. 13. Оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Костромской области с учетом социального статуса респондентов

Наибольшее количество удовлетворенных состоянием конкуренции наблюдается среди временно не работающих (85,1%). 84,7% учащихся (студентов), 82,5% предпринимателей и самозанятых, 81,9% домохозяек (домохозяинов) отметили удовлетворительную (скорее удовлетворительную) конкуренцию на региональных рынках. Меньше всего удовлетворенных состоянием конкуренции среди работающих по найму (66,3%).

В разрезе региональных товарных рынков получены следующие результаты. Наибольшее количество респондентов (84,1%) отмечает удовлетворительное (скорее удовлетворительное) состояние конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами. Так же более 80% жителей региона оценили конкуренцию на рынках дошкольного образования, общего образования, ритуальных услуг, производства хлеба и хлебобулочных изделий. Более 75% опрошенных положительно оценивают состояние конкуренции на рынках дополнительного образования, нефтепродуктов и поставки сжиженного газа в баллонах, пассажироперевозок легковым такси, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи и интернета, общественного питания. В других сферах конкуренцию оценивают удовлетворительно более 60% опрошенных, за исключением рынков пассажирских авиаперевозок и медицинских услуг.

Неудовлетворительное состояние конкуренции отмечает наибольшая доля респондентов в сфере пассажирских авиаперевозок (42,3%). Также значительное

количество опрошенных (40,6%) негативно оценивает конкуренцию на рынках медицинских услуг.

Таблица 5

Оценка состояния конкуренции на рынках Костромской области

Наименование рынка	Оценка состояния конкуренции	
	Удовлетворительно/ Скорее удовлетворительно	Неудовлетворительно/ Скорее неудовлетворительно
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	84,1%	15,9%
Медицинские услуги	59,4%	40,6%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	69,5%	30,5%
Дошкольное образование	84,8%	15,2%
Общее образование	82,7%	17,3%
Среднее профессиональное образование	70,4%	29,6%
Услуги детского отдыха и оздоровления	73,2%	26,8%
Дополнительное образование детей	79,1%	20,9%
Ритуальные услуги	84,4%	15,6%
Семеноводство	68,1%	31,9%
Жилищное строительство	64,7%	35,3%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	68,8%	31,2%
Архитектурно-строительное проектирование	67,0%	33,0%
Кадастровые и землеустроительные работы	71,3%	28,7%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	64,7%	35,3%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	69,2%	30,8%
Поставка сжиженного газа в баллонах	76,2%	23,8%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	78,9%	21,1%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	72,6%	27,4%
Пассажиropеревозки легковым такси	77,9%	22,1%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	60,5%	39,5%
Производство строительных материалов	68,2%	31,8%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	76,3%	23,7%

Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	79,9%	20,1%
Производство молока и молочной продукции	72,7%	27,3%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	81,1%	18,9%
Производство мясной продукции	70,8%	29,2%
Производство рыбной продукции	60,5%	39,5%
Нестационарная и мобильная торговля	74,4%	25,6%
Производство ювелирных изделий	68,7%	31,3%
Фитнес услуги и спорт	73,4%	26,6%
Общественное питание	76,1%	23,9%
Гостиницы/отели	72,7%	27,3%
Туроператоры/турфирмы	65,8%	34,2%
Кинотеатры	64,7%	35,3%
Управляющие организации многоквартирными домами	61,1%	38,9%
Пассажирские авиаперевозки	57,7%	42,3%
Всего (среднее)	71,7%	28,3%

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг посредством ценообразования оценивают как удовлетворительное 59,4% потребителей. Другие 40,6% опрошенных уровнем цен не удовлетворены.

Больше всего неудовлетворенных стоимостью товаров, работ, услуг среди пенсионеров и работающих по найму жителей региона 41,8% и 44,8% соответственно.

Наиболее лояльны к уровню цен на рынках предприниматели, более 75% из них удовлетворены состоянием ценовой конкуренции.

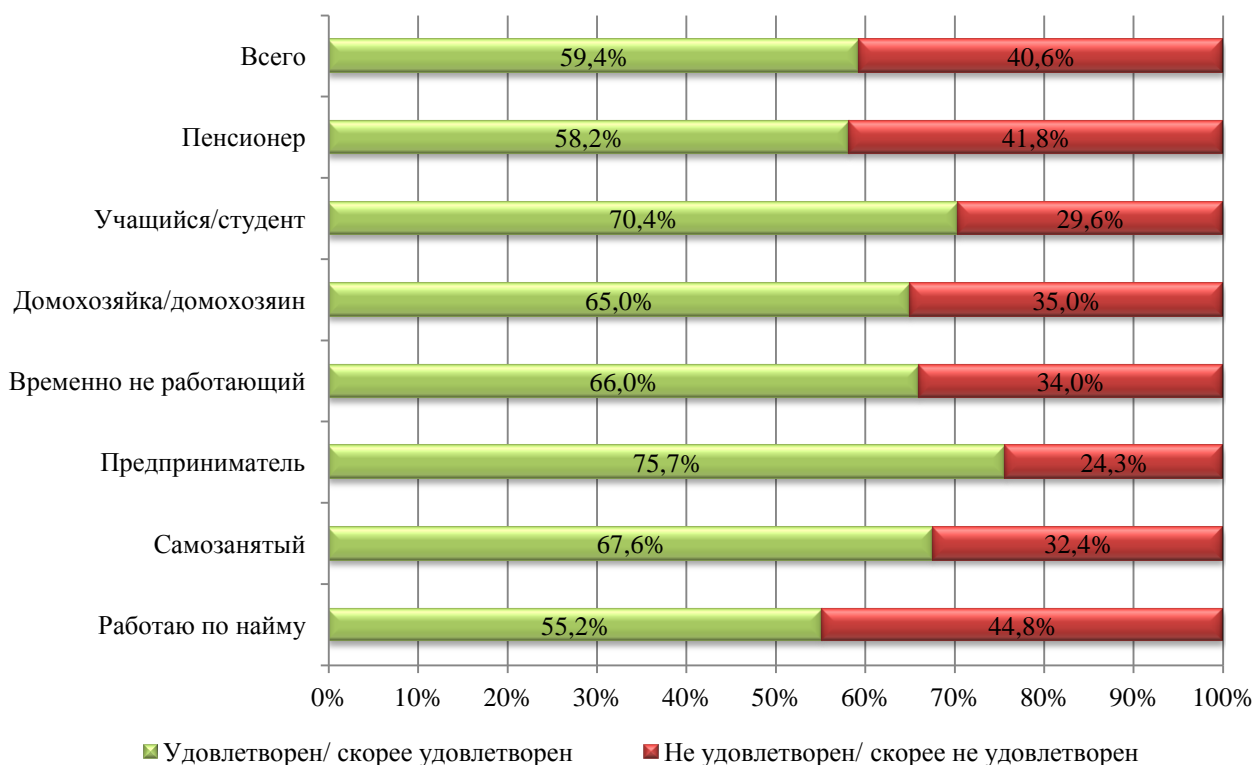


Рис. 14. Удовлетворенность представителей разного социального статуса уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Более 65% опрошенных жителей области считают, что на рынках дошкольного, общего и дополнительного образования, ритуальных услуг, услуг связи, а также производства хлеба, общественного питания, поставки сжиженного газа в баллонах и хлебобулочных изделий ценообразование удовлетворительное (скорее удовлетворительное).

В то же время, более 50% респондентов не удовлетворены (скорее не удовлетворены) стоимостью товаров, работ и услуг в сфере жилищного строительства, медицинских услуг, производства рыбной продукции, услуг управления многоквартирными домами, пассажирских авиаперевозок.

Таблица 6

Удовлетворенность населения уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Наименование рынка	2023		2024	
	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен/ скорее неудовлетворен	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Неудовлетворен/ скорее неудовлетворен
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,3%	49,7%	50,8%	49,2%
Медицинские услуги	43,8%	56,2%	41,8%	58,2%

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	52,7%	47,3%	57,3%	42,7%
Дошкольное образование	77,0%	23,0%	80,1%	19,9%
Общее образование	76,6%	23,4%	77,9%	22,1%
Среднее профессиональное образование	57,1%	42,9%	63,0%	37,0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	61,6%	38,4%	60,6%	39,4%
Дополнительное образование детей	69,0%	31,0%	69,7%	30,3%
Ритуальные услуги	65,4%	34,6%	71,1%	28,9%
Семеноводство	51,6%	48,4%	58,8%	41,2%
Жилищное строительство	39,6%	60,4%	47,2%	52,8%
Архитектурно-строительное проектирование	42,7%	57,3%	50,8%	49,2%
Кадастровые и землеустроительные работы	51,7%	48,3%	56,7%	43,3%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	48,5%	51,5%	48,9%	51,1%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,1%	42,9%	58,3%	41,7%
Поставка сжиженного газа в баллонах	62,0%	38,0%	67,8%	32,2%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	55,4%	44,6%	62,0%	38,0%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	60,3%	39,7%	64,1%	35,9%
Пассажиropеревозки легковым такси	59,9%	40,1%	63,2%	36,8%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	41,9%	58,1%	46,7%	53,3%
Производство строительных материалов	47,4%	52,6%	53,9%	46,1%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	57,6%	42,4%	62,2%	37,8%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	67,6%	32,4%	70,0%	30,0%
Производство молока и молочной продукции	54,8%	45,2%	63,3%	36,7%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	70,9%	29,1%	74,2%	25,8%
Производство мясной продукции	48,8%	51,2%	59,1%	40,9%
Производство рыбной продукции	40,8%	59,2%	46,9%	53,1%
Нестационарная и мобильная торговля	58,5%	41,5%	64,1%	35,9%
Производство ювелирных изделий	44,2%	55,8%	55,6%	44,4%
Фитнес услуги и спорт	54,5%	45,5%	63,5%	36,5%
Общественное питание	63,5%	36,5%	67,1%	32,9%
Гостиницы/отели	54,5%	45,5%	60,4%	39,6%
Туроператоры/турфирмы	40,9%	59,1%	52,1%	47,9%
Кинотеатры	55,3%	44,7%	57,6%	42,4%
Управляющие организации многоквартирными домами	45,2%	54,8%	46,1%	53,9%
Пассажиpские авиaperевозки	38,3%	61,7%	45,6%	54,4%
Всего (среднее)	54,6%	45,4%	59,4%	40,6%

Результаты опроса показывают, что в 2024 году по сравнению с 2023 годом мнение населения о состоянии ценовой конкуренции в Костромской области изменилось в положительную сторону. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на региональных рынках, в текущем периоде увеличилась на 4,8 п.п. В 2024 году, как и в предыдущем периоде, большинство опрошенных отмечает удовлетворительный уровень ценовой конкуренции на приоритетных товарных рынках.

Наиболее явные изменения наблюдаются в оценке сферы производства мясной продукции, ювелирных изделий и туристической направленности, где доля респондентов, отметивших удовлетворительный уровень цен, выросла более чем на 10 п.п.

Более чем на 7 п.п. увеличилась доля респондентов, удовлетворенных стоимостью пассажирских авиаперевозок, фитнес услуг, молочной продукции, архитектурно-строительного проектирования, жилищного строительства, семян.

В наименьшей степени изменилось мнение населения в отношении стоимости управляющих компаний МКД, ЖКХ услуг, дополнительного образования детей, лекарственных препаратов и сопутствующих товаров (динамика менее 1 п.п.).

Отрицательная динамика показателей удовлетворенности в 2024 году по сравнению с предыдущим периодом наблюдается в сферах медицинских услуг и услуг детского отдыха и оздоровления.

Помимо существующего уровня цен, важными критериями оценки состояния конкурентной среды являются качество предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг и их ассортимент.

Результаты опроса показывают, что 73,7% опрошенного населения удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают качество продукции (товаров, работ, услуг) на рынках Костромской области.



Рис. 15. Оценка представителями разных социальных групп качества товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Достойное качество местных товаров отмечают порядка 90% учащихся (студентов), более 85% самозанятых, временно не работающих и предпринимателей, более 80% домохозяек (домохозяинов). В меньшей степени качеством товаров удовлетворены работающие по найму граждане и пенсионеры (около 70%).

Среди сфер с лучшим качеством товаров, работ и услуг жители области выделяют рынок розничной торговли лекарственными препаратами (87,9% респондентов отметили удовлетворительное и скорее удовлетворительное качество продукции), сферу образования (дошкольное – 91,5% положительных ответов, общее образование – 86,9%), ритуальных услуг (87,4%), Производства хлеба и хлебобулочных изделий (84,8).

Таблица 7

**Удовлетворенность населения качеством товаров, работ, услуг на рынках
Костромской области**

Наименование рынка	2023		2024	
	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное /скорее неудовлетворительное	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное /скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	87,6%	12,4%	87,9%	12,1%
Медицинские услуги	60,1%	39,9%	59,7%	40,3%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	68,1%	31,9%	72,8%	27,2%
Дошкольное образование	88,5%	11,5%	91,5%	8,5%
Общее образование	85,8%	14,2%	86,9%	13,1%
Среднее профессиональное образование	67,6%	32,4%	73,6%	26,4%
Услуги детского отдыха и оздоровления	75,9%	24,1%	76,7%	23,3%
Дополнительное образование детей	81,2%	18,8%	83,7%	16,3%
Ритуальные услуги	85,4%	14,6%	87,4%	12,6%
Семеноводство	61,2%	38,8%	69,3%	30,7%
Жилищное строительство	58,1%	41,9%	63,7%	36,3%

Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	70,2%	29,8%	68,2%	31,8%
Архитектурно-строительное проектирование	60,3%	39,7%	66,9%	33,1%
Кадастровые и землеустроительные работы	72,5%	27,5%	73,9%	26,1%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	65,7%	34,3%	63,8%	36,2%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	71,1%	28,9%	70,9%	29,1%
Поставка сжиженного газа в баллонах	78,2%	21,8%	80,8%	19,2%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	79,0%	21,0%	82,2%	17,8%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	74,3%	25,7%	76,1%	23,9%
Пассажироперевозки легковым такси	77,3%	22,7%	79,4%	20,6%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	57,0%	43,0%	60,3%	39,7%
Производство строительных материалов	66,8%	33,2%	69,8%	30,2%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	75,9%	24,1%	78,1%	21,9%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	81,6%	18,4%	82,0%	18,0%
Производство молока и молочной продукции	68,4%	31,6%	75,2%	24,8%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	84,0%	16,0%	84,8%	15,2%
Производство мясной продукции	66,1%	33,9%	72,9%	27,1%
Производство рыбной продукции	55,7%	44,3%	60,9%	39,1%
Нестационарная и мобильная торговля	70,5%	29,5%	76,6%	23,4%
Производство ювелирных изделий	59,2%	40,8%	68,6%	31,4%
Фитнес услуги и спорт	68,8%	31,2%	76,4%	23,6%
Общественное питание	76,6%	23,4%	80,1%	19,9%
Гостиницы/отели	69,7%	30,3%	74,9%	25,1%
Туроператоры/турфирмы	55,3%	44,7%	66,3%	33,7%
Кинотеатры	67,7%	32,3%	68,4%	31,6%
Управляющие организации многоквартирными домами	58,3%	41,7%	57,7%	42,3%
Пассажирские авиаперевозки	52,3%	47,7%	58,2%	41,8%
Всего (среднее)	70,3%	29,7%	73,7%	26,3%

Более 75% анкетированных отметили удовлетворительное качество товаров, работ и услуг в сферах детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, поставок сжиженного газа в баллонах, нефтепродуктов, пассажироперевозок легковым такси и общественным транспортом, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, производства молока и молочной продукции, нестационарной торговли, фитнес услуг, а также общественного питания.

Вместе с тем более 40% опрошенных жителей региона указывают на неудовлетворительное качество медицинских услуг, управляющих организаций многоквартирными домами, пассажирских авиаперевозок.

По сравнению с результатами исследования 2023 года наблюдаются положительные изменения. Доля жителей, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках, увеличилась в 2024 году на 3,4 п.п.

По результатам опроса более чем на 5 п.п. повысилась удовлетворенность жителей региона качеством, среднего профессионального образования, семеноводства, жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, молока и молочной продукции, мясной продукции, рыбной продукции, нестационарной торговли, ювелирных изделий, фитнес и спорт услуг, гостиниц и отелей и пассажирских авиаперевозок.

Качество лекарственных препаратов и медицинскими изделий, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг по сбору и транспортированию ТКО, хлеба и хлебобулочных изделий, кинотеатров и Управляющих компаний МКД по мнению респондентов в 2024 году осталось уровне прошлого периода (динамика менее 1 п.п.).

Негативная динамика наблюдается в сфере ЖКХ услуг (-1,9%), кадастровых и землеустроительных работ (-1,4%) и дорожной деятельности (-1,9%).

Кроме того, в ходе опроса жителям области предложено оценить, качество каких товаров, работ, услуг в соседних регионах, имеющих с Костромской областью общие территориальные границы (Ярославская, Ивановская, Нижегородская, Кировская, Вологодская области), выше, чем в Костромской области.

Чаще всего респонденты отвечают, что качество медицинских услуг в соседних областях выше, чем в нашем регионе (указали 67% опрошенных). Данный факт отмечают 72% работающих по найму, 62% пенсионеров и 61% временно не работающих, более 50% респондентов других категорий.

Жилищное строительство в ближайших регионах качественнее, по мнению 24% респондентов (отметили 27% работающих по найму, более 20% пенсионеров, учащихся (студентов) и самозанятых, более 10% временно не работающих, предпринимателей, домохозяек (домохозяев).

Значительная доля опрошенных жителей области (22%) выделила сферу дорожной деятельности. Более низкое качество костромских дорог по сравнению

с дорогами в соседних областях отмечают 27% работающих по найму, 17% пенсионеров, менее 15% респондентов других категорий.

