

Исх. № 153/16 от 17 мая 2022 года

Губернатору Костромской области

С. К. Ситникову

***Уважаемый Сергей Константинович!***

22 марта этого года начался прием заявок на соискание Международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm-2022.

**Стратегическая цель Премии** — способствовать качественному развитию внутрикорпоративных коммуникаций, а в конечном итоге — росту и процветанию экономики России.

В прошлом году мероприятия Международной премии в области внутрикорпоративных коммуникаций InterComm-2021 поддержали крупнейшие российские корпорации, такие как «Норникель», ТМК, «Металлоинвест» и другие, а также ведущие профессиональные и общественные организации: Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации менеджеров, Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) и другие отраслевые ассоциации. Премия собрала проекты более 200 предприятий со всей страны.

В этом году компании, которые развивают у себя внутрикорпоративные коммуникации, примут участие в конкурсе в 13 номинациях. У них появятся новые возможности представить свои проекты в этой сфере, поделиться накопленным опытом. Роль специалистов по внутрикорпоративным коммуникациям в стране с каждым годом растет, особенно отчетливо это стало понятно во времена пандемии. Если до недавних пор многие российские компании не задумывались о важности корпоративных коммуникаций, то сегодня начинают создавать отдельные подразделения по внутренним коммуникациям, внедряют корпоративные политики и корпоративную культуру внутри организации. Любой проект в этой области особенно важен, а информация о нем должна быть доступна профессиональному сообществу.

Компании с помощью проектов по внутрикорпоративным коммуникациям **помогают государству** реализовывать крупномасштабные проекты: например, по цифровой трансформации экономики, повышению квалификации сотрудников или волонтерские инициативы.

Учитывая **важность проекта InterComm** для развития корпоративных коммуникаций как общенациональной задачи, просим **Вас поддержать Премию и проинформировать местные компании о ее проведении**. Ваша поддержка Премии и участие в ней предприятий Вашего региона позволят им достойно представить результаты своей деятельности в сфере внутрикорпоративных коммуникаций, получить новый стимул для развития.

С уважением и надеждой на дальнейшее сотрудничество,

**Председатель Оргкомитета  
 Международной премии в области  
 корпоративных коммуникаций  
 InterComm,  
 главный редактор портала  
 InterComm.media,**



**Лариса Рудакова**

Исп.: Вера Шекина, +7 (925) 004-27-08,

[award@intercomm.media](mailto:award@intercomm.media)

