

**Подробная программа онлайн-интенсива «Люди. Бизнес. Цифра:
Устойчивый рост, развитие и масштабирование торговых и
производственных компаний»**

Даты проведения: 17, 19, 21, 24, 26 и 28 марта 2025 года.

Формат: онлайн.

Участники: собственники, директора, руководители подразделений.

Регистрация: https://s-d-l.ru/intenciv-2025-03?utm_source=mpt

Модератор: Тимошин Илья Сергеевич, координатор Совета по цифровой трансформации при Минпромторге России, руководитель Союза Деловых Людей.

17.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 1: Стратегии развития и модели управления

Теоретическая часть:

- современные стратегии и модели управления: традиционные и инновационные;
- вовлечение команды в реализацию стратегических изменений;
- масштабирование бизнеса и управление изменениями;
- лидерство в турбулентное время: ключевые навыки;
- мотивация и вовлеченность: что действительно работает.

Практическая часть:

- кейс: анализ компании, столкнувшейся с кризисом из-за неподходящей стратегии.

Задание:

- провести диагностику компании;
- определить оптимальную стратегию и модель управления.

Инструменты:

- чек-лист: как выбрать подходящую модель управления;
- шаблон: разработка стратегии роста компании.

19.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 2: Сотрудники: подбор, управление и развитие

Теоретическая часть:

- подбор и удержание персонала;
- программы развития и мотивации;
- автоматизация управления персоналом (LMS и LMX платформы).

Практическая часть:

- кейс: создание программы обучения сотрудников.

Инструменты:

- чек-лист: эффективные методы мотивации;
- шаблон: план внутреннего обучения.

21.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 3: Финансовое планирование и привлечение ресурсов

Теоретическая часть:

- построение финансовой устойчивости;
- привлечение капитала через субсидии и гранты;

– управление затратами без потери качества;

Практическая часть:

– кейс: подготовка финансовой модели для привлечения инвестиций.

Инструменты:

– чек-лист: анализ источников финансирования;

– шаблон: план финансовой устойчивости.

24.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 4: Цифровизация и оптимизация бизнес-процессов

Теоретическая часть:

– структурирование и оптимизация бизнес-процессов;

– основы цифровой трансформации;

– применение AI и цифровых решений в торговле и производстве;

– автоматизация процессов и внедрение ERP-систем.

Практическая часть:

– кейс: разработка инструмента для анализа производственных и торговых показателей.

Инструменты:

– чек-лист: внедрение цифровых решений;

– шаблон: план автоматизации процессов.

26.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 5: Расширение каналов продаж и выход на новые рынки

Теоретическая часть:

– омниканальные стратегии и их внедрение;

– обзор каналов сбыта;

– работа с маркетплейсами;

– работа с торговыми сетями;

– основы внешнеэкономической деятельности.

Практическая часть:

– кейс: создание стратегии омниканальных продаж.

Инструменты:

– чек-лист: анализ каналов продаж;

– шаблон: маркетинговый план для новых рынков.

28.03.2025. начало в 11.00 (мск):

День 6: Маркетинг и продвижение брендов

Теоретическая часть:

– создание и развитие бренда компании;

– B2B-брендинг: подходы и инструменты;

– инвестиции в рекламу бренда.

Практическая часть:

– кейс: разработка стратегии продвижения бренда.

Инструменты:

– чек-лист: построение узнаваемого бренда.

– шаблон: контент-план для медиа активности.