По мнению каждого пятого респондента в соседних регионах более высокое качество услуг детского отдыха и оздоровления. Данный факт отмечают 24% опрошенных, работающих по найму и а также 16% учащихся (студентов), доля остальных ответивших также, не превышает 15%.

Ассортиментом товаров, работ, услуг на региональных рынках удовлетворены (скорее удовлетворены) 68.6% жителей области, участвующих в опросе.

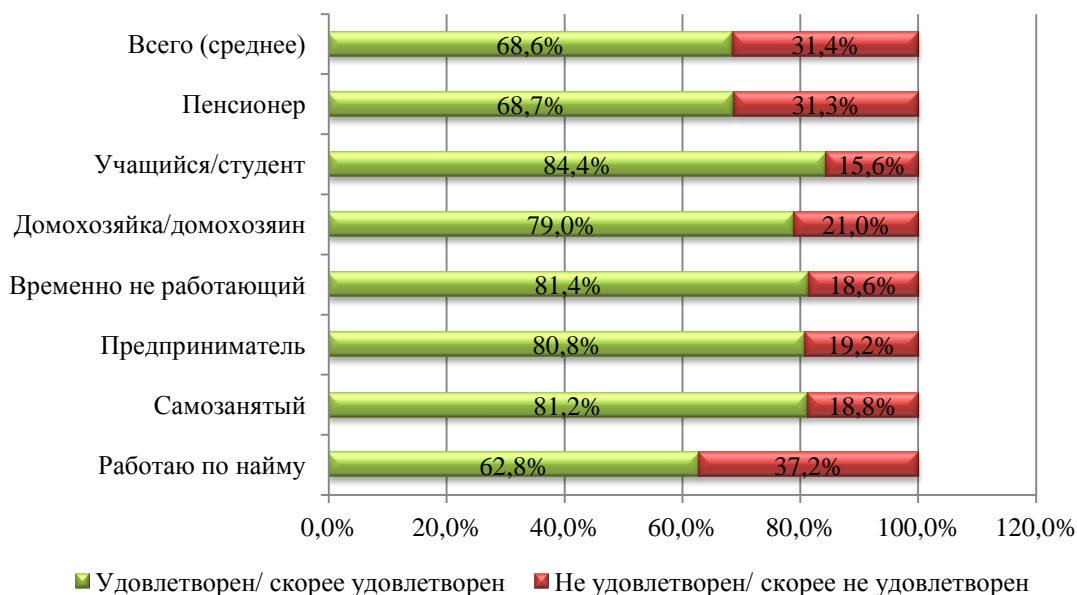


Рис. 16. Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Наиболее положительно возможность выбора продукции оценивают учащиеся и студенты (84,4%), а также значительная доля самозанятых, предпринимателей и временно не работающих (более 80% отмечают удовлетворительный ассортимент товаров на рынках). Менее всего существующим на рынках ассортиментом продукции удовлетворены работающие по найму респонденты (62,8%).

Более 80% опрошенных жителей региона удовлетворены разнообразием товаров, работ, услуг на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, дошкольного и общего образования, ритуальных услуг и производства хлебобулочных изделий.

Свыше 70% респондентов отметили удовлетворительный ассортимент товаров, работ и услуг рынков дополнительного образования детей, поставки сжиженного газа в баллонах, нефтепродуктов, пассажироперевозок автомобильным транспортом по регулярным маршрутам и перевозок легковым такси, ремонта автотранспортных средств, услуг связи, производства молочной продукции, нестационарной торговли, фитнес и спорт услуг, общественного питания.

Наиболее низкие показатели удовлетворенности ассортиментом продукции (порядка 50%) наблюдаются в сферах медицинских услуг, пассажирских авиаперевозок, легкой промышленности (производства одежды и обуви), производства рыбной продукции, управляющих организаций МКД.

За последние три года ассортимент товаров, работ и услуг на региональных рынках, по мнению большинства опрошенных, не изменился (указали 76,7% респондентов). Увеличение разнообразия товаров отмечают 14,5% опрошенных жителей области, 8,8% считают, что ассортимент продукции на рынках сократился.

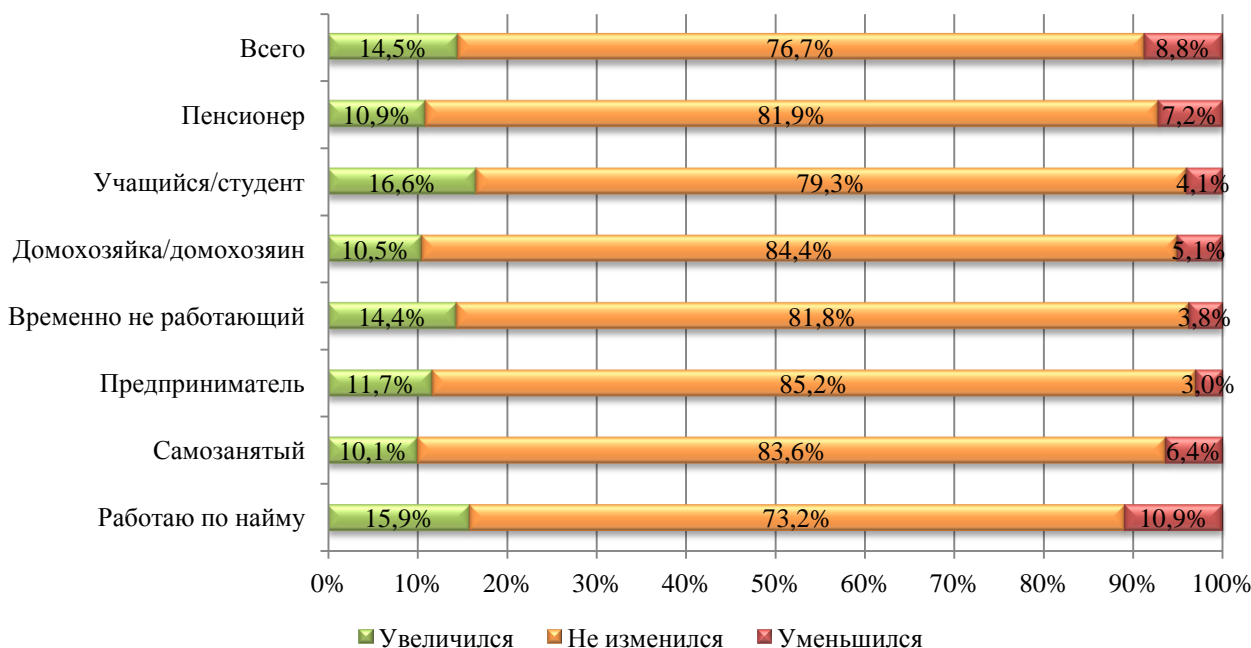


Рис. 17. Оценка представителями разных социальных групп изменения ассортимента товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Учащиеся и студенты по сравнению с респондентами другого социального статуса чаще отмечают увеличение возможности выбора товаров, работ, услуг за последние три года (16% учащихся выбрали ответ «увеличился»). Так же ответили 15% работающих по найму, 14% временно не работающих и порядка 10% остальных категорий граждан.

Сокращение ассортимента продукции на рынках за последние три года отмечает наибольшая доля работающих по найму (10,9%), 7,2% пенсионеров и 6,4% самозанятых. Реже всего уменьшение возможности выбора товаров указывают предприниматели (3% опрошенных).

При возникновении случаев нарушения прав потребителей, жители области обращаются в надзорные органы за разрешением спорной ситуации.

В 2024 году большинство участников опроса в контролирующие органы не обращались, так ответил 92% респондентов. Направляли жалобы и полностью отстаивали свои права 3% опрошенных (порядка половины из тех, кто направлял

обращения), частично свою правоту доказали 3%, не удалось отстоять свою позицию 2% респондентов.

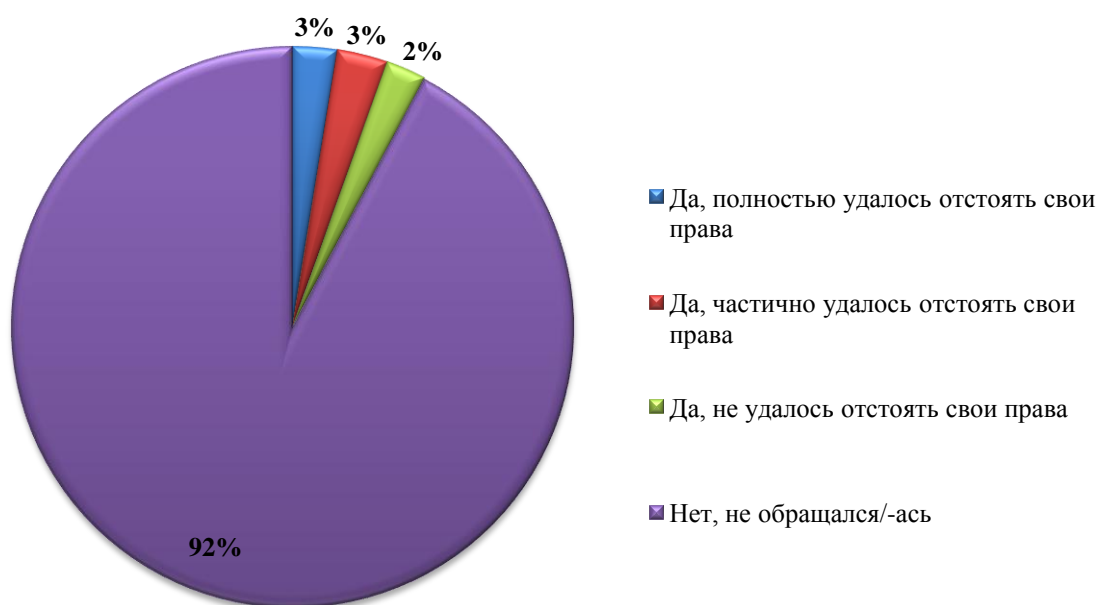


Рис. 18. Наличие обращений населения в надзорные органы за защитой прав потребителей и их результат

По сравнению с 2023 годом, в текущем периоде на 1,7 п.п. увеличилась доля респондентов, обратившихся за защитой своих прав в надзорные органы. Доля жителей области, обратившихся в надзорные органы и отстоявших свою позицию (частично или полностью) уменьшилась на 2,1 п.п.), следует отметить, что количество обратившихся, которым частично удалось отстоять права увеличилась на 6.1 п.п.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции:

- более 70% респондентов удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности качеством продукции составляет 105% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 2 п.п.);
- более 65% опрошенного населения удовлетворены ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности ассортиментом продукции составляет 105% по сравнению с показателями прошлого периода (уменьшение на 1 п.п.);
- порядка 60% респондентов удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках;

- темп роста удовлетворенности ценовой конкуренцией составляет 109% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 5 процентных пункта);
- доля респондентов, обращавшихся в надзорные органы за защитой своих прав, увеличилась на 1,7 процентных пункта по сравнению с прошлогодним показателем.

3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области

В ходе проведения анкетирования потребителям и субъектам предпринимательской деятельности предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Костромской области по следующим показателям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения;
- полнота информации.

По мнению более 60% потребителей, уровень доступности, понятности, удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и ее полнота удовлетворительны (скорее удовлетворительны).

Уровнем доступности и понятности сведений удовлетворены 64% потребителей, удобством получения и полнотой информации – 64% опрошенных.

Неудовлетворительное (скорее неудовлетворительное) качество официальной информации о состоянии конкуренции в регионе отмечают 10% опрошенных потребителей. Не удовлетворены уровнем доступности информации 10% респондентов, уровнем понятности – 10%, удобством получения и полнотой размещаемых сведений – 11% опрошенных.

Порядка 26% анкетированных сообщают, что им ничего не известно о такой информации.

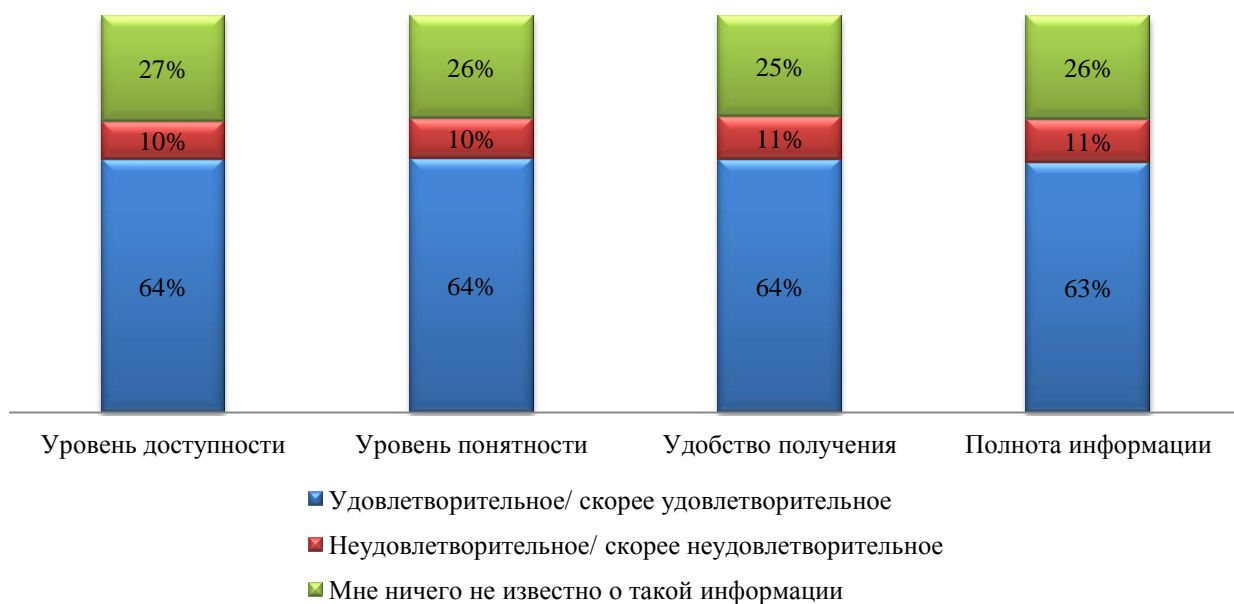


Рис. 19. Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о конкуренции

В целом, качеством информации о состоянии конкуренции в Костромской области, размещаемой Уполномоченным органом, в 2024 году удовлетворены 64% потребителей, что на 3 п.п. больше, чем в 2023 году (61%).

Результаты опроса предпринимательского сообщества показывают, что 89% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством размещаемой в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды.

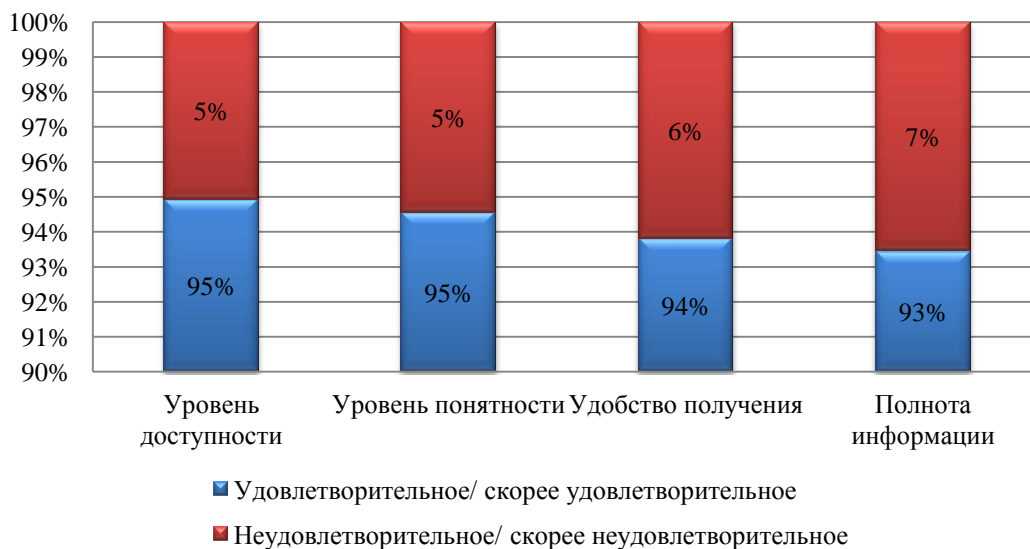


Рис. 20. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о конкуренции

По сравнению с результатами опроса 2023 года, в текущем периоде удовлетворенность предпринимателей выше на 6 п.п. по уровню доступности и уровню понятности, по удобству получения наблюдается рост на 5 п.п., а по полноте информации на 4 п.п.

Таким образом, по результатам мониторинга можно сделать вывод о сохраняющемся высоком уровне удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области (порядка 80% респондентов оценивают качество информации как удовлетворительное и скорее удовлетворительное).

3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» услуги по передаче электрической энергии, тепловой энергии, транспортировке газа по трубопроводам, водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры отнесены к сферам деятельности субъектов естественных монополий.

Реестры организаций размещены на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информационные системы» (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) и департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области (далее – Департамент ГРЦ и Т КО) в разделе «Реестр регулируемых организаций» (<https://tarif.kostroma.gov.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/reestr-reguliruemykh-organizatsiy>).

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется посредством установления цен (тарифов) и (или) их предельных уровней на услуги субъектов естественных монополий и контроля за применением указанных цен (тарифов), соблюдением стандартов раскрытия информации.

Таблица 8

Количество субъектов монополий, оказывающих регулируемые виды деятельности, которым были установлены тарифные решения

Сфера деятельности	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Услуги по передаче электрической энергии	7	6	6	5	5
Услуги по передаче тепловой энергии	79	80	73	70	66

Услуги по передаче по транспортировке газа по трубопроводам	1	1	1	1	1
Услуги водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	95	95	87	99	98
Всего	182	182	167	175	170

Основными причинами снижения количества регулируемых организаций являются: реорганизация предприятий путем объединения, перевод потребителей тепловой энергии на автономное отопление.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии на 2024 год установлены в отношении 5 территориальных сетевых организаций.

Тарифы для сетевых компаний устанавливаются в рамках утвержденных ФАС России минимальных и максимальных уровней.

На 2024 год «сетевые» тарифы приняты с ростом 4,9-12,8%% в зависимости от уровня напряжения.

Таблица 9

Сводная информация по тарифам на услуги по передаче электрической энергии для потребителей Костромской области (за исключением населения)

№ п/п	Тарифные группы потребителей электрической энергии (мощности)	Единица измерения	Диапазоны напряжения				
			Всего	ВН	СН-I	СН-II	НН
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Прочие потребители (без учета НДС)		1 полугодие				
1.1.	Двухставочный тариф						
1.1.1.	- ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт·мес.	x	1 257 208,31	1 946 253,72	1 975 094,69	1 996 665,92
1.1.2.	- ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт·ч	x	93,77	222,78	385,47	1 077,49
1.2.	Одноставочный тариф		x	2, 20407	3, 35480	3, 50228	4, 07659
	<i>Рост</i>	<i>%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
2.	Прочие потребители (без учета НДС)		2 полугодие				
2.1.	Двухставочный тариф						
2.1.1.	- ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт·мес.	x	1 320 068,73	2 024 103,87	2 194 330,20	2 310 941,14
2.1.2.	- ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт·ч	x	102,20	242,81	420,12	1 174,36

№ п/п	Тарифные группы потребителей электрической энергии (мощности)	Единица измерения	Диапазоны напряжения				
			Всего	ВН	СН-I	СН-II	НН
1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.	Одноставочный тариф	руб./кВт·ч	х	2,32475	3,51895	3,88661	4,59966
	<i>Рост</i>	%		5,5	4,9	11,0	12,8

Плата за технологическое присоединение к электрическим сетям.

В число ключевых задач государственной политики входят вопросы обеспечения доступности технологического присоединения к электрическим сетям сетевых организаций, так как это влияет на решение многих важнейших вопросов в сфере обеспечения качества жизни граждан, развития жилищного строительства и развития экономики регионов в целом.

Стандартизированные тарифные ставки установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций, что создает равные условия для подключения к энергетической инфраструктуре.

С 1 января 2023 года в состав платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт в полном объеме включается инвестиционная составляющая на покрытие расходов на строительство объектов электросетевого хозяйства - от существующих объектов электросетевого хозяйства до присоединяемых энергопринимающих устройств и (или) объектов электроэнергетики.

Льготные ставки за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности в отношении всей совокупности мероприятий по технологическому присоединению к электрическим сетям сетевых организаций на территории Костромской области

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2022 № 1178 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» внесены изменения в пункт 17 Правил № 861.

Указанными изменениями определено, что:

- стоимость мероприятий по технологическому присоединению, рассчитанная с применением льготной ставки за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности, которая утверждается в отношении всей совокупности мероприятий по технологическому присоединению объектов микрогенерации заявителей и энергопринимающих устройств заявителей, указанных в абзацах 4, 5 и 8 пункта 17 Правил № 861, уполномоченным органом исполнительной власти

субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов для соответствующих случаев технологического присоединения в размере не более 10 000 рублей за кВт и не менее 3 000 рублей за кВт – с 1 июля 2022 года, 4 000 рублей за кВт – с 1 июля 2023 года и 5 000 рублей за кВт – с 1 июля 2024 года;

- стоимость мероприятий по технологическому присоединению, рассчитанная с применением льготной ставки за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности, которая устанавливается в размере 1 000 рублей за кВт уполномоченным органом исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов в отношении всей совокупности мероприятий по технологическому присоединению объектов микрогенерации заявителей и энергопринимающих устройств заявителей, указанных в абзацах 11-19 пункта 17 Правил № 861.

Размеры льготной ставки за 1 кВт запрашиваемой максимальной мощности ежегодно, начиная с 1 января 2023 года, индексируются с учетом совокупности индексов цен производителей по подразделу «Строительство» раздела «Капитальные вложения (инвестиции)», публикуемых Министерством экономического развития Российской Федерации (при отсутствии этого индекса используется индекс потребительских цен) (пункт 17 Правил № 861).

Размер платы за технологическое присоединение заявителей, подавших заявку в целях технологического присоединения энергопринимающих устройств максимальной мощности, не превышающей 15 кВт включительно, объектов микрогенерации определен в соответствии с пунктом 17 Правил № 861:

- с 01.01.2024 по 30.06.2024 - 4 456,27 рублей за 1 кВт (с учетом НДС);
- с 01.07.2024 по 31.12.2024 - 5 570,34 рублей за 1 кВт (с учетом НДС).

Плата за технологическое присоединение к газораспределительным сетям.

Размер платы за подключение для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, у которых газоиспользующее оборудование с максимальным часовым расходом газа не более 15 куб. метров в час (включительно), на 2024 год установлен на уровне 78 731,45 рублей с НДС, для населения с расходом газа не более 5 куб. метров в час – 47 238,87 рублей с НДС.

Размер стандартизированных тарифных ставок на 2024 год установлен с учетом анализа фактических затрат газораспределительной организации за 2020-2023 годы на технологическое присоединение, в рамках допустимых укрупненных нормативов цены строительства, утвержденных приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 14.03.2023 № 184/пр, и справочником базовых цен на проектные и изыскательские работы для строительства, и не превышает средние рыночные

цены на материалы (работы, услуги), необходимые для строительства сети газопотребления в целях технологического присоединения.

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведен опрос жителей региона и хозяйствующих субъектов с целью выявления их мнения о качестве и доступности услуг субъектов естественных монополий:

- Услуг связи;
- Теплоснабжения;
- Электроснабжения;
- Газоснабжения;
- Водоснабжения / водоотведения.

Результаты опроса показывают, что большинство жителей области удовлетворены качеством перечисленных услуг (средний показатель – 79,9 %) . При этом наиболее высоко респонденты оценивают качество услуг электроснабжения (90% ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное), 84 % опрошенных считают удовлетворительным качество услуг связи, 82% - услуг газо- и теплоснабжения. Наименьшие показатели удовлетворенности услугами водоснабжения/водоотведения (69%).



Рис. 21. Удовлетворенность населения качеством услуг субъектов естественных монополий

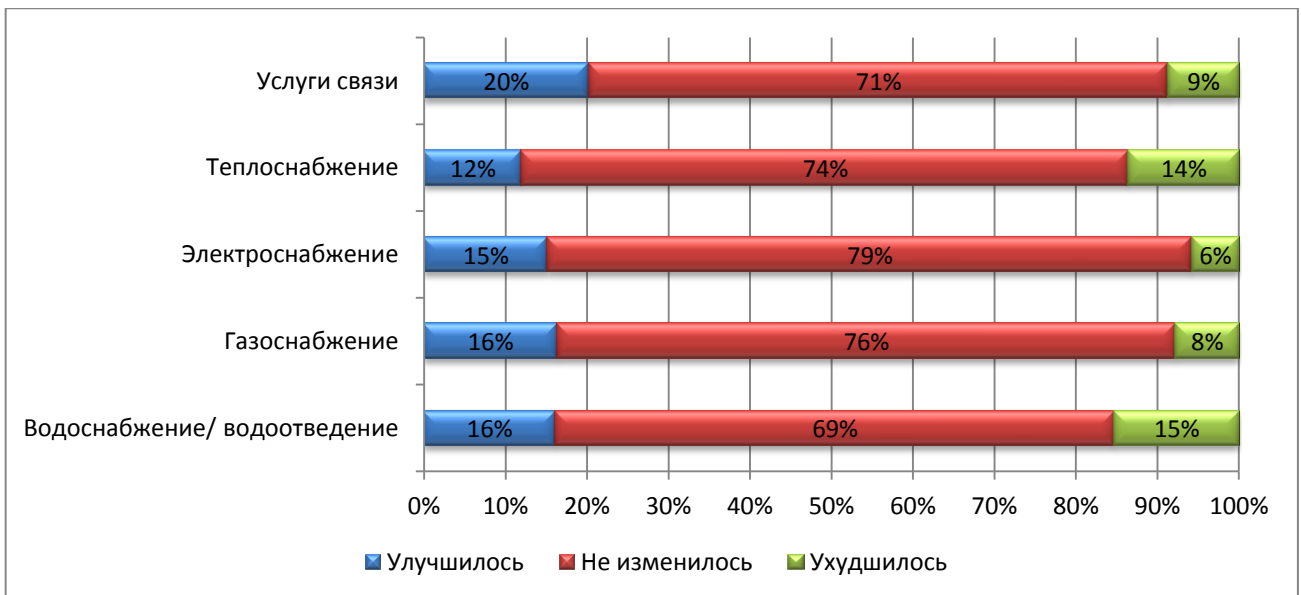


Рис. 22. Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

По мнению большинства опрошенных, за последние пять лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось (74%).

Улучшение качества услуг газоснабжения, водоснабжения и водоотведения отметили более 16% опрошенных, 12% указали на улучшение качества теплоснабжения, 20 % – услуг связи, 15% отметили улучшение качества электроснабжения.

Удовлетворительно (скорее удовлетворительно) стоимость услуг субъектов естественных монополий оценивают в среднем 63,6 % респондентов. Наиболее лояльно жители области относятся к размеру платы за услуги связи (70% считают их стоимость удовлетворительной / скорее удовлетворительной). Также более 65% опрошенных удовлетворены установленными тарифами на услуги электро-, водоснабжения и водоотведения и услуг газоснабжения, 55 % услуг теплоснабжения и 54 % по услугам водоснабжения и водоотведения.



Рис. 23. Удовлетворенность населения стоимостью услуг субъектов естественных монополий



Рис. 24. Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, с какими проблемами сталкиваются жители региона при взаимодействии с субъектами естественных монополий (при подключении к коммунальным сетям, получении дополнительной информации об услугах, установке оборудования и т.д.).

Большинство респондентов, как показывают результаты опроса, не испытывали сложностей при взаимодействии с организациями – субъектами естественных монополий (так ответили 47,2% опрошенных).

Порядка 20,4% опрошенных указали на низкую степень раскрытия информации о деятельности организаций, с навязыванием дополнительных услуг сталкивались 21,8% респондентов, 16,1% пожаловались на взимание дополнительной платы с потребителей.

По результатам опроса хозяйствующих субъектов о качестве и стоимости услуг субъектов естественных монополий можно сделать следующие выводы.

Большинство предпринимателей положительно оценивают качество и процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий (в среднем 92 % ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное). При этом 94% респондентов отмечают удовлетворительное качество услуг связи, 93%

респондентов отмечают удовлетворительное качество услуг электроснабжения, более 91% - теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, 87% удовлетворены услугами газоснабжения.

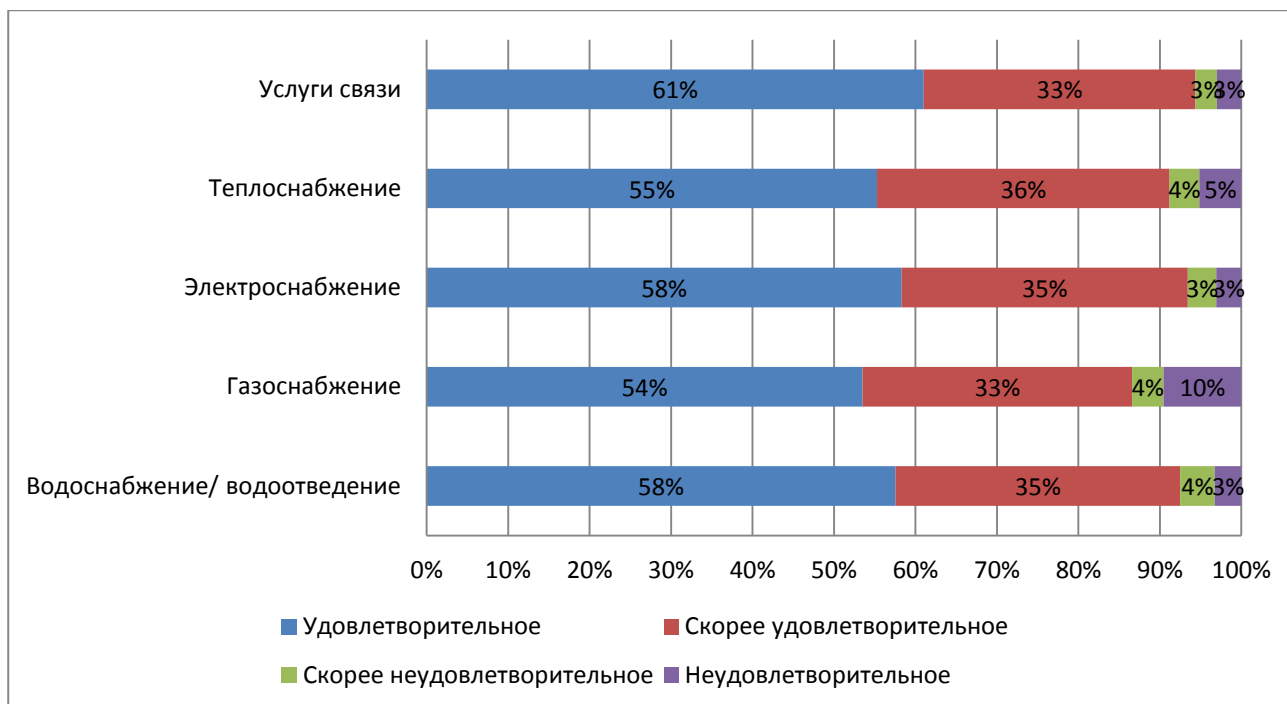


Рис. 25. Оценка хозяйствующими субъектами качества (сроков и сложности процедур подключения) услуг субъектов естественных монополий

По мнению 72,6% представителей предпринимательского сообщества за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось.

Порядка четверти опрошенных предпринимателей указывает на улучшение качества электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Более всего, а именно 28% респондентов отмечают улучшение качества услуг связи и только 21% респондентов отмечают улучшение качества услуг теплоснабжения.

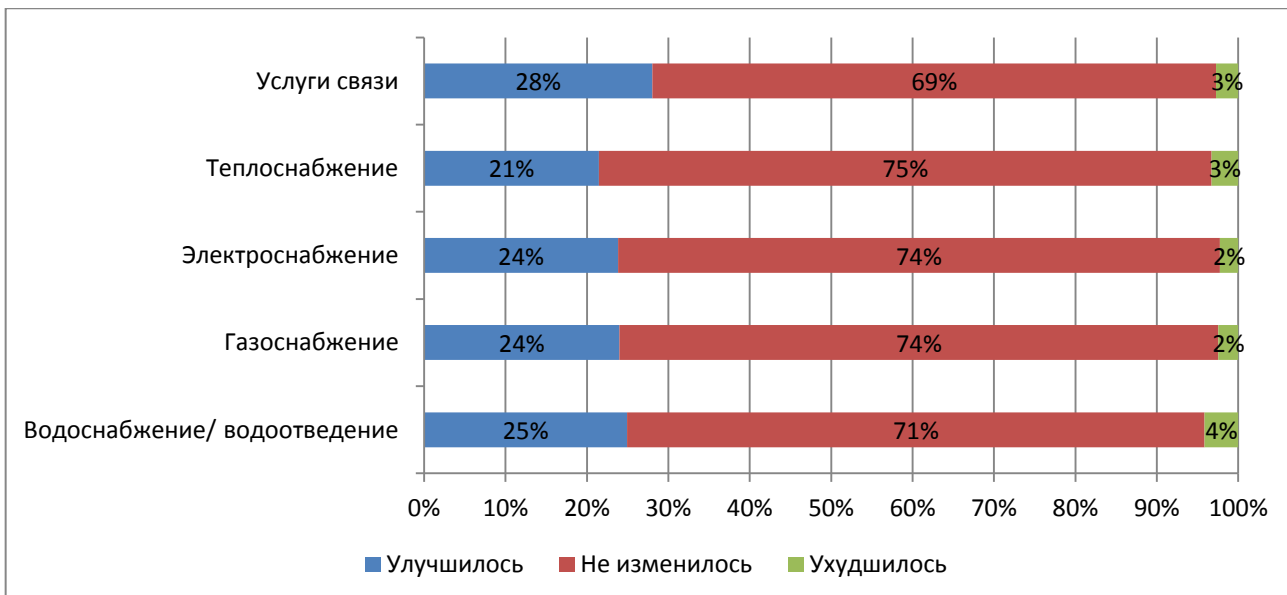


Рис. 26. Оценка хозяйствующими субъектами изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Размер тарифов на различные услуги субъектов естественных монополий в целом удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают 78,8% предпринимателей. При этом наиболее лояльно респонденты относятся к стоимости услуг связи, водоснабжения и водоотведения (более 82% удовлетворены установленными тарифами). Более 76% опрошенных предпринимателей отмечают удовлетворительную стоимость услуг электро и газоснабжения, 74,5% респондентов удовлетворены услугами теплоснабжения.

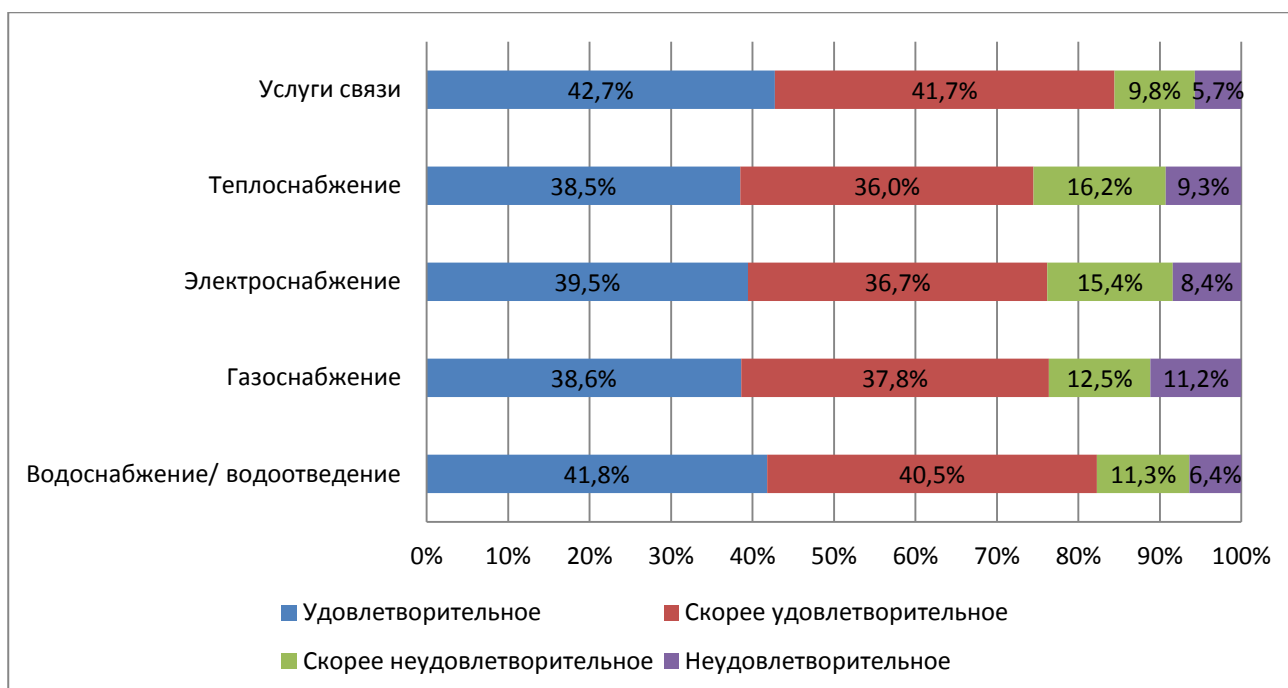


Рис. 27. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости услуг субъектов естественных монополий

Эффективность реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий является одним из показателей экономического развития региона.

На территории Костромской области уполномоченным органом по утверждению инвестиционных программ является департамент строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Костромской области. На официальном сайте департамента в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы» публикуются проекты и утвержденные программы в области:

электроэнергетики: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/elektroenergetika.php>;

теплоснабжения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/teplosnabzhenie.php>;

водоснабжения и водоотведения: <https://gkh.kostroma.gov.ru/otraslevaya-informatsiya/investitsionnye-programmy/vodosnabzhenie-i-vodootvedenie.php>.

Инвестиционная программа ПАО «Россети Центр» на территории Костромской области рассматривается и утверждается Минэнерго России. Информация о проектах и утвержденных инвестиционных программах публикуется на официальном сайте Минэнерго России в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики»: <https://minenergo.gov.ru/node/4164>.

В рамках своих полномочий департамент осуществляет контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые цены (тарифы).

Субъекты энергетики отчеты по выполнению инвестиционных программ опубликовывают на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в сети «Интернет» <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr>.

В 2024 году в сфере электроэнергетики реализуются 4 инвестиционных программ (филиал ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго», ОАО «РЖД», филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» и ПАО «КСК») с общим объемом 1 255,243 млн. руб. Наибольшую долю занимает инвестиционная программа филиала ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» - 92,8% от общего объема.

Фактическое финансирование инвестиционных программ за 9 месяцев 2024 года составило 1 001,9 млн. руб. или 80,67 % от плана (информация представлена организациями).

В 2024 году на территории Костромской области реализуется 1 инвестиционная программа в сфере водоснабжения и водоотведения - программа МУП г. Костромы «Костромагорводоканал» со сроком реализации 2022 - 2024 годы.

Общий объем финансирования на весь срок реализации программы – 483,5 млн. руб., из них на 2024 год – 175,7 млн. руб. Всего за 9 месяцев 2024 года фактическое исполнение составило 158,8 млн. руб. или 90,4% от плана (годового).

Отчеты по выполнению инвестиционных программ регулируемых организаций направляются в ФАС России.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области можно сделать вывод о благоприятных условиях для развития конкуренции на рынках присутствия субъектов естественных монополий:

- порядка 72,6% хозяйствующих субъектов удовлетворены процедурой подключения и качеством услуг субъектов естественных монополий,
- более 78,8% хозяйствующих субъектов удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий;
- более 79,9% опрошенного населения удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий;
- более 63,6% жителей области, принявших участие в опросе, удовлетворены стоимостью услуг субъектов естественных монополий;
- улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет отметили более 24,4% хозяйствующих субъектов и порядка 16% опрошенного населения.

3.5 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Костромской области по итогам 2024 года проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Участие в проведении данного мониторинга приняли 29 муниципальных районов и городских округов Костромской области, а также 20 исполнительных органов Костромской области, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

В рамках мониторинга сформирован исчерпывающий реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр). Реестр содержит наименование и ИНН каждого хозяйствующего субъекта с обозначением товарного рынка, на котором осуществляется основной вид деятельности, и доли участия Костромской области или муниципального образования в его уставном капитале. Кроме того, для каждого хозяйствующего субъекта определены доли по основному виду деятельности в стоимостном и натуральном выражении, и указан объем финансирования из бюджета

Костромской области или бюджета муниципального образования (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Информация об учредительных документах, видах экономической деятельности (ОКВЭД2), территориях осуществления деятельности (ОКТМО) представлена в открытом доступе на официальных порталах ФНС России и официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (<https://bus.gov.ru/>) (в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июля 2020 г. № 9-Д05).

Согласно результатам мониторинга, по состоянию на 1 января 2025 года на территории Костромской области существуют 1 295 хозяйствующих субъекта с долей участия региона или муниципалитета 50 и более процентов (по сравнению с прошлогодним показателем, количество таких субъектов сократилось на 4%).

По отраслевой структуре большинство организаций представлено на социально значимых рынках (образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания), а также в сфере ЖКХ.

Таблица 10

Доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципалитета более 50 процентов в разрезе сфер деятельности, %

Наименование рынка	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Рынок услуг образования	49,25	49,9	50,1	50,3	47,3
Деятельность в сфере культуры	14,00	13,2	13,3	12,7	12,5
Рынок услуг ЖКХ	4,26	5,3	5,4	5,2	5,2
Рынок социальных услуг	6,11	6,2	6,2	6,1	5,8
Рынок услуг здравоохранения	3,84	3,4	3,3	3,3	3,4
Другие сферы	22,53	22,0	21,7	22,4	25,8

В 2024 году наибольший процент присутствия хозяйствующих субъектов с долей участия региона или муниципалитета более 50 процентов зафиксирован в сфере образования (47,3%), что обусловлено спецификой данного рынка.

Деятельность библиотек, музеев, культурно-досуговых центров и иных учреждений культуры и искусства в основном осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, их доля в Реестре составляет 12,5%, что отражает незначительное снижение к уровню 2023 года.

На рынке социальных услуг доля государственных и муниципальных хозяйствующих субъектов составляет 5,8%, в сфере здравоохранения – 3,4%.

Нахождение данных значений в целом на уровне предыдущего года может быть обусловлено увеличением роли государства в сфере здравоохранения, реализацией национальных проектов, обеспечения безопасности и социальной защиты населения. Кроме того, в данных сферах происходит активное развитие механизмов кооперации государства и бизнеса.

В сфере ЖКХ удельный вес хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в общем числе хозяйствующих субъектов составляет 5,2%, что соответствует прошлогоднему показателю.

Данный процент обусловлен значительным количеством объектов ЖКХ, передаваемых в концессию в соответствии с законодательством Российской Федерации. В рамках концессионных соглашений осуществляется реконструкция, модернизация и обслуживание объектов водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

Стоит отметить, что в сфере ЖКХ наиболее значительна доля выручки государственных и муниципальных организаций в общем стоимостном объеме рынка. В большей степени предоставление услуг ЖКХ осуществляют хозяйствующие субъекты в форме муниципальных унитарных предприятий, которые получают доход от осуществления хозяйственной деятельности помимо финансирования из бюджета региона и муниципального образования.

В иных сферах доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов незначительна (рынки розничной торговли, дорожной деятельности и пассажирских перевозок, строительства и архитектуры, спорта и молодежной политики и т.д.). Общая доля присутствия региона и муниципалитетов по данным сферам составила 25,8%. В большей степени это высококонкурентные либо капиталоемкие рынки с низким уровнем государственного регулирования.

В ходе мониторинга рассмотрена структура финансирования хозяйствующих субъектов в разрезе сфер деятельности.

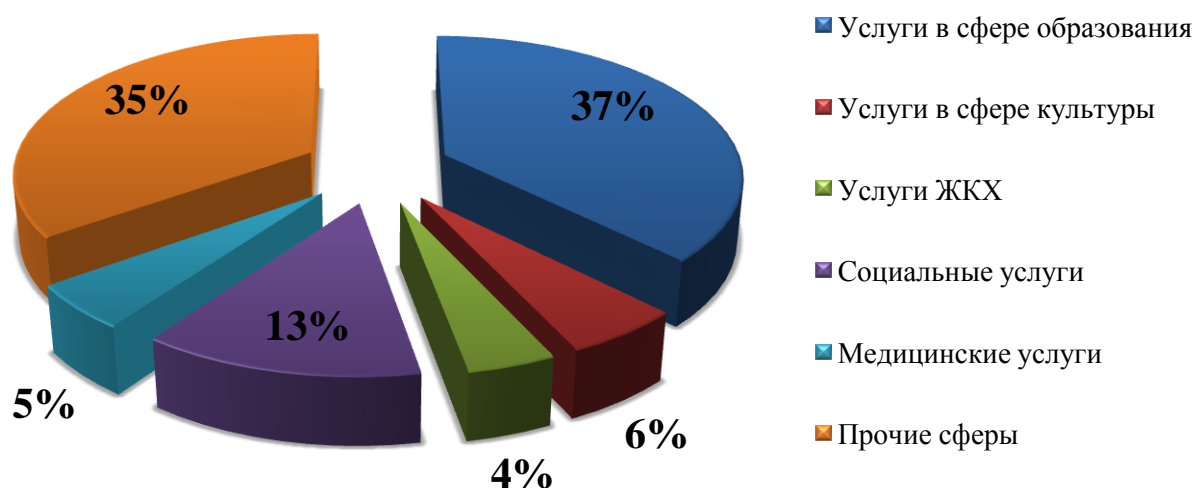


Рисунок 28. Структура финансирования хозяйствующих субъектов из регионального и муниципального бюджетов по сферам деятельности

Данные проведенного мониторинга показывают, что в 2024 году наибольший объем финансирования из бюджета Костромской области и

муниципалитетов направлен в сферу образования (дошкольного, основного общего, дополнительного), что составило 37 % от общей суммы распределенных средств.

Также немалая часть бюджетных средств направлена на развитие рынков социальных услуг (13%), культуры (6%) и здравоохранения (5%).

Также по результатам мониторинга выявлены перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов. В настоящее время осуществляют деятельность в обычном режиме 86,5% хозяйствующих субъектов.

Таблица 11

Перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Статус	Доля хозяйствующих субъектов, %
Ликвидация в 2023 году	4,1
В стадии реорганизации/ ликвидации/ банкротства	7,3
Планируется реорганизация/ ликвидация/ банкротство	0,8
Деятельность не осуществляется	1,3
Осуществление деятельности в обычном режиме	86,5

Около 7% организаций с долей участия Костромской области или муниципалитета более 50 процентов не осуществляют хозяйственную деятельность (находятся в стадии реорганизации, ликвидации или в процессе банкротства).

По итогам проведенного мониторинга можно отметить, что мероприятия по снижению доли хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов на рынках региона будут продолжены в последующие периоды. Немаловажной задачей при этом является сохранение и повышение эффективности деятельности организаций, сохраняющих статус государственных или муниципальных, осуществляющих деятельность в социально значимых сферах экономики области.

Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Костромской области способствует повышению качества и доступности товаров и услуг и расширению их ассортимента, в частности, с помощью мер, направленных на развитие частного сектора экономики, что в целом способствует повышению удовлетворенности потребителей данных товаров и услуг.

3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.

С целью выявления мнения населения о деятельности финансовых организаций проведено анкетирование жителей Костромской области. Всего в опросе приняли участие 3 022 человек, что составляет 0,53% численности населения региона. В выборке присутствуют представители каждого муниципального образования области, респонденты разного пола, социального статуса и финансового положения.

В структуре распределения респондентов по социальному статусу преимущественно представлены работающие по найму (63%), 9% респондентов находятся на пенсии, в выборке присутствуют по 6% ведущих домашнее хозяйство, предпринимателей, учащихся (студентов), временно не работающих и 5% самозанятых граждан.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у половины опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 15% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 27% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. Порядка 15% респондентов имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе 4% - более 45 тыс. рублей).

Среди опрошенных присутствуют представители каждого из 29 муниципальных образований Костромской области, что обеспечивает с точки зрения территориального охвата респондентов максимальную объективность результатов проводимого исследования. Выдержанная структура выборки свидетельствует о репрезентативности полученных результатов.

В первую очередь, было определено, удовлетворены ли жители области количеством финансовых организаций в регионе (таблица 12).

По данным таблицы видно, что большинство населения региона считает, что количество финансовых организаций в регионе можно оценить как достаточное.

Удовлетворенность количеством финансовых организаций на территории Костромской области, по мнению населения

Финансовые организации	Количество ответов	Доля удовлетворенных количеством финансовых организаций
Банки	2439	81%
Микрофинансовые организации	2634	87%
Кредитные потребительские кооперативы	2306	76%
Ломбарды	2158	71%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	2506	83%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2010	67%
Негосударственные пенсионные фонды	2085	69%
Брокеры	1902	63%

Наибольшее количество финансовых организаций, по мнению жителей Костромской области, представлено среди микрофинансовых организаций (87%), среди субъектов страховой деятельности (83%), а также банков (81%).

По мнению респондентов, меньше всего организаций представлено в сфере брокерских услуг (63% опрошенных), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (67% опрошенных), а также негосударственных пенсионных фондов (69% опрошенных).

Анализируя полученные результаты в разрезе муниципальных образований, можно сделать следующие выводы. Наибольшее количество банков осуществляют деятельность, по мнению жителей, на территории городов Костромы, Буя и Волгореченска, Красносельского района.

Кроме того, банки как финансовые организации присутствуют в каждом муниципальном образовании региона, однако их количество отличается, что связано в определенной степени с протяженностью Костромской области, территориальной отдаленностью населенных пунктов друг от друга, неравномерным распределением плотности населения.

С каждым годом большую популярность приобретают микрофинансовые организации (МФО). Это связано с тем, что услуги, предоставляемые МФО, часто могут заметить банковские услуги, особенно в отдаленных населенных пунктах области. В 28 из 29 муниципальных образований более 50% населения считают, что МФО активно представлены на рынке финансовых услуг. Однако в

Парфеньевском округе вариант «микрофинансовые организации» выбрали менее 40% опрошенных.

Различные субъекты страхового дела присутствуют во всех муниципальных округах и районах, а также городских округах, в 18 муниципальных образованиях соответствующий вариант ответа выбрали более 30% анкетированных.

Один из вопросов анкеты посвящен оценке работы финансовых организаций, представленных на рынке Костромской области (таблица 13).

Таблица 13

Удовлетворенность населения Костромской области работой финансовых организаций (по видам финансовых организаций)

Финансовые организации	Доля ответов респондентов				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	37%	46%	4%	2%	9%
Микрофинансовые организации	14%	23%	3%	4%	56%
Кредитные потребительские кооперативы	14%	22%	3%	3%	58%
Ломбарды	12%	22%	3%	2%	62%
Субъекты страхового дела	25%	41%	4%	2%	27%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	12%	22%	3%	2%	61%
Негосударственные пенсионные фонды	16%	31%	3%	2%	48%
Брокеры	10%	20%	2%	2%	65%

Жителям региона предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены деятельностью финансовых организаций, перечисленным в таблице, при этом выразить степень удовлетворенности одним из утверждений: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» или «не сталкивался».

В большей степени население области удовлетворено (скорее удовлетворено) работой банков, это подтверждают 83 % респондентов (что на 3,5% больше чем по итогам 2023 года), при этом 37% опрошенных полностью удовлетворены деятельностью данного вида финансовых организаций. 66% респондентов устраивает деятельность субъектов страхового дела (что на 9% больше чем по итогам 2023 года), при этом более 25% из них удовлетворены данным видом деятельности полностью.

Наибольшее количество жителей региона не сталкивалось с услугами брокеров (65%), ломбардов (62%) и сельскохозяйственных кредитных

потребительских кооперативов (61%). Что свидетельствует о наименьшей степени доверия и использования услуг данных финансовых организаций.

В целом, можно сделать вывод, что население Костромской области в наибольшей мере использует услуги банков и в целом удовлетворено их деятельностью.

В рамках исследования проведена оценка удовлетворенности населения качеством и доступностью финансовых услуг. Полученные результаты опроса наглядно представлены на диаграмме.

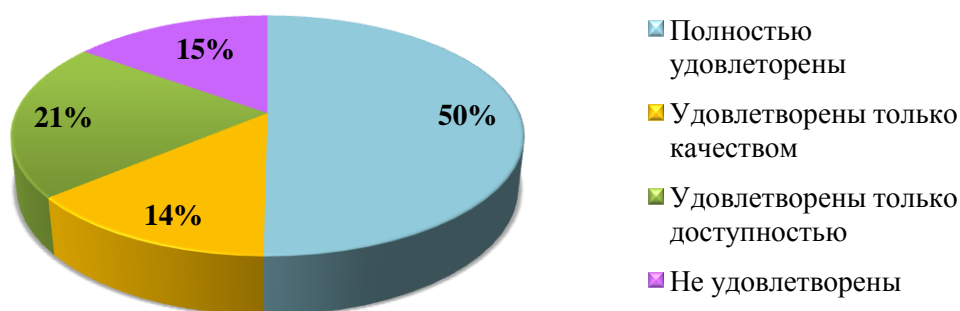


Рис. 29. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг в 2024 году

50% анкетированных удовлетворены и качеством, и доступностью финансовых услуг в регионе. 15% респондентов оценивают данные параметры как неудовлетворительные. При этом, согласно мнению населения, доступность финансовых услуг в Костромской области находится на более высоком уровне, чем их качество.

Анализируя мнение представителей разного социального статуса, можно заметить, что предприниматели, самозанятые и учащиеся/студенты в большей степени довольны условиями предоставления финансовых услуг. В структуре ответов данных социальных групп населения вариант «да, полностью удовлетворен» выбирают более 60% респондентов перечисленных выше категорий.

Наиболее не удовлетворены предоставлением финансовых услуг порядка 16 более 16% временно неработающих, работающих по найму и домохозяйек/домохозяинов.

**Удовлетворенность представителей разных социальных групп
качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области**

Степень удовлетворенности	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся / студент	Домохозяйка / домохозяйин
Да, полностью удовлетворен	64,67%	56,34%	64,94%	42,52%	63,69%	66,67%	63,37%
Удовлетворен только качеством	10,18%	10,82%	10,92%	15,33%	15,92%	10,75%	6,98%
Удовлетворен только доступностью	8,98%	20,15%	11,49%	25,82%	11,46%	11,29%	13,37%
Не удовлетворен	16,17%	12,69%	12,64%	16,33%	8,92%	11,29%	16,28%

В 2024 году во мнении населения о качестве и доступности финансовых услуг наблюдаются следующие тенденции по сравнению с предыдущими периодами.

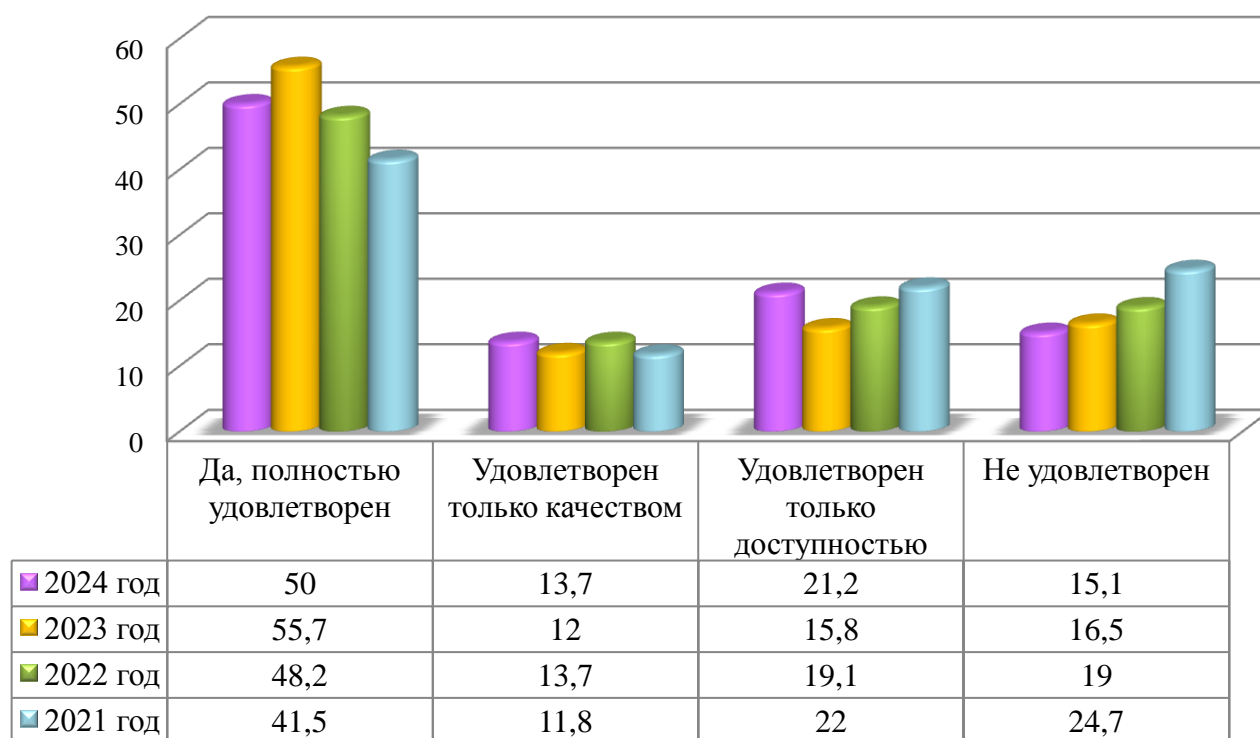


Рис. 30. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг (итоги опроса 2021-2024 гг.)

Исходя из диаграммы, представленной на рисунке 2 можно отметить уменьшение доли населения, полностью удовлетворенного качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области, в сравнении с 2023 годом, но стоит отметить, что данный показатель выше в сравнении с 2022 и 2021 годами.

За период с 2021 по 2024 год количество полностью не удовлетворенных финансовыми услугами снизилось на 9,6 п.п..

По сравнению с 2023 годом число жителей Костромской области, которые удовлетворены только качеством либо только доступностью увеличилось на 1,7 п.п. и 5,4 п.п. соответственно.

Финансовые услуги населению предоставляются не только через физические точки доступа (отделения банков, офисы финансовых организаций и др.), но и с помощью электронных сервисов (мобильные приложения и интернет-сайты), что повышает их доступность. Кроме того, в последние годы финансовые организации значительно расширили возможности дистанционного обслуживания. Данная ситуация повлияла на мнение населения относительно доступности финансовых услуг, но не всегда их качества. Проблема качества работы финансовых организаций с населением остается актуальной. Поэтому важно выявить, какие недостатки отмечают жители региона в работе субъектов финансового рынка.

В ходе опроса было выяснено, какие недостатки отмечают жители региона при посещении отделений банков.



Рис. 31. Недостатки в работе финансовых организаций в 2024 году, по мнению населения Костромской области

Анализ результатов анкетирования показал, что все вышеперечисленные недостатки в работе финансовых организаций присутствуют. Для населения области одной из основных проблем является удаленность отделений

организаций, оказывающих финансовые услуги, 16% опрошенных жителей области отметили данный вариант ответа, а также график работы данных организаций (14%).

В 2024 году порядка 50 % жителей Костромской области оказались полностью удовлетворены работой финансовых организаций.

В целом отмечается увеличение числа недовольных по всем критериям, представленным в мониторинге, по сравнению с 2023 годом.

Недостатки в работе финансовых организаций, отмечаемые населением Костромской области, рассмотрены также в разрезе социальных групп.

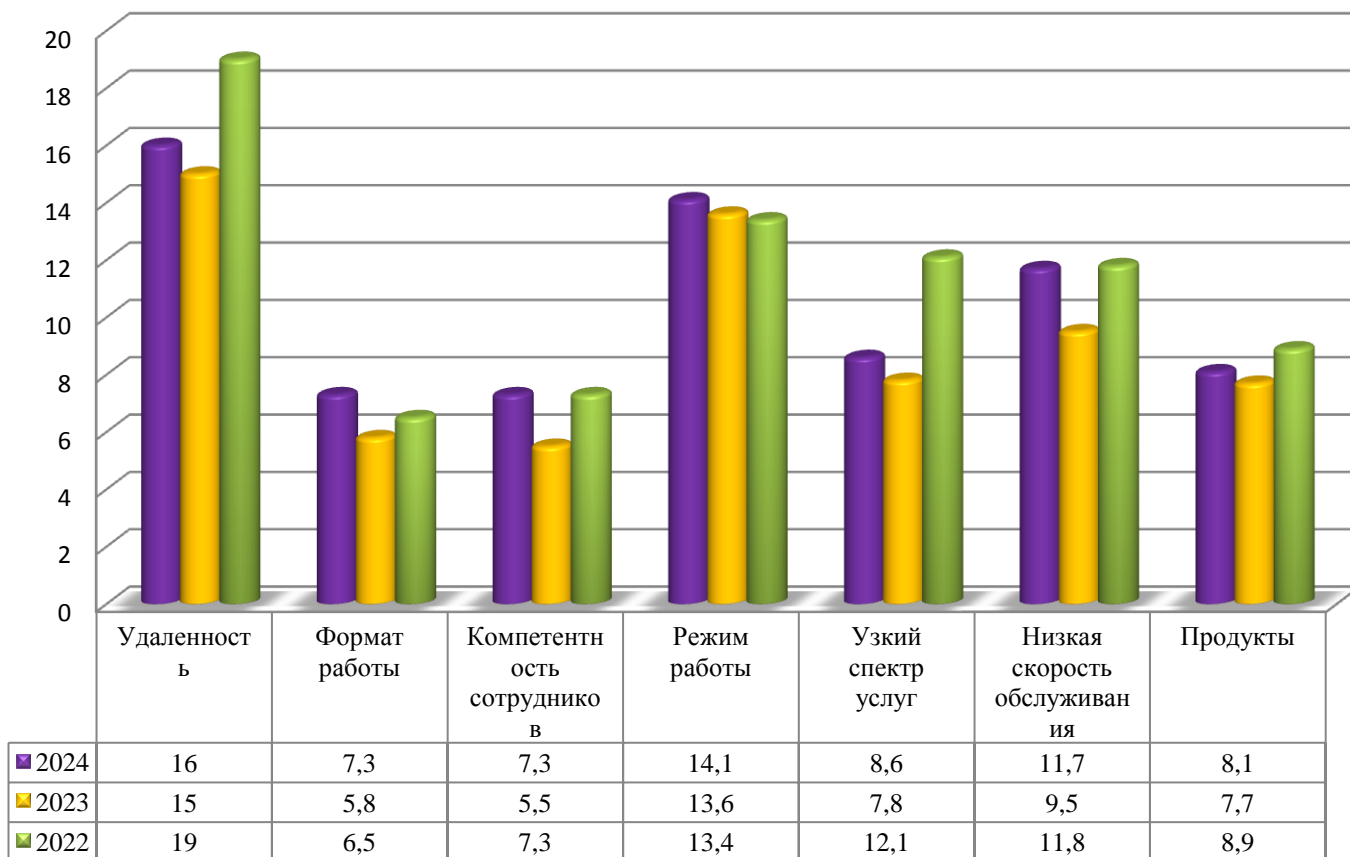


Рис. 32. Недостатки в работе банков, по мнению населения Костромской области (итоги опросов 2022-2024 гг.)

Недостатки в работе финансовых организаций, по мнению представителей разных социальных групп населения

Недостатки в работе банков	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Удаленность	12,0%	25,0%	8,0%	17,8%	8,3%	8,1%	11,0%
Формат работы (перевод ряда услуг в разряд дистанционных)	7,2%	7,8%	7,5%	8,0%	4,5%	4,3%	4,1%
Компетентность сотрудников	5,4%	4,5%	8,6%	8,6%	5,7%	2,7%	3,5%
Режим работы	14,4%	15,3%	9,8%	15,5%	7,0%	10,2%	12,2%
Узкий спектр предоставляемых услуг	6,0%	6,3%	8,6%	9,9%	7,6%	4,8%	5,2%
Низкая скорость обслуживания	7,2%	8,6%	4,0%	14,2%	10,8%	5,4%	9,3%
Продукты	2,4%	4,9%	6,9%	9,5%	9,6%	4,8%	6,4%

В большей степени неудовлетворенность по большинству из представленных критериев выражают граждане, работающие по найму.

Помимо них, удаленностью финансовых учреждений недовольны пенсионеры, низкой скоростью обслуживания домохозяйки/домохозяины.

Форматом, режимом работы и продуктовой линейкой организаций, оказывающих финансовые услуги, чаще недовольны самозанятые граждане, а узким спектром предоставляемых услуг предприниматели. Компетентностью сотрудников наиболее не удовлетворены домохозяйки/домохозяины.

На финансовом рынке Костромской области осуществляют деятельность большое количество специализированных организаций, предоставляющих широкий спектр финансовых продуктов и услуг. Качество данных продуктов и услуг (сроки предоставления, доступность и удобство получения) определяет эффективность функционирования финансового рынка в целом.

Поэтому одной из основных целей проводимого исследования является выявление мнения населения относительно качества оказания финансовых услуг в регионе (табл. 16).

Таблица 16

Степень удовлетворенности населения Костромской области качеством оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	57,0%	9,2%	33,8%
Ипотечное кредитование	36,6%	7,9%	55,5%
Микрозаймы	26,4%	5,0%	68,6%
Вклады	51,2%	7,7%	41,1%
Страхование	67,0%	7,0%	26,0%
Дебетовые и кредитные банковские карты	63,7%	6,3%	29,9%
Покупка/продажа ценных бумаг	25,1%	3,2%	71,7%

Респондентам предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены качеством оказания отдельных (наиболее распространенных) финансовых услуг в регионе, выбрав один из 5 вариантов ответа.

Большая часть анкетированных, которые пользовались услугами кредитования, страхования, дебетовых и кредитных банковских карт, удовлетворены их качеством. Другое мнение касается ипотечного кредитования, микрозаймов и операций с ценными бумагами. Более половины опрошенных не пользовались этими услугами, в то же время большинство когда-либо оформлявших их остались удовлетворены их качеством.

В 2024 году качество финансовых услуг, в большей степени удовлетворяет население Костромской области, в сравнении с предыдущим периодом (увеличение в среднем на 4 п.п.), также уменьшилась доля не пользовавшихся всеми перечисленными финансовыми услугами (в среднем на 6 п.п.).

Значимым критерием оценки потребителями деятельности субъектов финансового рынка является не только качество и доступность предоставляемых ими услуг, но и их стоимость. Поэтому чтобы получить более полную информацию о состоянии финансового рынка в регионе, в ходе проведенного анкетирования было выявлено, насколько жители области удовлетворены размером оплаты за оказание финансовых услуг (табл. 17).

Таблица 17

Степень удовлетворенности населения Костромской области стоимостью оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	30,6%	35,6%	33,8%
Ипотечное кредитование	24,8%	20,8%	54,4%
Микрозаймы	20,2%	11,6%	68,1%
Вклады	37,2%	21,0%	41,8%
Страхование	48,5%	22,6%	28,9%
Дебетовые и кредитные банковские карты	51,3%	16,5%	32,2%
Покупка/продажа ценных бумаг	21,1%	6,9%	72,0%

Согласно полученным результатам, большинство опрошенных, которые пользовались перечисленными финансовыми услугами, преимущественно удовлетворены их стоимостью, за исключением услуг кредитования, по ним наблюдается спад в 2 п.п. по сравнению с прошлым периодом, так же стоит отметить, что в среднем рост по остальным услугам, в среднем составил 2 п.п.

Наиболее популярными финансовыми услугами являются кредитование, страхование и пользование дебетовыми и кредитными банковскими картами, более 65% опрошенных когда-либо ими пользовались. При этом неудовлетворение стоимостью оказания данных услуг выразила наибольшая доля респондентов (35,6% - кредитование, 22,6% - страхование).

Исходя из вышеперечисленной информации можно сделать вывод, что опрошенные жители Костромской области в большей степени удовлетворены предоставленными на рынке финансовыми услугами, их качеством и доступностью.

Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг включает также анкетирование представителей предпринимательского сообщества.

Всего в исследовании приняли участие 1067 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 3,6% от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Костромской области. В выборке присутствуют организации и индивидуальные предприниматели из каждого муниципального образования Костромской области. При этом охвачено более 30 видов предпринимательской деятельности, что позволяет получить наиболее объективные результаты исследования.

Целью проведения опроса является выявление мнения представителей предпринимательского сообщества об эффективности функционирования финансового рынка. В частности, необходимо выяснить, достаточно ли представлено на рынке финансовых организаций, и насколько эффективна их работа по оказанию услуг для бизнеса. Кроме того, важно, какие финансовые услуги пользуются наибольшим спросом у хозяйствующих субъектов, возникают ли проблемы при оформлении финансовых продуктов, и есть ли у предпринимателей потребность в получении дополнительных финансовых услуг.

Результаты анкетирования показывают, что большинство респондентов считают значительным или достаточным количество финансовых организаций, представленных на рынке (77%). Оставшиеся 23% респондентов считают, что финансовых организаций недостаточно или их нет совсем.

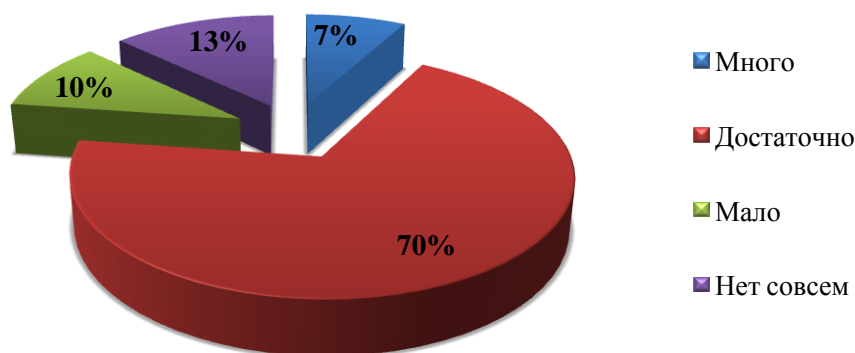


Рис. 33. Мнение предпринимателей Костромской области о количестве финансовых организаций, представленных на рынке

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в 2024 году удовлетворены (варианты ответа «много» и «достаточно») на 3 п.п. больше респондентов, чем в 2023 году.

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в большей степени не удовлетворены предприниматели Чухломского района, Нейского, Парфеньевского и Островского округов (так ответили более 50% опрошенных).

Однако в большинстве муниципальных образований количества финансовых организаций, по мнению предпринимателей, достаточно. Так, в Красносельском и Костромском районах, городских округах городах Буй и Шарья преимущественное количество респондентов отметили, что имеют достаточную возможность выбора финансовых организаций. В г. Костроме 95,8% хозяйствующих субъектов удовлетворены имеющимся выбором организаций на финансовом рынке.

В 2024 году опрошенное предпринимательское сообщество Костромской области оценило качество и доступность финансовых услуг на рынках Костромской области, большая часть из них (75%) полностью удовлетворено как качеством, так и доступностью финансовых услуг, удовлетворены только доступностью 9% опрошенных предпринимателей, в то время, как только

качеством удовлетворено 8% респондентов, не удовлетворенными остались 8% опрошенных представителей предпринимательского сообщества.

Степень удовлетворенности качеством и доступностью.

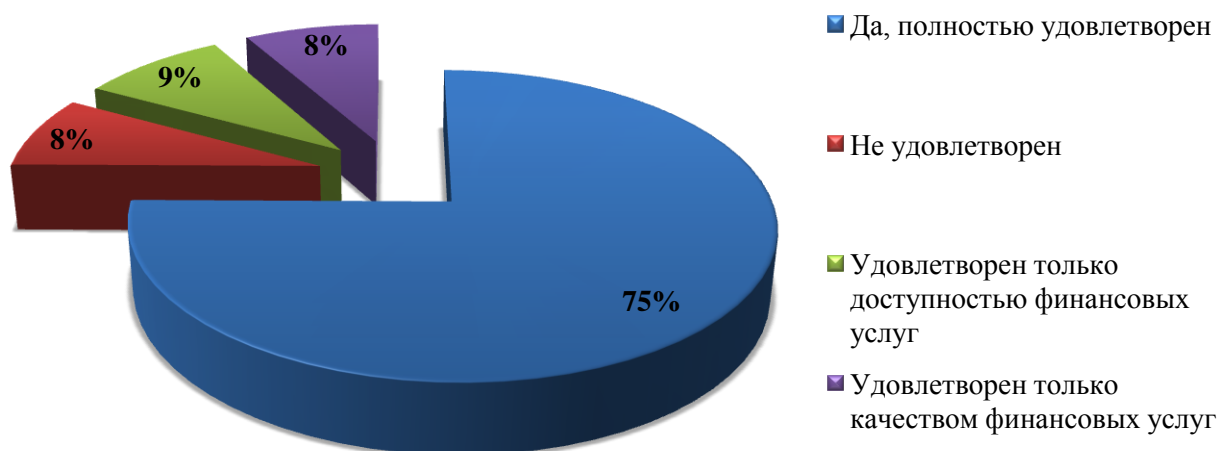


Рис. 34. Оценка предпринимателями качества и доступности финансовых услуг Костромской области

В ходе оценки мнения предпринимательского сообщества рассмотрен вопрос удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг (табл.18).

Таблица 18

Степень удовлетворенности предпринимательского сообщества Костромской области качеством финансовых продуктов и услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности		
	Полностью/скорее удовлетворен	Полностью/скорее не удовлетворен	Данной услугой не пользовался
Кредитование	73%	5%	22%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	62%	3%	35%
Расчетно-кассовое обслуживание	71%	4%	25%
Страхование	80%	3%	18%
Онлайн-кассы	59%	3%	38%
Зарплатный проект	55%	2%	43%
Дистанционное банковское обслуживание	65%	3%	32%
Валютные операции	34%	2%	65%

Лизинг	32%	2%	67%
Факторинг	28%	1%	71%
Эквайринг	40%	2%	57%
Брокерские услуги	28%	2%	71%

Анализируя представленные данные можно отметить, что наиболее востребованными услугами среди представителей бизнеса являются кредитование, страхование и расчетно-кассовое обслуживание. Наименее популярными среди предпринимателей являются услуги брокеров, факторинг, лизинг и валютные операции. При этом большинство представителей бизнеса, которые пользовались данными услугами, остались удовлетворены их качеством.

Помимо этого, рассмотрена степень удовлетворенности непосредственных пользователей качеством финансовых продуктов и услуг среди предпринимательского сообщества (табл.19).

Таблица 19

Степень удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг среди пользователей (предпринимателей)

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности	
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %
Кредитование	93,4%	6,6%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	94,8%	5,2%
Расчетно-кассовое обслуживание	94,7%	5,3%
Страхование	96,7%	3,3%
Онлайн-кассы	95,6%	4,4%
Зарплатный проект	96,2%	3,8%
Дистанционное банковское обслуживание	96,1%	3,9%
Валютные операции	95,2%	4,8%
Лизинг	95,0%	5,0%
Факторинг	95,2%	4,8%
Эквайринг	95,2%	4,8%
Брокерские услуги	94,5%	5,5%

Таким образом, среди тех предпринимателей, которые пользовались представленными в мониторинге финансовыми услугами, средняя

удовлетворенность качеством финансовых продуктов составила 95.2%, что на 2.1 п.п. больше чем в 2023 году.

Опрошенные представители бизнес сообщества наиболее удовлетворены страхованием, дистанционным банковским обслуживанием и зарплатными проектами. Удовлетворенность данными видами финансовых услуг составила более 96%, что говорит о высоком качестве данных услуг для предпринимательского сообщества.

По итогам проведенного мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг Костромской области можно сделать следующие выводы.

Организации, оказывающие финансовые услуги, сосредоточены в основном в городских округах, в местах с более высокой плотностью населения. Так как регион имеет значительную протяженность, районные центры территориально удалены друг от друга. В связи с чем, наблюдаются неравномерное распределение финансовых организаций на территории области и колебания показателей удовлетворенности населения и хозяйствующих субъектов деятельностью по оказанию финансовых услуг.

Более 75% жителей Костромской области полностью и скорее удовлетворены возможностью выбора таких финансовых организаций как банки и микрофинансовые организации. Кроме того, более 80% опрошенных респондентов из населения Костромской области удовлетворены (полностью либо частично) работой таких финансовых организаций, как банки.

Более 75% представителей предпринимательского сообщества Костромской области устраивает количество представленных на рынке организаций, оказывающих финансовые услуги для бизнеса.

Более 90% предпринимателей воспользовавшихся финансовыми услугами и продуктами удовлетворены/скорее удовлетворены ими .

На основании этого можно сделать вывод, что состояние удовлетворенности населения деятельностью по оказанию финансовых услуг оценивается как высокое.

3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.

Мониторинг осуществлен методом CAWI-опроса. Электронное анкетирование населения и хозяйствующих субъектов проведено в каждом муниципальном образовании. Всего в опросе приняли участие 3022 респондентов

из числа жителей области, также опрошены 1067 субъекта предпринимательской деятельности.

Исследование мнения жителей региона о доступности услуг финансовых организаций проведено в отношении наиболее распространенных финансовых услуг:

- Кредитование;
- Ипотечное кредитование;
- Микрозаймы;
- Вклады;
- Страхование;
- Дебетовые и кредитные банковские карты;
- Покупка/продажа ценных бумаг.

Результаты опроса показывают, что наиболее популярны среди населения Костромской области услуги по кредитованию, страхованию, а также пользование дебетовыми и кредитными картами, ими пользуются более 60% респондентов, что соответствует уровню прошлого года. Операции с ценными бумагами совершают наименьшее количество опрошенных (28%), что на 5 п.п. больше по сравнению с предыдущим годом, 32% респондентов пользуются микрозаймами, жители региона в большинстве своем не доверяют микрофинансовым организациям.

Один из вопросов исследования удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, результаты которого представлены в предыдущем разделе, касается удовлетворенности качеством и доступностью финансовых услуг. Согласно мнению принявших участие в опросе, более 70% жителей региона положительно оценивают доступность услуг, предоставляемых финансовыми организациями.

Изучая проблему доступности финансовых услуг в Костромской области, важно выявить, какие каналы доступа к указанным услугам используют жители региона. Финансовые услуги можно получить при личном обращении в предоставляющие их организации, дистанционно с помощью собственных устройств (компьютера, смартфона и др.), а также используя специальное оборудование финансовых организаций (банкоматы, терминалы и др.).

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для жителей Костромской области

Канал доступа к финансовым услугам	Доля ответов 2022 год	Доля ответов 2023 год	Доля ответов 2024 год
Получаю услугу (осуществляю операцию) с помощью своего собственного оборудования: компьютера (ноутбука, планшета или смартфона), использую интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам	54,9%	56,6%	63,9%
Получаю услугу (осуществляю операцию), используя оборудование финансовых организаций (банкоматы, платежные терминалы) в отделениях банка (в отделениях Почты России, в салонах связи, магазинах и т.д.)	21,4%	20%	19%
Получаю услугу (осуществляю операцию) лично в финансовой организации с помощью сотрудника данной организации	23,7%	23,4%	17,1%

По данным анкетирования более 63,9% респондентов получают финансовые услуги дистанционно, используя собственные электронные устройства. Реже всего жители области получают услугу лично с помощью сотрудника организации, для получения необходимой услуги необходимых услуг, так ответили 17,1% анкетированных.

Можно заметить, что среди представителей разных социальных групп, предприниматели чаще остальных пользуются финансовыми услугами, используя собственное оборудование, так ответили 76% респондентов. Этот же способ предпочитают 71% самозанятых и 68% работающих по найму

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для разных социальных групп населения региона

Канал доступа к финансовым услугам	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка / домохозяйин
Получаю услугу с помощью своего собственного оборудования	50%	35%	76%	68%	71%	66%	58%
Получаю услугу используя оборудование финансовых организаций	36%	26%	15%	16%	18%	23%	23%
Получаю услугу лично в финансовой организации	14%	38%	9%	16%	11%	11%	19%

Пенсионеры чаще всего посещают офисы финансовых организаций, чтобы оформить необходимый продукт с помощью квалифицированного сотрудника, что подтвердили 38% респондентов.

16% работающих по найму и 14% временно не работающих также предпочитают лично обращаться в отделения профильных организаций для получения финансовых услуг.

Изучив мнение населения разных муниципальных образований области, можно сделать вывод, что для жителей городских округов предпочтительнее использовать собственные устройства для получения финансовых услуг, данный факт подтверждает значительная доля опрошенных городских жителей (65-70%). В г. Костроме указанный способ взаимодействия с финансовыми организациями используют около 70% респондентов.

Выбор населением области способа получения финансовых услуг зависит от множества факторов. Значение имеют возраст, социальный статус, уровень дохода потребителей указанных услуг. Кроме того, значительное влияние оказывают особенности инфраструктуры населенного пункта, в котором они проживают.

В ходе мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, выявлено, что жители региона проявляют слабую активность в использовании финансовых услуг. Одной из причин такого поведения может выступать ограниченность доступа жителей региона к продуктам и услугам финансовых организаций. Поэтому целесообразно выявить, какие барьеры, препятствующие доступу населения к указанным продуктам и услугам, существуют на региональном финансовом рынке.

Один из вопросов анкеты посвящен проблемам в работе отделений банков по обслуживанию населения. Респондентам предложено указать, какие недостатки работы банковских офисов мешают им в полной мере пользоваться финансовыми услугами.

Наиболее распространенная проблема – удаленность от места жительства, данный вариант ответа указали 16% опрошенных. 15% респондентов отметили также, что их не устраивает режим работы данных организаций. 12% опрошенных отметили значительным недостатком низкую скорость обслуживания и очереди., 9% респондентов сообщили, что их не удовлетворяет спектр предоставляемых финансовыми организациями услуг.

На мнение о доступности финансовых услуг значительное влияние оказывает уровень финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в области финансов, позволяющих принимать обоснованные решения в отношении распоряжения личными финансами и финансовыми продуктами.

Оценка уровня финансовой грамотности жителей Костромской области

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов
Высокий, я отлично подкован в области финансов	7,3%
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	11,2%
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	12,2%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	37,8%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	31,5%

В Костромской области 7,3% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий. 69,3% опрошенных оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний (что на 0,4 п.п. больше чем в 2023 году). При этом более половины из них готовы повышать свои знания по теме финансов, 43,7% считают свой уровень финансовой грамотности достаточным.

23,4% представителей выборки считают свой уровень финансовых знаний низким (что на 0,6 п.п. меньше чем в 2023 году). При этом 11,2% считают нужным повысить свой уровень грамотности в финансовой сфере, а 12,2% удовлетворены имеющимся низким уровнем.

В ходе исследования выявлено, что финансовая грамотность определяется вовлеченностью человека в экономическую и хозяйственную деятельность. Уровень финансовой грамотности выше среднего зафиксирован у работающих граждан и представителей предпринимательского сообщества. Ниже среднего уровень финансовой грамотности отмечается у пенсионеров и учащихся/студентов.

Пользование сберегательными и страховыми продуктами также является признаком высокого уровня финансовой грамотности. Уровень финансовой грамотности у вкладчиков и пользователей страховых продуктов выше среднего, при этом заемщики МФО и ломбардов, а также люди, совсем не пользующиеся финансовыми продуктами, отличаются низким уровнем финансовой грамотности.

Признаком финансово грамотного поведения является также формирование сбережений, предполагающее регулярное пополнение «подушки безопасности»

Согласно результатам анкетирования в рамках мониторинга доступности финансовых услуг в регионе, 31,7% респондентов регулярно откладывают часть ежемесячного дохода, формируя «подушку безопасности», и считают это необходимостью.

Откладываете ли вы часть своего ежемесячного дохода для создания сберегательной "подушки безопасности"?



Рис. 35. Мнение населения о формировании сберегательной «подушки безопасности»

В то же время 29,2% анкетированных не формируют сбережения и не считают это необходимым.

Однако 39,1% опрошенных согласны, что необходимо формировать сберегательную «подушку безопасности», но не демонстрируют такое поведение по причине отсутствия финансовой возможности.

Проблема формирования «подушки безопасности» и финансового планирования оказалась актуальной в 2024 году (как и в предыдущие периоды).

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать вывод об относительно высоком уровне финансовой грамотности населения Костромской области. Однако некоторые показатели находятся на уровне ниже общероссийских, что свидетельствует о необходимости принятия мер по повышению финансовой грамотности в регионе.

Проводя мониторинг доступности услуг финансовых организаций для субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимо определить, какими финансовыми услугами пользовались хозяйствующие субъекты в течение последнего года

Таблица 23

Финансовые услуги, пользующиеся спросом у субъектов предпринимательской деятельности в течение последнего года

Финансовые услуги	Доля ответов
Кредитование	41%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	40%
Расчетно-кассовое обслуживание	55%
Страхование	65%
Онлайн-кассы	45%
Зарплатный проект	46%
Дистанционное банковское обслуживание	52%

Валютные операции	11%
Лизинг	9%
Факторинг	7%
Эквайринг	25%
Брокерские услуги	4%

По результатам опроса, среди предпринимателей наиболее распространены услуги страхования, такой ответ выбрали 65%. Расчетно-кассовые услуги банков, и дистанционное банковское обслуживание указали около 55% опрошенных.

Наименее популярными финансовыми услугами стали брокерские услуги (4%) и услуги факторинга (7%).

Данные результатов опроса представителей предпринимательского сообщества разных сегментов бизнеса представлены в таблице

Таблица 24

Финансовые услуги, пользующиеся спросом у хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса в течение последнего года

Финансовые услуги	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса			
	До 120 млн. руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Кредитование	39%	50%	59%	70%
Сбережение и размещение свободных денежных средств	38%	51%	47%	70%
Расчетно-кассовое обслуживание	52%	68%	76%	80%
Страхование	64%	74%	71%	80%
Онлайн-кассы	43%	54%	65%	60%
Зарплатный проект	42%	62%	82%	80%
Дистанционное банковское обслуживание	50%	65%	76%	60%
Валютные операции	9%	15%	29%	50%
Лизинг	7%	17%	24%	30%
Факторинг	5%	15%	24%	30%
Эквайринг	22%	40%	65%	40%
Брокерские услуги	4%	5%	24%	10%

Можно заметить, что имеется определенная зависимость между спросом на отдельные виды финансовых услуг и уровнем годового дохода субъектов предпринимательской деятельности.

Зарплатными проектами, страховыми услугами, онлайн-кассами, расчетно-кассовым обслуживанием а также ДБО в течение последнего года пользовалось большинство представителей всех сегментов бизнеса. Чуть менее популярными услугами для представителей бизнеса всех сегментов бизнеса являются кредитование, онлайн-кассы и расчетно-кассовое обслуживание.

Для представителей малого, среднего и крупного сегментов бизнеса также актуально сбережение и размещение свободных денежных средств.

Услуги лизинга, эквайринга, факторинга, брокерские услуги и валютные операции в 2024 году наиболее актуальны для средних и крупных предприятий.

Возникали ли у вас какие-либо проблемы при получении финансовых услуг?

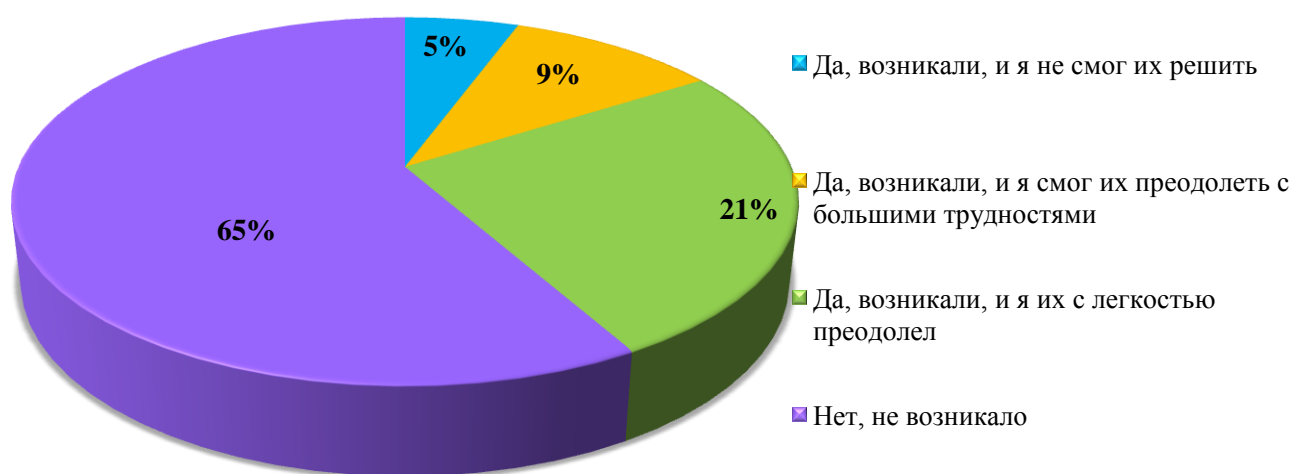


Рис. 36. Мнение предпринимателей о препятствиях при получении финансовых услуг

Характеризуя степень доступности финансовых услуг, важно обратить внимание на проблемы, возникающие у представителей предпринимательского сообщества при получении финансовых услуг. Респондентам предложено ответить на вопрос о существующих барьерах, препятствующих получению услуг финансовых организаций, а также оценить их уровень сложности.

Результаты опроса показывают, что большинство субъектов предпринимательской деятельности не испытывают сложностей при получении финансовых услуг, так ответили 65% анкетированных, что на 7 п.п. больше чем в 2023 году.

В 2024 году на 5п.п. снизилось количество барьеров, которые респондентам легко удалось преодолеть.

С непреодолимыми и труднопреодолимыми барьерами столкнулись 5% и 9% респондентов, среди которых преимущественно представители всех сегментов бизнеса, кроме крупного что соответствует результатам прошлогоднего опроса.

Таблица 25

Мнение хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса о препятствиях при получении финансовых услуг

Мнение респондентов о препятствиях при получении финансовых услуг	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса, %			
	До 120 млн.руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Да, возникали, и я не смог их решить	5%	7%	0%	0%
Да, возникали, и я смог и преодолеть с большими трудностями	9%	5%	6%	0%
Да, возникали, и я их с легкостью преодолел	21%	25%	12%	20%
Нет, не возникало	65%	63%	82%	80%

Препятствия, преодолеваемые с большими трудностями, чаще возникают у малых предприятий (7%). Чаще всего отсутствуют какие-либо проблемы у крупных и средних предприятий, хотя по итогам 2024 года большинство опрошенных предпринимателей по каждому из сегментов бизнеса не сталкивались с проблемами при получении финансовых услуг.

В ходе исследования представителям бизнеса был задан вопрос об их оценке своего уровня финансовой грамотности

Таблица 26

Оценка уровня финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов
Высокий, я отлично подкован в области финансов	17%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	34%
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	40%
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	5%
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	4%

По данным таблицы 15 видно, что 74% опрошенных респондентов – предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности средним. Из них больше половины готовы дополнительно обучаться и повышать уровень своих знаний, остальные считают свой уровень знаний достаточным.

17% предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности высоким, 9% респондентов считают, что их познания в области финансов находятся на низком уровне. Среди тех представителей бизнеса, которые считают свой уровень финансовой грамотности невысоким, чуть менее половины из них готовы повышать свой уровень знаний.

В заключение можно сказать, что в Костромской области наблюдается активный спрос на услуги финансовых организаций со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

В 2024 году, как и в предыдущие годы, в период санкционных ограничений особо актуальна проблема доступности для бизнеса финансовых услуг. Вследствие введенных ограничений хозяйствующие субъекты сталкиваются с рядом проблем, что обуславливает потребность в получении финансовых услуг.

По итогам мониторинга доступности для населения и хозяйствующих субъектов финансовых услуг, оказываемых на территории региона, с учетом результатов мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать следующие выводы.

Большинство опрошенных жителей области удовлетворены доступностью финансовых услуг, несмотря на существующие барьеры (удаленность отделений финансовых организаций, график их работы, условия предоставления указанных услуг, в частности их стоимость), а также положительно оценивают деятельность в сфере финансовых услуг.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью для них финансовых продуктов и услуг. Большинство не сталкиваются с препятствиями при обращении в финансовые организации. Состояние удовлетворенности предпринимателями деятельностью в сфере финансовых услуг оценивается как благоприятное.

Кроме того, согласно исследованиям, жители Костромской области разумно распоряжаются собственными финансами и демонстрируют грамотное поведение в отношении использования финансовых продуктов и услуг. Однако имеется необходимость в дальнейшем принятии мер по повышению уровня финансовой грамотности с целью развития активности населения на финансовом рынке, улучшения благосостояния и повышения уровня жизни в регионе.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно говорить о благоприятных условиях для развития конкуренции на финансовом рынке Костромской области.

3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В целях недопущения резкого изменения цен департаментом экономического развития Костромской области осуществляется еженедельный мониторинг уровня цен на фиксированный набор товаров первой необходимости (по 52 наименованиям продовольственных и непродовольственных товаров) и динамики их изменения, в разрезе муниципальных образований.

По данным Костромастата, за 2024 года индекс потребительских цен на товары и услуги в Костромской области увеличился на 9,5 п.п. (РФ – 9,5 п.п., ЦФО – 9,9 п.п.). В отчетном периоде индекс цен на продовольственные товары на потребительском рынке Костромской области составил 110,5% (РФ – 111,1%, ЦФО – 111,4%).

По сравнению с декабрем 2023 года отмечено снижение цен на куры охлажденные и мороженые – на 1,2%, крупу гречневую-ядрицу – на 7,5%.

Наибольший рост цен среди продовольственных товаров наблюдается на овощи «борщевого набора» и яблоки. Так, цены на картофель выросли в 2,1 раза, капусту белокочанную свежую – на 67,6%, свеклу лук репчатый – на 49,2%, столовую – на 33,7%, морковь – на 28,7%, яблоки – на 19,2%. Кроме того, отмечен рост цен масло сливочное – на 36,4%, на баранину (кроме бескостного мяса) – на 32,5%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 20,9%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 14,2%, рыбу мороженную неразделанную – на 14,0%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 11,5%, вермишель – на 11,2%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 11,2%, муку пшеничную – на 10,6%, масло подсолнечное – на 9,7%, говядину (кроме бескостного мяса) – на 8,3%, соль поваренная пищевая – 8,1%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 6,4%, чай черный байховый – на 3,2%, рис шлифованный – на 2,6%, сахар-песок – на 1,6%, яйца куриные – на 0,3%.

Средние цены на большинство социально значимых товаров в Костромской области остаются ниже, чем в РФ, ЦФО.

В целом на потребительском рынке РФ в 2024 году наблюдалась аналогичная ситуация.

Мониторинг цен и запасов социально значимых товаров на потребительском рынке осуществляется на еженедельной основе. В случае резкого изменения ценовой ситуации на продовольственном рынке области информация направляется в ФАС России и Минпромторг России для принятия мер оперативного реагирования.

3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Костромской области

Костромская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит на юге с Ивановской областью, на западе с Ярославской областью, на северо-западе и севере с Вологодской областью, на северо-востоке и востоке с Кировской областью, на юго-востоке – с Нижегородской областью. Протяженность Костромской области с севера на юг – 260 км, с запада на восток составляет 420 км. Площадь территории составляет 60,2 тыс. км². По территории Костромской области проходят основные железнодорожные (связывающие г. Москву и г. Владивосток), водные и автомобильные (транспортный коридор «Санкт-Петербург – Екатеринбург») магистрали.

Положение в транспортной системе определяется состоянием двух ее основных подсистем – транспортной и дорожной инфраструктуры. Среди 18 регионов Центрального федерального округа Костромская область занимает вторые места по размеру территорий и по протяженности дорожной сети, которая составляет более 13,5 тыс. км (включая улично-дорожную сеть). Развитие многих ведущих отраслей экономики Костромской области: лесопромышленного комплекса, ювелирной промышленности, машиностроения, торговли, сельского хозяйства и туризма, ориентированных на обслуживание автотранспортом, во многом зависит от состояния сети автомобильных дорог. Благодаря автотранспорту и дорожной сети промышленность и сельское хозяйство Костромской области получают сырье и заготовки из различных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, а также отправляют готовую продукцию для реализации в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

По территории Костромской области проходит федеральная автомобильная дорога «Кострома – Шарья – Киров – Пермь», которая связывает Центральный федеральный округ с Уралом, а также обеспечивает выход на страны средней Азии, а также Транссибирская железнодорожная магистраль на участке Буй – Поназырево. Такое уникальное географическое положение Костромской области во многом определяет особенности развития ее транспортной инфраструктуры, которая обеспечивает как международные и межрегиональные связи, так и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

В целях исполнения пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» с 2019 года реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», представленный на территории Костромской области в виде региональных проектов «Дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и «Безопасность дорожного движения».

Благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги» в 2024 году в Костромской области отремонтировано 320 км трасс, включая агломерацию Костромы.

Самый масштабный ремонт выполнен на участках трассы Новгород — Шарья — Великий Устюг, где обновлено 70 км полотна в Шарьинском и Пыщугском районах. Этот участок дороги является важной транспортной артерией, соединяющей несколько населенных пунктов и обеспечивающей доступ к ключевым объектам региона. Работы там проводились с учетом современных стандартов и технологий.

Также в этом году завершился ремонт отрезков дорог Мантурово — Верхнеспасское и Тимошино — Луптюг на границе с Кировской областью. В общей сложности длина обновленных участков составила более 31 км. Всего же за время реализации нацпроекта на этих объектах к нормативу приведено около 90 км. Помимо этого, обновлены 18 км от поселка Антропова до села Палкино и 18-километровый участок трассы Галич — Орехово — Буй между деревней Челсма и поселком Россолово.

Кроме ремонта асфальтобетонного покрытия, на объектах рабочие установили 60 остановочных комплексов, около 22 км барьерного ограждения, более 4300 сигнальных столбиков и свыше 5200 дорожных знаков. Также они построили более 20 км линий искусственного освещения и более 3 км тротуаров.

Нацпроект «Безопасные качественные дороги» призван сделать дороги страны комфортными и безопасными. Основная цель нацпроекта — снизить смертность в результате ДТП в 3,5 раза к 2030 году: до 4 погибших на 100 тыс. населения, а также приведение в нормативное состояние 50% региональной дорожной сети и 85% городской агломерации.

Проект программы дорожных работ предусматривает мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, такие как установка светофорных объектов, пешеходных и барьерных ограждений, дублирующих знаков над проезжей частью, устройство искусственного наружного освещения и нанесение горизонтальной дорожной разметки.

В рамках мероприятий регионального проекта в 2024 году в средствах массовой информации регулярно освещались вопросы безопасности дорожного движения, информации о рейдах ГИБДД, установке новых дорожных знаков, нововведениях в законодательстве, проводимых акциях и мероприятиях, материалы о проверках соблюдения водителями скоростного режима, о новых правилах дорожного движения, о рейдах по выявлению нелегальных перевозчиков, о работе комплексной системы безопасности дорожного движения. Периодически размещаются аудио- и видеоролики, направленных на профилактику ДТП для водителей и пешеходов. В печатных средствах массовой информации созданы специальные тематические рубрики для систематического освещения проблемных вопросов по безопасности дорожного движения.

В транспортный комплекс Костромской области входят предприятия автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного и воздушного транспорта. Вместе с тем, дорожное хозяйство является одним из основных элементов транспортной инфраструктуры, который обеспечивает свободу передвижения граждан и делает возможным свободное перемещение товаров и услуг.

В долгосрочном периоде транспортная политика Костромской области направлена на формирование дорожной сети круглогодичной доступности для населения и обеспечение потребности в перевозках пассажиров на социально значимых маршрутах, а также повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы региона.

К основным приоритетным задачам региона в сфере транспортной системы относятся:

1) развитие опорной сети автомобильных дорог общего пользования в Костромской области, обеспечивающее увеличение протяженности автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения, соответствующих нормативным требованиям, и повышение пропускной способности дорожной сети, модернизация искусственных сооружений;

2) развитие автомобильных дорог, развитие перевозок воздушным, водным транспортом с целью транспортного обеспечения отдаленных и труднодоступных для других видов транспорта районов;

3) внедрение прогрессивных товаротранспортных технологий;

4) обновление парка транспортных средств, внедрение воздушных судов нового поколения, новой техники;

5) обеспечение круглогодичного транспортного сообщения с сельскими населенными пунктами за счет строительства (реконструкции) автомобильных дорог с твердым покрытием для соединения с сетью автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения;

6) обеспечение комплексной безопасности и устойчивости функционирования транспортной системы, включая повышение транспортной безопасности, безопасности дорожного движения, снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду на основе увеличения доли применения экономичных и экологичных автомобилей и воздушных судов, переход в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты Евро-5 и Евро-6 и перевод транспорта на экологически чистое топливо;

7) переход, в основном, к перспективным наземным, бортовым и спутниковым средствам и системам связи, навигации, наблюдения и управления воздушным и автомобильным транспортом.

На долю автомобильного транспорта приходится порядка 90% перевезенных пассажиров.

Перевозки по межмуниципальным маршрутам Костромской области осуществляют 23 хозяйствующих субъекта, относящихся к различным формам собственности.

В связи с принятием собственником ООО «Костромской автовокзал» решения о продаже здания автовокзала в городе Костроме и ликвидации предприятия, с 1 мая 2023 года маршруты межрегионального и межмуниципального сообщения переведены из Костромского автовокзала в транспортно-пересадочный узел железнодорожной станции «Кострома Новая».

Регулярное транспортное сообщение областного центра до ближайших крупных городов осуществляется посредством автомобильного транспорта по

маршрутам «Кострома – Ярославль», «Кострома – Иваново», «Кострома – Владимир» и пригородного железнодорожного транспорта по маршруту «Кострома – Ярославль».

До удаленных крупных городов регулярное транспортное сообщение осуществляется посредством:

- автомобильного транспорта (маршруты «Кострома – Москва», «Кострома – Нижний Новгород», транзитные рейсы по маршрутам Уфа – Ярославль, Шарья – Урень (Нижегородская обл.) Шарья – Никольск (Вологодская обл.), Ярославль – Казань, Ярославль – Чебоксары);

- железнодорожного транспорта (сообщения «Кострома – Москва», «Москва – Владивосток», мультимодальное сообщение по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург»);

- пригородного железнодорожного транспорта до ст. Нерехта и ст. Галич и далее на поездах дальнего следования в различных направлениях;

- воздушного транспорта («Кострома – Санкт-Петербург» ежегодно и «Кострома – Казань» в летний период).

Основой железнодорожного транспорта на территории Костромской области является Северная железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги». Протяженность железнодорожных путей общего пользования, принадлежащих Северной железной дороге на территории Костромской области – 642 км. На территории Костромской области осуществляют деятельность два центра Северной железной дороги – Ярославский и Вологодский соответственно. Ярославский территориальный центр обслуживает участок Ярославль – Нерехта – Кострома – Галич (искл.), Вологодский – участок Буй – Галич – Шарья. Участок Буй – Галич – Шарья входит в состав одной из главных железнодорожных магистралей Российской Федерации (Транссибирская магистраль).

Железнодорожные станции Буй, Нерехта, Галич являются узловыми. Через станцию Нерехта осуществляется железнодорожное сообщение областного центра с городами Ярославлем и Иваново. Через станцию Буй осуществляется связь с городами Москвой и Санкт-Петербургом, а также с дальним востоком Российской Федерации. Станция Галич связывает областной центр с участком Буй-Шарья.

Основные пассажирообразующие станции: Кострома-Новая, Буй, Нерехта, Галич, Мантурово, Шарья. На базе железнодорожного вокзала в г. Костроме с 2017 года функционирует транспортно-пересадочный узел, обеспечивающий взаимосвязь железнодорожного и автомобильного видов транспорта. Расчетная вместимость железнодорожного вокзала составляет 1500 человек.

С учетом открытия скоростного железнодорожного сообщения до г. Москвы увеличения пассажирооборота на автомобильном транспорте, для повышения комфортности и доступности, в первую очередь для инвалидов и других маломобильных групп пассажиров, в июле текущего года были завершены работы по реконструкции вокзального комплекса «Кострома». В ходе проведенной реконструкции была обновлена система навигации и информирования пассажиров, появились комната матери и ребенка, медпункт, была

усовершенствована планировка здания - организованы технические помещения, современные санузлы, душевые комнаты. В залах ожидания размещены современные диваны с встроенными зарядными устройствами. По программе «Доступная среда» обустроены входные группы, санузлы, специализированные зоны отдыха и ожидания, пониженные прилавки у билетных касс. Со стороны города на привокзальной площади организован небольшой сквер с освещением и озеленением территории, оборудована парковка на 40 мест. На перроне установлены навесы.

Пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом на территории Костромской области осуществляются АО «Северная пригородная пассажирская компания» и являются неотъемлемой частью транспортной системы и имеют высокую социальную значимость для широких слоев населения.

Железнодорожные станции, открытые для выполнения грузовых коммерческих операций: Антропово, Буй, Волгореченск, Галич, Дровинки, Еленский, Кострома – Новая, Кострома, Красильниково, Лопарёво, Нея, Николо–Полома, Номжа, Островское, Поназырево, Россолово, Сендега, Судиславль, Якшанга.

Продолжается обновление подвижного состава. Н одном из основных направлений перевозки курсирует электропоезд серии ЭП2ДМ.

В 4 вагонах электропоезда – 354 места для пассажиров. ЭП2ДМ может развивать скорость до 120 км/ч, обеспечивает плавность хода и низкий уровень шума. Кабина машиниста имеет улучшенный обзор, оснащена системой безопасности. В салонах и тамбурах есть видеонаблюдение. Переходы между вагонами и раздвижные двери герметичны. Поезд оснащен дополнительными автоматическими подъемниками для посадки/высадки с низких платформ, есть подъемные устройства для маломобильных пассажиров, крепления для велосипедов и колясок. В поезде всегда свежий воздух, удобные кресла, есть индивидуальные розетки для гаджетов, навигация и информирование в пути следования, современные туалеты.

22 сентября 2023 года состоялся запуск нового пригородного поезда «Орлан» сообщением «Иваново - Волгореченск» и «Фурманов - Волгореченск», который будет курсировать в ежедневном режиме. Данные изменения позволили снизить нагрузку на автобусное сообщение, у людей появилась уверенность, что они своевременно и с комфортом доберутся до городов Приволжск, Иваново и Фурманов.

С июля 2020 года организовано курсирование скоростных электропоездов «Ласточка» по маршруту «Кострома – Москва – Кострома».

С запуском регулярного скоростного железнодорожного сообщения с Москвой пассажирооборот увеличился в несколько раз, поскольку приоритет пассажиров отдан более комфортному и быстрому способу передвижения. Организация регулярного железнодорожного сообщения не только увеличила объем туристического потока, но и повысила популярность делового туризма.

В настоящее время электропоездами «Ласточка» перевезено более 1,4 млн. пассажиров. При этом порядка 87% пассажиров воспользовались электропоездами «Ласточка» при следовании со станций Костромской области

(Кострома, Нерехта) в Ярославскую область и в Москву, а также порядка 73% пассажиров воспользовались скоростными электропоездами «Ласточка» при следовании из Москвы в Костромскую область. В целях улучшения транспортного обслуживания жителей Костромской области железнодорожным транспортом, для расширения транспортной доступности и развития туристических возможностей городов Золотого кольца России, с введением по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург – Кострома» продолжено курсирование скорого поезда, сформированного из двухэтажных вагонов.

На территории Центрального федерального округа, помимо столичных авиакомпаний, только АО «Костромское авиапредприятие» (авиакомпания со 100% государственным участием и собственным авиационным комплексом) имеет сертификат эксплуатанта. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р аэропорт «Кострома (Сокеркино)» (далее – аэропорт) отнесен к аэропортам федерального значения и является составной частью национальной аэродромной опорной сети Российской Федерации.

После передачи имущественного комплекса аэропорта от Министерства обороны Российской Федерации в государственную собственность Костромской области администрацией региона проведен комплекс мероприятий по приведению инфраструктуры в нормативное состояние: восстановлена работоспособность ливневой канализации искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВП), выполнен ремонт покрытия центральной рулежной дорожки, произведена вырубка растительности, установлено ограждение по всему периметру аэропорта, произведен косметический ремонт аэровокзального комплекса, в целях обеспечения системы посадки аэропорта «Кострома (Сокеркино)» установлен дальний приводной радиодиспетчерский пункт.

Однако капитальный ремонт инфраструктуры аэропорта «Кострома (Сокеркино)» не осуществлялся более 30 лет. Состояние ИВП на сегодняшний день препятствует дальнейшему развитию аэропорта. Вследствие введенного ограничения на взлет и посадку ряда современных воздушных судов (преимущественно иностранного производства) отсутствует возможность рассматривать использование аэропорта в качестве запасного для воздушных судов, выполняющих рейсы из соседних регионов, а также реализовать планы по замене существующих воздушных судов на более современные пассажироместимостью до 70 человек, что позволило бы расширить маршрутную сеть, повысить привлекательность авиаперевозок для пассажиров.

Вместе с тем, реконструкция ИВП аэропорта требует значительных капитальных вложений, поэтому обеспечить выполнение мероприятий, указанных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», только за счет средств дотационного областного бюджета не представляется возможным.

В связи с развитием туристической политики Союза городов Золотого кольца России, развитие аэропорта «Кострома (Сокеркино)» становится более актуальным.

Протяженность водных путей с гарантированными габаритами по реке Волга составляет 77 км и остается неизменной на протяжении последних лет.

Остальные водные пути Костромской области (718 км) являются водными путями 7-ой категории, без навигационного ограждения и гарантированных габаритов пути (экспедиционного завоза).

Таблица 27

Протяженность водных путей Костромской области

Наименование реки	Протяженность, км	Верхняя граница, км	Нижняя граница, км
р. Кострома	122	п. Малавино	устье
р. Шача	65	с. Сидоровское	устье
р. Унжа	357	Вереговка	Козлово
р. Ветлуга	262	Устье р. Вохма	Подолиха
р. Вохма	37	п. Льнозавод	устье

Инфраструктура внутреннего водного транспорта по р. Волге включает в себя причалы для пассажирских перевозок, а также причальные и иные объекты грузового порта. Все объекты расположены в черте города Костромы.

Причальная инфраструктура для пассажирских перевозок находится в частной собственности и включает в себя три причала, один из которых предназначен для пригородных перевозок, а два причала для причаливания туристических и иных судов с осадкой до 3,5 метров. Проведение дноуглубительных работ для подходов к причалам не требуется.

Инфраструктура порта сохранилась. Объекты грузового порта включают в себя:

- причальная стенка длиной 395 метров с осадкой до 3,5 метров;
- крановые пути длиной: 220 метров – фронтальные, 50 метров – тыловые;
- производственное помещение;
- складская площадь, прилегающая к причальной стенке.

Имеются 2 порталных крана, грузоподъемностью до 10 тонн.

Фактическая загрузка производственных мощностей составляет не более 10% от потенциальной. Основные виды работ – погрузка (выгрузка) нерудных строительных материалов для предприятий дорожной и строительной отраслей.

В случае развития порта имеется возможность переключения грузопотоков с других видов транспорта. В настоящее время запланирована реализация инвестиционного проекта по развитию инфраструктуры областного речного порта.

В настоящее время регулярные перевозки пассажиров внутренним водным транспортом осуществляются ООО «Волна» по 2 пригородным линиям «Кострома – Борщино» и «Кострома – Сады» теплоходом «Москва-52», общая протяженность линий 35 км. Кроме того, на территории Костромской области функционирует паромная переправа через р. Волга в Красносельском районе: «Красное – Красные Пожни», обслуживаемая ООО «Волна». Указанная паромная переправа осуществляет перевозку пассажиров и грузов.

Также ООО «Волна» осуществляет экскурсионно-прогулочные и иные коммерческие рейсы на теплоходе «Москва-52».

Восстановление судоходства по малым рекам региона требует значительных капитальных вложений. Для возобновления судоходства на водных путях необходимо проведение комплекса капитальных восстановительных путевых работ, а именно:

- инженерно-гидрографической русловой изыскательской съемки;
- тральных и руслоберегоочистительных работ;
- землечерпальных работ и т.д.

Учитывая, что данные водные пути длительный срок не эксплуатировались, необходимы разовые затраты на приобретение основных средств, таких как: береговые и плавучие навигационные знаки, цепи, якоря и т.д.

Дополнительно после проведения комплекса капитальных восстановительных работ потребуется ежегодное финансирование на эксплуатационные расходы для поддержания заданных габаритов, содержание судовых ходов, а также обеспечения безопасности судоходства. Финансирование мероприятий, направленных на развитие внутреннего водного транспорта в Костромской области, в рамках федеральных целевых программ не предусмотрено.

3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В Костромской области проведен мониторинг внедрения передовых производственных технологий и модернизации производств промышленных предприятий.

В 2024 году осуществлялась модернизация производства, запуск новых производств на следующих обрабатывающих производствах:

- АО «Галичский автокрановый завод» - оснащение сварочного производства, постройка на производство кранов 25, 32, 35, 70, 7 тонн;
- АО «Газпромтрубинвест»- организация участка обслуживания склада ГСМ, участка по производству обсадных труб;
- АО «Костромской завод автокомпонентов» - выпуск деталей для двигателей автобусов (поршневых пальцев);
- АО «ОРТАТ» – запуск в действие контрольно-аналитической лаборатории которая позволяет обеспечить химический контроль исходного сырья для производства лекарственных препаратов и промежуточной продукции, а также выпускающий контроль готовых продуктов;
- АО «Костромской судомеханический завод» - выпуск уникального катера для астраханского филиала «Росморпорта». Длина катера более 21 метра, ширина - 3,2 метра, при этом судно имеет осадку всего 0,52 метра. Данные характеристики позволяют судну подходить к необорудованному берегу для посадки и высадки экипажа. Судно – импортнезависимо.

На предприятиях в сфере деревообработки:

Объем инвестиционной программы компании «Свеза» в Костромской области в 2024 году составил более 600 млн. рублей, что втрое превышает вложения 2023 года. Средства направлены на внедрение передовых технологий, в части автоматизации, роботизации и внедрении искусственного интеллекта.

На НАО «Свеза Мантурово»:

- функционируют «робо-руки» по подъему листов фанеры массой до 60 кг; установлен сканер с обученной нейросетью для определения дефектов лущения и плотности фанеры;

- установлена установка определения прочности шпона, позволяющая позволяет в режиме реального времени определить физические характеристики материала, что способствует своевременной настройке оборудования;

На НАО «Свеза Кострома» осуществляет автоматический контроль подачи шпона на линии сборки пакетов.

На предприятии установлены:

- современная линия раскроя материалов, станок автоматически вырезает детали как в продольном, так и в поперечном направлениях;

- две новые барабанно-рубительные машины, которые измельчают древесные остатки производства фанеры в щепу. Данный продукт используется для выпуска ДСП и генерации теплоэнергии на комбинате. Сумма инвестиций составила 32 млн рублей.

- гидроманипулятор на участке подготовки сырья для выгрузки древесины.

- автоматические линии раскроя фанеры. Инвестиции в закупку оборудования составили 22 млн. рублей.

- угловой форматно-раскроенный центр, где загрузка материала осуществляется с помощью вакуумных захватов и воздушных столов, работающих в непрерывном режиме. Станок способен раскраивать фанеру толщиной от 4 до 45 мм в детали размером от обычного блокнота до большого оконного блока.

НАО «Свеза Кострома» получен патент на собственную инновацию — «Способ определения и классификации дефектов древесного материала». Метод с использованием искусственного интеллекта позволяет четко идентифицировать любые отклонения и быстро их выявлять. Согласно проведенным экспериментам и лабораторным исследованиям, четкость определения дефектов и их распознавание превышает 90%. Данные расчеты были подтверждены в ходе апробации методики в Федеральной службе интеллектуальной собственности России.

В сфере топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства:

В рамках государственной программы Костромской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Костромской области» в 2024 году на территории Костромской области выполнены мероприятия по переводу на газовое отопление объектов коммунальной

инфраструктуры (котельные) и зданий социальных учреждений области на автономное газовое отопление в рамках выполнения Программы развития газоснабжения и газификации Костромской области в Мантуровском, Нейском и Парфеньевском муниципальных округах, в городских округах город Буй и город Галич, в Галичском, Костромском, Красносельском, Судиславском, Сусанинском муниципальных районах. Всего 41 объект теплоэнергетики, расположенный на территории Костромской области. Прежде всего, реализация мероприятий проводится в населенных пунктах, которые получают доступ к природному газу в ходе строительства газопровода Галич-Мантурово-Шарья (город Нея, город Мантурово и город Шарья). Общий объем финансирования из областного бюджета на реализацию указанных мероприятий в 2024 году составил 600,0 млн. рублей. Проведение указанных мероприятий приводит к снижению затрат на потребляемые энергоресурсы (до 50%), внедрению современного оборудования с высоким коэффициентом полезного действия и оптимизации источников теплоснабжения, что позволяет повысить надежность теплоснабжения потребителей и снизить потери в тепловых сетях за счет применения современных энергосберегающих технологий.

За 2024 год НКО «Костромской фонд энергосбережения» реализовано мероприятий энергосбережения и повышения энергетической эффективности объектов теплоэнергетики Костромской области на общую сумму 15,0 млн. рублей, в том числе: приобретено и установлено 6 котлов на биотопливе, а также другие мероприятия, направленные на повышение эффективности использования энергетических ресурсов потребителями Костромской области. Установленные котлы отличаются высоким КПД, эффективностью сжигания топлива, экономичностью, компактностью, надежностью, удобством эксплуатации, повышенной ремонтпригодностью, что достигается за счет применения конструктивных решений.

В соответствии с перечнем поручений Президента РФ Правительством РФ разработаны и утверждены отраслевые стратегии цифровой трансформации, утверждены стратегии на уровне субъектов РФ.

Цель - достижение высокой степени цифровой зрелости отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления для оказания качественных государственных услуг людям и бизнесу, формирования качественной и безопасной среды для жизни и развития, обеспечения доступности и качества образования, здравоохранения, социальной поддержки за счёт эффективного использования в регионе цифровых инструментов, платформ и экосистем. Стратегия сформулирована через определение приоритетов развития и безопасности в каждой из сфер, проходящих цифровую трансформацию, на основании которых произведен выбор федеральных проектов цифровой трансформации и роли субъектов в их реализации, а также дополнение инициативными проектами, реализуемыми регионами.

Первоначально Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Костромской области была разработана и утверждена губернатором в 2021 г. (23.08.2021),

включала описание цифровой трансформации 7 отраслей: образование и наука; здравоохранение; развитие городской среды; транспорт и логистика; государственное управление; социальная сфера; промышленность.

На текущее время Стратегия скорректирована с учетом приоритетов федерального и регионального уровней и включает описание цифровой трансформации на период 2022-2024 гг. по 16 направлениям: «Образование и наука»; «Здравоохранение»; «Строительство»; «Развитие городской среды»; «Транспорт и логистика»; «Государственное управление»; «Безопасность»; «Социальная сфера»; «Промышленность»; «Кадровое обеспечение цифровой экономики»; «Экология и природопользование»; «Культура»; «Физическая культура и спорт»; «Сельское хозяйство»; «Туризм»; «Торговля и предпринимательство».

В результате реализации цифровых отраслевых проектов достигнуты следующие результаты.

Организован доступ обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников к онлайн-платформе «Цифровой Образовательный Контент», что позволяет планировать индивидуальный план обучения и обеспечивать высокое качество реализации общеобразовательных программ.

С 1 сентября 2023 года доступен сервис «Цифровой помощник ученика» в ФГИС «Моя школа».

Реализуется проект «Ладочки» для оплаты дополнительного питания учащихся.

В муниципальных общеобразовательных учреждениях внедрена система использования электронных дневников.

Кроме того, внедрена государственная информационная система Костромской области «Управление скорой и неотложной медицинской помощью».

На базе ОГБУЗ «Костромская областная станция скорой медицинской помощи и медицины катастроф» через программное обеспечение АСУ СМП организован визуальный онлайн контроль за поступающими вызовами скорой медицинской помощи на всей территории области, с отслеживанием их категорий, времени обслуживания и исходов, с возможностью дачи рекомендаций фельдшерам бригад старшими врачами станции в процессе их обслуживания.

Продолжается начата работа по передаче неотложных вызовов из отделений скорой медицинской помощи в поликлинические подразделения, а также по передаче сведений по предстоящей госпитализации в приемные отделения.

В результате проведенных мероприятий ОГБУЗ «Костромская областная станция скорой медицинской помощи и медицины катастроф» осуществляет контроль за оказанием скорой и неотложной медицинской помощи на территории всей Костромской области.

Запись граждан на прием к врачам медицинских организаций Костромской области осуществляется на портале Госуслуг и региональном «Регистратура44.РФ», с помощью мобильного приложения «Витакарта», с использованием инфоматов - электронных терминалов для самозаписи, установленных в поликлиниках, с автоматизированного рабочего места врача.

В городе Кострома внедрена система безналичной оплаты проезда, которая позволила сократить время остановки автобуса на остановочных пунктах (водители реже отвлекаются на оплату проезда), тем самым сократить время в пути следования пассажира и повысить безопасность дорожного движения.

Установленная система видеонаблюдения в салонах автобусов позволила повысить транспортную безопасность во время перевозочного процесса.

В целях продвижения туристского продукта Костромской области в 2024 году организованы и проведены

- тренинг «Цифровые технологии разработки экскурсионных продуктов» 19 ноября 2024 года в Бизнес Центре. Приняло участие 24 СМСП в сфере туризма

- семинар «Комплексная защита бизнеса: товарный знак, патент, авторское право, договор авторского заказа» 22 октября 2024 года в Бизнес Центре. Приняло участие 4 СМСП в сфере туризма

- круглый стол «Актуальные вопросы пчеловодства в Костромской области» – приняло участие не менее 3 СМСП из сферы ресторанного бизнеса.

На туристическом портале Костромской области обновлена информация о субъектах туристической индустрии региона в разделах «Путеводителя»: «Рестораны и кафе», «Музеи и галереи», «Туркомплексы и базы отдыха», «Сувенирные магазины», «Готовые предложения», «Календарь событий».

Посещаемость туристического портала в 2024 году составила 147 440 уникальных пользователей.